



# INFORMES ESTADÍSTICOS

II Semestre  
2014

**EQUIPO DE TRABAJO  
INFORMES ESTADÍSTICOS  
II SEMESTRE 2014**

***Rectora***

Carmen Cecilia Quero de González  
Correo: rectoría@fesc.edu.co

***Coordinación subproceso Informes Estadísticos***

Yurley Yecenia Núñez Vergel  
Ingeniera de sistemas  
Correo: admisiones@fesc.edu.co

***Levantamiento de Información***

Elías Alejandro Trillos Bayona  
Asistente Tecnológico  
Correo: asistente\_rc@fesc.edu.co

***Diseño y diagramación***

Jessica Andrea Delgado  
Diseñadora Gráfica  
Correo: ja\_delgado@fesc.edu.co

***Revisión redacción y estilo***

Diana Carolina Alvarado  
Comunicadora Social  
Correo: comunicaciones@fesc.edu.co

## Agradecimientos

Se agradece a los diferentes responsables de procesos que proporcionaron información para la elaboración de este documento.

### *Dirección General*

Carmen Cecilia Quero de González	Rectora
Jaime Fernández Erazo	Vicerrector Académico
Yisel Carolina Martínez Suarez	Directora Administrativa
Karla Yohana Sánchez Mojica	Directora Investigaciones
Leonor Ordoñez Mantilla	Revisora Fiscal
Marlene Cecilia Duque Eugenio	Secretaria General

### *Coordinadores Académicos*

Pauso Lino Meza Aparicio	Coordinador Negocios Internacionales Presencial
Aureliano García Chacón	Coordinador Negocios Internacionales Distancia
Sandra Andrea Sanabria	Coordinadora Administración Financiera
Margarita Rosa Triana Sánchez	Coordinadora Diseño Gráfico
María Antonia Riveros Pinto	Coordinadora Diseño de Modas
Diana Martínez Suárez	Coordinadora Administración de Redes
Eva Isabel Lombana Paz	Coordinadora Logística Empresarial
Gustavo Alberto Barajas	Coordinador Diseño y Desarrollo

### *Coordinadores Administrativos*

Guiovanni Rodríguez Serrato	Coordinador Gestión Tecnológica
Ana Giselle Castro Restrepo	Coordinadora Gestión Humana
Álvaro Hernando González Romero	Coordinador Gestión Financiera
Jaime Barbosa	Coordinador Gestión Administrativa
Ricardo Andrés Álvarez Espinel	Coordinador de Biblioteca
Carolina Londoño Herrera	Coordinadora Bienestar Institucional
Yurley Yecenia Núñez Vergel	Coordinadora Inscripción y Matrícula
Ingrid Yuranni Ruiz Velásquez	Coordinadora Articulación
Ruth Alejandra Duarte	Coordinadora Administrativa Convenio SENA



