



Percepciones frente al posconflicto y los Acuerdos de Paz en Colombia, de los empresarios de la ciudad de Cúcuta

Perceptions of the post-conflict and the Peace Accords in Colombia by businessmen in the city of Cúcuta

^aJosé Orlando García-Mendoza, ^bMartha Sofía Orjuela-Abril, ^cMarlen Fonseca-Vigoya

 ^aMagister en Planificación Global, orlandogarcia@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia,

 ^bMagister en Administración de Empresas, sofiaorjuela@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia.

 Doctorado en Educación, marlenfonseca@ufps.edu.co, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia

Recibido: Enero 21 de 2021 **Aceptado:** Junio 10 de 2021

Forma de citar: J.O. García-Mendoza, M.S. Orjuela-Abril, M. Fonseca-Vigoya, “Percepciones frente al posconflicto y los Acuerdos de Paz en Colombia, de los empresarios de la ciudad de Cúcuta”, *Mundo Fesc* vol. 11, no. S1, pp. 122-135, 2021

Resumen

Se presenta la percepción que tiene la representación social de los empresarios de la ciudad de Cúcuta frente a la situación de posconflicto y los acuerdos de paz realizados en Colombia, desde la perspectiva de actitudes y aspiraciones de la empresa. La investigación desarrollada presenta un enfoque mixto, se realizaron entrevistas a empresarios de diferentes sectores de la ciudad de Cúcuta seleccionados en forma aleatoria, el tamaño de la muestra se determinó bajo el criterio de saturación; durante la entrevista se tienen en cuenta tres niveles relacionales: el contrato comunicativo, la interacción verbal y el universo social de referencia. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa Atlas-ti, permitió obtener como resultado la representación gráfica de las percepciones y permitiendo la codificación de los resultados; de igual forma se empleó SPSS para obtener la frecuencia de repetición de códigos. Los resultados abarcan tanto aspectos actitudinales como las aspiraciones de los empresarios, evidenciando que éstos mantienen una posición diversa, pero prevaleciente en la aceptación, con la percepción de ser personas humildes y del común; y aunque no hay un acuerdo total en algunas opiniones, existe una percepción compartida y positiva del proceso de paz y el posconflicto.

Palabras clave: Paz, Percepción, Posconflicto, Representaciones Sociales.

Autor para correspondencia:

*Correo electrónico: orlandogarcia@ufps.edu.co



Abstract

Perception that Social Representation of businessmen of Cúcuta city has regarding the post-conflict situation and peace agreements made in Colombia is presented, from perspective of attitudes and aspirations of the company. The following research developed presents a mixed approach, interviews were conducted with entrepreneurs from different sectors of Cúcuta, selected at random, and size of sample was determined under criterion of saturation; throughout the interview, three relational levels are taken into account: the communicative contract, verbal interaction and social universe of reference. For data processing, the Atlas-ti program was used, which made it possible to obtain graphical representation of perceptions and allow the coding of results; in the same way, SPSS was used to obtain the frequency of code repetition. Results cover both attitudinal aspects and aspirations of entrepreneurs, showing that they maintain a diverse position, but prevailing in acceptance, with the perception of being humble and common people; and although there is not total agreement in some opinions, there is a shared and positive perception of peace process and post-conflict.

Keywords: Peace, Perception, Post-conflict, Social Representations.

Introducción

Como otros sectores de la sociedad, los empresarios colombianos han sido víctimas, espectadores y protagonistas del conflicto armado nacional. Sin embargo, se distinguen de otros sectores por dos razones, fundamentalmente: por un lado, es notable la magnitud del costo económico que han asumido como consecuencia del conflicto, basado en indicadores como la tributación legal e ilegal, pérdida de oportunidades de inversión y destrucción de infraestructura productiva; por otro lado, los empresarios serán actores imprescindibles en una posible salida al conflicto [1].

Es importante mencionar que los acuerdos de paz, son planteados y ejecutados con el objetivo de mejorar o reducir las consecuencias negativas que trae el conflicto, lo cual no quiere decir que los resultados del mismo en su totalidad serán beneficiosos para todas las representaciones sociales del país. Puede preguntarse si el éxito de las transferencias para detener la guerra depende en gran medida de la forma de juego (es decir, el orden de las etapas, lo que se decide en cada una de ellas, etc.) [2]

La percepción de los empresarios depende de la ordenación, clasificación y elaboración de sistemas de categorías con los que se comparan los estímulos que el sujeto recibe, pues conforman los referentes perceptuales a

través de los cuales se identifican las nuevas experiencias sensoriales, transformándolas en eventos reconocibles y comprensibles dentro de la concepción colectiva de la realidad [3].

Al menos en un contexto de un solo periodo, la paz armada siempre mejora el bienestar, dadas las opciones armadas de los contendientes, en la medida en que les permite evitar al menos algunas de las pérdidas sociales o disfrutar de un superávit en relación con la guerra [4].

Se concluyó que la retirada de las FARC de sus territorios controlados en el contexto del cese al fuego permanente anunciado en diciembre de 2014, generó incentivos económicos que en última instancia aumentaron la deforestación en zonas con presencia de las FARC [5], lo que indica que además de todas las implicaciones que tiene el conflicto a nivel social, también genera un impacto ambiental.

En la presente investigación se refleja la percepción enfocada en las actitudes, tanto colectivas como negativas y las aspiraciones humanitarias y sociales de los empresarios respecto al posconflicto en la ciudad de Cúcuta, así como también, proporciona información referente a representaciones sociales, en este caso, de los empresarios de la ciudad de Cúcuta, frente a la etapa de posconflicto y los acuerdos de paz desde el

punto de vista de actitudes y aspiraciones.

