


Proyección agroturística de Ocaña: alternativa innovadora para pequeños productores

Ocaña agro tourism projection: innovative alternative for small farmers

^aBlanca Liliana Velásquez-Carrascal, ^bJohann Fernando Hoyos-Patiño, ^cDaniel Antonio Hernández-Villamizar, ^dLilian Natalia Sayago-Velásquez

 a Maestría en Ciencias Económicas, bl_velasquezcarrascal@fesc.edu.co, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Ocaña, Colombia

 b Maestría Sistemas Sostenibles de Producción, jfhoyosp@ufpso.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

 c Magister Ciencias Agrarias Mención Producción Animal, dahernandezv@ufpso.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia

 d Estudiante Administración Financiera, velasqueznati29@gmail.com, Universidad de Santander Cúcuta, Colombia

Recibido: Enero 14 de 2020 **Aceptado:** Mayo 11 de 2020

Forma de citar: B.L. Velásquez-Carrascal, J.P. Hoyos-Patiño, D.A. Hernández-Villamizar, L.N. Sayago-Velásquez, "Proyección agro turística de Ocaña, alternativa innovadora para pequeños productores", *Mundo Fesc*, vol. 10, no. 20, pp. 50-63, 2020

Resumen

El agroturismo se convierte en una alternativa para impulsar el desarrollo económico en las regiones, convirtiéndose en instrumento de difusión cultural y desarrollo. razón por la que se busca apoyar a los productores de la región con programas de capacitación que les permita incursionar en esta nueva alternativa, como una oportunidad de innovación en la prestación de nuevos servicios en sus instalaciones agropecuarias, la presente investigación tienen como propósito reconocer el los atractivos turísticos con un potencial alto que puedan y estén interesados en hacer parte de la ruta agroturística de los municipios de Abrego, la playa de Belén y Ocaña zona del Catatumbo Norte del Santander, Caracterizando las potencialidades agroturística con la ayuda de la matriz DOFA y la metodología de panel de expertos, en los resultados se proyecta una propuesta agroturística, describiendo los procesos productivos y de servicios, que pueden prestar los sistemas de producción (SP), enfocados a turistas regionales, nacionales e internacionales. Por otra parte, se contemplan rutas turísticas que complementan los atractivos de la zona. Igualmente, se plantean estrategias que faciliten el montaje agroturístico en el municipio de Ocaña, incluyendo el modelo de capacitación a productores en áreas como: gastronomía, contabilidad y servicio al turista.

Palabras clave: Ocaña, agroturismo, productor agropecuario, sistema de producción, matriz DOFA

Autor para correspondencia:

*Correo electrónico: bl_velasquezcarrascal@fesc.edu.co



Abstract

Agrotourism has become an alternative to promote economic development in the regions, becoming an instrument of cultural diffusion and development, which is why we seek to support producers in the region with training programs that allow them to venture into this new alternative, as an opportunity for innovation in the provision of new services in their agricultural facilities, the purpose of this research is to recognize the tourist attractions with a high potential that can and are interested in being part of the agrotourism route of the municipalities of Abrego, Belen beach and Ocaña in the Catatumbo area of Norte del Santander, characterizing the agrotourism potential with the help of the SWOT matrix and the methodology of the panel of experts, The results project an agro-tourism proposal, describing the production processes and services that can be provided by the production systems (SP), focused on regional, national and international tourists. On the other hand, tourist routes are contemplated to complement the attractions of the area. Likewise, strategies are proposed to facilitate agrotourism in the municipality of Ocaña, including a training model for producers in areas such as gastronomy, accounting and tourist service.

Keywords: Ocaña, agrotourism, agricultural producer, production system, SWOT matrix

Introducción

El informe “Turismo Panorama 2020” de la (OMT) Organización Mundial del Turismo menciona que “las demandas del mercado requieren nuevos segmentos, los cuales presten servicios renovados, basados especialmente en educación, espectáculo y emoción” [1] expresa que: “El producto principal de venta del turismo, es la potencialidad de brindar experiencias”. Por tal razón, se deben diseñar experiencias acordes a las necesidades del turista actual, las cuales incluyan sus motivaciones y deseos, que lo conviertan en agente activo, con actividades que le muestren nuevas culturas, activando sus sentidos con degustaciones gastronómicas e incluso aprender hacerlas [2]

Para [3-4] el agroturismo es una forma del turismo rural, desarrollado en predios rurales, donde se vivencian las tradiciones y actividades propias de los sistemas de producción agropecuarios participando de las mismas. Esto origina, actividades asociadas como: hospedaje, restaurante de comidas típicas, venta directa de productos, artesanías y otras actividades recreativas ligadas a las labores cotidianas del campo.

El agroturismo se respalda en actividades productivas propias de los sistemas de producción como: ordeño, cosecha, elaboración de conservas y alimentos, cuidado y alimentación de los animales. Según [5] respaldadas con otras de naturaleza recreativa como: cabalgatas, avistamiento de aves, caminatas ecológicas y visitas a parques naturales entre otros. Las actividades se ofertan en un espacio natural ajustado por el hombre, que brinda la experiencia rural que el visitante busca, así lo expone, [6] en el escrito “Turismo moderno de orientación ecológica: un estudio de caso en Colombia”.