**Tabla de Contenido**

**1. Planta Física ..... 11**

**1.1. Distribución de la planta física Sede I..... 12**

**1.2. Ocupación de aulas sede I..... 13**

        1.2.1. Jornada diurna ..... 14

        1.2.2. Jornada de la tarde ..... 14

        1.2.3. Jornada nocturna ..... 15

        1.2.4. Jornada distancia ..... 15

        1.2.5. Ocupación de aulas por jornada ..... 16

**1.3. Infraestructura Física Sede Ocaña ..... 16**

**1.4. Infraestructura Física Sede II..... 17**

        1.4.1. Información centro de cómputo..... 17

        1.4.2. Información aula de máquinas ..... 17

**1.5. Infraestructura tecnológica sede I..... 18**

        1.5.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico ..... 19

        1.5.2. Recursos intangibles de la institución..... 22

        1.5.3. Ancho de Banda y Equipos..... 23

        1.5.4. Recursos de respaldo eléctrico ..... 24

**1.6. Infraestructura tecnológica sede Ocaña ..... 25**

        1.6.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico Ocaña ..... 25

        1.6.2. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución ..... 27

        1.6.3. Ancho de banda y equipos..... 28

**1.7. Infraestructura tecnológica Sede II ..... 29**

        1.7.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico ..... 30

        1.7.2. Recursos intangibles sede II..... 30

        1.7.3. Ancho de banda y equipos..... 31

**2. Población ..... 33**

**2.1. Inscritos en los diferentes programas (técnico, tecnológico y profesional) para el II semestre del 2014..... 34**

2.1.1. Variación de inscritos desde 2005 a 2014 .....	36
<b>2.2. Datos comparativos.....</b>	<b>37</b>
2.2.1. Estudiantes nuevos admitidos y proyectados para el II Semestre del 2014.....	37
2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el II Semestre 2014 .....	43
2.2.3. Evolución de estudiantes matriculados en Tecnologías por periodo académico .....	49
2.2.4. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo académico .....	50
2.2.5. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene.....	51
2.2.6. Estudiantes matriculados por edad .....	56
2.7. Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico.....	59
2.2.8. Número de estudiantes matriculados por género.....	60
2.2.9. Número de estudiantes matriculados por estado civil .....	62
2.2.10. Estudiantes matriculados por jornada II Semestre 2014.....	63
<b>2.3. Número de estudiantes matriculados afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE.....</b>	<b>65</b>
2.3.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa.....	66
<b>2.4. Número de estudiantes matriculados por modalidad de pago .....</b>	<b>67</b>
2.4.1. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores .....	68
<b>3. Extensión y Proyección a la Comunidad .....</b>	<b>70</b>
<b>3.1. Estudiantes en programas de articulación.....</b>	<b>71</b>
<b>3.3. Deserción en programas de Articulación.....</b>	<b>75</b>
3.3.1. Causas de deserción en programas de articulación.....	76
<b>3.4. Histórico Convenio SENA .....</b>	<b>77</b>
3.4.1. Programas en convenio 2010 .....	77
3.4.2. Programas en convenio 2011 .....	77
3.4.3. Programas en convenio 2012 .....	78
3.4.4. Programas en convenio 2013 .....	79
3.4.5. Programas en convenio 2014 .....	80
<b>3.5. Aprendices matriculados Convenio SENA-FESC .....</b>	<b>81</b>
<b>4. Docentes.....</b>	<b>82</b>

4.1. Número de docentes según tipo de vinculación II semestre 2014.....	83
4.2. Número de docentes según su nivel de estudios II semestre 2014 .....	84
4.3. Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad II semestre 2014.....	85
<b>5. Bienestar Institucional .....</b>	<b>86</b>
5.1. Estudiantes matriculados en electivas II semestre 2014 .....	87
5.2. Número de estudiantes en las electivas de integralidad en los últimos 4 años .....	88
5.3. Estudiantes inscritos en electivas vs los que finalizaron II semestre 2014.....	89
5.4. Estudiantes matriculados en electivas de bienestar contra aprobados II semestre 2014 .....	90
5.5. Estudiantes inscritos en electivas Convenio Sena FESC.....	91
5.6. Cantidad de estudiantes retirados de las electivas II semestre 2014 .....	92
5.7. Rendimiento Académico Electivas de Bienestar .....	93
5.8. Servicios de consulta psicológica II semestre 2014 .....	94
5.8.1. Servicios de consulta psicológica por programa.....	94
5.9. Atención por edades.....	95
<b>6. Educación Superior .....</b>	<b>96</b>
6.1. Rendimiento académico programas técnicos presencial .....	97
6.2. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial .....	98
6.3. Rendimiento académico ciclo profesional presencial .....	99
6.4. Rendimiento académico estudiantes presencial .....	100
6.5. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia .....	101
6.6. Rendimiento académico programas profesionales distancia.....	102
6.7. Rendimiento académico estudiantes distancia .....	103
6.8. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña.....	104
6.9. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña.....	105
6.10. Rendimiento académico todos los programas – Ocaña .....	106
6.11. Histórico Comparativo Académico .....	107
<b>7. Deserción.....</b>	<b>108</b>
7.1. Deserción en los diferentes ciclos presenciales .....	109
7.2. Deserción programas presenciales.....	109

7.3. Deserción en los diferentes ciclos a distancia .....	110
7.4. Deserción programas a distancia .....	111
7.5. Consolidado deserción.....	112
7.6. Deserción tecnología distancia .....	112
7.7. Deserción ciclo profesional - distancia .....	113
7.8. Deserción Técnicos Presencial.....	114
7.9. Deserción tecnología presencial .....	115
7.10. Deserción ciclo profesional presencial .....	116
7.11. Deserción 2012-2014 .....	117
7.11. Análisis de causas de deserción jornada Presencial.....	119
7.12. Análisis de causas de deserción jornada distancia .....	120
7.13. Causas de deserción consolidado.....	121
7.14. Comparativo de deserción de los cuatro últimos periodos .....	122
7.15. Causa de deserción por Programa Ciclo Presencial.....	122
7.16. Causa de deserción por programa ciclo distancia .....	123
7.17. Reingresos por Programa .....	123
<b>8. Investigaciones .....</b>	<b>125</b>
8.1. Participación de estudiantes en grupos de semilleros .....	126
8.2. Participación de docentes en grupos de investigación .....	127
8.3. Porcentaje de Estudiantes de Semilleros de Investigación por Programa .....	128
8.4. Proyectos Pedagógicos de Aula.....	129
8.5. Revista de Mundo FESC .....	131
8.6. Estrategias para promover la formación investigativa.....	132
8.7. Productos de investigación de los programas .....	133
8.8. Publicaciones y alianzas.....	134
8.9. Otros productos de investigación desde el 2013ndk .....	135
8.10. Productos de Investigación con el sector productivo.....	136
8.11. Eventos de Investigación .....	137
<b>9. Práctica Empresarial .....</b>	<b>139</b>