Metodología

A un número de empresarios de diversos sectores se les aplicó el instrumento, diseñado a modo de entrevista, y desarrollado con un enfoque procesual “cuyo procedimiento clásico es la recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios”[6] y se determinó el tamaño de la muestra, utilizando el llamado criterio de "saturación", mediante el cual cuando los argumentos comienzan a repetirse se llega al límite de sujetos, pues una mayor cantidad de individuos no aporta ninguna significación diferente al contenido de la representación [7]. Para la entrevista se tuvo en cuenta tres niveles relacionales, primero el contrato comunicativo, segundo la interacción verbal y por último el universo social de referencia, contenido que se profundizó en el desarrollo de la investigación, es decir el contexto en que se mueven los empresarios de Cúcuta.

Para el análisis de la información se empleó la teoría fundamentada [8] centrada en la codificación de la información en dos momentos: primero, la codificación abierta: se realizó la transcripción y posterior se da lectura a la información contenida en las entrevistas, a través de la lectura línea a línea y la comparación constante, con el fin de identificar hechos relevantes que facilitaron el orden y agrupación de los datos. Y segundo, la codificación axial y selectiva: esta agrupación de datos se organizó en subcategorías y dimensiones a través de una matriz de lectura.

La codificación se realizó con el apoyo del software Atlas-tiy se empleó el software SPSS para obtener la frecuencia de repetición, que fue articulada a la codificación establecida

en el proceso. Seguido a lo anterior y bajo la escuela de Abric y su enfoque estructuralista se elaboró un análisis porcentual de los códigos, dimensiones y subcategorías que dieron paso a las categorías emergentes.

Resultados

El análisis cualitativo con enfoque interpretativo de los resultados, muestran en un orden inductivo la percepción de los empresarios, dividida en subcategorías y dimensiones; del proceso de categorización y codificación realizado y de la tabulación de la frecuencia y porcentajes, se obtienen los resultados que se muestran en la tabla 1. Se presenta un análisis estructurado donde se aborda la perspectiva de los empresarios a través de un análisis descriptivo. Finalmente, se integran los resultados haciendo uso de la triangulación y tomando como base una matriz de doble entrada que resume los principales hallazgos del estudio.

Tabla I. Categoría percepciones, Subcategorías, dimensiones y códigos

Sub Categoría	Dimensión	Código	f	% Código	% dimensión	
Actitudes	Actitudes Colectivas	Ambición Política	5	28%		
		Autonomía para decidir	6	33%		
		Confianza para invertir	1	6%		
		Confianza y apoyo al proceso de paz	4	22%		
		Sinergia al proceso de paz	2	11%		
	SubTotal			18	100%	26%
	Actitudes Negativas	Conflicto de intereses	4	10%		
		Doble moral en la política	5	13%		
		Exclusión	5	13%		
		Incredulidad y desconfianza ante el posconflicto	17	44%		
		Rechazo a la paz	2	5%		
		Resentimiento Generacional en el campesino	3	8%		
	Sufrimiento	3	8%			
	SubTotal			39	100%	57%
Barreras para Alcanzar la Paz	Cierre de frontera	3	27%			
	Democracia Limitada	3	27%			
	Limitaciones en el proceso de Paz	5	45%			
SubTotal			11	100%	16%	
Total Sub Categoría Actitudes			68	68	100%	
Aspiraciones	Aspiraciones Humanitarias	Igualdad de Oportunidades	3	25%		
		Prosperidad	6	50%		
		Reconciliación	3	25%		
	SubTotal			12	100%	38%
	Aspiraciones Sociales	Igualdad Social	13	65%		
		Inclusión Laboral	3	15%		
		Inclusión Social	4	20%		
SubTotal			20	100%	63%	
Total Sub Categoría Aspiraciones			32	32	100%	
Total Categoría			100	100		

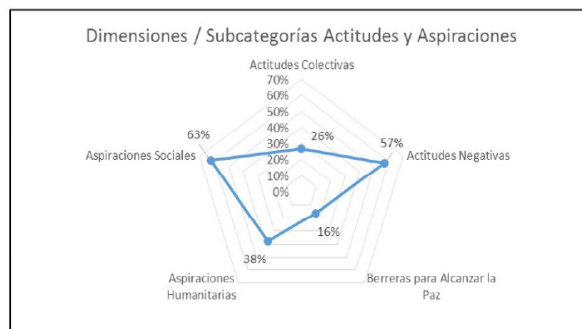


Figura 1. Categoría Emergente Percepciones

Bajo el enfoque estructural y la pregunta o cuestionamiento que subyace de la investigación sobre las percepciones de los empresarios frente al posconflicto y los acuerdos de paz, la presente investigación, buscó identificar aspectos absolutos de la construcción del núcleo de esta representación, es así como la Figura 1 señala que existe unas dimensiones y subcategorías muy asociadas a la categoría madre o núcleo central, denominada percepciones, el porcentaje identificado en cada una de las dimensiones, es valor porcentual calculado de acuerdo a la suma de las frecuencias de los códigos y dividido por el valor total de frecuencia de todos los códigos pertenecientes a la subcategoría. En ese caso y bajo el enfoque estructural, la subcategoría actitudes, representada en la dimensión actitudes negativas, colectivas y barreras para alcanzar la paz, la tendencia se evidencia hacia la dimensión actitudes negativas con un 57% del peso total de la subcategoría actitudes, de otro lado en la subcategoría aspiraciones la tendencia se presenta hacia la dimensión aspiraciones sociales con un 63% conformado por las aspiraciones sociales y humanitarias respectivamente.

