

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE EGRESADOS FESC EN EL MEDIO LABORAL

IMPACT ASSESSMENT OF GRADUATES FESC'S IN THE WORKPLACE

Luis Quintero Villamizar¹

RESUMEN

El presente artículo presenta consideraciones acerca de un proyecto de investigación elaborado en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, el cual recabó información acerca del impacto que tienen en la actualidad los egresados FESC en el medio laboral. Se presenta el medio laboral con referente geográfico como local, regional o nacional. Para llevar a cabo el estudio se recurrió a la base de datos proporcionada por Bienestar Universitario y se diseñó una encuesta que abarcara algunas temáticas básicas que mostraran la influencia de los egresados en el medio laboral. Simultáneamente se elaboraron preguntas anexas de gran interés para la autoevaluación institucional. Mediante la plataforma Google Docs, se guardaron los datos arrojados por la encuesta de tal manera que fuera más asequible el análisis y la tabulación de la misma.

PALABRAS CLAVE: Autoevaluación, egresado, encuesta, evaluación, mercado laboral

ABSTRACT

This article presents considerations of a research project developed at the Foundation for Advanced Studies Comfanorte FESC, which gathered information about the impact of today's FESC graduates in the workplace. The workplace with geographical reference as local, regional or national, is presented. To carry out the study drew on the database provided by University Welfare and a survey covering some basic themes that show the influence of the graduates in the workplace was designed. Simultaneously related questions of great interest to institutional self-assessment were developed. With the Google Docs platform, the data obtained from the survey so that more affordable analysis and tabulation were kept the same.

KEYWORDS: Self-evaluation, graduate, survey, evaluation, labor market

1. Docente Investigador FESC, lg_quintero@fesc.edu.co

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE EGRESADOS FESC EN EL MEDIO LABORAL

1. INTRODUCCIÓN

Es importante dentro de todo proyecto educativo buscar retroalimentación para saber si los procesos llevados a cabo en el pasado y en el presente, son satisfactorios y crean bienestar en la comunidad en general.

En este orden de ideas, la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC busca continuar su ascenso en el nivel de educación y prestación de servicios educativos con liderazgo, responsabilidad social y fomentando el aporte cultural, educativo y de proyección a la comunidad para contribuir al mejoramiento de todos los procesos locales, tanto de inversión empresarial como de progreso y aumento de la calidad de vida de sus habitantes.

Se pretende evaluar el impacto que tienen en la actualidad los egresados FESC en el contexto sociocultural, económico y empresarial de la región. Para ello se tomará en cuenta el liderazgo de cada uno de ellos en los procesos gerenciales, educativos, empresariales, de empleo y perspectivas innovadoras en la región fronteriza de Cúcuta.

Este proyecto se presenta como de alta relevancia pues por un lado, permitirá conocer a profundidad los alcances del proceso educativo que se adelanta actualmente en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC y por otro lado, se tendrán presentes las posibles mejoras que se le pueden hacer al proceso, además de las potenciales innovaciones que brinde el estudio.

Sin duda, la contribución de este proyecto al mejoramiento de la calidad de la educación, no solo de la FESC sino de cualquier otra institución que tome para sí las conclusiones del proyecto, ha de ser un estímulo importante para su ejecución. Las implicaciones positivas que de este proyecto se deriven, redundarán en beneficio de todos los nortesantandereanos y contribuirá al mediano y largo plazo a generar mayor bienestar y progreso para la región.

2. METODOLOGÍA

Para indagar acerca del impacto generado por los egresados FESC en el medio circundante local, es necesario verificar la trascendencia de la formación dada en la FESC. Se trabajará una investigación de tipo descriptivo al recolectar información que luego se organiza y analiza para su difusión. Para ello se diseñarán una encuesta que se aplicará a los egresados en donde se indague preferentemente por su nivel de emprendimiento, su participación destacada o no en el entorno laboral regional reconocimientos logrados por su labor profesional y sus preferencias académicas. También se indagará acerca de la postura del egresado frente a la situación local tanto económica, empresarial, laboral y participativa para ofrecer retroalimentación a la FESC que origine interesantes esquemas nuevos de planificación educativa o refuerzo de los aciertos que en esa temática se vienen desarrollando.

