

# Iniciativas de innovación social para redistribución de los trabajos de cuidado en los hogares para mujeres rurales

Social innovation initiatives for redistribution of care work in households for rural women.

<sup>a</sup>Luisa Fernanda Malaver-Fonseca, <sup>b</sup>Lizeth Fernanda Serrano-Cárdenas, <sup>c</sup>Hugo Fernando Castro-Silva.

 <sup>a</sup> Maestría en Administración, Luisa.malaver@uptc.edu.co, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Sogamoso, Colombia.

 <sup>b</sup> Maestría en ingeniería industrial, lizeth.serrano@urosario.edu.co, Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.

 <sup>c</sup> Doctor en gerencia de proyectos, Hugofernando.castro@uptc.edu.co, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Sogamoso, Colombia.

**Forma de citar:** L. F. Malaver-Fonseca, L. F. Serrano-Cárdenas, H. F. Castro-Silva. "Iniciativas de innovación social para redistribución de los trabajos de cuidado en los hogares para mujeres rurales.", *Mundo Fesc*, vol. 11, no. S5, pp. 47-63, 2021

## Resumen

---

Diferentes movimientos feministas han buscado visibilizar las labores de cuidado que a diario realizan las mujeres en los hogares. Estos trabajos no han sido reconocidos ni por los estados ni por el modelo económico actual, desconociendo la contribución que las mujeres con su trabajo realizan para las familias, el Estado y la sociedad. Con la llegada del COVID-19 la situación de las mujeres ha empeorado considerablemente no solo en aspectos económicos y sociales, sino que incrementó las brechas de desigualdad frente a los hombres, generando tanto para ellas como para sus familias una difícil situación. Considerando esta problemática, este artículo pretende dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles podrían ser las iniciativas de innovación social que contribuirían a la redistribución de los trabajos de cuidado en los hogares para las mujeres rurales del departamento de Boyacá en el contexto de la pos-pandemia COVID-19? Para dar respuesta a esta pregunta, se plantearon dos objetivos: primero, contrastar los factores que explican la distribución inequitativa de los trabajos no remunerados en el hogar identificadas en la literatura con las historias de vida de mujeres rurales del departamento de Boyacá estudiando las implicaciones de la pandemia COVID-19 en esta dinámica. Y el segundo, establecer iniciativas de innovación social para el contexto pos-pandemia COVID-19, alineadas con los factores que explican la inequidad en la redistribución de los trabajos no remunerados en el hogar a partir de la metodología de Diseño Centrado en las Personas. Se estableció una estructura metodológica conformada en el Diseño Centrado en las Personas, que comprende tres fases: Escuchar, Crear y Entregar. Se espera que los resultados de la investigación se traduzcan en iniciativas de innovación social que aporten a reducir y redistribuir los trabajos de cuidado no remunerado en los hogares rurales.

**Palabras clave:** Innovación Social, Economía del cuidado, Trabajos de cuidado no remunerado, Desigualdad de género, COVID-19.

---

Autor para correspondencia:

\*Correo electrónico: hugofernando.castro@uptc.edu.co



© 2021. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte.

## Abstract

---

Different feminist movements have sought to make visible the daily care work performed by women in the home. These jobs have not been recognized either by the states or by the current economic model, ignoring the contribution that women make to families, the state and society through their work. With the COVID-19 pandemic, the situation of women has worsened considerably not only in economic and social aspects, but also increased the inequality gap with men, generating a difficult situation for both women and their families. Considering this problematic, this article aims to answer the following research question: What could be the social innovation initiatives that would contribute to the redistribution of care work in households for rural women in the department of Boyacá in the context of the post-pandemic COVID-19? To answer this question, two objectives were proposed: first, to contrast the factors that explain the inequitable distribution of unpaid work in the household identified in the literature with the life histories of rural women in the department of Boyacá by studying the implications of the COVID-19 pandemic on these dynamics. And second, to establish social innovation initiatives for the post-pandemic COVID-19 context, aligned with the factors that explain the inequity in the redistribution of unpaid work in the household based on the People-Centered Design methodology. A methodological structure was established based on People-Centered Design, comprising three phases: Listen, Create and Deliver. It is expected that the results of the research will be translated into social innovation initiatives that contribute to reducing and redistributing unpaid care work in rural households.

**Keywords:** Social Innovation, Care Economy, Unpaid Care Work, Gender Inequality, COVID-19.

## Introducción

Las mujeres a lo largo de la historia han contribuido con sus trabajos de cuidado no remunerado tanto a sus familias como a los Estados y a la fuerza productiva [1] [2]. Estas labores usualmente no tienen un reconocimiento, ni son visibilizadas [3]. Por esta razón, desde los movimientos feministas, se ha insistido en la necesidad de generar políticas por parte de los Estados para aportar a reducir esta problemática [1]. Lo anterior, bajo la premisa que el hecho que sea la mujer la encargada de realizar estos trabajos, genera como consecuencia mayores niveles de pobreza, explicados en las desigualdades a las que deben someterse en el mercado laboral y social [4].

La falta de visibilidad del trabajo de cuidado no remunerado es aún mayor en el caso de las mujeres rurales. Para la Organización de las Naciones Unidas [5] la mujer rural es quien gracias a su función y contribución ayuda en la promoción del desarrollo agrícola y rural, en la mejora de la seguridad alimentaria y la erradicación de

la pobreza rural. Los autores [6] identifican que la mujer rural es considerada una “ayudante” en las labores del campo a su pareja. Destacando que las condiciones sociales, económicas y culturales que viven involucran altos niveles de desigualdad. En América Latina, la CEPAL ha divulgado que para alcanzar niveles de desarrollo sostenible es necesario promover la equidad de género ya que los porcentajes en el tema de igualdad en la región no son los más alentadores [7]. Esta misma institución, en este último año ha diagnosticado las consecuencias que la pandemia COVID-19 generó para las mujeres, no solamente en la dimensión económica, sino también, en temas relacionados con las dimensiones laborales, sociales y familiares [8].