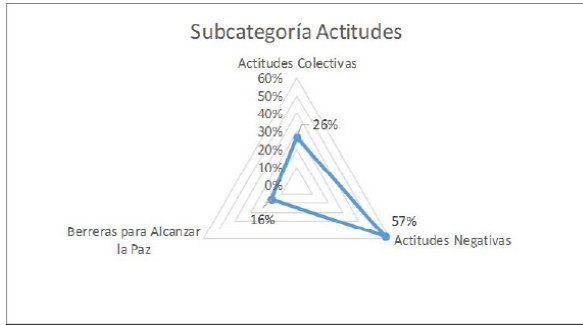


Figura 3. Subcategoría Actitudes

En la subcategoría actitudes de los empresarios frente a la etapa de posconflicto y la firma de los acuerdos de paz, se determinó la tendencia hacia una actitud negativa con un valor del 57% frente a las demás dimensiones.

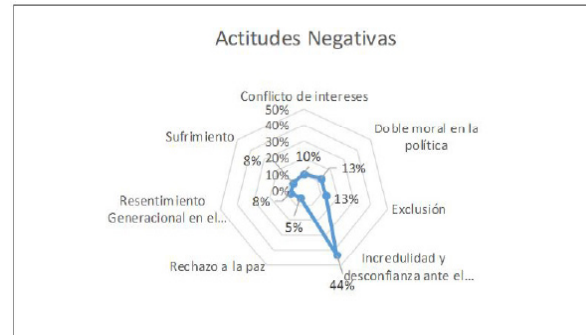


Figura 5. Dimensión Actitudes Negativas

En la dimensión actitudes negativas es relevante como el empresariado presenta una incredulidad y desconfianza ante el proceso de paz y la etapa del posconflicto. Dentro de las aspiraciones se espera prosperidad e igualdad social, además en la subcategoría aspiraciones, la dimensión de mayor peso porcentual se encuentra representada con un 63% las aspiraciones sociales, seguido de las aspiraciones humanas con un 38% del total de la subcategoría aspiraciones y de la cual emerge la categoría percepciones de los empresarios frente al postconflicto y los acuerdos de paz cómo núcleo central de la categoría mencionada anteriormente. Sumado a lo anterior la figura 3 permite evidenciar que existe la tendencia marcada hacia la incredulidad y desconfianza en la etapa del posconflicto y la firma de los acuerdos con un 44%.

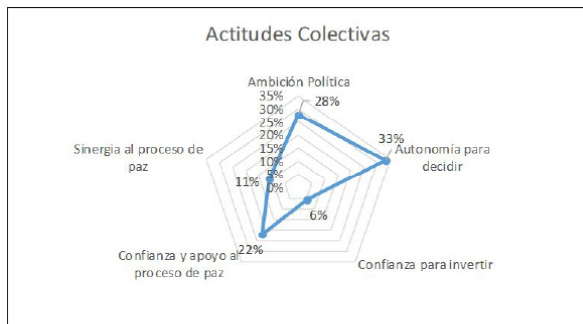


Figura 4. Dimensión Actitudes Colectivas

En la dimensión actitudes colectivas, el código de mayor frecuencia es la autonomía para decidir si se quiere la paz, seguido de la percepción sobre algunos actores en cuanto a sus ambiciones políticas para obtener beneficios del proceso de paz, es así como en la gráfica anterior el de mayor peso porcentual es el código autonomía para decidir con un 33% del total de la dimensión actitudes colectivas.

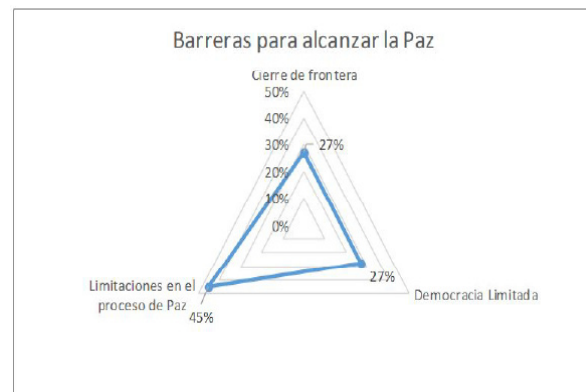


Figura 4. Barreras para alcanzar la paz

La dimensión barrera para alcanzar la paz, presenta un comportamiento o tendencia hacia las limitaciones existentes en el

proceso de paz con un 45% del valor total de los códigos que estructuran esta dimensión.

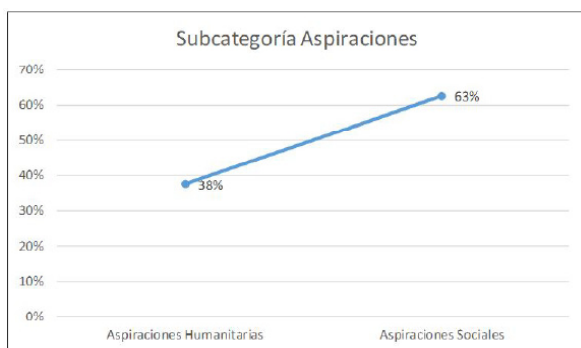


Figura 5. Subcategoría Aspiraciones

La tendencia de la subcategoría aspiraciones, que estructura la categoría emergente denominada percepciones, evidencia una tendencia hacia las aspiraciones más sociales que humanitarias otorgándole un valor del 63% de la sumatoria del total de los códigos que integran esta dimensión.

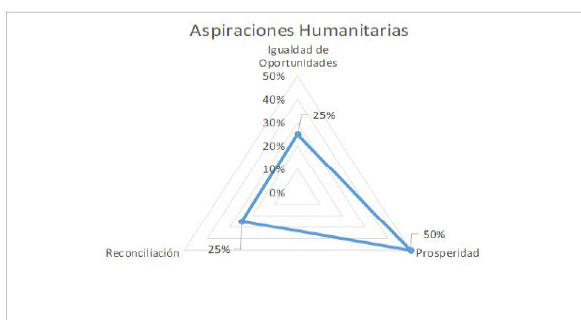


Figura 6. Dimensión Aspiraciones Humanitarias

La dimensión aspiraciones humanitarias se encuentra representada bajo la tendencia hacia la prosperidad de la sociedad con un 50% de peso mayoritario a este código.

