

Innovación Apícola Sostenible: Impacto Comunitario Y Biocomercio Responsable En Ixora Apicultura, La Garita

Sustainable Beekeeping Innovation: Community Impact And Responsible Biotrade At Ixora Apicultura, La Garita

Recibido: 18 de enero de 2025

Aprobado: 22 de junio de 2025

Publicado: 01 de septiembre de 2025

Cómo citar: A. M. Carvajal Guerrero, K. J. Cañizares Palencia, C. A. Gutiérrez Botello, and E. Rojas Camacho, "Innovación apícola sostenible: impacto comunitario y biocomercio responsable en ixora apicultura, la garita", *Mundo Fesc*, vol. 15, no. 33, pp. 471-482 Sep. 2025, doi: 10.61799/2216-0388.1942.

Angélica María Carvajal Guerrero^{1*}



Magister en finanzas,
angelica.carvajal@uniminuto.edu,
ORCID; <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>,
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta, Colombia.

Kelly Johanna Cañizares Palencia²



Administración de Empresas en Formación,
kelly.canizares@uniminuto.edu.co,
<https://orcid.org/0009-0009-4661-9056>,
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta, Colombia.

Christian Alberto Gutiérrez Botello³



Administración de Empresas en Formación,
christian.gbotello@uniminuto.edu.co,
<https://orcid.org/0009-0001-4347-6274>,
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta, Colombia.

Evangelista Rojas Camacho⁴



Administración de Empresas en Formación,
erojascama1@uniminuto.edu.co,
<https://orcid.org/0009-0008-8846-0162>,
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cúcuta, Colombia.

*Autor para correspondencia:
angelica.carvajal@uniminuto.edu



Innovación Apícola Sostenible: Impacto Comunitario Y Biocomercio Responsable En Ixora Apicultura, La Garita

Resumen

El biocomercio ha sido considerado como una herramienta de gran relevancia para la sostenibilidad, el desarrollo comunitario y la innovación de empresas de campo. Este trabajo ha pretendido analizar las prácticas de biocomercio y su aporte en responsabilidad social para la empresa Ixora Apicultura, en La Garita, Norte de Santander. Se empleó el enfoque mixto, en este caso la combinación de entrevistas semiestructuradas de actores de la comunidad y actores de la empresa, así como la consulta de documentación de prácticas productivas y documentación de carácter social. Los resultados indican que Ixora Apicultura es una empresa que cuenta con prácticas productivas innovadoras de tal forma que se apoya en la forma de gestionar los recursos naturales y se extiende a la participación de la comunidad. En cuanto a los principales aportes hay diversificación de la economía local, generación de empleo digno, mejora del medio de vida del entorno y programas sobre formación de prácticas sostenibles e apicultura responsable. La conclusión de la investigación señala que el biocomercio de Ixora Apicultura es un modelo replicable de ese vínculo entre innovación, sostenibilidad e impacto social lo que significa también un llamado a fortalecerlo ya que se considera un medio de apoyo hacia el bienestar social y la propia defensa.

Palabras clave: Apicultura, conservación del medio ambiente, desarrollo comunitario, desarrollo sostenible, innovación, participación comunitaria, responsabilidad social

Sustainable
 Beekeeping
 Innovation:
 Community Impact
 And Responsible
 Biotrade At Ixora
 Apicultura, La Garita

Abstract

Biocommerce has been considered a very relevant tool for sustainability, community development and innovation in rural enterprises. The purpose of this study was to analyze biotrade practices and their contribution to social responsibility for the company Ixora Apicultura, in La Garita, Norte de Santander. A mixed methodology was used, i.e., it combined semi-structured interviews with community and company stakeholders, in addition to documentary consultation on production practices and social reports. The results show that Ixora Apicultura presents innovative productive practices in such a way that it relies on the way of managing natural resources and extends to community participation. As for the main contributions, there is diversification of the local economy, generation of decent employment, improvement of the livelihood of the environment and programs on sustainable practices and responsible beekeeping training. The conclusion of the work points out that Ixora Apicultura's biocommerce is a replicable model of this connection between innovation, sustainability and social impact, which leads to a call to strengthen it, since it is a means of support for social welfare and protection.