Se eligió el modelo de encuesta para direccionar la investigación, debido a que esta permite datos más confiables al ser directamente interrogado el egresado. Dicha encuesta se implementó mediante comunicación telefónica, ya que actualmente es el método más accesible para llegar a la información requerida y tener un contacto más directo con el egresado. Se elaboró, bajo la plataforma de Google Docs, una virtualización de la encuesta con dos fines: por un lado, facilitar la tabulación de los resultados y por el otro, permitir el acceso al desarrollo de la encuesta por parte de los egresados que desearan completarla de manera virtual. La baja fiabilidad de la información obtenida fue uno de los aspectos por los cuales se tomó la determinación de implementar la encuesta de manera telefónica, ya que no se sabía a ciencia cierta quién efectivamente respondía la encuesta.

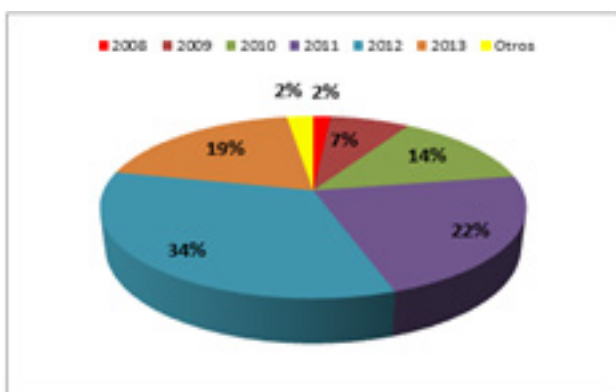
La encuesta se limitó a abordar aspectos básicos de los egresados y ello presentó una ventaja, pues la información recolectada fue precisa y confiable y no presentó mayor dificultad a la hora de organizarla.

Además, se diseñaron pocas preguntas para que el entrevistado no acuse cansancio, responda evasivamente o mienta con tal de terminar rápido. Sin embargo, se tuvo especial cuidado de referenciar, de abarcar con las pocas preguntas, la información verdaderamente relevante para el estudio.

3. RESULTADOS

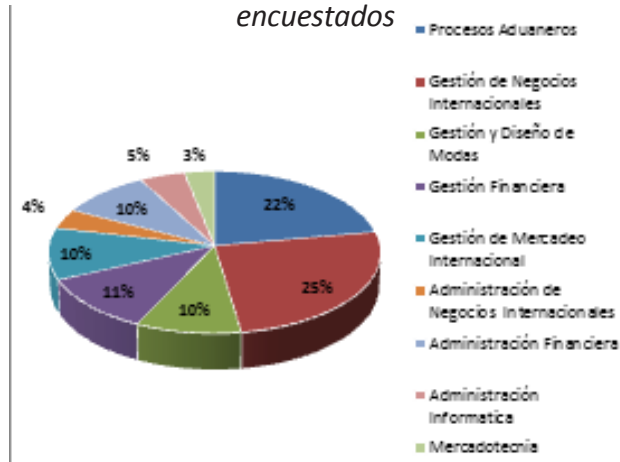
La encuesta realizada a un total de 138 egresados, de una población relacionada en la base de datos de Bienestar Institucional de 528, guardando un porcentaje de error de 6% y un nivel de confianza del 90%; muestra los siguientes resultados:

Figura 1. Año de graduación del egresado



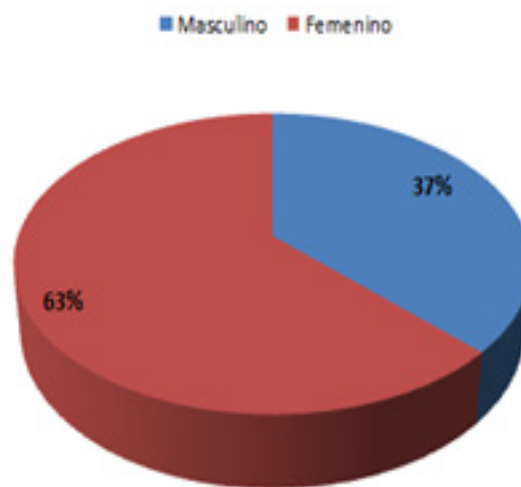
La mayoría de los egresados encuestados, obtuvo su título relativamente hace poco tiempo pues el 56% de los encuestados tuvo fecha de graduación entre los años 2011 y 2012; lo anterior permite concluir que es difícil contactar a los egresados después de tres años del tiempo de su graduación.

