


Impactos del COVID 19 en emprendimientos universitarios: un estado del arte

Impacts of Covid 19 on University Entrepreneurship: a state of the art

^aLisbeth Katherine Duarte-Herrera, ^bMary Nieves Cruz-Zuluaga, ^cLuis Enrique Ortiz-Ospina

 a. Magister en Ciencias Sociales con especialidad en desarrollo municipal, Lisbeth.duarte@tdea.edu.co, Tecnológico de Antioquia, Medellín, Colombia

 b. Magister en Dirección de Empresas, mncruz@esumer.edu.co, Institución Universitaria Esumer, Medellín, Colombia,

 c. Magister en Dirección de Empresas, Institución Universitaria Esumer, luis.ortiz93@esumer.edu.co, Medellín, Colombia,

Recibido: Junio 1 de 2021 Aceptado: Octubre 8 de 2021

Forma de citar: L.K. Duarte-Herrera, M.N. Cruz-Zuluaga, L.E. Ortiz-Ospina. "Impactos del COVID 19 en emprendimientos universitarios: un estado del arte", *Mundo Fesc*, vol. 11, S4, pp. 278-299, 2021

Resumen

La pandemia del COVID 19 ha dejado diversas situaciones; por mencionar alguna, el estancamiento de algunos emprendimientos que se encontraban en su etapa ideación; no obstante, también, ha despertado el interés de otros tantos que se encontraban estancados aprovechando oportunidades de crecimiento. El objetivo de este artículo es identificar los estudios que se han hecho en torno a los impactos generados por el COVID 19 en los emprendimientos con el fin de reconocer categorías de estudio y vacíos de conocimiento que puedan ser aprovechados por las Unidades de emprendimiento de las Instituciones de educación superior. La metodología es de carácter cualitativo y se centró en la búsqueda bibliográfica en bases de datos a través de descriptores y ecuaciones de búsqueda definidas. Como resultado, se encontró que son pocas las investigaciones que han revisado los impactos causados por el COVID-19 en los emprendimientos y la mayoría de ellos se enfocan en observar solo el ámbito económico dejando de lado los ámbitos social y humano. Frente a los hallazgos de estos estudios se destaca que la estrategia adoptada por la mayoría de los emprendedores fue migrar a la virtualidad como estrategia para comercializar sus productos o servicios.

Palabras clave: Emprendimientos; Emprendimientos Universitarios; COVID 19; Coronavirus; Impactos

Autor para correspondencia:

*Correo electrónico: Lisbeth.duarte@tdea.edu.co



Abstract

The Covid 19 pandemic has left several situations; to mention a few, the stagnation of some ventures that were in their ideation stage; however, it has also awakened the interest of many others that were stagnating and taking advantage of growth opportunities. The objective of this article is to identify the studies that have been done on the impacts generated by Covid 19 on entrepreneurship in order to recognize categories of study and knowledge gaps that can be exploited by the entrepreneurship units of higher education institutions. The methodology is qualitative and focused on the bibliographic search in databases through defined descriptors and search equations. As a result, it was found that few researches have reviewed the impacts caused by COVID-19 on entrepreneurship and most of them focus on observing only the economic sphere, leaving aside the social and human spheres. The findings of these studies show that the strategy adopted by most of the entrepreneurs was to migrate to virtuality as a strategy for marketing their products or services.

Keywords: Entrepreneurship; University Entrepreneurship; Covid 19; Coronavirus; Impacts.

Introducción

La pandemia del COVID 19 fue, sin lugar a dudas, un punto de inflexión para muchas empresas y pequeños negocios, los cuales se vieron afectados no sólo por los cierres generalizados por parte del Estado para el control del virus; los cambios en el comportamiento del consumidor, la migración hacia nuevos modelos de negocio basados en el distanciamiento social y la pérdida de cientos de empleos, fueron, entre otros factores, los detonantes para el cierre de miles de empresas y la reestructuración de muchas de ellas, en búsqueda de mantenerse a flote en el mercado. Según cifras presentadas por el Observatorio del COVID 19 para Latinoamérica y el Caribe de la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) [1], unas 2.7 millones de empresas formales cerraron sus puertas, generando la pérdida de más de 8.5 millones de puestos de trabajo. Dentro de esta realidad, se estima que el 63% de las microempresas y el 42% de las PYMES están en riesgo, siendo el turismo, restaurantes, manufactura y comercio minorista, los sectores más afectados [1]. Si bien no se tiene una estimación sobre el número de emprendimientos que se han visto impactados por el COVID 19, un informe del Departamento Nacional de Estadística DANE, estima que más de medio millón de micronegocios, se vieron en la necesidad de

cerrar en el país [2].

Frente a lo anteriormente expuesto, es conveniente adelantar una investigación que dé cuenta de los impactos económicos, sociales y personales que ha generado la pandemia del COVID 19 en torno a los emprendimientos, especialmente aquellos gestados al interior de las universidades, de tal manera que puedan detectarse aquellos aspectos administrativos, financieros, sociales y humanos, que les han permitido a dichos emprendimientos afrontar la crisis pandémica, así como las diferentes estrategias que han implementado las instituciones de acompañamiento a los emprendedores, para detectar estrategias que transformen las amenazas en oportunidades, contribuyendo al sostenimiento y crecimiento de los mismos.

En este sentido, la búsqueda bibliográfica se concentró en encontrar respuestas a los siguientes interrogantes: ¿Qué investigaciones se han hecho en relación con los impactos causados por el COVID 19 en los emprendimientos? ¿Cuáles son los impactos más comunes ocasionados por el COVID 19 en los emprendimientos? ¿Existen investigaciones enfocadas en las estrategias o acciones implementadas por los emprendimientos para contrarrestar las amenazas ocasionadas por la pandemia del

COVID 19? Estas preguntas, sumadas a la identificación y análisis de las diferentes etapas que integran el proceso de creación de un emprendimiento, podrán servir para, desde el mismo ecosistema emprendedor regional o nacional, definir planes, programas y políticas que permitan superar situaciones de crisis como las generadas por el COVID 19, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos.

Con relación a las diferentes etapas, en un ejercicio realizado por la Alcaldía de Medellín, junto con la Mesa Universitaria de Innovación y Emprendimiento del Valle de Aburrá MEUNE [3], en el año 2019, se definieron cinco fases que integran el proceso emprendedor, a saber: 1) Ideación, 2) Preincubación, 3) Incubación, 4) Aceleración y 5) Fortalecimiento. La permanencia en cada fase va a depender del estado en que se encuentre el emprendimiento, así como de las acciones y estrategias que tanto el emprendedor como las mismas instituciones de acompañamiento generen en dicho proceso.

Marco teórico

El emprendimiento es, más que una moda estatal o académica, la articulación de variables psicológicas, culturales, económicas y políticas presentes en las diferentes etapas de la historia que, unidas, generan nuevas empresas u organizaciones especialmente de carácter económico. Lo anterior obliga a separar dos conceptos claves para el proceso emprendedor como son la cultura emprendedora y la sociedad emprendedora.

En primer lugar, la cultura emprendedora se define como el conjunto de valores, creencias, ideologías, costumbres, normas o hábitos que existen en un contexto determinado para potenciar al emprendimiento y a los emprendedores, es decir la suma de esfuerzos y estrategias tanto públicos

como privados que ofrecen alternativas ligadas a los diferentes procesos de la cadena de valor. Basándonos en la Ley 14 de 2006 [4], la cultura puede enfocarse desde el accionar emprendedor, es decir sus competencias individuales como son la innovación, la toma de riesgos, la iniciativa, el crecimiento rápido y la respuesta a las demandas del mercado y del entorno. Pero también, la cultura emprendedora debe concebir a la vez la adquisición de un conjunto de conocimientos que permitan la consecución de resultados medibles como son participación en el mercado, crecimiento en ventas y rentabilidad, lo que hace que la cultura del emprendimiento sea el resultado de la aplicación de las competencias personales sumado al conocimiento de los conceptos teórico- práctico que posibilitan dichas oportunidades y que se ofrecen desde las instituciones de apoyo al emprendedor.

