

PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

FILM PRODUCTION

*Ligia María Delgado Martínez*¹ // Ligia María Delgado Martínez, Docente del programa Diseño

Gráfico

Marzo 2013
edición 5
vol 5.

pág 44-47

Resumen

La producción cinematográfica, se convierte en una gran herramienta en la comunicación; los nuevos Diseñadores Gráficos deben tener conocimiento de los diferentes medios para llegar a público objetivo. Esta investigación nos permite la exploración de este valioso campo, virgen aún en nuestra región.

Palabras clave

Cinematografía, comunicación, diseñador gráfico, región

Abstract

Film production, becomes a great communication tool, and new graphic designers must be aware of the different ways to reach the target audience. This research allows us to explore this valuable field, still unknown to our region.

Keywords

Cinematography, communication, graphic designer, region.



PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

Introducción

Desde el Semillero de Investigación “IDEAMOS” del programa de Diseño Gráfico de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, los estudiantes evolucionan en la investigación sobre la propuesta de talleres de cinematografía como parte fundamental de su formación profesional.

Los avances de esta investigación se muestran como una alianza de trabajo con la Fundación Cinera que se adelanta en encuentros prácticos con los estudiantes del semillero. Esta fundación nace de la idea de tres docentes: Luis Jesús Hurtado, Iván Jacobo Núñez y Ligia Delgado M., quienes fueron seleccionados en la convocatoria del Ministerio de Cultura, INI 2011, donde se realizaron dos producciones: CALLATE Y ESCUCHA y EL ROSTRO DE ALIPIO, que se encuentran a disposición del público interesado en este arte.

El Ministerio de Cultura a través de LA LEY DE CINE, está interesado en la difusión de la cinematografía regional y apoya estos proyectos. Por tal motivo la FESC con participación de los alumnos, busca verse inmersa en este proceso para la promoción y difusión de la cinematografía, realizando una preparación desde el Semillero de Investigación de Diseño Gráfico Publicitario para determinar el impacto que se genera en la comunidad educativa con esta temática.

Metodología

Con el apoyo incondicional de la “**FUNDACION CINERAMA**”, que nació de la idea de expandir este bello arte del cine a la juventud Norte santandereana, conformada por integrantes del pasado INI (Imaginando Nuestra Imagen), proyecto del Ministerio de Cultura de Colombia, la FESC se coloca como Líder del proceso de investigación.

La metodología para esta producción, está basada en el estudio de módulos necesarios para la realización de cortos donde se evalúa constantemente el proceso académico y de interés por este arte; a continuación se mencionan las actividades implementadas:

1. Se desarrollan talleres como:

- Guión
- Producción
- Fotografía
- Dirección de arte
- Casting
- Sonido
- Edición

- Aplicación de ejercicios básicos de la cinematografía: Fil-minuto e historias cortas.

Figura 1. Práctica de cinematografía



Fuente: Propia

2. La convocatoria para la escogencia de actores por medio de casting a nivel institucional.

Figura 2. Capacitación cinematografía



Fuente: Propia

3. Elaboración de los talleres propuestos por la docente de Semillero y apoyada por la Fundación Cinerama en conjunto con la coordinación de Diseño Publicitario de la FESC.

4. Socialización de las etapas de producción de cada film para una autoevaluación y mejoramiento constante.

Resultados

La convocatoria para la escogencia de actores por medio de casting a nivel institucional, fue muy bien recibida y el impacto que ha venido generando ha sido de gran participación de la comunidad educativa FESC. El primer resultado de este proyecto de corto metraje "ALGO PENDIENTE", se augura de gran calidad y se presentará en febrero de 2013.

Según el cronograma que maneja la investigación se avecina una convocatoria regional, para realizar producciones basadas en mitos y leyendas de Norte de Santander, donde participaremos con una adaptación de una leyenda, con el nombre ALGO PENDIENTE, atendiendo el llamado del Ministerio de Cultura y mostrando resultados de la investigación.

Los proyectos venideros con el apoyo y promoción del Ministerio de Cultura, toman cada día más fuerza, y la región se verá beneficiada con la oportunidad de jóvenes talentos que mostrarán nuestra cultura a través de este arte; además, con el apoyo de las directivas universitarias, que permitan generar estos espacios en sus aulas.



Conclusión

Es muy importante para la región avanzar en el desarrollo de la cinematografía, pues hasta el momento era un territorio inexplorado, virgen, y hoy las producciones realizadas ya se encuentran en el XIII Festival de Cine en Bogotá, Colombia, y el segundo cortometraje en las islas de Margarita (Venezuela), participando de un festival.

Así mismo queremos que la producción ALGO PENDIENTE, permita a los estudiantes FESC, y a los actores escogidos, junto a la Fundación Cinerama lograr un buen producto con talento regional. Además, esperamos realizar convenios que fortalezcan a la institución y a la fundación en un futuro cercano.

Referencias bibliográficas

Imágenes para mil palabras. Ministerio de Cultura. República de Colombia. Imprenta nacional, 2008.

Catálogo PAN, 2008 – 2009. Plan audiovisual nacional. Ministerio de Cultura 2010.

JIMENEZ, Pedro. Lenguaje cinematográfico. EACINE. 2008-2009.

Géneros Cinematográficos, tomado de: <http://xlpv.cult.gva.es/files/generoscine.pdf>