Para el caso colombiano con la Ley 1413 del año 2010, se inicia la medición de la economía del cuidado en el sistema de cuentas nacionales y se empieza a realizar la Encuesta Nacional del Uso del Tiempo (ENUT). Así, de acuerdo con las cifras del DANE, la economía del cuidado representa el 20% del PIB, lo que significa que es

más representativa que otros sectores productivos del país [9]. Estas cifras demuestran la importancia y relevancia que tienen los trabajos de cuidado no remunerado en la economía nacional. Como resultado de la implementación de esta ley, se empezó a realizar el cálculo de pobreza de tiempo e ingresos (LIMTIP), convirtiéndose en la forma en que puede medirse el déficit de tiempo empleado en los hogares, dedicado a los trabajos de cuidado no remunerados, definiendo así el nivel de bienestar del hogar [10].

Complementario a lo anterior, el DANE con la Cuenta Satélite de Economía de Cuidado (CSEC), visibiliza la economía del cuidado frente al resto de la economía, y determina la cantidad de tiempo que los hogares dedican a las labores del cuidado. Como resultado, se encuentra que las mujeres colombianas dedican mayor cantidad de tiempo a los trabajos del cuidado con 7:14 horas, frente a las 3:25 horas que dedican los hombres a estas labores, sin embargo en el caso de las mujeres rurales su dedicación diaria a estas labores es mayor con 7:52 horas [9]. Esta misma entidad estima a través de la encuesta del uso del tiempo (ENUT), se estima que las mujeres de la ciudad tiene una carga total de trabajo remunerado y no remunerado de 14:49 horas, mientras que la carga total de trabajo remunerado y no remunerado para los hombres es de 12:39 horas [11].

A partir del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país Paz, Equidad y Educación”, se construyen las bases técnicas del sistema nacional del cuidado (SINACU) y la agenda nacional del cuidado [12]. En el Plan de Desarrollo Nacional actual “Pacto por Colombia pacto por la Equidad” [13], por primera vez incluye un capítulo relacionado a género en el aparte Pacto de equidad para las mujeres el cual hace referencia a las metas que el

Gobierno Nacional se propone cumplir para disminuir la brecha existente frente al tema de equidad de género y propone soluciones específicas para dicho fin [13]. En coherencia con este objetivo, se encontró que el país cuenta desde el año 2006 con el Observatorio Asuntos de Género (OAG), el cual genera herramientas dirigidas al análisis y a la búsqueda de datos frente a la igualdad de género y a nivel Nacional está impulsando la creación de lugares donde se pueda hablar, apoyar y gestionar proyectos o iniciativas enfocadas al tema de la mujer; en el mismo sentido, la Vicepresidencia de la Republica dentro de sus grandes bloques temáticos integra el tema de la mujer y uno de sus ejes está dirigido a la mujer rural en el cierre de brechas en aspectos económicos, sociales y culturales, para ellas [14].

En particular, se identificó que en el departamento de Boyacá el Plan de Desarrollo [15] indica que la población total es de 1'242.731 personas, de las cuales el 49.25% corresponde a hombres y 50.74% a mujeres y del total de la población boyacense el 40,72% se encuentran ubicados en la zona rural, con 261.496 hombres y 244,611 mujeres, ver tabla 1. Se encontró que en el sector rural la brecha de ingresos entre mujeres y hombres es del 33,6% para ellas en relación con el 16,4% de ellos. La participación en el mercado laboral de la mujer rural es del 39,1%, para la mujer urbana es de 56,7%, mientras que la participación de los hombres tanto del sector rural como del urbano es del 74%, y en el caso del departamento de Boyacá la participación económica femenina está en el 44,6% [16].

Tabla I. Distribución de la población entre mujeres y hombres

Población	Mujeres	Hombres	Total
Colombia	51,2%	48,8%	48.258.494
Departamento de Boyacá	50.74%	49.25%	1.242.731
Departamento de Boyacá – Rural	48,33%	51,67%	506.107

Fuente: Elaboración propia datos basado en [15]

Los trabajos de cuidado no remunerados tienen implicaciones considerables, aunque en gran medida poco investigadas, frente al trabajo y la condición de la mujer tanto en el hogar como en el mercado laboral. A partir de lo anterior, se evidencia la importancia que tiene el tema de la economía del cuidado y la pertinencia del desarrollo de estudios que generen respuestas propositivas frente al tema. En particular, algunos autores destacan la relevancia de desarrollar estos estudios en países en desarrollo, dadas las particularidades y complejidades que inciden en esta temática [17]. Así mismo, la situación actual que se está presentado a causa del COVID-19, evidencia la necesidad de realizar estudios que visibilicen las contribuciones de los trabajos de cuidado no remunerado que las mujeres están

desarrollando a causa de la pandemia.

### Materiales y métodos

Para el desarrollo de la investigación se plantea la metodología propuesta por [18] denominada Diseño Centrado en las Personas, la cual está enfocada en buscar soluciones a la problemática que viven las personas o las comunidades. Se fundamenta en un grupo de técnicas con las que se busca dar soluciones en aspectos como productos, espacios, servicios, entre otros y para dar solución a las dificultades que enfrentan las personas o las comunidades es indispensable que ellos mismos participen y sean actores del resultado, y se desarrolla en tres fases, como lo muestra la Figura 1 [18].

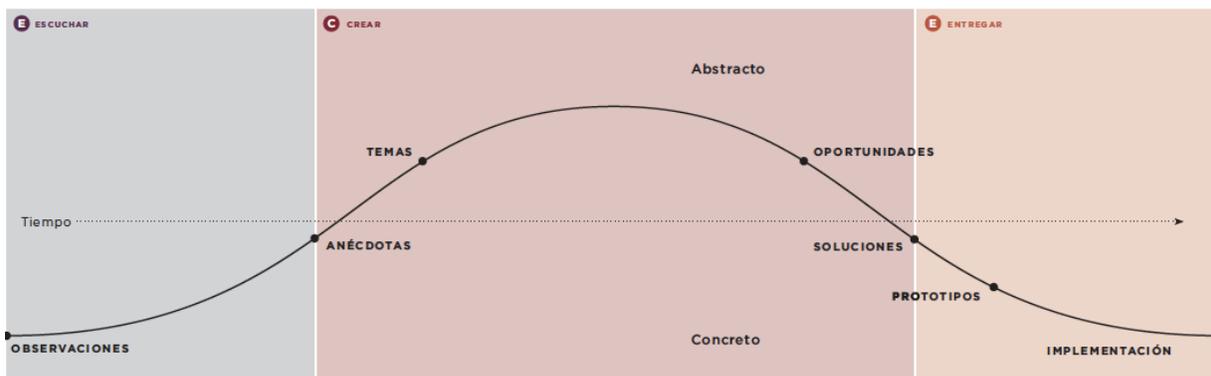


Figura 1. Procesos del diseño centrado en las personas.