Figura 2. Programa académico de los egresados encuestados



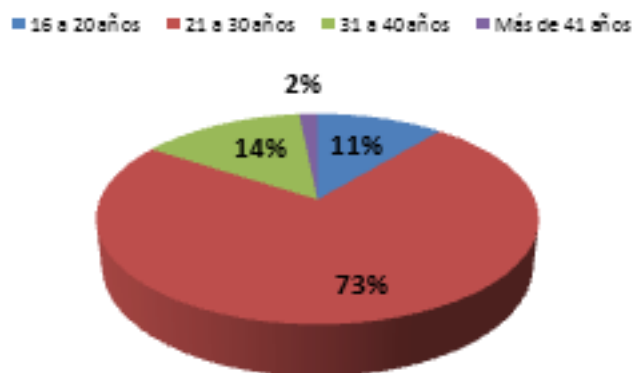
Se observa que la mayoría de egresados encuestados son graduados en la Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales y Técnicos Profesionales en Procesos Aduaneros; lo anterior tiene coherencia porque los tres niveles del Profesional en Negocios Internacionales son los programas con más antigüedad de la institución.

Figura 3. Género del egresado



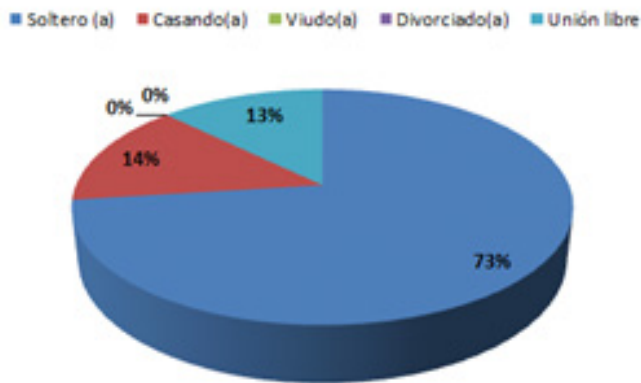
La mayoría de estudiantes egresados (63%) corresponde al género femenino con un 63%, frente al género masculino con un porcentaje de 37, esto tiene relación con el comportamiento mostrado por el DANE en el censo del 2005, donde se muestra mayor cantidad de mujeres que hombres en el departamento.

Figura 4. Edad del egresado



Los egresados en su gran mayoría son personas entre los 21 y 30 años de edad, en coherencia con los resultados obtenidos con un 34% graduados en el 2012.

Figura 5. Estado civil del egresado



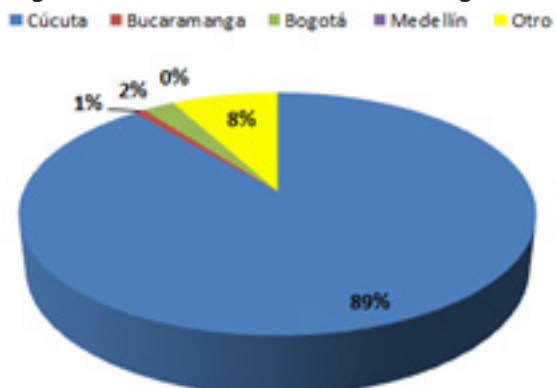
El 73% de los egresados es soltero, un indicador de pujanza académica inacabada, aún se puede llegar más lejos en las aspiraciones académicas de cada uno de ellos porque sus responsabilidades son menores y su

Figura 6. Clasificación etnográfica del egresado



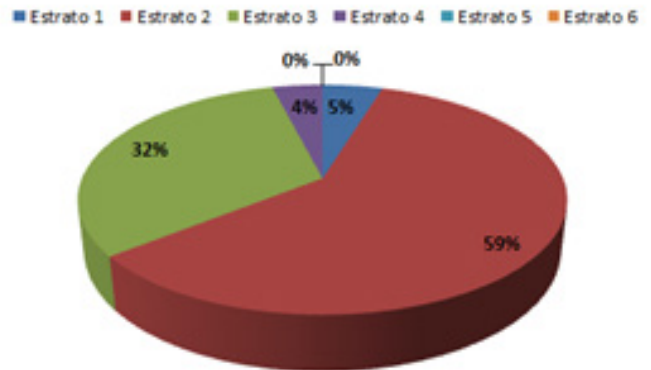
poder económico le permite continuar sus estudios. Solo un 2% de los egresados encuestados se caracteriza como afrodescendiente, frente a un 98% que no pertenece a ninguna caracterización; la institución en sus programas de proyección social debe crear estrategias para llegar a estas poblaciones.