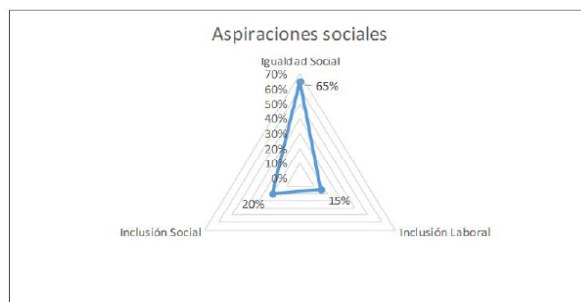


Figura 7. Dimensión Aspiraciones Sociales

En la dimensión aspiraciones sociales, los empresarios consideran o presentan una tendencia, hacia la igualdad social con un 65%, en la etapa del posconflicto y de acuerdo a los tratados de paz.

La percepción es biocultural porque, por un lado, depende de los estímulos físicos y sensaciones involucrados y, por otro lado, de la selección y organización de dichos estímulos y sensaciones [15]. Por tal motivo las percepciones abarcan los aspectos actitudinales y las aspiraciones de los empresarios que muestran su visión acerca del conflicto, el proceso de paz y su relación con el entorno económico.

Como resultado del procesamiento de los datos, cada dimensión está representada como un diagrama conceptual, que involucra un conjunto de códigos, producto de la relación teórica entre los constructos estudiados.

El proyecto asumió los preceptos de las metodologías mixtas de la investigación en Ciencias sociales, destacando lo cualitativo. Se tomó bajo el enfoque estructural de Abric [13] citado por Araya, de acuerdo a este modelo propuesto y sus preceptos, este expresa que, los elementos constitutivos de una representación son jerarquizados, asignados de una ponderación y mantienen entre ellos relaciones que determinan la significación y el lugar que ocupan en el sistema representacional. Este, enfoque estructural parte del supuesto de que

toda representación tiene una estructura específica que le es propia, cuya característica central es que está organizada alrededor de un núcleo central y que éste es el que determina su organización y significación, es así como los porcentajes que se evidencian en la tabla 1, permite graficar la ponderación de los códigos, dimensiones, subcategorías que permiten organizar en un núcleo central denominadas categorías emergentes.

Actitudes

Las actitudes están determinadas por un sistema de valores y creencias, con cierta estabilidad en el tiempo, de un individuo o grupo que se siente y reacciona de una

manera específica ante algunos estímulos. De acuerdo a los resultados, dentro de la subcategoría de actitudes se encuentran las dimensiones colectivas, negativas y las barreras para alcanzar la paz.

Colectivas

La figura 1 muestra la dimensión relacionada con las Actitudes Colectivas que se reflejan a partir del ordenamiento conceptual, donde se evidencia la percepción de los empresarios, su posición, aspectos negativos y positivos respecto a los acuerdos de paz.

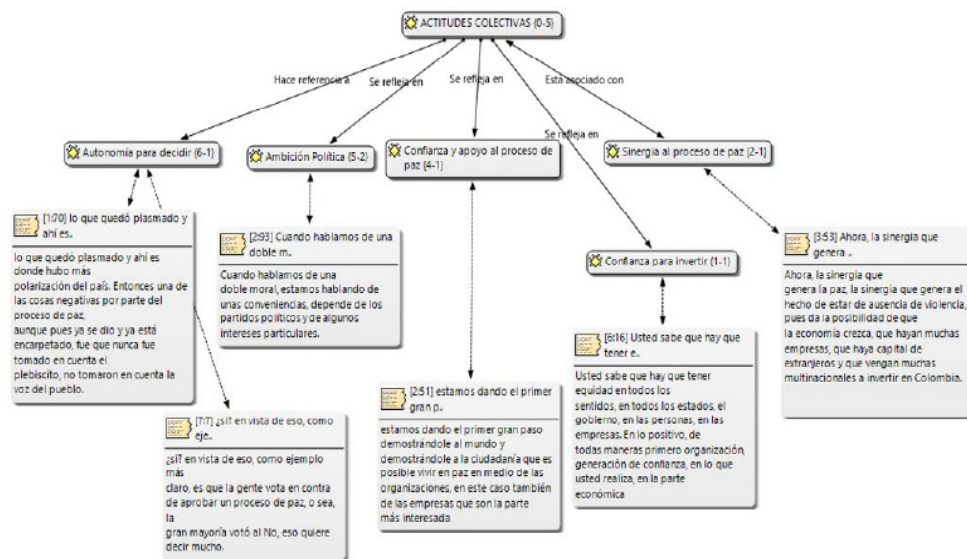


Figura 8. Actitudes Colectivas

El disenso significa también la negación de lo mío y de mis creencias y pensamientos como horizonte único de proyección. El hombre es un ser histórico, vive en la historia, de ahí surgen dos actitudes: una consiste en dejarse llevar por los acontecimientos, es decir, ser objeto de la historia; y la otra es enfrentarse a la historia como algo que se puede transformar y orientar es decir ser sujetos de la historia, partícipes de la historia desde la diferencia de pensamiento. [8]

Negativas

Las Actitudes Negativas representadas en la Figura 9, se generan a partir del proceso y las expresiones de incredulidad y desconfianza, así como el resentimiento generacional de los campesinos, lo que se presenta como barreras al proceso de paz; así mismo, aquellas personas que rechazan el mencionado proceso. Por ello se visualizan actitudes negativas de algunos de los empresarios de Cúcuta frente al posconflicto

y el proceso de paz.