Una sociedad emprendedora es pues, aquella que ha interiorizado dicha cultura y que, por ende, la comparte, promoviendo escenarios de cooperación y apoyo mutuo para posibilitar el emprendimiento entre sus miembros, generando además acciones y disponiendo recursos para los emprendedores en las diferentes etapas. Una sociedad emprendedora permite que, en momentos de crisis, como los generados por el COVID 19, existan los mecanismos necesarios para posibilitar la sostenibilidad de los emprendimientos que en ella conviven.

Entre la conceptualización de emprendimiento se tiene una vertiente general, que define el hecho de emprender desde una perspectiva empresarial, es decir, enfocándolo al desarrollo y consolidación de nuevos productos, servicios y empresas; Con esto se deja de lado el emprendimiento que se da al interior de las organizaciones o intraemprendimiento donde el hombre, en su puesto de trabajo o en sus labores cotidianas aporta al beneficio de la

organización. Lo que, si se puede afirmar, es que ya sea un emprendedor empresarial o intraemprendedor, el individuo es un generador de valor, manifestado en todas sus acciones y tareas.

Para efectos de mirar el emprendimiento como algo que va más allá de la creación de empresa, es importante considerar la definición que sobre el mismo hace la ley 1014 de 2006, donde se puede ver como una forma de pensar, razonar y actuar, centrada en las oportunidades y que genera valor y riqueza a las empresas y a la misma sociedad [4].

Definición de emprendimiento

Desde el inicio de la humanidad el emprendimiento, entendido como la capacidad del hombre para modificar su entorno por medio de soluciones creativas e innovadoras, siempre ha existido. La rueda, el vestido, la agricultura, el pastoreo y todas aquellas manifestaciones que hoy catalogamos como cotidianas, son el resultado del espíritu curioso y emprendedor de algunos individuos que, en su afán de superarse y mejorar su calidad de vida, proponen y desarrollan métodos, objetos y comportamientos que sirven al contexto en el cual se desenvuelven. Al principio, el emprendimiento estaba ligado a la supervivencia, el trueque de mercancías, pilar de la actividad económica actual, se soporta en el conocimiento e identificación de oportunidades, mercados y necesidades; es allí cuando se empieza a gestar la figura del emprendedor como agente de cambio y desarrollo, en otras palabras, un creador de valor [4].

Definición de emprendedor

Antes de analizar las diferentes posiciones y teorías que existen sobre el emprendimiento, es importante identificar los orígenes de

la palabra “Emprendedor”. Las primeras apariciones de la palabra corresponden a la lengua francesa con el vocable “Entrepreneur” compuesto por las palabras “Entre” y “Preneur” que significan respectivamente “Entrar” y “Comprar” con lo que se puede afirmar que desde su concepción misma posee un sentido empresarial. Otros autores relacionan al emprendedor inicialmente con arquitectos y constructores, es decir individuos que asumían la titánica tarea de levantar edificios, puentes y carreteras o bien atrevidos conquistadores y viajeros que dejando tierra, mujer e hijos se atrevían a cruzar los desconocidos mares [6].

En nuestro contexto, el emprendedor se define como aquella persona que es capaz de desarrollar y materializar una idea de negocio. Pero tal definición, limitada, por cierto, hace parte del imaginario que siempre ha envuelto a los individuos que han generado, en el marco de unas condiciones adversas casi siempre y en la mayoría de los casos, una empresa exitosa.

Al revisar la abundante literatura que existe en torno al tema del emprendimiento, se pueden identificar cuatro enfoques, (ver figura 1), que buscan explicar las motivaciones, características y procesos del hacer emprendedor. En primer lugar un enfoque económico que explica el emprendimiento bajo una racionalidad y contexto económico; el enfoque psicológico deja de lado los factores típicos de la producción (tierra, trabajo, capital y conocimiento) para concentrarse en el individuo “real, con sus defectos y virtudes” que desarrolla una empresa; el enfoque sociocultural analiza el papel del entorno en la construcción de un perfil emprendedor y por último, en el enfoque gerencial que busca “hacer empresarios y emprendedores” por medio del conocimiento y la preparación direccionada [6].

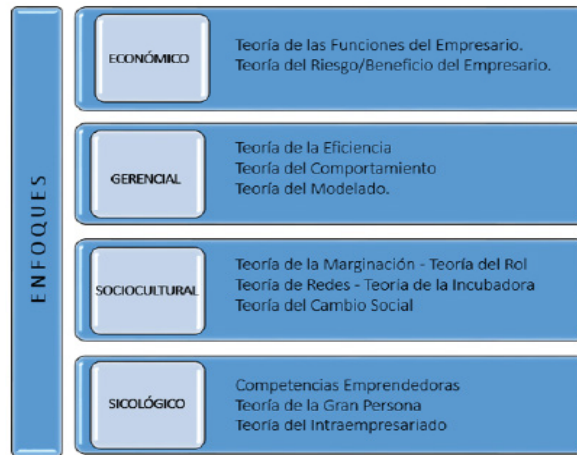


Figura 1. Enfoques Teóricos del Emprendimiento

Fuente: elaboración propia a partir de Veciana [6]

Por lo tanto, hacer una definición única de emprendedor y de emprendimiento no es una tarea fácil, ya que oscila entre la capacidad empresarial, conocimientos y habilidades técnicas, con una actitud y aptitud, conocimientos y habilidades personales, que se unen en diferentes proporciones para alcanzar unos objetivos determinados.

En la Tabla I se presentan las diferentes conceptualizaciones sobre la definición de emprendedor desde el enfoque económico, y como estas han ido evolucionando a lo largo del tiempo, de forma tal que, en sus inicios se asumió como un agente de compra y hoy en día se concibe como un agente innovador (Drucker).

Tabla I. Definiciones del Emprendedor bajo el enfoque económico.

DEFINICIONES DEL EMPRENDEDOR		
Autor	Fecha	Definición
Richard Cantillon	1680 – 1734	Agente que compra un medio de producción a precios que son inciertos en el momento en que compromete a sus costos.
Jean Batiste Say	1767 – 1832	Agente que combina tierra, trabajo y capital en un organismo productivo y que le exige una combinación de cualidades humanas y morales.
John Stuart Mill	1806 – 1873	El emprendedor obtiene un beneficio económico gracias a la dirección de las operaciones comerciales e industriales y para ello necesita de ciertas características.
Johann Heinrich Von Thunen	1783 – 1850	Individuo cuyos beneficios los obtiene a partir del riesgo y el ingenio cuyas acciones generan innovación.
Jhon Bates Clark	1847 – 1938	Un agente que coordina la actividad económica y cuyos beneficios se deriva por su visión y habilidades directivas.
Alfred Marshall	1842- 1924	El emprendedor es un trabajador superior, capaz de organizar tierra, trabajo, capital y empresa.
Frank Knight	1885 – 1972	El emprendedor es un individuo que afronta el riesgo, por lo tanto, sus ganancias y utilidades son el resultado de asumir la incertidumbre.
Joseph Schumpeter	1883 – 1950	El emprendedor es aquel capaz de realizar nuevas combinaciones de los factores de producción generando innovación y desequilibrio.
Israel Kirzner	1930	Individuo capaz de identificar oportunidades en situaciones inciertas, para generar estabilidad en el entorno.
Peter Drucker.	1909 - 2005	El Emprendedor es ante todo un innovador, ya que el mejoramiento continuo de los procesos hace parte de su característica primordial.

Fuente: Elaboración propia a partir de Veciana [6] Tarapuez & Botero [8]

El enfoque económico del emprendimiento estudia al emprendedor dentro de la relación, medios, producción y ganancia, tocando de manera tangencial algunas características o cualidades que, sumadas a dichos procesos, derivan en rentas y beneficios para quien asume la tarea de crear una empresa. Revisando la tabla anterior, algunos autores como Mill y Marshall consideran al emprendedor como un individuo de corte gerencial, encargado de la administración efectiva de determinados recursos por medio de ejercicios planificados de producción, que en suma consolidan un cuarto factor: La organización, la cual se puede entender como el fin último de cualquier emprendedor.