Figura 7. Ciudad de residencia del egresado



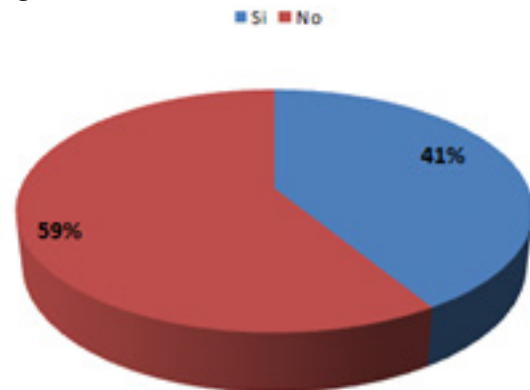
El 89% de los egresados encuestados vive en Cúcuta, lo que significa que son egresados de fácil contacto para la institución, mientras que un 2% está en Bogotá y un 1% en Bucaramanga. Es importante analizar que un 8% está en otras ciudades que tienden a ser mejor plaza para el programa con mayor número de egresados como lo es Administración de Negocios Internacionales.

Figura 8. Estrato socioeconómico del egresado



El 91% de los egresados pertenece a los estratos socioeconómicos 2 y 3, es importante que la institución fortalezca la oferta académica con servicios que requieren los estratos 4, 5 y 6.

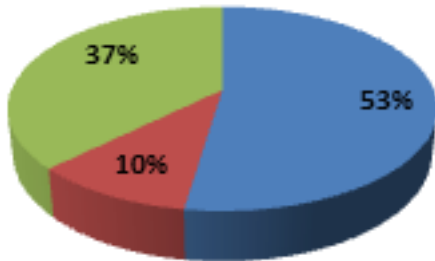
Figura 9. Continuidad de los estudios en la FESC



El 59% de los egresados encuestados continúa cursando sus estudios en la FESC en el nivel profesional, sin embargo, el 41% de los egresados que no están cursando programas en la FESC es en su mayoría porque ya terminaron el nivel profesional

Figura 10. Situación laboral del egresado

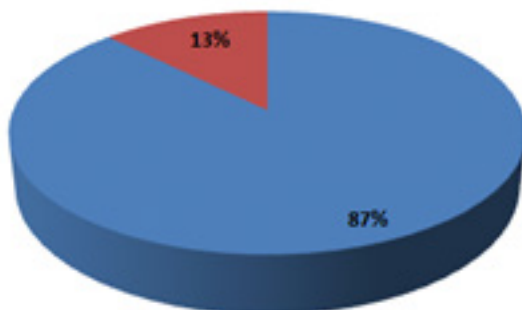
■ Empleado ■ Empresario ■ Sin empleo



El 53% de los egresados tiene un estado laboral como empleado, mientras que el 37% no tiene empleo. Sin embargo, un gran porcentaje tiene su propia empresa lo que refleja un 10%; se debe fortalecer el emprendimiento en la institución para seguir motivando a los estudiantes a crear su empresa

Figura 11. Actividad de la empresa propia

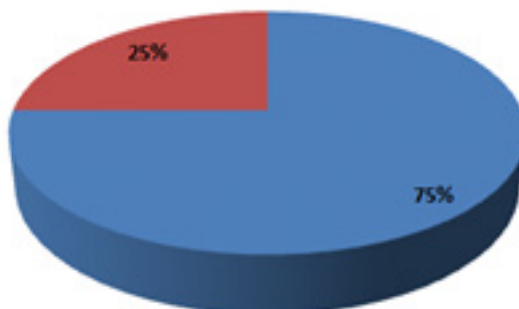
■ Relacionada con su profesión ■ Diferente a su profesión



Para los egresados que poseen negocio propio, se observa que el 87% tiene relación directa con su carrera o con la profesión obtenida, basándose en los conocimientos previamente adquiridos en la FESC.