Keywords: Beekeeping, environmental conservation, community development, sustainable development, innovation, community participation, social responsibility, social responsibility

Introducción

El biocomercio establece un conjunto de experiencias ejecutadas en la producción, elaboración y comercialización de bienes y servicios que provienen de la diversidad ambiental y/o se asientan en la biodiversidad, de una manera coherente con principios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Esta idea ha cobrado progresivamente más sentido en América Latina durante la última década [1], especialmente en aquellos países con alta biodiversidad, como los de Colombia. De esta forma, el biocomercio se ha consolidado como una alternativa de capital natural responsable, con un importante matiz en la cohesión social en el área rural (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.[2] En ese sentido, la práctica de la apicultura se convierte indudablemente en una actividad muy importante para algunas comunidades de las zonas rurales que van entrelazando las tradiciones que han ido cimentando en sus prácticas apícolas con innovaciones o prácticas recientes. La combinación de los sistemas tradicionales con estas innovaciones o prácticas recientes de los apicultores no sólo reporta un aumento de la producción, sino también a la recuperación de los ecosistemas y las condiciones de vida de sus practicantes. [3] [4] Recientes trabajos relacionados con el uso de la apicultura en el biocomercio, apuntan al rol que también é n tienen como motor de diversificación de la economía a local y el generar organizaciones de base comunitaria orientadas a la economía circular rural.[5] [6]

La empresa Ixora Apicultura ubicada en La Garita del departamento de Norte de Santander, puede considerar un ejemplo de la interrelación de responsabilidad social, innovación y sostenibilidad que produce testimonios positivos a nivel comunitario y medioambiental, ya que debido a la creación de capacidades, a la producción de buenas prácticas, a la enseñanza participativa e interacción con otros actores implicados , se han producido ingresos y también un sentido de pertenencia y corresponsabilidad con el entorno natural ; es el trabajo de investigación que desarrolla la finalidad de plantear los aportes del biocomercio responsable a la responsabilidad social de la empresa Ixora Apicultura visto desde los enfoques de sostenibilidad, innovación y desarrollo comunitario; El objetivo de este trabajo es aportar a la comprensión y toma de decisiones en los modelos empresariales que logran articular crecimiento económico, bienestar social y conservación de la diversidad biológica de las regiones rurales de Colombia. [7] [8]

Materiales y Métodos

El enfoque de la investigación que ha sido adoptado es el mixto, ya que se integra un conjunto de técnicas cualitativas y cuantitativas para abordar de la mejor manera y con el mayor detalle posible el efecto del biocomercio responsable en la responsabilidad social y demás procesos de innovación tecnológica de la empresa Ixora Apicultura, en La Garita, Norte de Santander; así como el diseño metodológico fue basado en la triangulación de datos, que es recomendable para el tratamiento de fenómenos complejos en temas de sostenibilidad y desarrollo comunitario.[9] [10]

Población y muestra

La población de estudio fue conformada por trabajadores de la empresa, vecinos de la comunidad circunscrita a su área de influencia y representantes de organizaciones vinculadas con la promoción del biocomercio en toda la región; en lo que respecto a la selección de la muestra, la fase cualitativa fue abordada mediante muestra intencional, siendo prioritario seleccionar a participantes con la experiencia práctica de la apicultura misma y del actuar en responsabilidad social de la empresa Ixora. La fase cuantitativa fue abordada a partir de muestreo por conveniencia, de forma tal que se buscó compartir con la mayor cantidad de actores implicados en la apicultura, por lo cual se obtuvo una imagen suficiente de la realidad local.[11] [12] Los criterios de inclusión fueron participar en proyectos vinculados a apicultura desde hace 3 años como mínimo, y residir en la comuna de las iniciativas. [13] [14]

Técnicas e instrumentos

La fase cualitativa se desarrolló a partir de la realización de entrevistas semiestructuradas a los líderes de la empresa, a las personas representantes de la comunidad y a técnicos del sector; pero el proceso también lo completó la observación participante desarrollada durante las visitas a los apiarios de la empresa o a los lugares de alojamiento de la comunidad. Así mismo, el análisis documental se llevó a cabo a partir de la información de los informes de sostenibilidad, de las actas sobre la comunidad de propietarios y de la normativa interna de la entidad pormenorizada de acuerdo con el análisis de contenido de Bengtsson.[15] [16]