Para [7-8] el agroturismo es considerado por entidades privadas y públicas como una estrategia que dinamiza el desarrollo rural, esto debido a la capacidad de cooperar en la generación de ingresos extras para los productores agropecuarios. Mostrando, prácticas culturales tradicionales y elaboración de productos artesanales con recursos propios de la zona, las cuales se convierten el valor agregado para el servicio turístico [9-10].

El proceso de innovación en el turismo, es punto clave para diversificar productos que brinden atracciones novedosas, que sean

auténticas y perdurables en el visitante. De acuerdo con [11] citado por [12] definen innovación como “El proceso de engranaje perfecto entre la necesidad sentida y la posibilidad técnica de satisfacerla.”

Para [13] la importancia de la innovación, radica en la creación de nuevos productos para incursionar en mercados nuevos, algunos de ellos dormidos, esto permite sorprender al visitante, ofertando nuevos atracciones diversificadas y diferenciando el servicio de la competencia. El nuevo perfil del turista busca vincularse e interactuar con el entorno.

Para [14] citado por [12] mencionan que “Los servicios se convierten en experiencias cautivantes cuando están recubiertos de fenómenos sensoriales” esta inclinación está marcada por la aparición de los “nuevos turistas” o la influencia de GEN C o viajero perteneciente al generación Y o Millennials La industria turística compite para conocer y entender las nuevas generaciones de viajeros

Desde hace unas décadas se observada el creciente interés por el turismo de agricultura, ya sea por descanso, por conexión cercana con la naturaleza o con las costumbres de una localidad [15]. A nivel mundial, se evidencia una demanda de este tipo de turismo; países como España, Panamá y Chile le han apostado a dicha actividad, ya que han visto que algunos turistas están interesados en vivir la experiencia de cultivar la tierra [16].

A lo largo de los últimos años se ha creado una tendencia mundial al cuidado, protección y apreciación de la naturaleza, actualmente se puesta por una nueva tendencia turística, donde el turista está más interesado en vivenciar experiencias ecológicas, ya no quiere estar en un lugar lleno de gente como las capitales más importantes del mundo o las playas más frecuentadas; buscando así,

ambientes más tranquilo, relajado y libre de cualquier estrés [17-18].

Últimamente en países como Suecia, Austria, Alemania, Holanda, Italia o Francia; muestran un interés por el agroturismo ya que este se ha incrementado en la última década. Según [19] España es un claro ejemplo en cuanto a fomentar este tipo de turismo; ya que cuenta con varias extensiones de campo e incluso ya hay granjas con alojamiento que le brindan toda la experiencia completa de la vida del campo, como por ejemplo cosechar alimentos, ordeñar vacas, dar de comer a los animales, entre otras actividades propias de los procesos productivos [20], [2].

Así mismo, en Latinoamérica también se ha inclinado por apoyar e impulsar más a este tipo de turismo, según [21] países como Chile, Argentina, Colombia, Perú y Costa Rica; han decidido explotarlo. Costa Rica es un buen ejemplo de agroturismo, es un país pequeño en su extensión, pero esto no evita el poder desarrollar esta actividad, el tipo de agroturismo que ellos impulsan en la zona caribe y sur, en las zonas indígenas. El país de Argentina con su amplio territorio desarrolla su agroturismo mediante actividades como el cultivo y producción de viñedos, este país también es famoso por su ganado de calidad y lugares naturales como lagos, bosque y demás [16].

El turismo es base fundamental en el desarrollo económico en Colombia, se encuentra priorizado estratégicamente en las políticas públicas para la apertura de nuevos campos productivos [22-23], señalan que Colombia es un país privilegiado por sus riquezas naturales, belleza geográfica, diversidad de ecosistemas y climas [24]. Es considerado el segundo país más biodiverso del mundo, haciendo de esto un gran atractivo natural para los visitantes [25-26]. Según investigación realizada por el banco BBVA, Colombia recibirá 5 millones

de turistas en 2023 y en 2020 este sector superará en exportaciones al carbón. En la actualidad representa el 2,1% del PIB [27]; [28]. El impacto del turismo y el agroturismo en la economía del País, en los meses de enero a mayo de 2018 este creció 38%, lo que representa el ingreso de 3,3 millones de visitantes extranjeros, comparado con el mismo lapso de 2017, donde la cantidad fue de 2,4 millones [29-30].