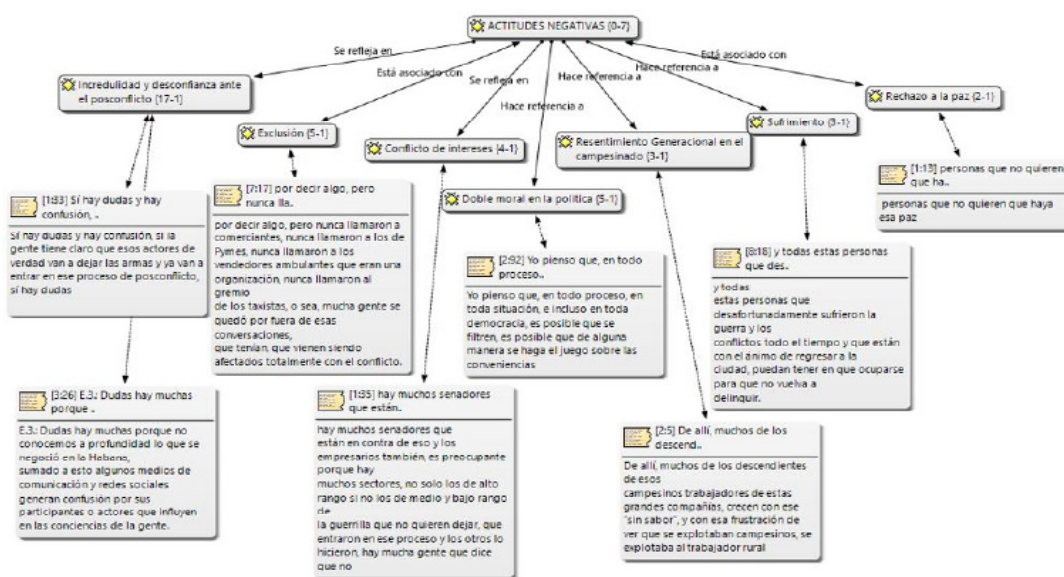


Figura 9. Actitudes negativas

Se habla de una escalada de los conflictos cuando éstos crecen en virulencia y se da una inclinación al aumento de la magnitud del conflicto, del número de motivos, los precedentes reconocidos, las normas y conductas afectadas, la intensidad de las actitudes negativas y otras circunstancias tales como las estrategias del poder, las tácticas de amenazas, coerciones, y la ansiedad. Un primer reconocimiento de la dinámica del conflicto podría ser pensar en las opciones de regulación que se han intentado y en qué logros se han conseguido con las mismas, y, en consecuencia, pensar qué resultados se han obtenido y qué otras vías pudieran ser productivas. [16].

Barreras para alcanzar la paz

La Figura 10 muestra la dimensión denominada barreras para alcanzar la paz, que refleja las situaciones del momento que el empresario visualiza como obstáculos para alcanzar una paz real, como los intereses creados que se perciben en las personas, que participan en el proceso de paz y posconflicto y que quieren permanecer en el poder, así como otros que, no importando

las circunstancias quieren acceder a dicha posición de poder, por otro lado el pueblo colombiano se encuentra en una posición de conflicto o a la defensiva para asumir procesos de paz.

