



Karla Yohana Sánchez Mojica¹

En el mundo actual y cada vez más exigente en retos de ciencia tecnología e innovación, la divulgación del conocimiento, de las investigaciones y de los desarrollos tecnológicos es vital porque permite a los investigadores conocer experiencias y avances en los temas de estudio. Compartir lo aprendido y experimentado es la oportunidad de crear cultura de investigación e innovación, permite inquietar a los investigadores para el desarrollo de nuevos experimentos, a los estudiantes para aprender desde el descubrimiento y en general a toda la comunidad académica que debe sumarse a los procesos para la generación de nuevo conocimiento.

Las revistas de investigación tienen el propósito de mantener una comunicación científica, pero el principal objetivo de la comunicación científica es el registro, evaluación, diseminación y acumulación de conocimientos, hechos y percepciones humanas (Ramírez, Martínez & Castellanos, 2012). En este orden de ideas se entiende que una revista propicia los espacios para una reflexión crítica de la realidad desde la investigación y registrar permanentemente los resultados de los proyectos para formar un conjunto sistemático de avances logrados en las diferentes ramas de la ciencia, por tal razón son de interés principal para las personas con roles en la investigación y la enseñanza.

*1. Ingeniera de Telecomunicaciones,
Directora de Investigaciones*



AL

TO

TE

LE