Para ambos autores, las funciones propias de un empresario corresponden a:

- Decidir los tipos de productos/servicios a desarrollar que respondan a las necesidades del ser humano previamente identificadas.
- Determinar, analizar y adquirir los medios necesarios para la producción de dichos productos.
- Establecer, a partir de la óptima combinación de factores, la mejor manera de producir.
- Dirigir los procesos de producción y comercialización.
- Asumir los compromisos y riesgos inherentes al proceso.

Autores como Frank Knight y A. Marshall, citados por Agreda, Tarapuéz y Zapata [9], complementan lo anterior, al resaltar la capacidad de los emprendedores para afrontar situaciones de riesgo, ya que de acuerdo con los autores, según Knight la incertidumbre y el riesgo son la base para la innovación y el dinamismo organizacional

y por ende la sostenibilidad de la empresa es el resultado del efectivo manejo y análisis de las circunstancias que lo rodean. Algo importante con respecto a la Teoría del Riesgo/Beneficio, presente en el enfoque económico, es la posición que ella tiene sobre la aptitud humana, es decir, el papel del empresario y como se enfrenta a los riesgos técnicos, asociados a los productos y el económico relacionado con las ventas.

En ese orden de ideas, el emprendedor con relación al desarrollo de su negocio, va pasando por un conjunto de etapas, que definen las funciones propias de su modelo de negocio, la madurez del mismo y la capacidad de asumir los riesgos empresariales.

El camino por el cual un emprendedor o empresario va atravesando según el nivel de desarrollo y crecimiento de su emprendimiento se define como ruta del emprendimiento; al respecto, existen varias clasificaciones de cómo debería ser dicho recorrido; para esta investigación se tomará la propuesta por la Alcaldía de Medellín consignada en el proyecto de acuerdo del Consejo de Medellín [3]; la cual se encuentra conformada por varias etapas a saber: a) ideación, b) pre-incubación, c) incubación, d) aceleración y e) fortalecimiento.

La etapa de ideación inicia cuando el emprendedor manifiesta su intención de emprender y existe una idea preliminar a ejecutar. El objetivo de esta etapa es estructurar una idea de negocio de forma tal que se desarrollan actividades conducentes a establecer oportunidades de negocio, alternativas de solución, prototipos, segmentación del mercado, propuesta de valor e identificación de fuentes de financiación.

La siguiente etapa se denomina pre-incubación y comienza cuando se realiza un análisis de mercado en torno a la idea

de negocio, se identifica la propuesta de valor y se define la fuente de financiación. El objetivo de esta etapa es estructurar y validar un modelo de negocio. Entre las actividades están la construcción de un modelo de negocio de acuerdo con las necesidades del mercado, la consolidación de una propuesta de valor y fuentes de ingreso, la definición de roles, así como la validación técnica y comercial del producto/servicio.

La etapa de incubación inicia a partir del modelo de negocio definido, en tanto se cuenta con el equipo de trabajo y un producto mínimo viable para presentar al mercado. El objetivo de esta etapa es poner en marcha la iniciativa empresarial y validar el modelo de negocio, mediante una participación en el mercado. Entre las actividades propias que se desarrollan en esta etapa figuran el diagnóstico y validación del modelo de negocio y su equipo de trabajo, la definición del plan de intervención comercial, financiero, organizacional con propósitos de crecimiento, consolidación y acceso a mercados.

La etapa en la que la empresa se encuentra formalizada se conoce como aceleración: inicia con un modelo de negocio validado, producto y portafolio definido en el mercado y con ventas recurrentes. El objetivo de esta etapa es lograr el crecimiento y transformación de las empresas a partir de actividades como la revisión del modelo de negocio y evaluación de procesos, definición de estrategias de crecimiento, plan de gestión comercial, marketing de estrategias de nicho de mercado, asesorías en gestión de la innovación, estructuración financiera y otras de acuerdo con la actividad económica.

Por último, figura la etapa de fortalecimiento que consiste en generar un acompañamiento especializado para fortalecer y potencializar los procesos productivos de acuerdo con las necesidades específicas de las empresas

y necesidades del mercado. Dentro de las actividades propias de esta etapa figuran el acompañamiento especializado para la implementación de estrategias que permitan fortalecer y potencializar los procesos de la empresa en torno a la estructura comercial y financiera, los procesos productivos, la internacionalización, gestión de la innovación, redes empresariales, gobierno corporativo, gestión del talento, desarrollo de proveedores, aumento de la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad.

Materiales y métodos

La investigación es de carácter cualitativo, en tanto se apoyó en recolección de fuentes secundarias, esto es, rastreo de investigaciones utilizando palabras clave previamente definidas (emprendimiento; recuperación; Covid 19; impacto; emprendedor) y estableciendo combinaciones de búsqueda en bases de datos bibliográficas, tales como: Scopus, Ebsco y Google académico (ver tabla II).

La búsqueda bibliográfica se adelantó durante los meses de febrero y abril del 2021, encontrándose 41 registros alusivos al objeto de estudio, la mayoría de ellos publicados en el año 2020, provenientes de Iberoamérica, donde se identificaron impactos económicos sin profundizar en los impactos de carácter social y humano; detectándose un vacío de conocimiento en estas dos últimas áreas.

Tabla II. Ficha técnica de la herramienta de búsqueda de información

Periodo de tiempo en el que se realizó la búsqueda de información	24 de febrero 2021- 30 Julio de 2021
Base de datos revisadas	Scopus, Google scholar y Ebsco
Palabras clave	Emprendimiento; recuperación; Covid 19; coronavirus; impacto; emprendedor.
Ecuaciones de búsqueda:	ecuación 1: crisis AND emprendimiento AND covid19 ecuación 2: emprendimiento AND covid19 AND impacto ecuación 3: recuperación económica AND covid19 AND emprendimiento ecuación 4: emprendedor AND impactos AND recuperación
Muestra	39 registros
Año más antiguo de publicación para el análisis	2020
Año más actual de publicación para el análisis	2021
Sistematización	Matriz bibliográfica

Los registros recuperados se ingresaron en una matriz bibliográfica elaborada en Excel en donde se consignaron para cada uno de ellos aspectos como: autor, año de publicación, título del documento, tipo de fuente, dirección web, resumen, palabras clave, principales conclusiones, base de datos, ecuación de búsqueda y observaciones. Dicha información fue de utilidad para hacer el estado del arte y clasificación de los resultados en tres subcategorías a saber: 1) estrategias de solución, 2) emprendimiento y 3) impactos causados por el Covid 19. Posteriormente se procesan cualitativa y cuantitativamente los registros de la matriz bibliográfica.

Resultados y discusión

El emprendimiento de acuerdo con Schumpeter citado por Gámez Gutiérrez [10] va de la mano con la innovación en tanto es considerado “factor creativo en el proceso económico porque el emprendedor, en solitario, aporta ideas, percibe y explota oportunidades e innova. El progreso tecnológico y la empresa van ligados, y no pueden separarse”. Tomando en consideración la importancia del emprendimiento para impulsar el crecimiento económico, se adelantó una búsqueda sobre los trabajos

académicos y oficiales que se han adelantado en torno a los impactos del Covid 19 en los emprendimientos universitarios.

Del cien por ciento de los documentos registrados en la matriz del estado del arte (que en total fueron 39); 24 se publicaron en el año 2020 representando el 62% de la muestra y 15 en el año 2021 representando el 38%; por lo que el tema del Covid 19 sigue siendo objeto de investigación en diferentes disciplinas de estudio en tanto es un tema coyuntural del que todavía no se ha escrito la última palabra por parte de cada disciplina del conocimiento.

De las investigaciones revisadas en primera instancia, se encontró el trabajo de Rodríguez Aguilar, Reina Pinargote, Rodríguez Moran & Cañarte Quimis [11] titulado “Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid19”, el cual analiza la situación que se ha vivido por la pandemia del Covid 19, como el aislamiento y cambios en las necesidades de la sociedad; obligando a las personas y empresas a modificar sus hábitos de consumo y comercialización para poder entrar en una nueva normalidad. El artículo utilizó una metodología de tipo documental y la investigación se llevó a cabo en Ecuador.