Según cifras que reportan diferentes entidades públicas y privadas vinculadas al sector turístico, para el 2016 en Colombia existían 24.548 fincas y sistemas productivos dedicados a procesos agroturisticos. De esta cantidad solo el 6,5% (1.548 predios) reposan en el Registro Nacional de Turismo como alojamientos rurales [31]. Actualmente, algunos departamentos emplean este tipo de turismo; abriendo las puertas de sistemas de producción o fincas a turistas nacionales e internacionales, permitiendo experimentar y valorar el trabajo del productor rural, permitiendo una mirada a las tradiciones y culturas [32-33]. Esto hace que formalizar la totalidad de los predios que prestan este servicio, se convierta en un prioridad para el sector dirigente, con el apoyo de las instituciones académicas de la región.

El municipio de Ocaña se encuentra priorizado en el plan de desarrollo turístico departamental, su cercanía a la costa norte, la riqueza hídrica, la diversidad en fauna y flora y la riqueza patrimonial de la provincia, la ubica como una zona con gran prospectiva para el desarrollo agroturístico [34-36]. Por esta razón, el agroturismo se convierte en alternativa de fomento para el desarrollo de la provincia y fomento de las zonas del post-conflicto [37]. Debido a esto surge la pregunta, ¿Es viable impulsar el agroturismo en el municipio de Ocaña?

El objetivo de la investigación fue analizar la viabilidad del agroturismo en el municipio

de Ocaña, como actividad económica generadora de ingresos. Destacando el valor del campo, asegurando la conservación del entorno de manera segura y sostenible.

Materiales y métodos

El enfoque fue de tipo cualitativo el cual según [38], se puede definir como la realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. Este prioriza el análisis profundo y reflexivo de los fenómenos que forman la realidad estudiada. Para respaldar la investigación, se consultó fuentes secundarias de información (revistas, artículos y fuentes electrónicas). Para ello se identificaron y caracterizaron dos dimensiones (actividades propias de los sistemas de producción y zonas con potencial turístico) primera variable de estudio. El agroturismo, se consideró como (causa) variable independiente y la competitividad, (consecuencia) como variable dependiente, la cual otorga desarrollo económico a la región,

Por otro lado, [38] mencionan que este método de investigación se refiere a las cualidades, donde es empleado en las ciencias sociales. Pero también es aplicado en la investigación política y de mercado, este método se reafirma en describir de forma detallada, personas, situaciones, eventos, hechos, comportamientos, interacciones que se contemplan mediante un estudio; y además se adhieren tales experiencias, actitudes, pensamientos, creencias etc.

Por lo tanto, se conlleva a denotar una investigación descriptiva que según [39] se busca con este método un discernimiento fundamental de la realidad que se ejerce de la percepción directa del que analiza y del conocimiento que se extrae debido al estudio de las indagaciones entregadas por otros autores. Se alude a un método cuyo fin de exponer con la mayor firmeza metodológica, información de gran importancia de

la realidad en estudio con las reglas constituidas. Es decir, requiere el análisis de la información siguiendo algunas condiciones del objeto de estudio en el cual se lleva la investigación, pero reconociendo que no es arbitraria, donde se sitúa una información coherente con los hechos, siendo denso con los requisitos de la disciplina metodológica.

El trabajo se realizó con ayuda de estudiantes del programa de Zootecnia de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña y estudiantes de administración turística y Hotelera de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC, recopilando material bibliográfico que apoye la hipótesis de potencialidad agroturística que tiene Ocaña [40], ajustando la metodología expuesta por [41].

Por ende, el estudio de esta investigación será de carácter descriptivo a profundidad [42], pues se alcanzara a recolectar datos desde las palabras y las actitudes de las personas entrevistadas y análisis de documentos con el propósito de comprender tanto a los productores agropecuarios, académicos, comerciantes, como a la administración local que aborda de una u otra forma la economía de la región. Igualmente, este tipo de investigación, ayuda a la exposición de las características que identifican los diferentes

elementos, componentes y su interrelación respecto a la problemática del proyecto.

Dadas las circunstancias, se llevará a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia. Según [43] “Es una técnica comúnmente usada consistente en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y pertenecen a la población de interés”, los cuales brindan la información necesaria para realización del proyecto de investigación.

Población y muestra

Población. Según el [44] el municipio de Ocaña cuenta con 1.421 predios o unidades productivas agropecuarias. De dicha población, se preseleccionaron los predios que cumplieran con las características para la prestación de servicios de agroturismo.

Muestra. Siete (7) predios preseleccionados que cumplieron con las características de colaboración e interés por parte del propietario en participar en el proceso, vías de acceso, servicios públicos y ubicación.



Figura 1. Muestra. (Predios que cumplieron con las características)

Resultados y discusión

Los procesos agropecuarios por décadas se han posicionado como la principal actividad productiva desarrollada en la provincia de Ocaña. En la actualidad, la falta de políticas claras y de actores políticos comprometidos con el desarrollo integral de la región, han diezmado el crecimiento agropecuario como fuente de ingresos y desarrollo para la población rural.

Fase 1. Revisión bibliográfica. Se realizará una revisión bibliográfica que respaldará la investigación. Con temas concernientes a planificación agroturística, organización y gestión comunitaria, manejo responsable de recursos naturales, entre otros. Se realizarán, consultas en la biblioteca Argemiro Bayona Portillo de la UFPSO, Biblioteca de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- FESC, libros, revistas e internet que permitirán recolectar información relacionada con la investigación.