Fuente: <https://www.ideo.com/post/design-kit>

Según los autores [19], esta metodología permite generar un enfoque más humanista y centrado en las personas, en sus necesidades y vivencias, donde sus experiencias y

conocimientos sean escuchados y adicional permite dar solución a las problemáticas sociales que viven las personas en los países en vías de desarrollo. Para su desarrollo

se plantean tres fases: escuchar, crear y entregar.

En la fase de escuchar se debe recopilar información a través de historias, anécdotas, entrevistas o comentarios que se puedan obtener de la población a estudiar, con el fin de conocer, entender y comprender el problema que ellos manifiestan y cual o cuales soluciones plantean. Esta fase es fundamental ya que identifica la población a estudiar, a generar empatía con ellos y poder entablar una relación de confianza para que las personas expongan su opinión y su situación frente al tema [18]. Además según estudios realizados esta es la fase que más utilizan los investigadores que implementan la metodología de Diseño centrado en las personas, dado que es en esta etapa donde se seleccionan a las personas que se van a estudiar, se recolectan los datos y se comprenden las necesidades y contextos de los entrevistados [20].

En la fase de selección de contactos, de acuerdo con lo que la metodología de Diseño Centrada en las personas propone, se deben identificar personas en las comunidades que faciliten el acceso a las personas entrevistadas. Para este trabajo de acercamiento se realizó con la ayuda de mujeres que viven en los cascos urbanos de algunos municipios del Departamento de Boyacá, haciendo ellas el primer contacto con las mujeres rurales. Sin embargo debido a que este ejercicio se realizó en medio de la tercera ola de contagios y que el Departamento de Boyacá se encontraba en alerta roja por la ocupación de las UCI, no fue posible desarrollar el ejercicio con las 30 mujeres que correspondían al tamaño de la muestra.

Adicionalmente, otra dificultad que se tiene con la población objetivo es el tema de tecnología ya que ellas no tienen acceso a internet y en algunos casos no tienen un celular personal. Por lo anterior se

desarrolló el ejercicio con 15 mujeres dado que uno de los requisitos para seleccionar a las entrevistadas era que contaran su historia de vida y adicional vivieran mamá, y con sus hijas. Lo anterior para analizar y contrastar las historias de vida de las tres generaciones, adicional dentro de la muestra las entrevistadas principales debían estar en el rango de edades de los 45 a los 50 años. Este proyecto se realizó en el departamento de Boyacá, específicamente en los municipios de Gámeza, Monguí, Iza, Pesca y Sogamoso. Considerando que el ejercicio propuesto se basa en una investigación de datos cualitativos, no pretende realizar una generalización de las situaciones y condiciones que viven las mujeres del sector rural. Dado que las participantes consideraron como sensible para ellas y sus familias la información suministrada durante las entrevistas, se cambiaron los nombres para proteger su identidad.

El método de historia de vida es una herramienta que le permite al investigador comprender la investigación de manera cualitativa, a través de estudios descriptivos de la realidad social que necesita un cambio y mayor estudio científico. Estas investigaciones cualitativas buscan identificar desde la realidad de los entrevistados su percepción, conocimiento y sentimiento frente al tema de estudio, a través del análisis y reproducción de su relato de vida [21].

El método historia de vida es descrito por [22] como “el método de investigación cualitativa para reunir información sobre la esencia subjetiva de la vida entera de una persona”. Además, es una descripción completa de la experiencia de vida de alguien, señalando los aspectos que considere más relevantes. Es necesario que el investigador reproduzca de manera rigurosa lo expuesto por el entrevistado, sin interferir con sus opiniones [22].

El método de historias de vida implica para el investigador una perspectiva única de análisis, el cual es consecuencia de las vivencias del entrevistado. Uno de los mayores referentes frente a esta metodología es el italiano Franco Ferrarotti resalta el interés que tiene la perspectiva del entrevistado, frente a la manera cómo ve la realidad [23]. Según los expertos en el tema, a esta metodología se le conoce por distintos nombres lo que puede dificultar la comprensión de la misma, algunos de las denominaciones son: historia de vida, autobiografía, biografía, historia personal, narración biográfica, relato biográfico, fuente oral, documentos personales, fuente oral, método biográfico o relato autobiográfico; que en definitiva es entendida como la búsqueda investigativa mediante la cual la persona entrevistada puede expresar su opinión personal a través de su experiencia vivida frente a un tema y pueda contar su historia a partir de lo vivido [24].

Según [24] existen dos modalidades de historias de vida: las de relato único y las de relatos múltiples. Adicional el mismo autor relaciona que para la elaboración de una historia de vida a partir de los relatos biográficos e información personal, se deben tener presentes los siguientes pasos ([24]:

- Ordenar la información cronológica y temáticamente.
- Recortar las digresiones y reiteraciones.
- Ajustar el estilo oral del informante lo mínimo posible para que sea aceptable por éste.
- Introducir notas a lo largo del texto que contextualicen y/o remitan a otras partes del texto.
- Introducir, el testimonio de aquellas personas del universo familiar o social

del informante que nos puedan permitir calibrar y dar perspectiva a la narración principal.

- Realizar una introducción metodológica para explicitar las circunstancias del proceso de elaboración de la historia de vida, desde el primer contacto con el informante hasta la finalización del texto
- Es recomendable realizar al final del texto, una interpretación del significado de la historia de vida editada en el contexto de los objetivos temáticos y de la perspectiva teórica que han guiado la investigación.

Este método de investigación se basa en las ciencias sociales y se destacan dos puntos de vista la historia de vida en la cual el investigador hace una interpretación de la historia del investigado y la otra es el relato de vida en la cual el investigador no toma partida en el relato del investigado [24]. El investigador debe tener presente el contexto del entrevistado tanto en lo económico, social, educativo, religioso y cultural entre otros, ya que tienen relación directa con su vida personal y familiar [23].

Luego de desarrollar la primera fase de escuchar, sigue la de crear. En ella se debe seleccionar la información relevante que dejó la fase anterior y con base en esta, generar estrategias que puedan dar solución a las propuestas que las personas plantearon y de esta manera establecer prototipos a esas soluciones [18]. Esto se logra a través de la identificación de patrones y conexiones obtenidos a partir de la información que las personas indiquen, definiendo oportunidades y creando soluciones [20]. Dentro de esta fase se desarrollará el diseño de forma colaborativa (Co-diseño), que consiste en generar ideas a partir de los relatos o historias expuestas en la fase anterior y de las cuales se pueden obtener soluciones [18].