<b>9.1. Nivel tecnológico .....</b>	<b>140</b>
9.1.1. Evaluación y autoevaluación ciclo tecnológico.....	141
9.1.2. Estudiantes del ciclo tecnológico que trabajaban .....	143
<b>9.2. Nivel Profesional .....</b>	<b>144</b>
9.2.1. Estudiantes del ciclo profesional que trabajan.....	145
9.2.2. Recomendaciones y sugerencias .....	146
<b>10 Egresados.....</b>	<b>148</b>
<b>10.1. Número de egresados en el II semestre 2014 por nivel de formación .....</b>	<b>149</b>
<b>10.2. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo.....</b>	<b>149</b>
<b>10.3. Egresados del ciclo tecnológico 1998-2014.....</b>	<b>150</b>
<b>11. Pruebas Saber Pro I semestre 2014 .....</b>	<b>153</b>
<b>11.1. Relación Registrados Vs Presentaron Examen AÑO 2014-01.....</b>	<b>154</b>
<b>11.2. Consolidado Pruebas Saber Pro 2014 01 .....</b>	<b>155</b>
<b>11.3 Resultados Pruebas Saber Pro Competencias Genéricas .....</b>	<b>156</b>
11.3.1. Resultados Pruebas Técnico Profesional en Procesos Aduaneros.....	156
11.3.2. Resultados pruebas Tecnología en Administración de Redes .....	157
11.3.3. Resultados pruebas Tecnología en Diseño Publicitario .....	158
11.3.4. Resultados pruebas tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional.....	159
11.3.5. Resultados pruebas tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña .....	160
11.3.6. Resultados pruebas tecnología en Gestión de Negocios Internacionales .....	161
11.3.7. Resultados pruebas tecnología en Gestión Financiera .....	162
11.3.8 Resultados pruebas tecnología en Mercadotecnia y Comercio Internacional .....	163
11.3.9 Resultados pruebas tecnología en Gestión de Diseño de Modas.....	164
11.3.10. Resultados pruebas tecnología en Gestión Logística Empresarial.....	165
<b>11.4. Comparativo de resultados por cada competencia.....</b>	<b>166</b>
11.4.1. Competencias Ciudadanas.....	166
11.4.2. Comunicación escrita.....	167
11.4.3. Módulo de Inglés .....	168
11.4.4. Módulo de Razonamiento Cuantitativo.....	169





11.4.5. Lectura crítica .....	170
<b>11.6. Histórico promedios pruebas saber pro genéricas 2011-2 al 2014-1 .....</b>	<b>172</b>
11.6.1. Competencias genéricas desde el 2011-2 al 2014-1.....	172
11.6.2. Competencia Ciudadana.....	173
11.6.3. Comunicación Escrita.....	174
11.6.4. Competencia Inglés .....	175
11.6.5. Lectura Crítica .....	176
11.6.6. Histórico del promedio del módulo Razonamiento Cuantitativo .....	177
<b>12 Biblioteca.....</b>	<b>179</b>
<b>12.1. Usuarios biblioteca durante el 2014.....</b>	<b>180</b>
<b>12.2. Calificaciones prestación de servicio módulo 3 de la biblioteca FESC.....</b>	<b>181</b>
<b>12.3. Libros más consultados en el II semestre del 2014 .....</b>	<b>182</b>
<b>12.4. Revistas y periódicos más consultados en el II semestre del 2014 .....</b>	<b>182</b>
<b>12.5. Usuarios Biblioteca FESC por programas académicos .....</b>	<b>183</b>
<b>12.6. Consulta base de datos Virtuales del 2014 .....</b>	<b>183</b>

## Presentación

El presente informe estadístico, detalla gran cantidad de información con el objetivo de facilitar a las directivas y dependencias de la institución; la toma de decisiones consistentes con la búsqueda del mejoramiento continuo.

Es importante recordar que los datos dan cuenta de hechos, son cifras básicas, son descriptivos y no evaluativos. La información es el resultado del análisis, la síntesis y la evaluación basadas en los datos disponibles; los conocimientos están relacionados con la información aprehendida y puesta en uso.