Se concluyó que los emprendimientos más dinámicos incorporaron nuevos procesos y tecnologías que les ayudaron a sostenerse.

No se puede desconocer que Ecuador fue uno de los países más afectados por la pandemia, es por ello que se encontraron varios trabajos investigativos que centran el foco en este país latinoamericano, otra de ellas es la desarrollada por Luna Ramírez [12] que hace una caracterización de los emprendimientos universitarios de la Facultad de ciencias económicas de la Universidad de Guayaquil y la incidencia de las tecnologías de la información en los mismos. Se reseña también el estudio titulado “Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia” de Useche, Pereira & Barragán [13] que aborda las estrategias del Estado y las acciones de los emprendedores para hacer frente a las consecuencias del Covid 19.

Otro trabajo localizado es el adelantado por Kantis & Angelelli [14], titulado “Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID 19, impactos, necesidades y recomendaciones”. Esta investigación buscaba medir el nivel de impacto que ha tenido la pandemia del Covid 19 en los emprendimientos, a partir de una encuesta aplicada a 2.232 emprendedores de 19 países y 429 instituciones.

De acuerdo con los resultados detectados, se encontró que los principales problemas que enfrentan los emprendedores fueron: la falta de ingresos, la incertidumbre generada por la crisis, la reducción de su actividad productiva y los despidos de personal o suspensión de contratos; solo los emprendimientos tecnológicos y las empresas jóvenes con modelos de negocio flexibles y dinámicos se vieron menos afectados. Se destaca dentro de los resultados, la baja flexibilidad y reacción del ecosistema emprendedor, la cual fue calificada como

lenta e insuficiente frente a la coyuntura. También de Kantis [15] y [16] se destacan las investigaciones “Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia” y “¿Cómo serán los futuros ecosistemas de emprendimiento en la pospandemia?” publicados con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ambos enfocados en aportar líneas de acción en pro de la recuperación y reactivación económica con miras a la pospandemia.

El estudio de Nicolás & Rubio [17] denominado “Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos del Covid 19”, es otro antecedente en el que se exponen los impactos generados por el Covid 19 a nivel mundial, especialmente en el ámbito económico y lo compara con otras crisis vividas por España. Además, se analizaron los desafíos a los que se han enfrentado los emprendedores durante el tiempo de aislamiento entre los que se encuentran el proceso de digitalización, la falta de recursos para sostenerse durante el largo periodo sin realizar la actividad económica y las pocas posibilidades que tienen para obtener financiación, aspectos que han motivado el cierre de muchos emprendimientos.

La investigación, también encontró que el capital humano está poco capacitado para el manejo de herramientas tecnológicas y para el teletrabajo en tanto no cuentan con los recursos y el conocimiento necesario para esta tarea. La investigación se realizó con emprendedores ubicados en Murcia España. Existe otra investigación que indaga sobre el impacto del Covid 19 en el empleo del sector turístico en España, claramente uno de los sectores más golpeados por el estado de alarma y periodo de confinamiento; no obstante, la investigación arroja que las empresas relacionadas con el sector turístico han recurrido menos al despido y

más a la regulación de empleo temporal lo que se traduce en menores reducciones a la afiliación en seguridad social en contraste con otros sectores.

Un cuarto estudio adelantado por Calvo & Maraví [18] titulado como “Plan de comunicación para la ONG “Acción Emprendedora”: los retos de adaptación de los pequeños emprendimientos frente a la crisis laboral del coronavirus”, analiza las consecuencias que ha generado la crisis sanitaria en la empleabilidad y la informalidad de la economía en general. El trabajo también se centra en señalar las características del emprendedor peruano, sus motivaciones para emprender para así tener claridad sobre las fortalezas y puntos débiles que les han ayudado a resistir en medio de esta crisis sanitaria. La investigación utiliza una metodología mixta mediante encuestas y entrevistas, realizadas a especialistas, empresarios y voluntarios en Lima (Perú).

Entre los resultados se encontró, que las principales consecuencias que ha dejado la pandemia Covid 19 fueron: disminución de ingresos, baja capacidad para la implementación del protocolo sanitario de los emprendimientos y MiPymes, escasos recursos para invertir en procesos de innovación y adaptación, limitados incentivos para los pequeños negocios por parte del gobierno de cara a superar la crisis y manejo inadecuado de la comunicación digital, así como redes sociales.

Un trabajo adicional que también le apunta a evaluar los efectos de estrategias de solución como el marketing digital y el comercio electrónico es el titulado “The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during Covid 19 pandemic in Indonesia” [19] que hace hincapié sobre la importancia del comercio digital para la sostenibilidad de las empresas en medio de

la pandemia.

Aguilar, Heredia & Saíenz [20] adelantaron el trabajo “El emprendimiento frente a la pandemia provocada por el COVID 19” en el que se destaca el emprendimiento como un factor determinante para la recuperación económica por su capacidad de innovación y resiliencia. Esta investigación es descriptiva y exploratoria, utilizó un cuestionario aplicado a 150 emprendedores del sector comercio minorista con una fuerza laboral de entre 10 y 250 trabajadores en Hermosillo- Sonora (México). Los resultados obtenidos en la investigación muestran que los principales problemas incluyen: la falta de preparación adecuada para atender necesidades derivadas de la emergencia sanitaria, la caída o interrupción de los ingresos y la incertidumbre hacia el futuro. Un hallazgo relevante, detectó que 8 de cada 10 emprendimientos se muestran afectados por la crisis, especialmente los que no llevan bastante tiempo en el mercado.

Carvajal, Nogueira, Lemoine & Mieles [21] adelantaron una investigación en torno a los impactos, reacciones de los emprendedores frente a la crisis y el papel de las redes para la recuperación económica de los mismos. Para la realización de este estudio se aplicó una encuesta a 426 personas y entre los hallazgos se encontró que muchos emprendimientos han interrumpido y frente a las reacciones, mediante una gestión de caja ajustada, posponiendo pagos e implementando el teletrabajo.

Por otro lado, Hu-Chan, Kumul-Xool, Xool-May & Sánchez [22] adelantaron el trabajo rotulado “El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia COVID 19”, en el cual analizaron las condiciones económicas que, a escala global, se viven a causa de la pandemia que explican la economía austera y lo que está por venir. Se resalta el valor del emprendedor y la

importancia de protegerlo por su capacidad de enfrentarse a la adversidad. El artículo utiliza una metodología documental y analiza teorías e informes oficiales de fuentes primarias. Concluye que muchos emprendedores no están preparados para enfrentar una realidad postcovid y aun no se han asumido las suficientes medidas para atender la situación.

Desde una perspectiva de género, que destaca el espíritu empresarial y de capacidad de respuesta frente a la crisis de las mujeres empresarias, es el adelantado por Seredkina, Burova & Ganina [23] titulado “Women entrepreneurship in the time of covid19 pandemic: Opportunities and risks (the case of perm region, Russia)” devela los impactos de la pandemia en los emprendimientos femeninos y las estrategias de los mismos para su adaptación al nuevo contexto entre las que se destacan: la capacidad de crear redes, el enfoque en la importancia social de los negocios, la flexibilidad en la toma de decisiones y el aprendizaje.

El trabajo “Emprendimiento global: una visión en tiempos de COVID 19” de Dávila [24] presenta en forma general los impactos de la pandemia a nivel mundial; entre los cuales están: recesión económica, disminución de la productividad y pérdida del empleo. El estudio es interesante porque señala como principal impacto el generar un proceso de aprendizaje, donde se fomenten nuevas formas de comercializar para las pequeñas empresas y se comprendan las barreras de entrada para nuevos emprendimientos. La investigación utiliza una metodología documental y concluye que los emprendimientos y microempresas son importantes para la economía ya que generan un gran porcentaje de empleo lo que en un mediano plazo dinamiza y ayuda a una recuperación económica mucho más rápida.