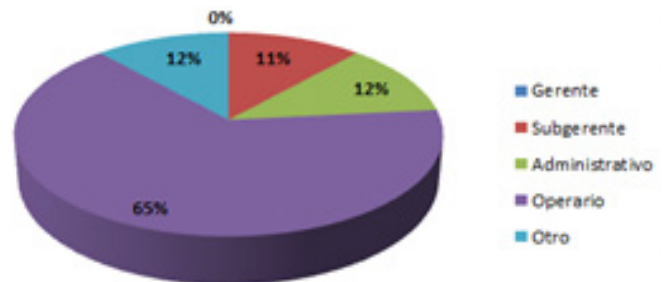
Figura 12. Labores del egresado siendo empleado

■ De acuerdo a su profesión ■ Diferente a su profesión



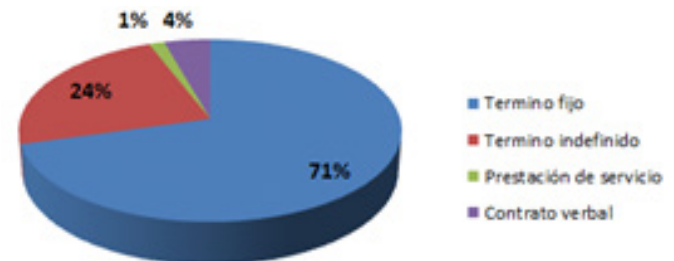
Los egresados encuestados en el 53% son empleados y de esos el 75% desempeñan actividades que tienen que ver con su preparación profesional.

Figura 13. Perfil del cargo del egresado en las empresas



El 65% de los egresados encuestados labora en actividades como operario, un 12% como administrativo o líder de un proceso en la empresa, 11% como subgerente y un 12% tienen cargos diferentes a los especificados.

Figura 14. Tipo de contrato del egresado



El 71% de los egresados encuestados tiene contrato a término fijo y un 24% a término indefinido, sin embargo un 5% representa la inestabilidad del trabajador colombiano con contratos por prestación de servicios y verbales.

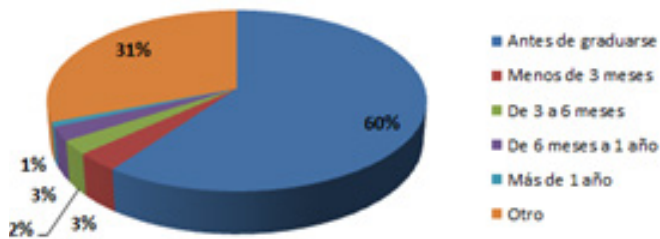
Figura 15. Campo de acción del egresado



Independientemente de si el egresado labora o tiene negocio propio, se le consultó sobre su campo de acción y el resultado fue que la mayoría un 23% se desempeña en mercadeo, seguido del 17% en producción, costos y finanzas.

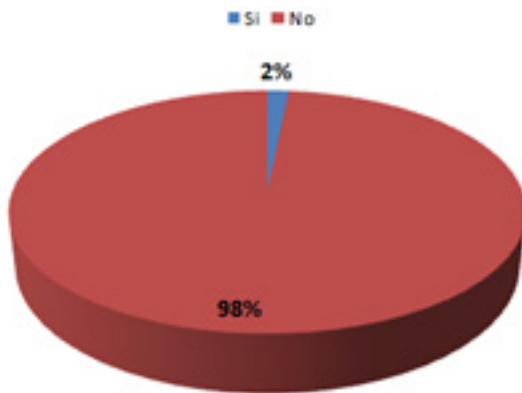
Al encuestado se le interrogó: A partir del momento en que se graduó, ¿cuánto tiempo transcurrió para encontrar su primer empleo relacionado con su perfil profesional? Las respuestas se detallan en la siguiente gráfica:

Figura 16. Consecución del empleo de acuerdo al perfil



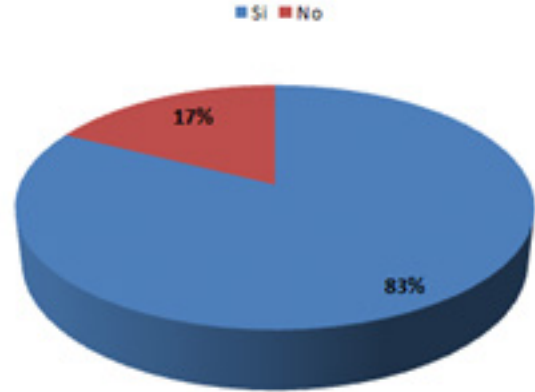
Se puede concluir que el 60% de los estudiantes graduados en la FESC tiene trabajo antes de graduarse y esto está relacionado con la obtención de los tres títulos recibidos en su formación como técnico, tecnólogo y profesional, que lo habilita para desempeñarse en ac-