Fase 2. Creación de formatos (encuestas) para la recolección de información. Se construyeron formatos con el objetivo de conocer los componentes agroturístico de SP preseleccionados (oferta, demanda, planta turística e infraestructura). El análisis de la información será de carácter participativo con actores de la propuesta de investigación.

1. Encuesta para propietarios de SP: El formato está compuesto por preguntas que permitirán identificar elementos del sistema de producción, interno y externo que influirán en la prestación del servicio. Igualmente, se indagará sobre la percepción e inquietudes de los productores sobre la actividad agroturística.

2. Encuesta a potenciales visitantes: El fin de esta encuesta es caracterizar el perfil del posible visitante, aspectos esperados

en la visita, nivel de aceptación de la ruta agroturística, infraestructura (servicios). Dicha encuesta, se aplicará con la ayuda de la Cámara de Comercio en los diferentes hoteles y hospedajes del municipio de Ocaña.

3. Taller participativo con el sector productivo del municipio: se enfocará en la recopilación de información acerca de los criterios que tiene el sector productivo para el desarrollo de la actividad agroturística en el municipio. Se considera esta actividad como pilar fundamental para conocer el punto de vista de los participantes sobre aspectos relevantes que ayuden al diseño de la ruta agroturística.

Fase 3. Aplicación de las encuestas. La aplicación de las encuestas, permitió conocer generalidades relacionadas con la oferta, demanda y el potencial agroturístico de la zona. Igualmente, las apreciaciones y puntos de vista del sector empresarial, hotelero, necesidades del turista y de los propietarios de los sistemas de producción. De igual manera, conocer la prospectiva de planes de desarrollo turístico departamental y regional, facilitando el proceso de enlace entre los diferentes insumos para proponer la ruta agroturística.

Etapa 4. Análisis y sistematización de la información. Esta fase es considerada de gran importancia para el proceso, generando datos e indicadores. La información obtenida, de los empresarios, potenciales turistas y productores, se analizará aplicando estadística básica para presentarla mediante figuras, cuadros o tablas.

Basado en el diagnóstico para la creación de la ruta agroturística, realizado por los docentes de los grupos de investigación GI@DS y GIPAB de la Facultad de Ciencias Agrarias y del ambiente de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña; Grupo de investigación G.T.N de la fundación

de estudios superiores COMFANORTE-FESC y estudiante del programa de Administración Financiera de la UDES. Se contextualizó, la situación que presenta el flujo turístico en el municipio de Ocaña y el comportamiento productivo de los predios agropecuarios adyacentes a los lugares turísticos tradicionales, mediante la técnica Focus Group a expertos académicos, productores y mesa turística departamental, se logró identificar algunas características particulares, las cuales hacen necesario crear nuevas alternativas para el esparcimiento del turista y producción de ingresos extras para los pequeños productores.



Figura 1, Focus Group a expertos académicos

Con los hallazgos encontrados, se puede concluir lo siguiente:

1. Desarrollo turístico estacional durante días festivos y época de vacaciones escolares, que no posibilita un flujo de ingresos constante durante el año.
2. Alto flujo de visitantes en ciertos lugares turísticos como el Pozo de la Virgen y los parque de los Estoraques, lo cual satura la capacidad instalada, creando problemas de atención y cobertura de servicios.
3. La estacionalidad de los procesos productivos agropecuarios y turísticos que provoca desempleo, causando desplazamiento

del campo a zonas urbanas en búsqueda de mejorar la calidad de vida.

4. Poca oferta de servicios turísticos no convencionales en el municipio de Ocaña, que impide experiencias completamente vivenciales y que generen repetitividad en el destino turístico.
5. Necesidad de estrategias que mejoren la competitividad y creen innovación en los destinos turísticos y agroturístico en la provincia de Ocaña.
6. La falta de productos innovadores, que abran la posibilidad a nuevas alternativas de consumo turístico.
7. Nuevas tendencias turísticas, que buscan la participación activa del visitante en los ambientes agropecuarios, brindando experiencias únicas y que perduren.
8. Diseño de actividades agroturística que cautiven, nuevos nichos del mercado enfocadas a la generación millennials.

Fase 5. Talleres participativos. Se realizaron para buscar que el grupo de investigadores conozca los puntos de vista de los productores sobre temas relacionados al manejo de recursos naturales en los predios e inquietudes sobre los servicios agroturístico, como lo recomienda [45]. Además, revelaron las expectativas e inquietudes que tenga el sector productivo para la implementación del proceso agroturístico [46-47].

Para obtener un panorama general, se sintetiza en una matriz DOFA, algunas de las características principales que permitieron dimensionar el estado actual de la zona y contextualizarla en materia de competitividad, para la creación de la ruta agroturística del municipio de Ocaña (Tabla 1).