Un estudio similar de alcance global sobre las facetas de la pandemia y sus impactos en los diferentes sectores económicos es el adelantado por Baber Hasnan [25] que destaca como el Covid 19 ha perturbado todos los ámbitos de la vida de forma tal que es complejo estimar el impacto exacto pues tendrá un efecto duradero en la economía mundial se enfoca en profundizar en los mercados financieros, la banca, la hostelería y el sector sanitario. Esta investigación se apoya en una metodología documental a partir de informes publicados por organizaciones e instituciones.

Entre los trabajos institucionales se cuenta el titulado “Efectos económicos y sociales por COVID 19 y alternativas de política pública” adelantado por la Alcaldía de Medellín [26] que analiza los efectos ocasionados por la pandemia del Covid 19 en la economía de la ciudad de Medellín identificando las necesidades de los diferentes sectores. No obstante, el estudio destacó los sectores más dinámicos entre los que figuran el comercio y reparación de vehículos con un 21 %, manufactura con un 20%, y administración pública, defensa y salud con un 12%. En total, estos tres sectores generan más de la mitad del empleo en la ciudad; lo que implica que su eventual desaceleración trae consigo riesgos importantes para los ingresos económicos de las familias del área metropolitana del Valle de Aburrá.

Otro documento institucional es el titulado “Impacto de la pandemia por Covid 19 sobre las mipymes en Colombia” [27] auspiciado por ACOPI liderado por las redes FAEDPYME y REUNE que trata sobre los impactos del COVID 19 en las pequeñas empresas que se ha reflejado negativamente en el mercado del trabajo y desempleo reduciendo la actividad productiva en el país.

D’Angelo [28] adelantó la investigación “El valor estratégico del “propósito” en las

empresas y emprendimientos, ante la crisis de la pandemia de COVID 19". El autor cita a Bower, Leonard y Paine (2011) y propone una clasificación de las empresas en cuatro tipos posibles:

- Las empresas en "lo suyo" las cuales reconocen las amenazas, pero consideran que éstas no son tan serias.
- Las empresas como "espectadoras" las cuales reconocen la seriedad de los desafíos, pero sienten que la mejor contribución que pueden hacer ante éstos es dirigir sus empresas con la mayor eficiencia posible y dejar todo en manos del gobierno.
- Las empresas como "innovadoras" refieren a las que deben afrontar los graves desafíos mediante innovaciones en sus productos y servicios, sin necesidad de influir en las políticas públicas
- Las empresas como "activistas" las cuales creen que pueden y deben involucrarse más en la elaboración de las políticas públicas.

El trabajo es significativo porque clasifica a las empresas de un modo diferente e ilustra el cambio que están dando los emprendedores y empresarios para su supervivencia. La investigación utilizó una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo exploratorio e hizo un rastreo bibliográfico utilizando fuentes secundarias. Concluye que el cambio en la cultura empresarial dado a raíz de la pandemia y el distanciamiento social generaron un cambio en la cultura organizacional y crearon una tendencia hacia las buenas prácticas empresariales.

La investigación titulada "El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de Armenia: Evidencias a partir de una encuesta de población activa" evalúa

mediante una encuesta a nivel nacional, los impactos desatados por la pandemia en las pymes. Como hallazgo se encontró, que los empleados de las pymes son más vulnerables en el mercado laboral en comparación con los empleados de las grandes empresas, ya que se han visto afectados con despidos y disminución de la remuneración salarial en algunos casos. Los resultados reclaman mayor apoyo del Estado.

Dos estudios más enfocados en los impactos ocasionados por la pandemia en casos de estudio muy puntuales son los desarrollados por Getaruelas [29] y el trabajo de Rodríguez, Dos Santos y Para Martens [30]. El primero titulado "The Impact of Coronavirus-Pandemic to the Employees of Oman Airline: A Case study" que se enfoca en revisar los impactos de la pandemia para los empleados de una compañía aérea entre los que se destacan el aspecto emocional, financiero, laboral y de salud, y el segundo trabajo titulado "Impactos de la pandemia COVID-19 sobre el emprendimiento digital en las instituciones bancarias brasileñas: un análisis a la luz de las fuerzas isomórficas" que mediante una investigación cualitativa y exploratoria, da cuenta de la transición que vivieron instituciones bancarias brasileñas en lo que refiere a sus operaciones comerciales y su relación con los clientes pasando del servicio físico al digital.

Un trabajo afín que explora el campo humano es el titulado "La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento" [31] una investigación que analiza la resiliencia de emprendedores universitarios en Durango, México ante la pandemia, mediante una encuesta aplicada a 152 emprendedores en la que se encontró que la resiliencia ha permitido adaptarse y establecer alianzas estratégicas para sobreponerse ante medidas como el distanciamiento social mediante el uso de

las tecnologías de la información.

Un último antecedente es el trabajo de Angelelli y otros [32] denominado “Respuestas al COVID 19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo” elaborado para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), esta investigación destaca la digitalización acelerada a la que han sido sometidos los empresarios, emprendedores, empleados, clientes, proveedores, haciendo notar la brecha digital que aún existe; forzándolos a adaptarse a una nueva normalidad derivada del confinamiento que es la principal medida que se ha tomado para frenar la ola de contagios y que, sin lugar a dudas, ha sido un detonante para la transformación digital. El documento plantea al igual que el trabajo de Dávila [24] que la pandemia ha impulsado cambios por parte de las empresas, el gobierno entre otros los cuales deben ser vistos como positivos pues generan oportunidades. Se concluye que se debe invertir en la generación de la era digital, apoyar a las MiPymes en su proceso de digitalización y brindarles liquidez con orientación para que sepan cómo invertir los recursos.

En síntesis, el estado del arte del objeto de estudio en mención arrojó que, de los treinta y nueve trabajos investigativos analizados, la mayoría de ellos resaltan la importancia del emprendedor en momentos de crisis e incertidumbre pues hacen la economía más dinámica generando empleo, convirtiéndose en un motor de desarrollo; de allí la importancia de protegerlo y ayudarlo. Los estudios revisados coinciden en apoyarse en literatura clásica, como la teoría de Joseph Schumpeter, la cual concibe al emprendedor como aquel que es capaz de realizar nuevas combinaciones de los factores de producción generando innovación y desequilibrio [33] [34]. Igualmente, se encontró que gran parte de los textos revisados describen las características de un emprendedor en

relación con la coyuntura económica actual, entre las que están: la resiliencia y su capacidad para encontrar oportunidades en tiempos de austeridad y crisis.

También es un común denominador en todos los estudios, referir a los impactos económicos causados por la pandemia del Covid 19, de igual forma resaltan la falta de preparación de las empresas y emprendedores para enfrentar la crisis en tanto las medidas adoptadas en medio de la coyuntura no han tenido la suficiente fuerza para sostener sobre todo los pequeños emprendimientos. Concluyen en su mayoría que se debe capacitar y generar estrategias postcovid 19.

Así mismo se analizan los retos que han tenido que asumir los gobiernos, empresas, empresarios, emprendedores y población civil para hacerle frente a la pandemia, y se determina que, en la mayoría de los casos, las medidas tomadas son pasajeras pues hay incertidumbre frente a lo que será el tiempo post pandemia; de hecho, pocos documentos de los revisados, hacen un análisis de las oportunidades generadas entre las que están: la apuesta por emprendimientos sustentables o reinención de procesos productivos hacia soluciones innovadoras y responsables con el medio ambiente. Por último, varios trabajos destacan la generación de capacidades en torno a la digitalización ya que se ha tenido que enfrentar la era digital de forma forzosa.

Las investigaciones también han abordado temas relacionados con las medidas de distanciamiento social, cuarentenas, protocolos de bioseguridad, trabajo en casa y cómo éstas han impactado en las prácticas empresariales, es decir, cómo las han asumido los empresarios y emprendedores y a quiénes les ha costado más trabajo adaptarse a esta nueva realidad. Se destaca que los estudios también han analizado el impacto económico que ha generado la pandemia, la

respuesta de los gobiernos y las medidas que se han adoptado para contrarrestar la situación y afrontar la reapertura económica.

