

LA CONSULTORÍA, ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CALIDAD EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

La consultoría es la aplicación del conocimiento enfocada al medio empresarial público y privado, es un servicio de asistencia técnica prestado por profesionales de alto nivel, que contribuye a la solución de problemas que se presentan en una empresa y busca el desarrollo de la competitividad y la productividad de las organizaciones.

Las pequeñas y medianas empresas tienen dificultad para contar con servicios profesionales calificados, debido a que contratarlos es costoso para las organizaciones, además hay dificultad debido a que los profesionales con amplia experiencia y trayectoria no están disponibles para cargos que exijan compromiso total con un solo patrón.

Surge una opción y es la asesoría y asistencia profesional con talento externo, a través de la consultoría; el primer paso de un consultor empresarial es indagar sobre las necesidades de la empresa, situaciones y problemas que se han presentado y riesgos que atentan contra la sostenibilidad de la empresa, esto se logra con un buen diagnóstico empresarial en las diferentes áreas de la empresa, el éxito de una consultoría radica en conformar un equipo de trabajo con funcionarios de la empresa, estructurar un plan de trabajo y asignar responsabilidades, los encuentros con el consultor deben programarse de común acuerdo y con una frecuencia que permita adelantar trabajo de ambas partes, revisar cumplimientos, asumir tareas y alcanzar con los objetivos planteados.

Otro beneficio de la consultoría consiste en que la empresa con el apoyo del profesional consultor tiene opción de transferir el conocimiento de mejores prácticas y su aplicación proveniente de empresas del mismo sector productivo, con una trayectoria significativa y que ya estén posicionadas con un servicio o productos en un mercado competitivo; técnica que se denomina benchmarks y significa comparar, se puede considerar como un proceso útil y necesario para llegar a realizar mejoras y cambios en una organización.

La calidad de un producto o servicio hace referencia al nivel de cumplimiento de este bien frente a los requerimientos de un mercado para satisfacer una necesidad o suplir gustos, para alcanzar los estándares de calidad se exige que una empresa asuma la responsabilidad de mejorar continuamente, y la única forma de mejorar es identificar aspectos objeto de mejora, desarrollar propuestas que garanticen una mayor aceptación, y un aumento de la productividad empresarial. Actualmente existen firmas de consultoría especializadas en diversas áreas de Ingeniería, administración, contaduría y finanzas, mercadeo y sistemas integrales de gestión entre otros, también las universidades a través de los consultorios empresariales han incursionado en la consultoría, con excelentes resultados soportados en docentes asesores con perfiles idóneos y capacidad investigativa, es el momento de que las empresas acudan a este servicio y se proyecten a enfrentar los retos de una economía dinámica y un mercado altamente competitivo.

MARIA GUIOMAR CONDE SERRANO
Ingeniera Industrial