Tabla I: Matriz DOFA municipio de Ocaña en relación al potencial agroturístico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Posibilidad de ofrecer servicios durante todo el año	Falta de capacitación en atención turística, gastronomía, manejo financiero y contable de los procesos.
Paso obligado por tierra a turistas con destino al departamento del Cesar y la Costa Atlántica.	Infraestructura de atención, de servicios y logísticos inexistentes o en proceso de implementación
Diversidad de atractivos turísticos tradicionales	Identidad rural no definida.
Gran arraigo en la zona desarrollando labores agropecuarios	Falta de organización y de canales de comunicación entre productores agropecuarios y entidades gubernamentales para el desarrollo del sector.
La implementación de procesos agroturístico, se presenta como alternativa factible para apoyar el desarrollo de la región	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Aumentar los ingresos de los productores agropecuarios, al participar en actividades agroturísticas.	Resistencia del sector empresarial para el apoyo de emprendimientos agroturísticos.
Comercializar y posicionar como productos orgánicos y/o ecológicos obtenidos en las fincas.	Conflicto de intereses político administrativo entre actores del proceso.
Apoyar en los procesos académicos para formación de nuevos profesionales con perfil en emprendimiento.	Carencia de propuestas y soluciones sólidas que brinde seguridad para la población.
Mejorar y abrir nuevos canales comerciales para los sistemas de producción, que permitan fortalecer el mercado regional, departamental y nacional	Desinterés de los entes gubernamentales en general para el desarrollo turístico y agroturístico de la región.
Ayudar en el fortalecimiento de la propuesta de cluster turístico del municipio de Ocaña.	Efecto negativo al afrontar la competencia creada por el desarrollo turístico del sur del departamento del Cesar.

Al analizar las características de la matriz DOFA, se determinan los parámetros estratégicos para la propuesta de agroturística del municipio de Ocaña (Tabla II).

Tabla II: Parámetros estratégicos para el desarrollo agroturístico de Ocaña.

Potencialidades: (Fortalezas-Oportunidades)	Riesgos: (Fortalezas-Amenazas)
Aprovechar la amplia variedad de sistemas de producción agropecuarios con atractivos agroturísticos, para dar a conocer la zona a nivel nacional e internacional.	Aprovechar el apoyo en formación empresarial y emprendedora por parte de la Universidad Francisco de Paula Santander sede Ocaña UFPSO y la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC, para enfrentar los riesgos financieros y de competencia en el sector.
Aprovechar la amplia experiencia en procesos productivos agropecuarios, que creen nuevos ingresos para los productores y la región.	El paso terrestre obligado de turistas, debe aprovecharse para motivar en los productores involucrados la oferta servicios competitivos y de excelente calidad.
Desafíos: (Debilidades-Oportunidades)	Limitaciones: (Debilidades-Amenazas)
Promover el mejoramiento de los canales de comunicación y organización entre productores-gobierno-academia, que propendan en el mejoramiento del nivel de vida de los productores participantes en agroturismo.	La capacitación en atención turística, gastronomía, manejo financiero y contable de los procesos, se debe fortalecer de motivar y mejorar la oferta del servicio agroturístico.
Implementar y adecuar la infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades comerciales para la venta, buscando posicionar en el mercado los productos orgánicos y/o ecológicos elaborados.	Capacitar en mercadeo y ventas a los productores que participen en el emprendimiento, para fortalecer y mejorar las relaciones comerciales con las empresas de viajes y entidades interesadas en el servicio.

Para la implementación del proceso agroturístico en el municipio de Ocaña, se requiere la participación activa del productor agropecuario en actividades comerciales y de servicios. Para lograr estas metas la implementación se divide en dos fases de ejecución: la primera desarrollando diversificación de las actividades al interior del sistema de producción.

Fase 6. Elaboración de propuesta agroturística (ruta) para el municipio de Ocaña. El diseño de la ruta agroturística, se proyectó resaltando la potencialidad de cada SP participante, definiendo tiempos y paquetes que cada finca ofrecerá. A su vez, se trabajó en conjunto con el sector hotelero del municipio para ofrecer el servicio de hospedaje para los turistas que no quieran pernoctar en los sistemas productivos y desarrollar tareas de difusión y publicidad de las fincas. Igualmente, con el apoyo del sector de transportadores, se proyectaran las rutas para las visitas a los sistemas de producción.