Finalmente, el estado del arte, arrojó que el ámbito menos analizado en estos estudios sobre impactos del Covid 19 en los emprendimientos es el componente humano, que, en algunos casos, lo relacionan con la responsabilidad social empresarial y la importancia del cuidado de la vida de los colaboradores de una compañía por encima de la economía.

También son pocos los trabajos que hacen alusión a los impactos positivos que ha dejado el Covid 19 en los emprendimientos, razón por la cual se encuentra un camino abonado para adelantar una investigación que revise no solo los impactos económicos, sino también los sociales y humanos en los emprendimientos, que para el caso de estudio se delimitó el alcance a los emprendimientos universitarios.

Ahora bien, de la literatura revisada, mediante el rastreo de búsqueda de información secundaria, se encontraron 26 artículos de investigación, 10 documentos de sitio web y 3 tesis de grado, lo que quiere decir que es un tema de interés no solo para la academia sino también para las Instituciones multilaterales y de apoyo del ecosistema empresarial (ver figura 2).

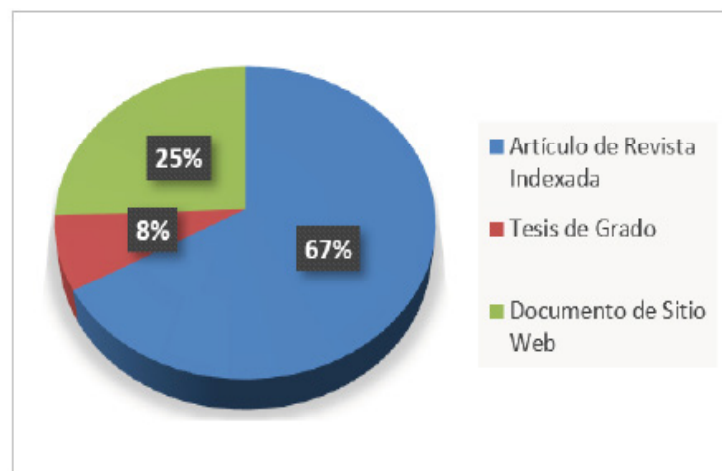


Figura 2. Tipo de publicaciones registradas.

A continuación, se presenta la clasificación de los artículos revisados según categoría temática y subcategoría de clasificación las cuales se rotularon en las siguientes: impactos causados por el Covid 19, crisis de los emprendimientos y estrategias de solución (ver tabla III) tomando como base la técnica de análisis de contenido [35].

Tabla III. Clasificación del estado del arte por subcategorías

No	Título del Artículo	Categoría temática	Subcategoría
1	Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid19	Nuevas oportunidades de emprendimiento post COVID	Estrategias de solución
2	De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19 [36]	Emprendimiento	Crisis de los Emprendimientos
3	Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID 19: impactos, necesidades y recomendaciones	Impacto de la pandemia en los emprendimientos	Impactos causados
4	"Tengo que sobrevivir": relato de vida de tres jóvenes micro emprendedores bajo covid-19 [37].	Perfil emprendedor	Crisis de los Emprendimientos
5	Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19	Desafíos del emprendimiento	Crisis de los Emprendimientos
6	Plan de comunicación para la ONG "Acción Emprendedora": los retos de adaptación de los pequeños emprendimientos frente a la crisis laboral del coronavirus	Consecuencias de la pandemia covid-19 en los empresarios y emprendedores	Estrategias de solución
7	El emprendimiento frente a la pandemia provocada por el COVID-19	Reacción ante la pandemia de los empresarios y emprendedores	Estrategias de solución
8	El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19	El papel del emprendedor en tiempos de crisis	Impactos causados
9	Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador [38].	Dificultades durante la pandemia para los emprendimientos del sector turístico	Impactos causados
10	Oportunidades de emprendimiento en Bogotá originadas por cambios de hábitos de consumo debido a la pandemia [39]	Oportunidades del mercado o tendencia	Estrategias de solución
11	Instrumento para determinar el cambio en los hábitos de consumo durante la pandemia causada por el COVID-19 [40]	Comportamiento de consumo determinado por la situación de aislamiento	Impactos causados
12	Emprendimiento global: una visión en tiempos de Covid-19 [41]	Impactos generados por la pandemia	Impactos causados
13	Emprendimiento y marketing durante el aislamiento social por la pandemia	Migración a la era digital del emprendimiento	Estrategias de solución
14	Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19 [42]	Impacto de la pandemia en los empresarios y un planteamiento estratégico para hacer frente a los tiempos de crisis	Impactos causados
15	Situación del emprendimiento en España ante la crisis del Covid-19 Análisis y recomendaciones [43]	Panorama del emprendimiento en la región: retos y oportunidades	Crisis de los Emprendimientos
16	Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa [44]	Problemáticas dentro de las empresas derivadas de la covid 19	Impactos causados
17	COVID 19 - Las empresas han de pasar rápidamente de la intervención al plan de recuperación [45]	Construir un plan de recuperación post covid	Estrategias de solución
18	Efectos económicos y sociales por COVID-19 y alternativas de política pública	Efectos económicos	Impactos causados

Continuación Tabla III. Clasificación del estado del arte por subcategorías

No	Título del Artículo	Categoría temática	Subcategoría
19	El valor estratégico del "propósito" en las empresas y emprendimientos, ante la crisis de la pandemia de covid-19	Identificar el propósito de los emprendimientos durante la crisis	Crisis de los Emprendimientos
20	Emprendimientos sustentables en América Latina se reinventan para sobrevivir al COVID [46]	Soluciones innovadoras durante la pandemia	Estrategias de solución
21	Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico [47]	Desafíos del emprendimiento durante la pandemia	Estrategias de solución
22	El e-commerce y las MiPymes en tiempos de Covid-19 [48]	Adaptación a nuevas formas de comercializar	Estrategias de solución
23	Liderazgo empresarial en tiempos de crisis [49]	Credibilidad empresarial	Crisis de los Emprendimientos
24	Informe de Resultados sobre el Impacto Económico en Emprendedores durante la emergencia sanitaria del COVID 19 [50]	Medidas tomadas por los empresarios para sobrevivir	Estrategias de solución
25	Respuestas desde La COVID 19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo	Impacto de la pandemia y respuesta de los empresarios	Impactos causados
26	<i>Women entrepreneurship in the time of covid19 pandemic: Opportunities and risks (the case of perm region, russia)</i>	Impacto de la pandemia en los emprendimientos femeninos y las estrategias de los mismos para su adaptación al nuevo contexto	Estrategias de solución
27	<i>The Impact of Coronavirus-Pandemic to the Employees of Oman Airline: A Case study</i>	Estudio de caso sobre el Impacto de la pandemia en los aspectos emocionales, financieros, laborales y de salud de los empleados en una empresa afectada por el COVID-19 (Oman Air)	Impactos causados
28	<i>The Immediate Impact of Covid19 on Tourism Employment in Spain: Debunking the Myth of Job Precariousness?</i>	Medición del impacto de la pandemia en el sector turístico y sectores afines en España	Impactos causados
29	<i>Spillover effect of COVID19 on the Global Economy</i>	Análisis de las facetas de la pandemia y sus Impactos en los diferentes sectores económicos a nivel mundial	Impactos causados
30	<i>Impacts of the COVID-19 pandemic on digital entrepreneurship in banking institutions of Brazil: An analysis in the light of isomorphic forces</i>	Identificación de las acciones y estrategias que, frente a la pandemia implementaron empresas con modelos de negocio tradicionales como es la banca.	Estrategias de solución
31	Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia.	Estrategias del Estado y los emprendedores para hacer frente a las consecuencias del COVID	Estrategias de solución
32	Emprendimientos frente al covid-19: impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital	Respuesta de los emprendedores frente a la pandemia y el papel de las redes para la recuperación económica	Impactos causados
33	Las TICs en los emprendimientos universitarios, su aporte a la Economía y los efectos de la COVID- 19. Caso de estudio "Emprendimientos de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la universidad de Guayaquil FCE UG"	Caracterización de los emprendimientos y su respuesta frente a la pandemia	Crisis de los Emprendimientos
34	La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento social	Competencias del emprendedor para superar las situaciones de crisis	Crisis de los Emprendimientos
35	El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de Armenia: Evidencias a partir de una encuesta de población activa	Impactos de la pandemia en los empleados de las pequeñas y medianas empresas	Impactos causados
36	Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia	Respuesta de los emprendedores y los estados frente a la crisis generada por la pandemia	Estrategias de solución
37	Impacto de la pandemia por Covid 19 sobre las mipymes en Colombia	Impactos del COVID 19 en las pequeñas empresas y políticas estatales para su mitigación	Impactos causados
38	<i>The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia</i>	Importancia del comercio digital para la sostenibilidad de las empresas en medio de la pandemia	Estrategias de solución
39	¿Cómo serán los futuros ecosistemas de emprendimiento en la pospandemia?	Escenarios de futuro frente a la pandemia y las acciones a seguir	Estrategias de solución

Fuente: elaboración propia con base en matriz de registro de información (2021).