La importancia de la fase de crear radica en la clasificación y selección de la información, así como en la evolución que estas ideas podrán tener más adelante [25]. Una herramienta útil que se desarrollará en esta fase es la lluvia de ideas, en la cual lo importante es generar la mayor cantidad de opiniones, las cuales después serán categorizadas. Esta lluvia de ideas se desarrollará con cada una de las entrevistadas y después se realizará una Note and Vote, que consiste en anotar y calificar cada una de las ideas y de esta manera posteriormente se seleccionará las más relevantes o se podrán unir aquellas que se complementan y con el valor dado a cada idea se elegirán las más votadas. Otra herramienta que se utilizará es la de “crear producto”, en la cual a partir de lo investigado se generaran orientaciones estratégicas y soluciones tangibles sobre el tema de estudio y a partir de estas ideas y con la herramienta del método de diseño empático se comprenderá mejor la problemática y se buscaran soluciones innovadoras a partir de la comprensión de lo vivido y experimentado por las entrevistadas [18].

La tercera fase de la metodología es la de entregar. En esta fase se definirá cuáles de las ideas que se dieron como solución son las más factibles y viables para implementar [20]. La importancia de esta fase está en la construcción de proyectos a partir de las ideas principales que anteriormente surgieron y las cuales fueron clasificadas o unificadas de acuerdo a las posibles soluciones [25]. En algunos casos hay que realizar varios prototipos que permitan generar ideas nuevas o evolucionar aquellas que ya existen con el fin de perfeccionar la solución [18]. Una herramienta que sirve para desarrollar esta fase es el desarrollo de un modelo de ingresos sostenible, el cual consiste en la búsqueda de las mejores soluciones en el largo plazo y que le generen los mejores beneficios a la población afectada de manera constante [25].

## Resultados y discusión

Esta investigación se basa en la implementación de la metodología del Diseño Centrado en las Personas propuesto por [18]. De acuerdo con lo establecido en la metodología, se inicia con el método de Historias de Vida, el cual busca establecer una relación de empatía con las mujeres que participan, generándoles confianza y tranquilidad para que cuenten su historia, sus opiniones frente a lo que han vivido a lo largo de su vida y en especial a causa del COVID-19.

Por otra parte con los factores identificados en la literatura, asociados a la economía del cuidado y que han agudizado la situación de la mujer a causa de la pandemia COVID-19, como lo son: Dependencia económica, Aumento de tareas en el hogar, Violencia de género, Acceso a tecnología y Afectación laboral [26] se les preguntó a las participantes que opinión tenían frente a estos y si consideraban que en el último año les había afectado.

En cuanto a la primera fase de escuchar, se tiene que las historias de vida es uno de los métodos que indican en la metodología centrada en las personas [18], para generar relaciones de confianza y poder conocer la realidad de los grupos a los que se les va a realizar el acercamiento. Esta investigación se realizó con las mujeres rurales de diferentes Municipios de Boyacá y la primera aproximación se basó en generar empatía y confianza con ellas, para de esta manera poder escucharlas y conocer cuál ha sido su historia de vida desde la niñez hasta este momento, así como también la historia de vida de madre e hija. Las distintas entrevistas se realizaron en los hogares de las entrevistadas y en el 70% de las entrevistas se realizaron de manera individual y en un lugar apartado de su casa, y el 30% restante lo hizo en compañía de su esposo. A continuación en tabla 2, se destacan los puntos más significativos que las mujeres entrevistadas identificaron a lo largo de su vida y en especial en el último año.

Tabla II Resultados primera fase de la metodología, historias de vida.

<b>Historia de vida 1 Luna = 50 años. Municipio de Gámeza</b>			
<b>Niñez 0-11 años</b>	<b>Juventud 12-25 años</b>	<b>Adultez 26-50 años</b>	<b>Años 2020-2021</b>
<p>Cuidar sola a sus 13 hermanos menores, sus papás vivían en otra casa. Cocinar en fogón en el piso. Cuidar animales y cultivo. Estudió hasta 2do° primaria.</p>	<p>A los 15 años empezó a trabajar en una casa de familia en el pueblo. Se caso a los 18. A los 24 años ya tenía 4 hijos.</p>	<p>El esposo era Borracho. El esposo lleva 6 años enfermo de parálisis ocasionada por trombosis y ella debe velar por él ya que está limitado físicamente. Trabajó como empleada doméstica hasta la pandemia.</p>	<p>Económicamente Le hace falta dinero. Depende de lo que le den los hijos.. Aumento de tareas en el hogar, si ahora tiene más trabajo en la casa. No sale de la casa. Violencia familiar Si, hay más maltrato a las mujeres. Acceso a tecnología No tiene conocimiento en tecnología y se le dificulta, para poder hablar con sus nietas es con ayuda. Afectación laboral Perdió su empleo (Trabajadora doméstica).</p>
<b>Historia de vida 2 Sol = 49 años. Municipio de Monguí</b>			
<b>Niñez 0-11 años</b>	<b>Juventud 12-25 años</b>	<b>Adultez 26-50 años</b>	<b>Años 2020-2021</b>
<p>En la niñez le tocaba cuidar el ganado. Tenía que ayudar en las labores del hogar. No había cumpleaños. Estudio hasta tercero de primaria. A los 6 años ya trabajaba en el cuidado de animales. 11 hermanos papá estricto (Maltrato) 40 minutos caminando a la Escuela.</p>	<p>A los 14 años se fue de la casa a trabajar Se caso a los 20.</p>	<p>Trabaja del cuidado de vacas y venta de pollo campesino. Su matrimonio se basa en el respeto. Su situación cambio para bien, después de casarse. Tiene 2 hijos.</p>	<p>Económicamente depende de el Esposo, y de su trabajo con los animales. Aumento de tareas en el hogar, si por que ahora debe ayudarle al hijo menor con las clases y eso hace que se retrase en el resto de las actividades, sin embargo el resto de las tareas del hogar se reparten entre todos. Violencia familiar Si, hay más maltrato a las mujeres y abuso a niños y niñas por el estrés y por causas económicas. Acceso a tecnología No cuenta con conocimientos y se le dificulta ayudare al hijo con el estudio.</p>
<b>Historia de vida 3 Estrella = 48 años. Municipio de Iza</b>			
<b>Niñez 0-11 años</b>	<b>Juventud 12-25 años</b>	<b>Adultez 26-50 años</b>	<b>Años 2020-2021</b>
<p>9 hermanos y ella es la 4ta hija. 8 años ayudar a cuidar a los hermanos. Cocinar a fogón, ayudar en la casa y en el campo El agua se recogía del manantial 20 minutos.</p>	<p>Adolescencia cambia las perspectivas 15 años al colegio de 1 hora Bullying en el colegio Hizo hasta 8 grado La vida no fue fácil. Tuvo que trabajar para pagar sus estudios.</p>	<p>A los 33 años ya tiene 2 hijos. 13 años cuidando a la suegra Se caso a los 26 años.</p>	<p>Económicamente sobrevivimos, la huerta y animales son para vender para el pan coger. Aumento de tareas se aumenta el oficio de la casa por estar todos. Violencia familiar Ha aumentado por factores económicos. Acceso a tecnología si maneja la tecnología. Afectación laboral no hay oportunidades de trabajo, no tiene trabajo ni ella ni el esposo.</p>