Tabla III: Predios con potencial agroturístico

Destino Agroturístico	Atracción agroturística específica	Servicio que presta	Nivel de adecuación para la prestación del servicio
Granja Experimental UFPSO-Vereda Algodonal	Sistemas de producción pecuaria. Paisajístico	Proyección Campin Excursionismo	Ruta de acceso 100/100 Visitas 80/100 Hospedaje 10/100
Jardín botánico UFPSO-Vereda Algodonal	Paisajística, Faunística	Rutas ecológicas de diferente duración.	Ruta de acceso 100/100 Rutas 80/100 Hospedaje 10/100
Finca la Crianza-corregimiento la Ermita	MiniHorses, Sistema de producción de ovinos	Hospedaje Piscina Ríos	Ruta de acceso 100/100 Visitas 80/100 Hospedaje 70/100
Corregimiento Pueblo Nuevo Ruta Tras el aroma del café	Paisajística, Faunística, Avistamiento de aves Proceso tejedoras Producción café orgánico	Rutas ecológicas. Hospedaje Restaurante	Ruta de acceso 70/100 Visitas 80/100 Hospedaje 70/100
Finca Villa Ángela – Vereda la labranza-Abrego	Paisajística, Faunística, Sistemas de producción agropecuarios Quiosco para eventos-	Rutas ecológicas Restaurante	Ruta de acceso 90/100 Visitas 80/100 Hospedaje 70/100
Finca Mi Lucha Municipio la Playa	Paisajística, Faunística, Sistema de producción de ovinos	Rutas ecológicas	Ruta de acceso 50/100 Visitas 70/100 Hospedaje 70/100
Hostal Piedra Partida	Paisajística, Faunística Hotel boutique	Rutas ecológicas. Hospedaje Piscina Restaurante	Ruta de acceso 90/100 Visitas 80/100 Hospedaje 90/100

Igualmente, el proceso de implementación busca fortalecer una serie de atracciones y rutas turísticas adicionales, fuera de las instalaciones de los SP, que permitan no solo la venta del concepto del SP como elemento agroturístico, sino la idea de región como marca turística. Descripción de las actividades de la primera fase de implementación, relacionadas con las labores al interior del sistema de producción [48].

- a. Adecuación de vías de acceso a los predios (identificación y señalizaciones).
- b. Implementación y adaptación de instalaciones, para la atención del turista. En hospedaje convencional en habitaciones típicas y confortables o en carpas tipo camping.
- c. Diversificación y diferenciación de productos, clasificándolos por no procesados y procesados o transformados (Tabla III).
- d. Ajuste de recorridos y participación en actividades del sistema de producción.
- e. Promover la realización de actividades lúdicas y festejos que promuevan los servicios que prestan los sistemas de producción.
- f. Creación de un proceso de capacitación en temáticas como atención turística, gastronomía,

manejo financiero y contable de los procesos.

g. Implementación de herramientas informáticas para publicitar los servicios.

Tabla IV: Diversificación de productos para la implementación del proceso agroturístico de Ocaña.

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Venta de manuales o cartillas para la transformación de productos del sistema	Preparación de recetas con productos frescos Elaboración de conservas
Manuales (creación de competencias en los niños)	Manuales para la siembra y manejo de la huerta.
Venta de productos artesanales y recuerdos (suvenires)	Pulseras, collares, camisetas, pocillos, llaveros con el logo o nombre del sistema de producción.
Comercialización de productos cultivados y producidos en sistema de producción.	Degustaciones y venta de alimentos, postres, cortados, conservas, con base en las hortalizas producidas, leche, quesos y embutidos.

De forma complementaria, se deben fortalecer y formalizar los recorridos turísticos (rutas agroturísticas) ofertadas de dos formas: activamente con recorridos directos del turista en zonas tradicionales. Esto incluye también, los recorridos por zonas de recursos naturales patrimoniales, sitios culturales e históricos. O pasivamente, con el uso de videos y conferencias (con temáticas históricas de la región y procesos agropecuarios). Por último, con la creación de aplicaciones informáticas (App's), que muestren los activos de los sistemas de producción y de las rutas agroturísticas complementarias (visitas virtuales), como lo menciona [49-50].

Conclusiones

La variedad y particularidad de los procesos agropecuarios efectuados en los sistemas de producción del municipio de Ocaña, representaran nuevas oportunidades para el desarrollo económico de la región.

La culminación exitosa de la propuesta agroturística depende de la organización, voluntad política e interés en el desarrollo de emprendimientos, para la creación de "alianzas" entre el sector productivo y las Universidades para la búsqueda de respaldo gubernamental.

La infraestructura turística en el municipio de Ocaña, así como la formación en gastronomía, capacitación en manejo contable, servicio de atención al turista y estructura legal, son considerados como factores fundamentales y condicionantes para el desarrollo de la propuesta.

Es recomendable la realización de estudios de mercado para fortalecer y validar a la factibilidad de la propuesta, para determinar con certeza el segmento de población que se identifique. Adicionalmente, se debe realizar estudios de impacto ambiental, para determinar el grado de sustentabilidad y la incidencia que producirá el incremento turístico en la región.