Como se aprecia en la figura 3, se clasificaron los documentos registrados en 3 subcategorías: 1) impactos causados por el Covid 19, 2) Crisis de los emprendimientos y 3) estrategias de solución. Los resultados arrojaron que el 41% de los estudios localizados se clasificaron en la categoría de “Estrategias de solución” en la cual se registraron los trabajos que se preocuparon por abordar soluciones y revisar las medidas adoptadas por los empresarios para afrontar la crisis, entre las que más se destacan se encuentra las nuevas formas de comercializar productos en tiempos de pandemia y los desafíos que implicó la digitalización de las empresas. El 38% se centraron en los “Impactos causados” ya que abordaron los efectos de la pandemia en lo económico tanto a nivel mundial como local y la forma en cómo afectó la dinámica comercial y organizacional de las empresas. Por último, el 21% de los estudios se clasificaron en la categoría de “Crisis de los Emprendimientos” pues se encontraron trabajos relacionados con el papel fundamental que cumplen los emprendedores en el crecimiento económico y la dinamización de la economía de cada país pues se exalta la estrecha relación que ha existido entre emprendimiento y los tiempos de crisis, sobresaliendo ese espíritu resiliente que los caracteriza.

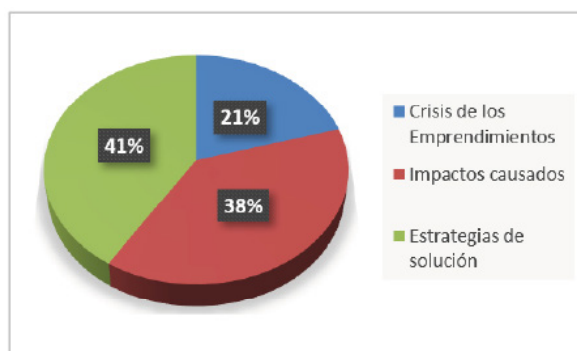


Figura 3. Clasificación de los documentos revisados de acuerdo con subcategoría.

Conclusiones

Durante el periodo de búsqueda de información, se identificó que son pocos los estudios de carácter investigativo que abordan los impactos generados por El Covid – 19, lo anterior obedece a que el tema es de coyuntura. Cabe resaltar que en su mayoría son trabajos realizados en otros países de América Latina o de la región.

En términos generales, la manera de afrontar la crisis generada por la pandemia del Covid 19 se enfocó en migrar hacia la virtualidad y explorar, por parte de la mayoría de emprendedores, nuevas formas de comercializar sus productos de manera forzosa. Los sectores más afectados durante la pandemia fueron el turístico y manufacturero en contraste, con el sector alimentos que se fortaleció. Entre las oportunidades derivadas por la pandemia se encuentran la apuesta por emprendimientos sustentables, así como reinención de procesos productivos hacia soluciones innovadoras y responsables con el medio ambiente.

La manera de abordar los impactos del Covid 19 por parte de los investigadores se sintetizan en tres grandes subcategorías, lo cual facilitó la interpretación del ejercicio investigativo y el

desarrollo futuro de nuevas investigaciones. Estas fueron:

Estrategias de solución

En estos trabajos investigativos, los autores identifican y/o proponen acciones para que los emprendedores enfrenten los impactos generados por El Covid 19 en sus emprendimientos, se destaca principalmente la migración e implementación de herramientas digitales como un mecanismo de supervivencia y de relacionamiento con el mercado.

Crisis de los emprendimientos

La segunda categoría, aborda el marco conceptual del emprendimiento, la importancia del mismo, las características del emprendedor, el origen de las iniciativas, la manera cómo estos asumen los procesos relacionados con el desarrollo y fortalecimiento de sus iniciativas incluso antes de la pandemia y el espíritu resiliente para salir adelante frente a las crisis.

Impactos causados

En la última categoría, se presentan las repercusiones generadas en los emprendimientos por El Covid 19, a través de aplicación de diferentes instrumentos como encuestas, grupos focales, entrevistas con emprendedores previamente definidos por los investigadores.

Referencias

- [1] Cepal, "Sectores y empresas frente al Covid 19: Emergencia y reactivación", julio 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergencia-reactivacion>
- [2] V. Acosta Fonseca, "En medio de

la pandemia por covid-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia"; *La República*, pp. <https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>, 24 Febrero 2021

- [3] Alcaldía de Medellín, *Proyecto de Acuerdo de 2019. Por medio del cual se define la ruta del emprendimiento y el empresarismo en el municipio de Medellín, Medellín*, 2019
- [4] Congreso de la República de Colombia, *Ley 14 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.*, http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html, 2006
- [5] A. Azqueta Díaz de Alda, «El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción,» de *En Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI*, Sevilla, España: Universidad de Sevilla, 2017
- [6] F. Pereira Laverde, "Reflexión sobre algunas características del emprendedor colombiano", *Cuadernos de Administración Universidad Pontificia Javeriana*, n° 1, pp. 9-26, 2003
- [7] J. M. Veciana Vergés, "Creación de Empresas como Programa de Investigación Científica"; de *Creación de Empresa: Los Mejores Textos*, Ariel, 2003
- [8] E. Tarapuez Chamorro y J. J. Botero Villa, "Algunos Aportes de los Neoclásicos a la Teoría del Emprendedor" *Cuadernos de Administración*, vol. 20, n° 34, pp. 39-63, 2007
- [9] E. Agreda Montenegro, E. Tarapuez Chamorro y J. A. Zapata Erazo, "Knight, y sus aportes a la teoría del emprendedor",

- Estudios Gerenciales*, vol. 24, no. 106, pp. 83-98, 2008
- [10] J. Gámez Gutiérrez, *Emprendimiento y creación de empresas: teoría, modelos y casos*, Bogotá, D.C.: Ediciones Unisalle, 2013
- [11] V. Rodríguez Aguilar, C. Reina Pinargote, K. Rodríguez y L. T. Cañarte, "Nuevos emprendimientos: un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid19"; *Revista científica FIPCAEC*, vol. 5, no. 4, pp. 91-113, 2020
- [12] J. Luna Ramírez, *Las TICS en los emprendimientos universitarios, su aporte a la Economía y los efectos de la COVID- 19. Caso de estudio (Tesis de grado)*, Guayaquil: Universidad de Guayaquil, 2021
- [13] M. C. Useche Aguirre, M. Pereira Burgos y B. Christian, "Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia", *Revista ciencias de la administración y la economía*, vol. 11, no. 22, pp. 271-286, 2021
- [14] H. Kantis y P. Angelelli, "Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID 19: impactos, necesidades y recomendaciones", 2020. [En línea]. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/los-ecosistemas-de-emprendimiento-de-america-latina-y-el-caribe-frente-al-covid-19-impactos-necesidades-y-recomendaciones>
- [15] H. Kantis y S. Ibarra García, "Resiliencia y reinención de los emprendedores latinoamericanos en el contexto del impacto provocado por la pandemia", 2021. [En línea]. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/resiliencia-y-reinencion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto>
- [16] H. Kantis y F. Cristina, "¿Cómo serán los futuros ecosistemas de emprendimiento en la pospandemia?", 2021. [En línea]. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/como-seran-los-futuros-ecosistemas-de-emprendimiento-en-la-pospandemia-tendencias-y-escenarios-en>
- [17] C. Nicolas Martinez y A. Rubio Bañón, "Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19", *Small Business International Review*, vol. 4, n° 2, pp. 53-66, 2020
- [18] G. Calvo Castañeda y L. Maraví, *Plan de comunicación para la ONG "Acción Emprendedora": los retos de adaptación de los pequeños emprendimientos frente a la crisis laboral del coronavirus (Tesis de grado)*, Lima: Universidad de Lima, 2020
- [19] M. Purba, D. Simanjutak, Y. Malau, W. Sholihat y E. Ahmadi, "The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during Covid 19 pandemic in Indonesia", *International Journal of Data and Network Science*, vol. 5, pp. 275-282, 2021
- [20] P. Aguilar, J. Heredia Bustamante y N. G. Sainz, "El emprendimiento frente a la pandemia provocada por el COVID-19", *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, n° 34, pp. 1-18, 2020
- [21] V. Carvajal y D. Nogueira, "Emprendimientos frente al covid 19: impactos, reacciones y redes de apoyo personal y digital", *Uleam*, vol. 2, n° 3,