Al realizar las entrevistas a las mujeres rurales del Departamento de Boyacá, se pudo identificar que un 90% de ellas no termino la educación primaria ya que según lo que expusieron, debían desde muy niñas ayudar a las labores de cocina, limpieza del hogar, cuidado de los hermanos menores y en algunos casos de los abuelos y abuelas, así como también colaborar con los animales y la siembra. De acuerdo con lo expuesto por [27] las mujeres rurales no cuentan con la prestación privada de los servicios de cuidado y por ende ella misma debe hacerse cargo de las labores del cuidado en su hogar, que para este ejercicio se puede evidenciar que son ellas quienes deben hacerse cargo de dichas labores.

Ellas en su relato mencionaron que en el tema de educación las afecto el hecho que las escuelas quedaran en tramos de más de media hora y en algunos casos hasta hora y media, ya que sus padres consideraban que perdían mucho tiempo y que por eso era mejor que se quedaran ayudando en las labores del cuidado del hogar, razón por la cual el 70% de ellas no termino la primaria. Esto concuerda con lo expuesto por [27] quienes afirman que las niñas en el sector rural son las encargadas de las labores del cuidado y que en parte esto se debe a que los hogares no cuentan con los recursos económicos suficientes y por eso las niñas deben aportar al hogar con su trabajo en el hogar.

Al preguntarles a ellas sobre su niñez, todas en algún momento de la respuesta sentían tristeza, ya que los recuerdos que venían a su mente eran de malos tratos por parte de los padres, escasas, sus casas no contaban con agua ni energía, debían cocinar y lavar ropa en el piso, algunas mencionaron que ni zapatos tenían de niñas y que nunca se les celebros cumpleaños ya que sus padres eran muy estrictos y eso no era importante para ellos. En su mayoría se casaron

jóvenes y tuvieron sus hijos al poco tiempo de casarse, aumentando la dependencia a su pareja. Estas situaciones de escasas y de trabajo adicional que tienen que realizar las mujeres en el sector rural, en algunos casos lo ven como trabajo voluntario que ellas realizan para contribuir al bienestar del hogar [28].

Al preguntarles a ellas como ha sido su rutina a partir de la pandemia COVID-19, 100% indican que las labores en los hogares han aumentado considerablemente ya que todos los miembros de la familia se encuentran en la casa y esto motiva a que ellas deban realizar más oficios de los que habitualmente realizaban. Frente a esta problemática tanto la [29], han identificado que dicho volumen de tareas aumentan para las mujeres ya que en los hogares no se distribuyen equitativamente las tareas del hogar y estas recaen principalmente en las mujeres.

Al preguntarles sobre el acceso a la tecnología o herramientas digitales, contestaron que no manejan el tema de la tecnología, ya que en sus casa no cuentan con internet y las que tienen celular, son de llamadas más no de datos y las que tienen niños en el colegio se ven afectadas: uno porque deben dedicar más tiempo en el acompañamiento de ellos en sus tareas, dos porque no cuentan con los conocimientos académicos para apoyarlos y tres porque el celular que tiene datos es el del esposo y pueden contestar las guías del colegio hasta cuando él regresa a casa. En la literatura han indicado, que la pandemia ha evidenciado el crecimiento en la brecha tecnológica entre la población que tiene acceso y las poblaciones que no, para el caso de las mujeres rurales o de estratos bajos el acceso a la tecnología es limitado ya que ellas no cuentan con el servicio, los aparatos o red; para los niños y niñas de estos mismos grupos poblacionales el acceso a la educación ha sido un factor determinante de atraso y

de desigualdad frente a otros grupos sociales debido al escaso acceso a la tecnología [29].

En cuanto a la afectación laboral ellas se vieron seriamente afectadas ya que algunas de ellas perdieron sus trabajos como empleadas domésticas y en restaurantes, otras trabajan en las plazas de mercado vendiendo lo que producen en sus huertas y comentan que la disminución de las personas que compran en dichos mercados también las ha afectado, por ende los recursos en sus hogares han disminuido. Adicional también mencionaron que los recursos económicos han disminuido en algunos casos debido a que los esposos ya no tienen la misma cantidad de trabajo que tenían antes de la pandemia o porque por afectaciones de salud ya no pueden seguir trabajando.

Las investigaciones recientes han identificado que la afectación a las mujeres laboralmente frente a la pandemia COVID-19, se ha dado porque ellas trabajan en sectores de servicios los cuales han sido los más afectados por los aislamientos obligatorios que los Gobiernos han decretado y para el caso de estudio se corrobora que estos sectores son en los que trabajan las mujeres rurales afectándolas [30-32].

En cuanto a la violencia de género todas indicaron que en los hogares ha aumentado, en algunos casos consideran que los causantes son la falta de dinero, el encierro y el estrés. Coincidiendo con lo expuesto por [33] quien identifica que esas son las razones y adicional menciona la dependencia económica de sus parejas, el desempleo ocasionado por la pandemia, los trabajos de informalidad y factores culturales.