Figura 17. Galardones a los egresados



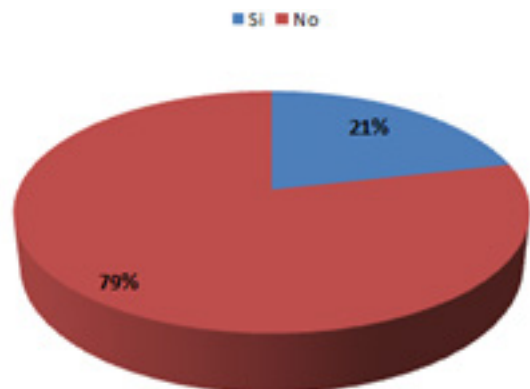
tividades específicas antes de ser profesional. Solo un 2% de los egresados encuestados manifestaron haber recibido un premio a nivel local, departamental o nacional por su destacado aporte al progreso de la región.

Figura 18. Capacidad profesional para conformar empresa



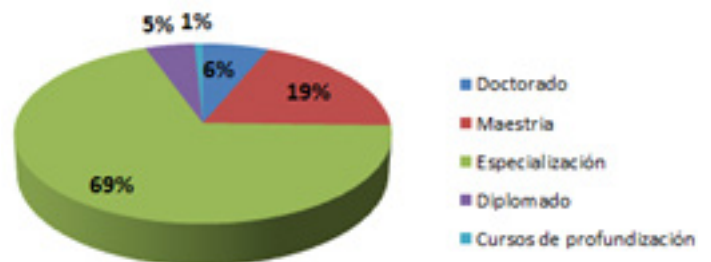
Una gran mayoría de egresados encuestados se considera capacitado para crear su propia empresa, mientras que un 17% manifiesta que le hace falta reforzar el componente de emprendimiento.

Figura 19. Perfil investigador del egresado



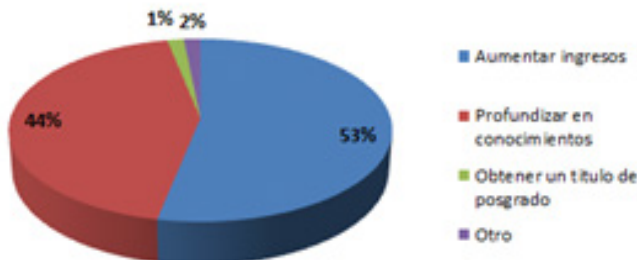
El 21% de los encuestados manifiesta haber realizado trabajos de investigación y publicado sus resultados, pero un 79% dice no tener la formación en investigación.

Figura 21. Pretensiones para cursar estudios de posgrado



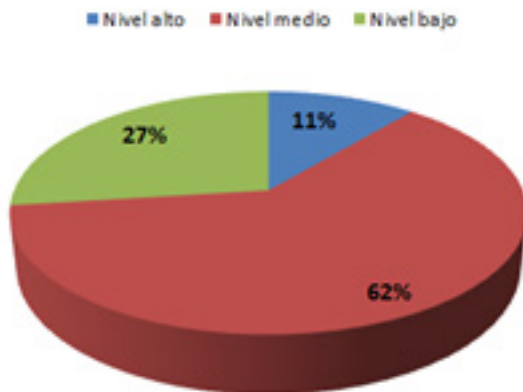
El 69% de los egresados consultados desea continuar estudios de especialización, un 19% piensa realizar estudios de maestría, un 6% quiere realizar doctorado, un 6% diplomado y cursos de profundización.

Figura 22. Motivo para realizar estudios de posgrado



Profundizar conocimientos y aumentar ingresos son las dos razones de los egresados para adelantar estudios de posgrado.