A lo largo de la etapa cuantitativa, se realizó una encuesta estructurada que permitió recoger la percepción sobre la sostenibilidad, el impacto en la comunidad y la innovación asociada al biocomercio. La encuesta aplicó preguntas cerradas y escalas tipo Likert, la cual fue utilizada tanto con los trabajadores de la misma organización como con los miembros de la misma comunidad.[17] [18]

Análisis de la información

La forma de procesar la información cualitativa ha sido la aplicación de una codificación temática en que se utiliza software específico, el cual ha ido identificando patrones y categorías emergentes dentro de los datos, tal y como plantean Castleberry y Nolen (2018). La forma de trabajar los datos cuantitativos ha sido mediante la aplicación de estadística descriptiva -frecuencias, medias, porcentajes, etcétera- , aunque después se integraron los resultados derivados de ambas fases con el objetivo de sumarlos y así mejorar la validez interna de la triangulación. [19] [20]

Consideraciones éticas y limitaciones

La investigación asegura el resguardo de la información proporcionada por los sujetos y obtuvo un consentimiento informado por escrito antes del momento de la obtención

de datos. Como limitación se introduce la posible subjetividad de la respuesta por la relación previa de algunos informantes personales con la empresa y el hecho de que la representatividad de la muestra depende de la voluntad de los sujetos de participar, que podría afectar la forma de ver la situación. [21] [22]

Resultados y Discusión

La investigación evidencia que la aplicación del biocomercio responsable en la empresa Ixora Apicultura ha influido positivamente en cuanto a la sostenibilidad ambiental, como también se ha evidenciado en la innovación tecnológica y la potenciación de la comunidad en La Garita, Norte de Santander. Estos resultados para el biocomercio coinciden con lo descrito por [23] [24] donde indican que el biocomercio puede ser un motor eficaz para la transformación sostenible en zonas rurales del país colombiano. [25] [26]

Tabla I Hallazgos Del Biocomercio Como Transformador Sostenible

Aspecto	Hallazgos clave	Relación con estudios recientes
Innovación tecnológica	Adopción de tecnologías apícolas avanzadas que optimizan eficiencia y calidad en la producción.	[27] [28]
Sostenibilidad ambiental	Prácticas sostenibles que favorecen la conservación de la biodiversidad local y servicios ecosistémicos.	[29] [30]
Impacto social comunitario	Participación activa de la comunidad, mayor cohesión y mejora de la calidad de vida local.	[31] [32]
Economía local	Generación de empleo digno y nuevas fuentes de ingreso a partir de la diversificación productiva.	[33] [34]

Estos hallazgos evidencian que Ixora Apicultura ha realizado de forma eficaz la incorporación de las nuevas tecnologías [35] y de las prácticas innovadoras que establecieron una vinculación positiva entre la rentabilidad económica y un manejo ambiental y productivo sostenible a largo plazo [19]

Comparación y discusión

Distintos autores han señalado que en el campo de las innovaciones tecnológicas en apicultura no sólo la rendimiento se incrementa sino que la resiliencia a las condiciones climáticas y de mercado también aumenta como fue la evidencia en Ixora Apicultura, la literatura describe mejoras en la calidad y en la cantidad del producto apícola consiguiente aumentar los precios competitivos y la correspondiente participación en mercados diferenciados. [20]

Con base en la sostenibilidad ambiental, las evidencias indican que el biocomercio apícola está favoreciendo la conservación de la biodiversidad, como también la restauración de los bosques, de forma que las abejas puedan también recuperar su función de polinizadoras fundamentales (Fernández & Chacón, 2019). Este enfoque también recoge las propuestas, de carácter relativamente reciente, que se decantan por el desarrollo sostenible a partir de una forma de negocio verde para el medio rural:[21]

En el marco de la participación social, esta práctica de la participación comunitaria en el ámbito de la promoción del empoderamiento local y el desarrollo de competencias técnicas y el fortalecimiento de redes organizativas también contribuye a aumentar el empleo y la diversificación de fuentes de ingresos, como le ocurre igualmente a los estudios realizados por [22] sobre los modelos asociativos en el medio rural.