Para el desarrollo de la segunda fase de la metodología correspondiente a crear, se trabajó en conjunto con las mujeres entrevistadas para conocer cuáles eran las posibles soluciones frente a las situaciones

que ellas han experimentado a lo largo de sus vidas y en especial en el último año a raíz de la pandemia. Esto, permitió que se generaran ideas de co-creación en el que ellas daban posibles soluciones y alternativas de acuerdo con sus experiencias familiares. Luego de verificar la fase de Crear realizada por la metodología Centrada en las Personas [18], relacionada con la co-creación y sus aportes, se debe aclarar que siendo sensible la información que ellas expusieron, así como el hecho que algunas de ellas no saben escribir, el ejercicio Brainstorming se realizó a través del dialogo, ellas iban indicando cuales soluciones estaban practicando o cuales les gustaría ensayar en su hogar.

Para la ejecución de la tercera fase correspondiente a entregar y adicional como lo mencionaba el kit de herramientas de la metodología de Diseño Centrado en las Personas, se debe realizar una inmersión en el contexto para así conocer la opinión de otros actores que contribuyen al fin del ejercicio. Por lo anterior se participó en eventos como webinars, you tube y Facebook live, organizados por entidades como Corewoman, Ideas para la paz, Onu-Mujeres, Google, FITSDigital, Mesa de economía feminista y del BID. En dichos eventos se abarcaron distintos temas como la afectación de las mujeres rurales a causa del Covid, la economía del cuidado, educación, acceso a tecnología, violencia de género, emprendimientos de mujeres rurales y dependencia económica, entre otros.

En el siguiente diagrama se exponen las ideas que las entrevistadas indicaron y como esos comentarios se enlazan con los escuchados en los espacios de participación. En la figura 3 se puede observar dicha relación.

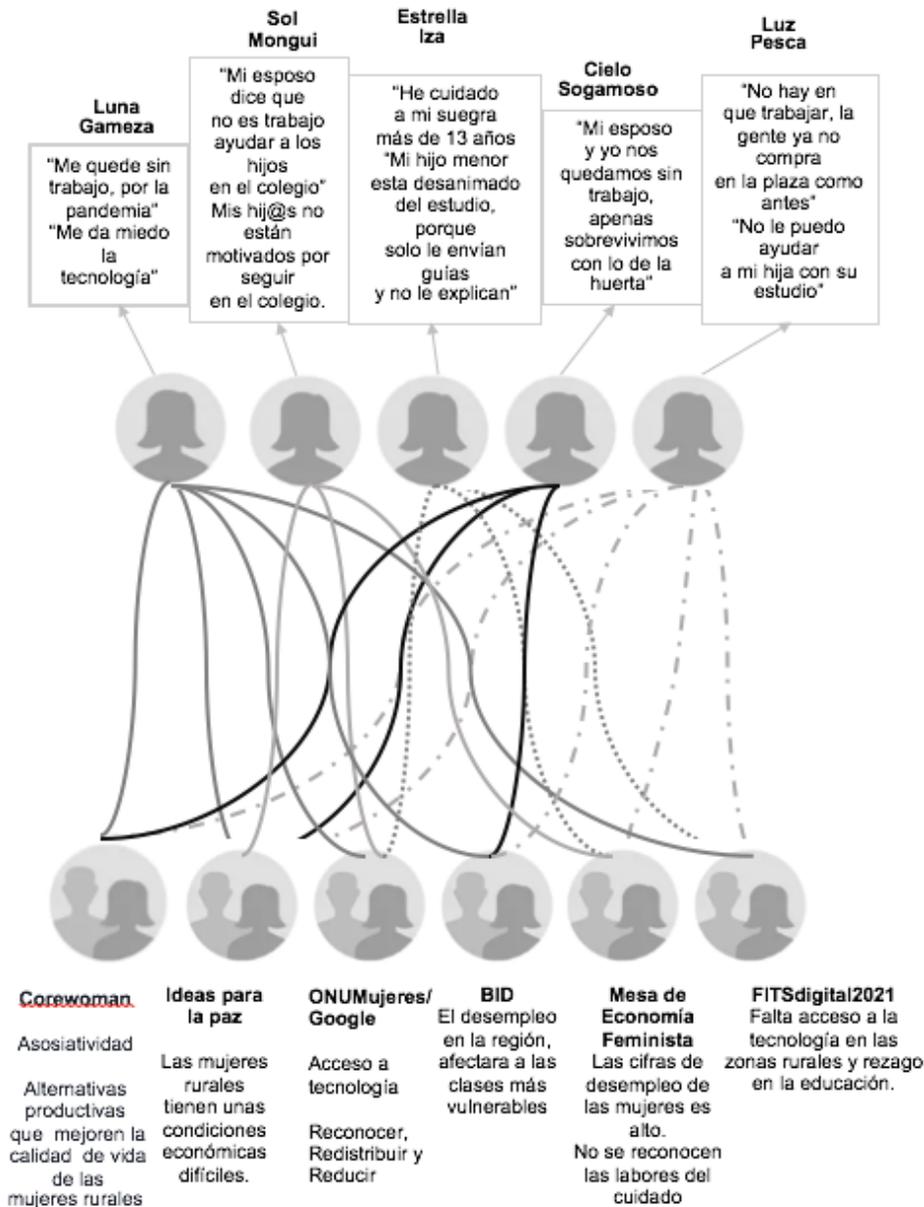


Figura 3. Infografía sobre temas relevantes.

De lo anterior se puede evidenciar cuales son los temas en los cuales concuerdan tanto las mujeres rurales entrevistadas como distintas organizaciones que están trabajando por el tema social y en especial en mujeres rurales. Partiendo del desarrollo de la metodología Centrada en las personas se logró un trabajo de empatía con las mujeres que participaron, es enriquecedor poder escuchar sus anécdotas y a pesar de las situaciones que han vivido, han buscado la

manera de que sus familias y sus hijos tengan una vida diferente a las que ellas vivieron. Para la fase de creación dieron unas ideas creativas y lúdicas de cómo ellas manejan la situación o como les gustaría que fuera. En la tabla 3, se pueden observar cuales son las soluciones que las entrevistadas indicaron tanto intra-hogar como extra-hogar, para mejorar la redistribución de las labores del hogar con los miembros de la familia.

Tabla III. Soluciones creativas de las entrevistadas.