Figura 23. Competencias en la segunda lengua



El 62% de los egresados encuestados manifiesta tener un nivel medio del idioma Inglés, un 27% un nivel bajo y un 11% manifiesta tener un nivel alto; el nivel alto se caracteriza por entender, leer y hablar perfectamente el idioma para mantener conversaciones fluidas.

4. CONCLUSIONES

Del estudio realizado se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- Se presenta una gran oportunidad para la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, para documentar una vez más los logros obtenidos en el

desarrollo de la Educación Técnica, Tecnológica y Profesional en la región de Norte de Santander; es un trabajo que debe continuarse hasta alcanzar el 50% o más de los egresados.

- Por medio de este estudio, la FESC, puede diseñar planes de mejoramiento y afianzamiento que le lleven a continuar con un excelente posicionamiento a nivel educativo regional.

- Igualmente, este estudio permitió conocer en detalle las perspectivas planteadas por los egresados a la hora de escoger una Educación Continuada de calidad y también las inclinaciones acerca de las temáticas deseadas tanto en especializaciones como en Diplomados.

- Si bien se da el caso que la gran mayoría no se tiene claro qué estudiar a nivel de especialización y diplomado, esta es una gran oportunidad para que la FESC promueva instrucción a sus egresados y le permita continuar con sus convenios interinstitucionales que permitan ofrecer cada vez más mayor y mejor educación superior.

- Siendo la mayoría de egresados aún solteros (73%), se observa un gran nicho de oportunidades de ofrecer educación continuada a estos egresados, ya que sus grandes responsabilidades frente a un hogar, no han empezado. No sugiere lo anterior que a los que se encuentran con un hogar conformado no se les pueda ofrecer tal educación, lo que se expresa es que hay mayores facilidades de estudiar si se es soltero.

- El 92% de los egresados se encuentra estratificado entre 2 y 3. Por consiguiente, hay mucho potencial en esta población, pues Colombia se enfrenta a grandes retos en este siglo 21 y uno de ellos es bajar los índices de pobreza y aumentar el bienestar de la población. La FESC puede cooperar en este sentido, continuando su ofrecimiento de educación de calidad basada en fortalecimiento de valores y espíritu cooperativo.

- El 88% de los egresados encuestados no se encuentra aún estudiando un posgrado, razón por la cual, la FESC tiene una gran oportunidad de ofrecerles a estas personas, un posgrado con calidad y teniendo en cuenta que la escogencia de la mayoría de ellos (69%) desea cursar una especialización.

•Sólo el 11% de los encuestados manifestó tener un alto nivel de dominio del idioma Inglés. Esta es una gran oportunidad para que la FESC eleve su mirada a preparar a sus estudiantes en el dominio de esta lengua, la cual es de importancia capital a la hora de competir en este mundo globalizado.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aedo, C. (2005). Evaluación de Impacto. (N. Unidas, Ed.) Santiago de Chile: División de Desarrollo Económico, Naciones Unidas, CEPAL.

FESC. (2013). Informe estudio de mercados para definir intención de continuar el ciclo profesional entre egresados del programa tecnología de modas. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, Cúcuta.

MEN - Centro Virtual de Noticias. (27 de Octubre de 2007). Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. Recuperado el 10 de Septiembre de 2013, de <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html>

MEN. (20 de Abril de 2010). Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. Recuperado el 14 de Octubre de 2013, de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

Oppenheimer, A. (2011). ¡Basta de Historias! Debate.

Ortiz, J. (2010). Orientaciones Metodológicas para la Elaboración de Módulos por Competencias a partir de los Microcurrículos. ACENS, U. Francisco de Paula Santander, U. de Pamplona, Cúcuta.

Padilla, M., & Romero, S. (2012). Estudio del impacto del programa de Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales en los egresados de la FESC en los años 2005-2011. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Cúcuta.

Quiñones, R. (2012). Investigación sobre el impacto de los egresados de la fundacion de estudios superiores comfanorte fesc en el medio laboral. Fundación de Estudios Superiores comfanorte, FESC, Cúcuta.

Tejada, J. (Agosto de 2007). La evaluación del impacto de la formación como estrategia de mejora en las organizaciones. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 9(2).

Ministerio de Educación Nacional. (2003). Articulación de la educación con el mundo productivo la formación de competencias laborales Bogotá, D.C., Agosto.

Congreso de Colombia. Ley 30 de Diciembre 28 de 1992. Bogotá (Colombia).