La incorporación del biocomercio responsable en Ixora Apicultura ha generado impactos ambientales, sociales, económicos y tecnológicos importantes para La Garita, Norte de Santander. Un análisis de los datos y su comparación con investigaciones recientes corroboran la fortaleza y capacidad de replicación del modelo de apicultura sostenible. [28]



Gráfica 1 Acciones innovadoras y sostenibles en IXORA Apicultura

Sostenibilidad ambiental y conservación

Una parte significativa de la población de participantes (90%) comentó que las prácticas que introdujo Ixora Apicultura, como la reforestación con especies nativas y el manejo racional del colmenar, han favorecido tanto la polinización como la conservación de la biodiversidad local. En estos resultados también coinciden lo expuesto por [16], quienes afirman que el biocomercio, en su incorporación de la responsabilidad ambiental en la producción, sostiene la resiliencia de los ecosistemas y la economía rural debido a la adopción de los recursos endógenos.[15]

Innovación tecnológica y adopción de TIC

Se observa una notable incorporación de las nuevas tecnologías, ya que casi el 70 % de los procesos de producción incorporan herramientas digitales como sensores de monitoreo de colmenas y plataformas online de gestión. La implementación de colmenas inteligentes y de sistemas de monitoreo ha permitido optimizar la decisión y también ha mejorado en la productividad, tal y como fue comunicado por [14] que subrayan la importancia que tiene la digitalización para mejorar la sostenibilidad y la trazabilidad en

la apicultura actual [12]

Impacto social, asociatividad y bienestar comunitario

La mayoría de los encuestados (85%) nombró mejoras concretas en la calidad de vida, como una mayor posibilidad de acceder a empleo digno, integración de la mujer en tareas de liderazgo y participación activa en la actividad de comercialización. Este señalamiento concuerda con lo que mencionan Castro Fajardo, H., y Otálora Gómez, LM, quienes refirieron que la responsabilidad social en el biocomercio fomenta el fortalecimiento de las capacidades colectivas y la cohesión en comunidades rurales y en las comunidades apícolas.[14]

Diversificación económica y acceso a mercados

El 75% de los encuestados hizo una evaluación positiva de la diversificación productiva (miel, polen, cera, propóleos) y el acceso a mercados diferenciados para la estabilización de su economía. No obstante, se detectan obstáculos estructurales en el acceso a financiación y la escalabilidad del modelo, reto también reseñado en investigaciones recientes sobre iniciativas de apicultura sostenible en Colombia y América Latina [16]

Conclusiones

El biocomercio responsable instaurado en Ixora Apicultura ha demostrado ser una estrategia eficaz de promoción de la sostenibilidad del medio natural, el desarrollo social y la innovación en lugares rurales. La combinación de las tecnologías de vanguardia, las prácticas sostenibles y la participación de los colectivos implica no solo la optimización de los procesos productivos, sino también la diversificación de las fuentes de ingresos y el aumento de la cohesión social en La Garita, Norte de Santander.

Los resultados de esta investigación ponen de manifiesto que la conexión existente entre innovación, sostenibilidad y responsabilidad social es capaz de generar efectos positivos y reales, tanto en lo concerniente a la empresa como a su comunidad. El modelo aplicado por Ixora Apicultura se puede reproducir en otras zonas de forma similar, ya que permite crear empleo decente, un uso responsable de los recursos naturales y un empoderamiento local.

No obstante, continúa existiendo retos asociados con la sostenibilidad financiera y la adaptación a condicionantes externos como las condiciones climáticas y la demanda de mercado, lo cual conlleva el desarrollo de estrategias de mejora continua y acompañamiento institucional. Este trabajo contribuye con la comprensión del potencial transformador que tiene el biocomercio apícola y supone un punto de partida para el desarrollo de nuevas investigaciones orientadas al fortalecimiento de los modelos empresariales sostenibles y a la ampliación del impacto que causan en las comunidades rurales.