Intra hogar	Extra hogar
Dialogar, llevando las cosas bien entre padres e hijos y entre esposos, basando estas relaciones en el respeto.	Enseñarles como el cuidado de los animales y la huerta, pueden ser en algún momento una ayuda económica.
Hay que educar a los hijos e hijas desde pequeños para que más adelante sean independientes.	Redes de apoyo en las veredas para las madres que tienen niños en el colegio, que les ayuden a resolver las tareas de los y las menores de edad.
Con los juegos de piedra papel o tijeras, parques o dados (el que menor número saque) se reparten las labores del hogar.	Trabajo entre todos, cada uno tienen sus labores y debe realizarlas para el cuidado de la casa, los animales y la huerta.
Cada uno levanta y lava su loza.	Generar cooperativas para que así se puedan vender los productos más fáciles.
Desde pequeños se les enseña a los hijos que lo que sacan lo deben guardar.	El fortalecimiento de espacios de asociatividad entre ellas mismas, donde puedan comercializar mejor sus productos.
Integrar a todos los familiares para que apoyen las labores.	Dejar de dictar tantas charlas y que sean más talleres donde ellas puedan aprender de una forma lúdica sobre aspectos como: Empoderamiento, liderazgo, emprendimiento, cuidado personal. Adicional que en estos talleres estén involucrados los hombres para que ellos también aprendan y conozcan sobre estos temas y después no sea un problema para ellas cuando lleguen a sus casas.
Cada semana cada miembro del hogar tienen unas labores destinadas y semanalmente se van rotando para que todos puedan ayudar.	Es necesario que se promueva el uso de tecnología y que las mujeres rurales no la vean como una barrera.
Todas consideraron que la educación es un factor fundamental, que contribuye para poder tener un mejor futuro y por eso motivan a sus hijas e hijos a seguir estudiando.	

## Conclusiones

Para el desarrollo de este trabajo, se basó en la metodología centrada en las personas, permitiendo conocer de cerca la realidad que las mujeres rurales viven a diario desde su niñez hasta el día de hoy, permitiendo comparar como fue la vida de las mamás

de las entrevistadas de ellas y sus hijas. De esta manera poder identificar que entre una historia de vida y las de la siguiente generación han mejorado las condiciones, sin embargo para el caso de estudio el 30% de las hijas de las entrevistadas repiten la historia de su mamá, por ejemplo no terminaron de estudiar, se fueron de la casa muy jóvenes,

se casaron y tuvieron sus hijos a una edad temprana.

Con relación a las labores del hogar en las tres generaciones desde muy niñas son responsabilizadas con dichos trabajos. En general todas las entrevistadas se pudo evidenciar que los recuerdos que ellas tienen de su infancia no son agradables y sobre todo en los casos de aquellas que eran las hijas mayores, ya que ellas debían hacerse cargo no solo del cuidado de la casa, sino también de sus hermanos, animales y huerta y toda la responsabilidad de la casa recaía en ella.

Partiendo de las implicaciones encontradas en la literatura asociadas a la economía del cuidado y que son agudizadas por la pandemia COVID-19 se pudo identificar una dependencia de las mujeres frente al esposo no solo es en el aspecto económico, ya que él es el que decide sobre las decisiones de ella. Por ejemplo, en algunos casos primero le pidieron permiso al esposo para la entrevista y algunas realizaron la encuesta con él al lado.

Los resultados de esta investigación evidencian el aumento de las labores del hogar debido a que con la pandemia de COVID-19, todos los miembros del hogar permanecen en casa y esto hace que se incrementen las horas destinadas a organizar y limpiar la casa. Así mismo, fue generalizada la opinión frente al aumento de la violencia en los hogares a causa del COVID-19, aunque algunas de las participantes hacían relación a otras mujeres, sin embargo concuerdan con las causas que la literatura manifiesta como son: factor económico, estrés, encierro y por razones culturales.

Con la ejecución de esta investigación, se evidencia como lo indica la literatura que este grupo poblacional, las mujeres rurales, no cuentan con los recursos ni conocimientos básicos en el área de la tecnología, haciendo

que queden incomunicadas y que en algunos casos hasta poder retirar dinero de un cajero automático se convierta en un sufrimiento. Adicionalmente, para el caso de las mujeres que tienen sus hijos e hijas en edad escolar, se les dificulta poder ayudarlos con sus deberes escolares tanto para resolver las tareas como con el tiempo que deben dedicar a acompañar a los menores.

En cuanto a la afectación laboral a raíz de la pandemia COVID-19, se comprueba que las mujeres rurales se han visto afectadas, de una parte porque se desempeñan como trabajadoras domésticas y fueron despedidas, de otra parte por que trabajan en la plaza de mercado vendiendo las hortalizas que cosechan y ya no llegan la misma cantidad de clientes que antes de la pandemia y finalmente porque trabajaban en restaurantes los cuales cerraron, y tal como lo ha identificado la literatura una de las afectaciones que ha tenido la pandemia frente a la afectación laboral en las mujeres se dio por que ellas ocupan labores en sectores de servicios los cuales fueron los más golpeados con la pandemia.

Con la implementación de la metodología centrada en personas, se logró identificar que las mujeres rurales identifican como muy importante la educación para lograr mejorara la calidad de vida de sus familias. En este sentido, el 70% de las mujeres de este grupo poblacional indicaron que sus hijos han logrado llegar más lejos en el colegio de lo que ellas asistieron y que están decididas a motivar a sus hijos e hijas a que continúen con sus actividades de estudio pensando en que puedan tener un mejor futuro.

Finalmente, los resultados de esta investigación permiten corroborar los de otros estudios e investigaciones consultadas en lo relacionado a que hace falta abordar el tema de economía del cuidado para que la población en general lo conozca y estas

labores se puedan distribuir de una manera equitativa entre los miembros de los hogares, al preguntarles a ellas si había escuchado sobre el tema, todas indicaron que nunca lo habían escuchado y que no sabían a qué hacía referencia.