Referencias

- [1] C. Castillo Rodríguez, "La conceptualización de los segmentos turísticos en Andalucía: una breve aproximación", *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, vol. 4, no. 10, 2011
- [2] G. Rodríguez-Alonso, "El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible". *Centro Agrícola*, vol. 46, no. 1, pp. 62-65, 2019

- [3] A. Garín-Contreras, "Turismo rural en el acoma de Villarica - Chile. Institucionalidad y emprendedores rurales". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 24, no. 1, pp. 21-39, 2015. Disponible en: <https://bit.ly/2MIFtjk>
- [4] J.L. Cedeño Caicedo, "Diagnóstico turístico de la hacienda San Luís de la Rivera para el diseño de actividades agroturísticas en el Cantón Nobol", tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador, 2017. Disponible en: <https://bit.ly/2GN4UNb>
- [5] S. Pérez, "El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural". *Agronomía Colombiana*, vol. 28, no. 3, pp. 507-513, 2010
- [6] M. G. Di-Bella, "Turismo moderno de orientación ecológica: un estudio de caso en Colombia", *Turismo ecológico*, vol. 5, no. 4, pp. 325-340, 1996
- [7] A.M. Aulestia- Obregón y C. Vargas-Acosta, "Agroturismo: sistema de articulación urbano-rural", tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C., Colombia, 2003. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41520>
- [8] E.D. Ramírez-Castellanos, "El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales". *ESCENARIOS: empresa y territorio* vol. 6, no. 8 pp. 87-100, 2017
- [9] J.W. Motato-Ramírez, "El Ecoturismo En Colombia". *Revista Teckne*, vol. 4, no. 2, pp. 78- 84, 2008
- [10] B.L. Velásquez-Carrascal, B.T. Álvarez-Tarazona, Y.A. Sánchez-Jaime, y J.F. Hoyos-Patiño, "Análisis del comportamiento de los productores de tabaco (*Nicotiana tabacum*) en el municipio de Abrego, Norte de Santander", *Convicciones*, vol. 7, no. 13, 2020
- [11] M. Ruiz-González y E. Mandado-Pérez. *La innovación tecnológica y su gestión*. Barcelona: Productica, 1990
- [12] N. Landeta- Bejarano, B. Vásquez-Farfán, y N. Ullauri-Donoso, "Turismo sensorial y agroturismo: Un acercamiento al mundo rural y sus saberes ancestrales". *Revista Investigaciones Sociales*, vol. 4, no.11, pp. 46-58
- [13] V. Corbalán, "Integración, diversificación e innovación en la estrategia de productos turísticos. Caso Aluminé. Tesina de pregrado, Universidad Nacional del Comahue. Argentina, 2011. Disponible en: <https://bit.ly/2GWRGgL>
- [14] B.J. Pine y J.H. Gilmore, J H. *La economía de la experiencia: el trabajo es teatro y cada empresa es un escenario*. México: Granica, 2001. Disponible en: <https://bit.ly/2MOXv3u>
- [16] G.A. Freiría-Carballo. *El turismo rural como promotor del empleo y las microeconomías en el desarrollo territorial rural. En: Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio Asunción. OMT, Asunción, Paraguay*. Disponible en: http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R01932_rural.pdf
- [17] Organización Mundial del Turismo-OMT. *Turismo: Panorama 2020*, Vol. 2. Las Américas. 2000 ISBN: 978-92-844-0450-6. Disponible en: <https://bit.ly/2M0vC9h>

- [18] J.L. García-Cuesta, "El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria". *Estudios Turísticos*, no.132, pp. 45-60, 1996
- [19] A. Ramírez-Valencia. "Diagnóstico y propuesta estratégica de mercadeo para posicionar el agroturismo en el municipio de Villamaría, Caldas, tesis de pregrado, Caldas, Colombia, 2018. Disponible en: <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/handle/10839/2519>
- [20] Sensación Rural. Portal turístico. Agroturismo en España, "¡más allá del turismo rural!", 2019 [En línea], Disponible en: <https://bit.ly/2JD8IST>
- [21] A. Gannon, A. "Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition". *Journal of Sustain. Tourism*, vol. 1, no. 1-2, pp. 51-60, 2009
- [22] MBA & educación ejecutiva. "Turismo rural: cómo América Latina puede sacar más provecho. América económica". 2014, [en línea], Disponible en: <https://bit.ly/30GLAZd>
- [23] Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. Congreso de la República de Colombia. Disponible en: <https://bit.ly/2yXcQqx>
- [24] S. Betancur-Gómez, M. Gómez y J.B. Quintero, "Inteligencia de negocios aplicada al ecoturismo en Colombia: Un caso de estudio aplicando la metodología CRISP-DM", en *Conf. Rec. In 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies, CISTI 2019* (p.8760802). IEEE Computer Society. Disponible en: <https://investigaciones-pure.udem.edu.co/en/publications/inteligencia-de-negocios-aplicada-al-ecoturismo-en-colombia-un-ca>
- [25] Ley 1558, de 2012. Nueva ley del turismo. Congreso de la República de Colombia. Disponible en: <https://bit.ly/2Y901HT>
- [26] Organización Mundial del Turismo. OMT. (2012). Seminario internacional sobre gestión de destinos: nuevos desafíos, nuevas soluciones. [En línea]. Disponible en: <https://bit.ly/2Z11rl6>
- [27] A.J. Barahona-Lara y A. Suárez-Molina, "Elementos de diagnóstico de las actividades del agroturismo en la corporación mujer y tierra de la vereda la Requilina localidad de Usme", tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia, 2019. Disponible en: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17097>
- [28] Revista Dinero, "Turismo podría representar 4,1% del PIB de Colombia, según BBVA", 2018. [En línea]. Disponible en: <https://bit.ly/2SZRJfj>
- [29] M. Jiménez y L. Parra, "El turismo como motor de la economía colombiana", tesis de pregrado, Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, Bogotá, D.C., Colombia, 2019. Disponible en: <https://repositorio.cesa.edu.co/handle/10726/2244>
- [30] Revista Dinero, "Turismo: laprometedora industria que no contamina", 2018. [En línea]. Disponible en: <https://bit.ly/2KZcKal>
- [31] Revista Portafolio. "En Colombia ya hay más de 24.500 fincas agroturísticas", 2017. [En línea]. Disponible en: <https://bit.ly/31twNBK>
- [32] M.M. Leal, "Propuesta de turismo rural para la región andina", en: IICA,