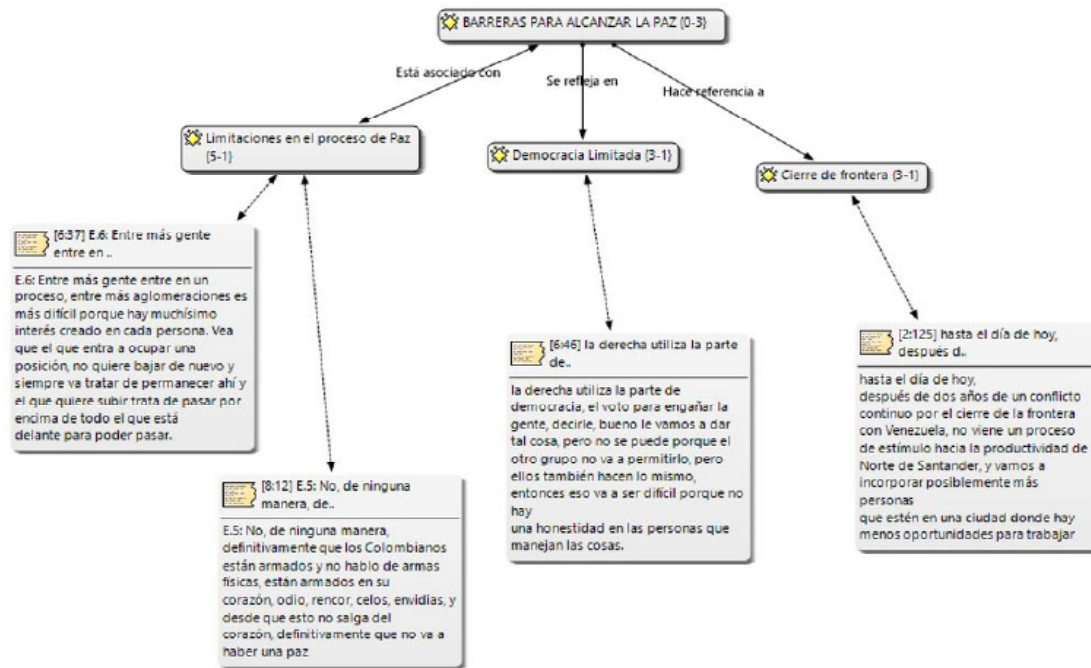


Figura 10. Barreras para alcanzar la Paz

Se presentan desacuerdos respecto a metas e intereses, relacionadas con convicciones socio psicológicas que se alimentan y mantienen en el pensamiento de las personas, estas son barreras que inhiben e impiden en determinados momentos el progreso hacia una resolución definitiva. Son obstáculos de primera magnitud en los inicios de la negociación, en etapas intermedias, en el desarrollo de acuerdos y finalmente en el proceso de reconciliación. Tanto los líderes como los miembros de las sociedades involucradas en conflictos intergrupales que incluyen crueldad, violencia y larga duración presentan estas barreras, que influyen en el funcionamiento integrado de procesos cognitivos, emocionales y motivacionales, en combinación con un repertorio previo de creencias, formas de ver el mundo y emociones rígidas, y que conducen a un procesamiento de la información selectivo, sesgado y distorsionado [1].

Aspiraciones

En referencia a las aspiraciones desde el

punto de vista personal, los empresarios consideran deben generarse en el proceso de paz: las Humanitarias y las Sociales.

Humanitarias

La Figura 11 refleja las aspiraciones humanitarias derivadas del proceso, según el punto de vista del empresario. Se presentan aspectos como la prosperidad, vista desde el aprovechamiento de los recursos nacionales, la reconciliación como factor determinante de un cambio social y la igualdad de oportunidades para las víctimas del conflicto.

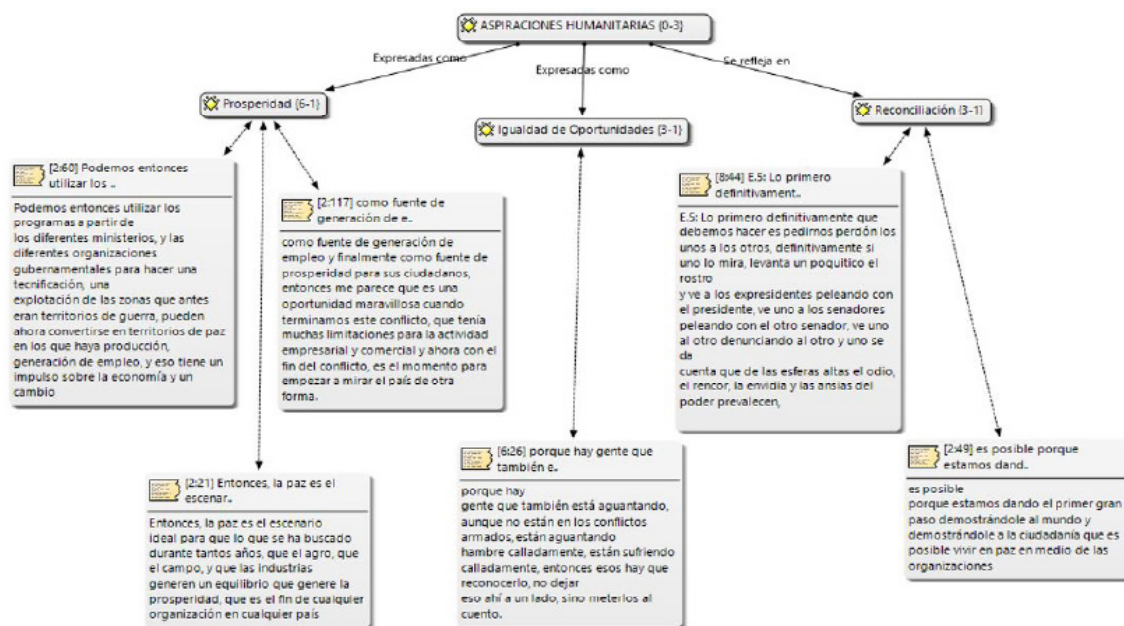


Figura 11. Aspiraciones Humanitarias

Entre los objetivos declarados como prioridad fundamental de la CNRR en Colombia, se encuentra el de acompañar, ayudar y fortalecer a las víctimas y sus organizaciones; al tiempo que considera la opinión de las víctimas y de las organizaciones que las representan, de manera que las acciones de la Comisión se diseñen por medio de procesos deliberativos [6].

Sociales

De acuerdo con las aspiraciones sociales, en la figura 12 se relacionan las características que emergen al respecto, como la igualdad social, vista como derecho fundamental, y la inclusión de desmovilizados tanto en el ámbito laboral como en el ámbito social.