## Referencias

- [1] N. Rao, "Global agendas, local norms: mobilizing around unpaid care and domestic work in Asia", *Development change*, vol. 49, no. 3, pp. 735-758, 2018
- [2] K. Bahn, J. Cohen, and Y. van der Meulen Rodgers, "A Feminist Perspective on COVID-19 and the Value of Care Work Globally", *Gender, Work Organization*, vol. 27, no. 5, pp. 695-699, 2020
- [3] A. Schmidt, "The profits of unpaid work. 'Assisting labour' of women in the early modern urban Dutch economy," *The History of the Family*, vol. 19, no. 3, pp. 301-322, 2014
- [4] C. Reid and R. A. LeDrew, "The Burden of Being "Employable" Underpaid and Unpaid Work and Women's Health", *Affilia*, vol. 28, no. 1, pp. 79-93, 2013
- [5] Organización de las Naciones Unidas, *12 años de reconocimiento del papel de la mujer rural en nuestra sociedad*. 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.un.org/es/observances/rural-women-day/background>
- [6] M. León y C. D. Deere, "La mujer rural y la reforma agraria en Colombia", *Cuad. Des. Rural*, no. pp. 38-39, may 2012
- [7] I. Vaca-Trigo, "Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo", Santiago: Naciones Unidas, 2019
- [8] Naciones Unidas, *La pandemia del COVID-19 profundiza la crisis de los cuidados en América Latina y el Caribe*. 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45335-la-pandemia-covid-19-profundiza-la-crisis-cuidados-america-latina-caribe>
- [9] DANE, *Boletín Técnico Cuenta Satélite de Economía del Cuidado (CSEC)*, 2019. [En línea]. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cuentas/ec/Bol\\_CS\\_Econo\\_cuidado\\_CPEC\\_2017\\_prov.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cuentas/ec/Bol_CS_Econo_cuidado_CPEC_2017_prov.pdf)
- [10] DANE, *Pobreza de Tiempo e Ingreso 2012-2013*, 2014. [En línea]. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobrezatiempo/Bole\\_Pobreza\\_Tiempo\\_Ingreso\\_12\\_13.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobrezatiempo/Bole_Pobreza_Tiempo_Ingreso_12_13.pdf)
- [11] DANE, *Encuesta Nacional de Uso del Tiempo -ENUT*, 2018. [En línea]. Disponible en: [https://sitios.dane.gov.co/enut\\_dashboard/#/](https://sitios.dane.gov.co/enut_dashboard/#/)
- [12] DANE, *Informe de Gestión Ley 1413 de 2010 Undécimo informe semestral*, 2016. [En línea]. Disponible en: [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cuentas/ec/11\\_informe\\_semestral\\_Ley\\_1413.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/cuentas/ec/11_informe_semestral_Ley_1413.pdf)
- [13] Departamento Nacional de Planeación, *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad*, 2018. [En línea]. Disponible en: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>
- [14] Consejería Equidad de la Mujer, *Observatorio Asunto de Género, 2020*. [En línea]. Disponible en: <http://www.equidadmujer.gov.co/ejes/Paginas/observatorio-asuntos-genero.aspx>

- [15] Gobernación de Boyacá, *Plan de desarrollo 2020-2023 Tierra que Sigue Avanzando, 2020*. [En línea]. Disponible en: <https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2020/06/pdd2020-2023boy.pdf>
- [16] Departamento Administrativo Nacional de Estadística, *Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia, 2020*. [En línea]. Disponible en: <https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20colombia/documentos/publicaciones/2020/11/mujeres%20y%20hombres%20brechas%20de%20genero.pdf?la=es&vs=5814>
- [17] Q. Liangshu and D. Xiao-yuan, "Unpaid care work's interference with paid work and the gender earnings gap in China", *Feminist Economics*, vol. 22, no. 2, pp. 143-167, 2016
- [18] IDEO, *The field guide to human-centered design*. Design Kit, 2015
- [19] M. Fuge y A. Agogino, "Pattern analysis of IDEO's human-centered design methods in developing regions", *Journal of mechanical Design*, vol. 137, no. 7, 2015
- [20] M. Fuge and A. Agogino, "User research methods for development engineering: A study of method usage with IDEO's HCD connect," in *International Design Engineering Technical Conferences and Computers and Information in Engineering Conference, 2014*, vol. 46407, p. V007T07A049
- [21] G. Rodríguez, J. Gil Flores y E. García Jiménez, "Tradición y enfoques en la investigación cualitativa", in *Metodología de la Investigación Cualitativa*, Málaga: Ed. Aljibe, 1996
- [22] R. Atkinson, *The life story interview*. London: Sage publications, 1998
- [23] F. Mallimaci and V. Giménez Béliveau, "Historia de vida y métodos biográficos," *Estrategias de investigación cualitativa*, vol. 1, pp. 23-60, 2006
- [24] J. Pujadas, "El método biográfico y los géneros de la memoria," *Revista de antropología social*, vol. 9, p. 127, 2000
- [25] J. R. Torres Fritis, "Utilización del diseño centrado en las personas en el mercado de edificios inteligentes en Chile", Universidad Técnica Federico Santa María, Chile, 2018
- [26] L. F. Malaver-Fonseca, L. F. Serrano-Cárdenas, and H. F. Castro-Silva, "The COVID-19 pandemic and the role of women in the care economy in Latin America: A systematic literature review," *Estudios Gerenciales*, vol. 37, no. 158, pp. 153-163, 2021
- [27] S. Cook and D. Xiao-yuan, "Harsh choices: Chinese women's paid work and unpaid care responsibilities under economic reform", *Development Change*, vol. 42, no. 4, pp. 947-965, 2011
- [28] D. Xiao-yuan and A. Xinli, "Gender Patterns and Value of Unpaid Care Work: Findings From China's First Large-Scale Time Use Survey", *Review of Income Wealth*, vol. 61, no. 3, pp. 540-560, 2015
- [29] Organización de Naciones Unidas, Mujeres and CEPAL. *Cuidados en América Latina y el Caribe en tiempos de COVID-19: hacia sistemas integrales para fortalecer la respuesta y la recuperación*, 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45916-cuidados-america-latina-caribe-tiempos-covid-19-sistemas-integrales-fortalecer>

- [30]CEPAL, *Alicia Bárcena: para reconstruir mejor después del COVID-19 será clave el rol de las mujeres*. 2020. [En línea]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/noticias/alicia-barcena-reconstruir-mejor-despues-covid-19-sera-clave-rol-mujeres>
- [31]M. C. Johnson, L. Saletti-Cuesta, and N. Tumas, “Emociones, preocupaciones y reflexiones frente a la pandemia del COVID-19 en Argentina”, *Ciência Saúde Coletiva*, vol. 25, pp. 2447-2456, 2020
- [32]C. Ernst and E. López-Moureló, “El COVID-19 y el mundo del trabajo en Argentina: impacto y respuestas de política,” in *Nota técnica*. Buenos Aires: OIT, ed, 2020
- [33]N. Borgeaud Garciandía, “Cuidado y responsabilidad,” *Estudos Avançados*, vol. 34, no. 98, pp. 41-56, 2020