- Disponble en: <https://bit.ly/2XNtVIY>
- [33]V.A. Vega-Barreto, “El turismo rural o agroturismo visto como alternativa de ingresos, generando valor agregado a las actividades agropecuarias de la región Fortuleña”, tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia, Arauca, Colombia, 2020. Disponible en: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17106>
- [34]L.C. Ovalles-Pabón, “Diagnóstico de los sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana”. *Kalpana*, vol. 15, pp. 44-62, 2017
- [35]Secretaria de Educación, Cultura y Turismo. “Plan de desarrollo turístico Municipio de Ocaña, 2017. Disponible en: <https://bit.ly/2ZMS9tq>.
- [36]J.H. Hoyos-Patiño, D.A. Hernández-Villamizar y B.L. Velásquez-Carrascal, “Agroturismo una nueva alternativa para impulsar el desarrollo económico en el municipio de Ocaña”. *Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo*, vol. 10, no. 1, pp. 63-69, 2019
- [37]M.V. Alberti, “El proceso de paz como motor de crecimiento para el ecoturismo en Colombia” tesis de pregrado, Colegio de estudios superiores de Administración, Bogotá D.C., Colombia, 2018. Disponible en: <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/2070>
- [38]G.A. Masis-Mata, “Convivencia sin Fronteras: Plan de la gestión administrativa para la inclusión de la población nicaragüense”. *Revista El Labrador*, vol. 1, no. 06, pp. 1-37, 2019
- [39]H. Cerda, Los elementos de la investigación. Bogotá D.C.: Buho, 1998
- [40]F.G. Arias-Odón, *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*, 5ta ed. Caracas: Episteme, 2006
- [41]J. Skewes, C. Zuñiga, y M. Vera, “Turismo comunitario o de base comunitaria: una experiencia alternativa de hospitalidad vivida en el mundo Mapuche. Tralcao sur de Chile”. *CULTUR-Revista de Cultura e Turismo*, vol. 6, no. 2, pp. 73-85, 2015
- [42]C.A. Bernal-Torres, *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson, 2016
- [43]C. Ochoa, Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia, Netquest, 2015. [En línea]. Disponible en: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>.
- [44]DANE. 3er Censo Nacional Agropecuario. Hay campo para todos, 2016, [En línea]. Disponible en: <https://bit.ly/218N8af>.
- [45]M.C. Vinasco-Guzmán, 2016 Propuesta de una metodología para el desarrollo de un modelo de agroturismo sostenible en espacios protegidos. Aplicación al parque natural del corredor biológico Guacharos, en Puracé (Colombia), tesis doctoral, Universidad Católica de Ávila, España. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=180203>
- [46]R. Chambers, *Whose reality counts? Putting the first last*. London: Intermediate Technology Publications. UK
- [47]M.L. Flores-Abogabir y M. Alvarado-Sánchez, “El Sistema Turístico de la Comunidad de Copal, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica. Un Diagnóstico Participativo”. *Revista Geográfica de América Central*, vol. 2, no. 58E, pp. 213-230, 2017

- [48] J.A. González-Mendoza y M.D.S. Fonseca-Vigoya, "Cadena de Valor Turismo de Salud del Área Metropolitana de Cúcuta", *Respuestas*, vol. 21, n.º 1, pp. 28-44, ene. 2016
- [49] B.L. Velásquez-Carrascal, J.F. Hoyos-Patiño, D.A. Hernández-Villamizar, L.N. Sayago-Velásquez, J.E. Sayago-Velásquez y J.A. Vargas-Yuncosa, "(DIE)-Modelo para el diseño de ideas de emprendimiento". *FAGROPEC-Facultad de Ciencias Agropecuarias*, vol. 12, no. 1, pp. 52-64, 2020
- [50] N.A. Basto Cardona, D.A. García-Capdevilla, H. Vargas-losada, "Estrategia de marketing digital mediante la realidad virtual para potencializar el ecoturismo en la vereda El Manantial Municipio de Florencia-Caquetá Colombia", *Entorno Geográfico*, no. 18, pp. 128-147, 2019