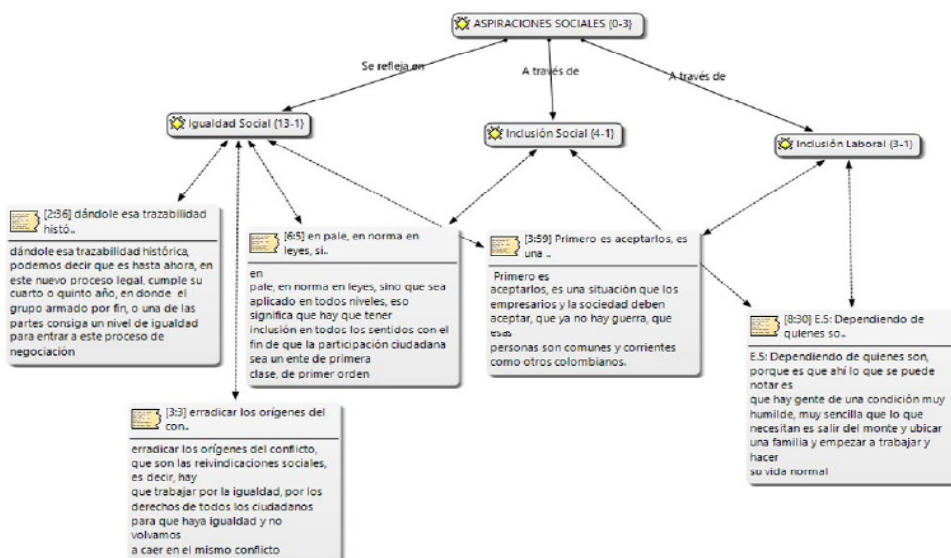


Figura 12. Aspiraciones Sociales

Integración de las Subcategorías

La Figura 13, integra las dimensiones y subcategorías, derivadas de las percepciones. Los empresarios asumen múltiples actitudes, una de las actitudes predominantes, es la evaluación de creencias y prejuicios frente al proceso de integración laboral, estos son: la incertidumbre frente al desempeño laboral, la falta de dedicación al trabajo formal, los posibles conflictos laborales y la dificultad de relacionamiento con los demás empleados [9].

Sin embargo, los empresarios de la ciudad de Cúcuta mantienen una posición diversa como la de aceptarlos con la percepción de ser personas humildes y del común. De otro lado, existen visiones compartidas y positivas del proceso de paz y el posconflicto. Eso significa que sin duda alguna las partes han aceptado que no hay reversa: la paz es el camino; el camino para hacer las paces está ligado a La Habana. Por otro lado, todos los observatorios de seguimiento del conflicto armado muestran que en los dos últimos meses no se han producido registros significativos de actividad armada, aunque realmente insólito y que, contextualmente, refuerza la idea de que no hay reversa. [7] Ahora bien, sin la aprobación y ayuda de los empresarios se presentarían dificultades en dicho proceso, por este motivo este grupo representa y hace parte fundamental en el posconflicto.

La firma de los acuerdos no es el punto de llegada, sino por el contrario la oportunidad de tomar las decisiones correctas y optar por alternativas de trabajo que en efecto contribuyan a la paz del país. Si se quiere asegurar una transformación real y una paz sostenible, el concurso de los empresarios es definitivo. [4]

Las anteriores afirmaciones permiten visualizar un panorama positivo en

cuanto al proceso de paz y el posconflicto, no solo con las Farc-Ep si no con los otros actores armados como el ELN, el EPL y los paramilitares.

Estos resultados concuerdan con investigaciones realizadas anteriormente, donde se afirma que la percepción de los empresarios fue positiva durante el proceso [11]. Se han declarado sustanciales crecimientos en las ventas y coinciden en afirmar que la situación ha mejorado.

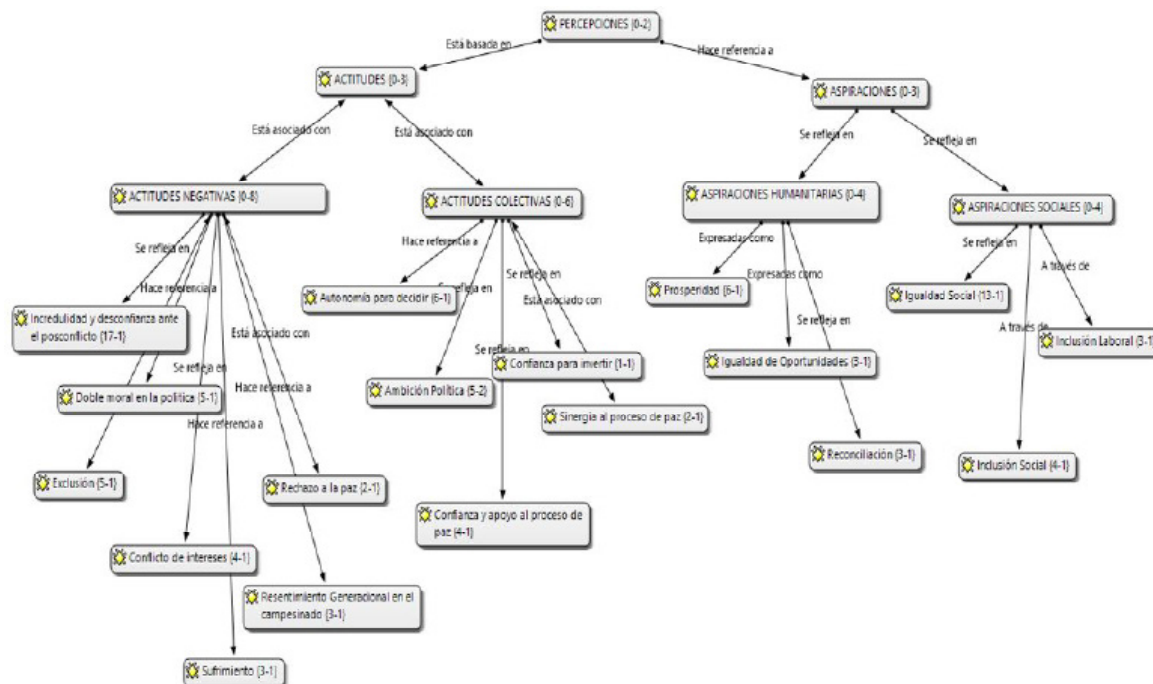


Figura 13. Aspiraciones Sociales

Estudios anteriores afirman que la percepción de conflicto se relaciona tanto con el esencialismo hacia el propio grupo como hacia un exogrupo en conflicto. [3]

Conclusiones

Una vez estudiada la percepción de los empresarios de Cúcuta frente al posconflicto y según su experiencia en el sector empresarial y al mismo tiempo su conocimiento del proceso de conflicto, que tiene más de medio siglo y que ha marcado en forma importante al país, la participación activa de los empresarios, mostrando disposición a la realización de las entrevistas, se puede concluir que las percepciones contemplan actitudes y aspiraciones que tienen estos actores respecto al posconflicto.