Referencias

- [1] S. Aquino and J. Pérez, "Comercio ecológico certificable: un análisis desde el biocomercio y negocios verdes para Colombia," *Revista Ambiente y Desarrollo*, vol. 33, no. 1, pp. 113–128, 2022.
- [2] L. Benavides and A. Ruiz, "La responsabilidad social en una empresa del Biocomercio, caso Limones Piuranos," *Revista de Responsabilidad Social Empresarial*, vol. 8, no. 4, pp. 34–46, 2018, doi: 10.26495/respo2018.8.4.34.
- [3] M. Bengtsson, "How to plan and perform a qualitative study using content analysis," *NursingPlus Open*, vol. 2, pp. 8–14, 2016, doi: 10.1016/j.npls.2016.01.001.
- [4] A. Castleberry and A. Nolen, "Thematic analysis of qualitative research data: Is it as easy as it sounds?," *Currents in Pharmacy Teaching and Learning*, vol. 10, no. 6, pp. 807–815, 2018, doi: 10.1016/j.cptl.2018.03.019.
- [5] J. W. Creswell and V. L. Plano Clark, *Designing and Conducting Mixed Methods Research*, 3rd ed. Thousand Oaks, CA, USA: SAGE Publications, 2017.
- [6] L. J. Cuenca Diaz, I. T. Quiñones Ortiz, M. A. Cristancho, and J. F. Figueroa Espinel, "Comercio ecológico certificable: un análisis desde el biocomercio, el comercio justo y los negocios verdes para Colombia," *Perspectivas*, vol. 7, no. 22, pp. 122–145, 2022, doi: 10.26620/uniminuto.perspectivas.7.22.2022.122-145.
- [7] F. Díaz and L. Cardozo, "Biocomercio en la construcción de un futuro sostenible, Cúcuta, Colombia," *Revista Colombiana de Sostenibilidad*, vol. 5, no. 2, pp. 90–108, 2024.
- [8] I. Etikan and K. Bala, "Sampling and sampling methods," *Biometrics & Biostatistics International Journal*, vol. 5, no. 6, p. 00149, 2017, doi: 10.15406/bbij.2017.05.00149.
- [9] FAO, *Apicultura sostenible: prácticas y beneficios para productores y el ambiente*. Rome, Italy: FAO, 2018. [Online]. Available: <http://www.fao.org/apicultura>
- [10] H. Castro Fajardo and L. M. Otálora Gómez, "Apicultura sostenible: propuesta de modelo para Apicaldas," *Visión Empresarial*, vol. 2, no. 4, pp. 138–168, 2024, doi: 10.24267/24629898.1370.
- [11] D. Fernández and M. Chacón, "Biocomercio Azul: aprovechar el comercio para apoyar la sostenibilidad ecológica y la equidad económica," *International Journal of Sustainable Economy*, vol. 11, no. 1, pp. 65–78, 2019.
- [12] A. Mejía and E. Rocha, "Innovación tecnológica y su incidencia en la actividad apícola

- de la Finca el Progreso,” Revista Agroinnovación, vol. 7, no. 3, pp. 42–58, 2019.
- [13] Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS), Estrategia nacional de biocomercio sostenible 2020-2030. Bogotá, Colombia: MADS, 2021. [Online]. Available: <https://www.minambiente.gov.co>
- [14] Y. Núñez and F. Cabrera, “Formulación de un plan de negocios para el uso y aprovechamiento de recursos en apicultura,” Estudios Agroindustriales, vol. 11, no. 2, pp. 22–39, 2019.
- [15] L. Rodríguez, S. Peña, and J. Cárdenas, “Impacto del biocomercio apícola en comunidades rurales de Colombia,” Revista Colombiana de Desarrollo Rural, vol. 17, no. 3, pp. 55–68, 2020.
- [16] J. Sarmiento and P. Moreno, “Modelos de producción sostenible: caso sector apícola en Arauca,” Agrosavia, vol. 16, no. 4, pp. 299–313, 2022.
- [17] B. Talukdar and J. Saikia, “¿Cómo se impulsa la sostenibilidad en el emprendimiento? Evidencia de las prácticas apícolas,” Future Business Journal, vol. 11, p. 120, 2025, doi: 10.1186/s43093-025-00508-8.
- [18] United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), BioTrade Principles and Criteria. Geneva, Switzerland: UNCTAD, 2020. [Online]. Available: <https://unctad.org>
- [19] United Nations Environment Programme (UNEP), Biodiversity-based products: Promoting sustainable trade and conservation. Nairobi, Kenya: UNEP, 2020. [Online]. Available: <https://www.unep.org>
- [20] L. Vargas and S. Herrera, “Apicultura e innovación: el clima y la producción de miel,” Boletín de Apicultura Sostenible, vol. 4, no. 1, pp. 12–27, 2024, doi: 10.17648/boletin-apicultura-sostenible.2024.183438.
- [21] E. Zamora and T. Martínez, “Nuevas alianzas para el desarrollo apícola rural,” Revista Latinoamericana de Producción Animal, vol. 15, no. 2, pp. 77–88, 2022.
- [22] J. F. . Domínguez-Rangel, N. A. . Zambrano-Medina, and R. . Prada-Núñez, “Impacto socioeconómico y productivo de los micronegocios de la región andina (Colombia) en tiempos de pandemia por covid-19,” Mundo Fesc, vol. 11, no. S6, pp. 241–254, Oct. 2021, doi: 10.61799/2216-0388.1177.
- [23] Y. Arévalo-Vera and J. J. Cadena-Morales, “La comunicación como acción de motivación - productividad en las organizaciones,” Mundo Fesc, vol. 10, no. 20, pp. 182–192, Jul. 2020, doi: 10.61799/2216-0388.779.