- pp. 1-13, 2021
- [22] G. A. Hu Chan, C. I. G. Kumul Xool, R. A. Xool May y M. L. Sánchez Limón, "El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19", *Educiencia*, vol. 5, n° 2, pp. 20-31, 2020
- [23] E. Seredkina, O. Burova y O. Ganina, "Women entrepreneurship in the time of covid19 pandemic: Opportunities and risks (the case of perm region, Russia)", *Journal of Women's Entrepreneurship and Education*, n° 1, pp. 70-83, 2021
- [24] R. C. Dávila Morán, "Emprendimiento global: una visión en tiempos de Covid-19", *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, n° 92, pp. 1288-1295, 2020
- [25] H. Baber, "Spillover effect of COVID19 on the Global Economy", *the Global Economy. Transnational Marketing Journal*, vol. 8, n° 2, pp. 177-196, 2020
- [26] Alcaldía de Medellín, "Efectos económicos y sociales por Covid-19 y alternativas de política pública", 2020. [En línea]. Disponible en: [19/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2020/AnalisisEfectosEconomicosCovid19.pdf](https://www.alcaldia-medellin.gov.co/Shared%20Content/Documentos/2020/AnalisisEfectosEconomicosCovid19.pdf)
- [27] Acopi, "Impacto de la pandemia por Covid 19 sobre las mipymes en Colombia", 2021. [En línea]. Disponible en: https://www.acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/12/impacto_covid_web-1.pdf
- [28] J. D'Angelo, "El valor estratégico del "propósito" en las empresas y emprendimientos, ante la crisis de la pandemia de covid-19", *Revista Argentina de Investigación en Negocios*, vol. 6, n° 2, pp. 65-92, 2020
- [29] R. Getaruelas, "The Impact of Coronavirus-Pandemic to the Employees of Oman Airline: A Case study", *Review of International Geographical education*, vol. 11, no. 8, 2021
- [30] A. Rodríguez, D. S. Tania y C. Para Mrtens, "Impactos da pandemia de COVID-19 sobre o empreendedorismo digital nas instituições", *Estudios gerenciales*, vol. 37, n° 158, pp. 113-125, 2021
- [31] M. d. R. Lechuga Nevarez, "La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento social", *Panorama económico*, vol. 29, no. 4, pp. 236-255, 2021
- [32] P. Angelelli, M. Hennessey, P. Henriquez, J. M. Benavente, V. Radaelli, S. Sasso, R. Anta, G. Crespi, J. C. Navarro y F. Vargas, "Respuestas al COVID-19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo", 2020. [En línea]. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Respuestas-al-COVID-19-desde-la-ciencia-la-innovacion-y-el-desarrollo-productivo.pdf>
- [33] O. Montoya Suárez, "Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico", *Scientia et Technia*, vol. X, no. 25, pp. 209-213, 2004
- [34] C. Labarcés Ballestas, "Aspectos de innovación Schumpeteriano: el emprendimiento, el perfil del empresario en el contexto social", *Dictamen Libre*, vol. 17, pp. 73-80, 2015
- [35] F. Fernández Chaves, "El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación", *Revista de Ciencias sociales*, vol. II, no. 96, pp. 35-53, 2002
- [36] R. J. López Galo, "De la teoría a la

- práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19", *Revista Investigación y Desarrollo I+D volumen 12*, vol. 12, no. 1, pp. 75-84, 2020
- [37] O. J. Montiel Méndez , A. Flores Novelo y E. Ávila Paz , "Tengo que sobrevivir: relato de vida de tres jóvenes micro emprendedores bajo covid-19", *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, vol. 23, no. 1, pp. 75-84, 2021
- [38] Á. G. Félix Mendoza y N. García Reinoso, "Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador", *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, vol. 4, no. 1, pp. 79-103, 2020
- [39] V. F. Barrera Agudelo, S. M. Luna Losada y J. P. Molano Buenaventura, Oportunidades de emprendimiento en Bogotá originadas por cambios de hábitos de consumo debido a la pandemia [Tesis de posgrado], Bogotá: Universidad EAN, 2020
- [40] A. F. López Gómez y M. d. C. Gómez Romo, "Instrumento para determinar el cambio en los hábitos de consumo durante la pandemia causada por el COVID-19", *Revista Eruditus*, vol. 2, n° 1, pp. 59-74, 2021
- [41] R. M. Martínez Hinojosa, Í. O. Martillo Pazmiño y H. P. Delgado Solís, "Emprendimiento y marketing durante el aislamiento social por la pandemia", *E-IDEA Journal of Business Sciences*, vol. 2, no. 6, pp. 24-31, 2020
- [42] M. C. Useche Aguirre , L. M. Vásquez Lacres , F. I. Salazar Vásquez y M. Ordóñez Gavilanes, "Fórmula Estratégica Empresarial para Pymes en Ecuador ante el Covid-19", *Revista Universidad y Empresa*, vol. 14, no. 23 2020
- [43] Observatorio de Emprendimiento de España, «Situación del emprendimiento en España ante la crisis del Covid-19 Análisis y recomendaciones,» 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2020/06/Informe-GEM-Espa%C3%B1a-COVID19-2019-20.pdf>
- [44] C. A. Álvarez Vásquez , J. H. Morán Chilán y E. R. Baque Sánchez , "Impacto de la COVID-19 en el desarrollo económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa", *3C Empresa Investigación y pensamiento crítico. Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica*, pp. 53-65, 2020
- [45] N. Barr, "COVID 19 - Las empresas han de pasar rápidamente de la intervención al plan de recuperación", *Gestión Práctica de Riesgos Laborales*, pp. 46-49, 2020
- [46] G. Guerra, "Emprendimientos sustentables en América Latina se reinventan para sobrevivir al COVID", 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.kas.de/documents/273477/8706787/rendimientos+Sustentables+y+Covid-19.pdf/aaa02256-b567-42c7-826f-84557bbb9920?version=1.0&t=1595085261974>
- [47] R. Y. Sumba Bustamante , S. M. Almendariz Gonzalez, C. L. Baque Chancay y B. Aliatis , "Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio electrónico", *FIPCAEC (Edición 22)*, vol. 5, no. 4, pp. 137-164, 2020
- [48] K. G. Rodríguez, O. J. Ortiz, A. I. Quiróz y M. L. Parrales, "El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19", *Revista Espacios*, vol. 41, n° 42, pp. 100-118, 2020

- [49] S. Guarín, M. L. Méndez y J. Niño, "Liderazgo empresarial en tiempos de crisis", Junio 2020. [En línea]. Disponible en: https://www.acdivoca.org.co/wp-content/uploads/2020/07/liderazgo-empresarial-en-tiempos-de-crisis-2020_fip.pdf
- [50] ACNUR-PNUD, "Informe de resultados sobre el impacto económico en emprendedores durante la emergencia sanitaria por COVID-19", 16 Junio 2020. [En línea]. Disponible en: <https://data2.unhcr.org/en/documents/details/77780>