En relación a las actitudes se encontraron tres dimensiones, la primera actitud colectiva donde se reflejan factores que consideran positivos, como la sinergia, confianza para invertir, confianza en el proceso de paz, pero al mismo tiempo se manifiestan su

inconformidad al sentir que en decisiones importantes y determinantes para el país no se toma cuenta la voz del pueblo, como fue el caso del plebiscito. La segunda dimensión expone las actitudes negativas referentes al proceso de paz, donde afirman hubo exclusión de actores implicados en el conflicto por parte del gobierno, de igual manera, permiten ver su descontento en cuanto a los acuerdos de paz, ya que no creen en su efectividad para finalizar el conflicto, dejando entre ver también, su preocupación por las consecuencias económicas del mismo. Y la tercera dimensión, contempla las barreras que se presentan al momento de alcanzar la paz, dentro de las que actúan factores externos como el cierre de la frontera con Venezuela, entre otros.

En cuanto a las aspiraciones, los empresarios asumen dos dimensiones, humanitarias y sociales, la primera engloba la idea de una mayor prosperidad, reconciliación entre el pueblo colombiano y los actores armados del conflicto, así como la igualdad de oportunidades. Y la segunda, permite

ver que si bien los victimarios del conflicto causaron daño en la sociedad, también tienen derecho a ser incluidos en la sociedad sin ningún tipo de discriminación, una vez estén dispuestos a entregar las armas y enfrentar su responsabilidad ante la ley.

La nueva imagen en la escena de la paz es más positiva, aunque es necesario generar estrategias políticas que sean consistentes con la necesidad real de los diversos sectores sociales, que han sufrido categóricamente la violencia estructural en cada uno de sus territorios [2]. La construcción de la paz está relacionada con la transformación de los imaginarios sociales, el desarrollo de capacidades y la implementación de pedagogías para la humanización, a partir de las cuales la propuesta de capacitación política humanizante está diseñada para su aplicación y validación [5].

Referencias

- [1] A. Rettberg, Explorando el dividendo de la paz: impactos del conflicto armado en el sector privado colombiano. Universidad de Los Andes, 2008.
- [2] C. Beviá y L. C. Corchón. "Peace agreements without commitment". *Games and Economic Behavior*, vol. 68, no. 2, pp. 469-487, enero 2010.
- [3] S. A. Umaña. "Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión", Flacso (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2002. [En Línea]. Disponible en <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/12768?show=full>.
- [4] M. R. Garfinkel y C. Syropoulos, "Self-enforcing peace agreements that preserve the status quo", *Games and Economic Behavior*, vol. 130, pp. 148-178, November 2021
- [5] M. Prem, S. Saavedra y J. F. Vargas, "End-of-conflict deforestation: Evidence from Colombia's peace agreement", *World Development*, vol. 129, no.104852. May 2020.
- [6] A. Strauss, "Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada", Medellín: Universidad de Antioquia, 2002.
- [7] M. A. Perez, A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. CIPS - Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas, pp. 1-35, 2003.
- [8] S. Araya, Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno deficiencias sociales, vol. 127, pp. 9-11, octubre 2002.
- [9] M. Marquez, Enseñanza de la historia del conflicto armado en Colombia: fundamentos para la construcción de propuestas para su enseñanza en el ámbito universitario. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, vol. 5, no. 2, pp. 205-230, julio 2009.
- [10] L. J. Gonzalez, Antropología Perspectiva Latinoamericana. Bogotá: Editorial Usta, 2000.
- [11] L. M. Vargas, "Sobre el concepto de percepción". *Alteridades*, vol. 4, no. 8, pp. 47-53, 1994.
- [12] D. Bar-Tal y E. Halperin, "Sociopsychological barriers for peace making and ideas to overcome them". *Revista de Psicología Social*, vol. 29, no. 1, pp. 1-30, December 2014.
- [13] Corte Interamericana de Derechos

- Humanos, “Fundamentos Filosóficos y Operativos: Definiciones Estratégicas de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación”. 2006. [En Línea]. Disponible en <https://www.corteidh.or.cr/tablas/CD0373-4.pdf>
- [14] A. Penagos y C. Uribe, “Actitudes de un grupo de directivos de empresa hacia la integración laboral de personas en proceso de reintegración en Colombia” Tesis de pregrado, Universidad del Rosario, Bogotá. 2016.
- [15] R. Grasa, “Perspectivas, retos y oportunidades de los empresarios colombianos en la construcción de la paz”, Observatorio colombiano de violencia y gobernanza, 2015. [En Línea]. Disponible en <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/11657.pdf>.
- [16] Cámara de Comercio y Fundación Ideas para la Paz, “Perspectivas y aportes empresariales para la construcción de paz”, 2015. [En Línea]. Disponible en <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/8482>
- [17] Rettberg, A. Administrando la adversidad: Respuestas empresariales al conflicto colombiano. Colombia Internacional, no. 55, pp. 37-54, mayo 2002.
- [18] M. Cruz, D. Vargas, R. Vargas y C. Estrada, “Perception of the intergroup conflict and its correlation with adherence to essentialist beliefs”. Suma Psicológica, vol. 21, no. 2, pp. 116-122, junio 2014.
- [19] J. J. Capera y J. J. Nanez, “Una perspectiva crítica sobre la violencia en Colombia en épocas del postconflicto”, Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 22, no. 78, pp. 153-162, julio 2017.
- [20] C. V. Echavarría, J. Bernal, N. A. Murcia, L. González, C. Beltrán y L. Alonso, L. Educative Institution Contributions to Post Conflict: Humanizarte, a pedagogical proposal for peace building. Cuadernos de Administración, vol. 28, no. 51, pp. 159-187, julio 2015.