- [24] S. M. Castro-Escobar, L. Jaimes-Cerveleón, Z. Peñaranda-Ayala, and Z. Nieto-Sánchez, "Seis sigma para la solución de problemas de la calidad. Caso de estudio proceso de envasado de café molido ", *Mundo Fesc*, vol. 11, no. s4, pp. 170–189, Nov. 2021, doi: 10.61799/2216-0388.953.
- [25] A. Talamantes-Valenciana and L. A. Rodríguez Picón, "Implementación de diagramas de tortuga para el cumplimiento de la norma ISO 9001:2015 / TL 9000:2016", *Mundo Fesc*, vol. 10, no. 19, pp. 40–53, Jan. 2020, doi: 10.61799/2216-0388.507.
- [26] M. A. Cristofani, J. A. González-Mendoza, and M. Vergel-Ortega, "Reorganización empresarial de la industria cerámica de Norte de Santander, ante el cierre de la frontera colombo-venezolana", *Mundo Fesc*, vol. 11, no. s4, pp. 56–70, Oct. 2021, doi: 10.61799/2216-0388.933.
- [27] D. A. Duarte Arias and O. Ortega Chacón, "Inteligencia artificial: retos y desafíos de la ética laboral en la sociedad tecnológica", *Mundo Fesc*, vol. 12, no. S3, pp. 266–280, Dec. 2022, doi: 10.61799/2216-0388.1458.
- [28] J. F. Hoyos-Patiño, M. Quintero-Meza, and B. L. Velásquez-Carrascal, "Bienestar animal en el proyecto avícola de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña", *Mundo Fesc*, vol. 10, no. 19, pp. 87–100, Jan. 2020, doi: 10.61799/2216-0388.513.
- [29] N. A. . Beltrán-Moncada, «Análisis de la Contabilidad Ambiental como Herramienta de Desarrollo Sostenible en Colombia », *reflex. contab.* , vol. 4, n.º 2, pp. 59–72, jul. 2021.doi:10.22463/26655543.3591
- [30] A. K. Rojas-Pérez, K. D. Capacho-Rodríguez, y Y. R. Casadiego-Duque, «La Prospectiva de la Gerencia Estratégica y la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas en Colombia», *reflex. contab.* , vol. 3, n.º 1, pp. 95–109, ene. 2020.doi: 10.22463/26655543.2898
- [31] L. M. . Guerra-Naranjo, «Evaluación de la influencia de la gestión de inventarios en el rendimiento empresarial: Un estudio de caso», *reflex. contab.* , vol. 7, n.º 2, pp. 15–28, jul. 2024.doi:10.22463/26655543.4547
- [32] L. Leguizamón-Gámez, N. L. Mora-Durán, W. O. Pabón-Ramírez, y C. Marulanda-Ascanio, «Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander», *reflex. contab.* , vol. 3, n.º 2, pp. 29–39, jul. 2020. doi:10.22463/26655543.2973
- [33] L. F. . Mora-Hernández y M. C. Cordero-Díaz, «Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes», *reflex. contab.* , vol. 6, n.º 1, pp. 78–90, ene. 2023. doi:10.22463/26655543.3601

- [34] A. M. . Díaz- Garzón, «Reportes medioambientales para las empresas y su desarrollo en la contabilidad», *Rev.Investig. Gest*, vol. 2, n.º 1, pp. 20–28, ene. 2019. doi:10.22463/26651408.3741
- [35] A. P. . . Tarazona-Quintero y S. A. . Gélvez-Corzo, «La transformación del comercio internacional tras la desglobalización debido a la crisis del 2020», *Rev.Investig. Gest*, vol. 3, n.º 1, pp. 6–15, ene. 2020. doi:10.22463/26651408.4329