El subproceso Informes estadísticos, pone a disposición en este documento a toda la comunidad estudiantil, información seleccionada de los diferentes procesos sobre el comportamiento de las variables específicas relacionadas con su gestión y quehacer en las diferentes líneas y que muestran la situación real de la FESC. Bajo este contexto, se presentan doce capítulos sobre infraestructura física y tecnológica, población estudiantil, docentes, investigaciones, extensión y proyección a la comunidad, rendimiento académico, deserción y resultados de saber pro.

*Yurley Yecenia Núñez Vergel*  
*Coordinadora Inscripción y Matricula*  
*Líder subproceso informes estadísticos*



# 1. PLANTA FÍSICA



**1.1. Distribución de la planta física Sede I**

No.	AULAS	TIPO	MEDIDAS (m2)
1	101	Cómputo	5,00 X 7,60
2	102	Cómputo	5,00 X 7,60
3	103	Cómputo	5,00 X 7,60
4	104	Administrativa	5,00 X 7,60
5	113	Académica	6,90 X 8,60
6	114	Académica	6,90 X 5,00
7	115	Académica	6,90 X 5,00
8	116	Académica	6,90 X 5,00
9	117	Académica	6,90 X 5,00
10	118	No está en uso	6,90 X 5,00
11	120	Administrativa	8,30 X 5,90
12	121	Administrativa	8,30 X 5,90
13	122	Académica	6,80 X 5,80
14	204	Cómputo	5,00 X 7,60
15	206	Académica	6,20 X 6,00
16	207	Académica	6,20 X 6,00
17	208	Académica	6,20 X 6,00
18	209	Académica	6,20 X 6,00
19	210	Académica	6,20 X 6,00
20	211	Académica	6,20 X 6,00
21	213	Cómputo	8,20 X 6,90
22	214	Académica	8,50 X 6,85
23	215	Lab. Redes	6,80 X 6,85
24	216	Música	6,70 X 6,80
25	301	Académica	7,60 X 7,00
26	302	Académica	7,20 X 5,00
27	303	Taller de modas	5,00 X 7,60
28	304	Taller de modas	5,00 X 7,60
29	306	Administrativa	6,00 X 7,18
30	307	Académica	6,20 X 6,00
31	308	Académica	6,20 X 6,00
32	309	Académica	6,20 X 6,00
33	B-3	Biblioteca	6,20 X 6,00
34	A-3	Auditorio	6,25X18,95
<b>Total área</b>			<b>1464.88 m2</b>

Fuente: Coordinador Gestión Administrativa

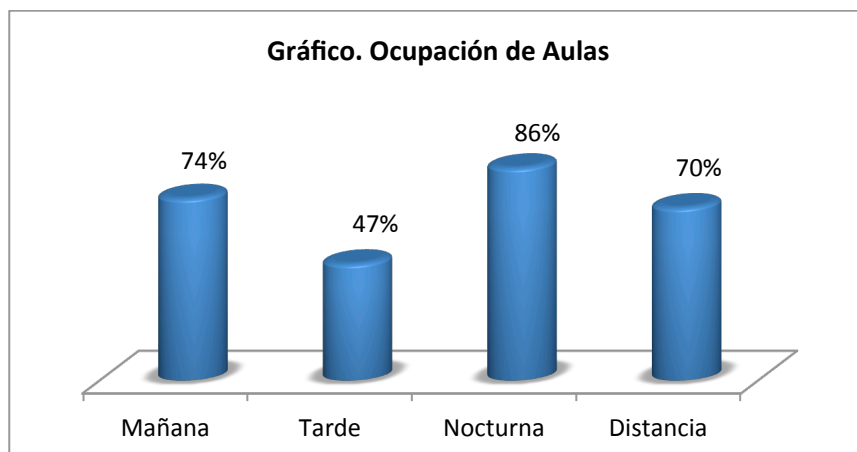
La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC para el II semestre del 2014, contó en la sede I con 34 ambientes, de los cuales 28 fueron destinados a la academia y 6 con otra finalidad. El área disponible fue de 1464.88 m<sup>2</sup>.

## 1.2. Ocupación de aulas sede I

Durante los últimos años se viene observado el posicionamiento de la Institución en la región, lo cual se ve reflejado en cantidad de estudiantes que va en aumento. Lo anterior, igualmente refleja un aumento en el porcentaje de ocupación de aulas. Para el II semestre del 2014 la jornada Nocturna tuvo una ocupación del 86%, la jornada de la mañana de 74%, tarde 47% y distancia del 70%. Cabe destacar que en cada jornada la cantidad de horas a la semana es diferente: la mañana la cantidad de horas disponibles es 30, en la jornada de la tarde 20, en la noche 20, la jornada a distancia dispone de 12 horas.

**Tabla. Ocupación de Aulas**

Estado	Mañana	Tarde	Noche	Distancia
Ocupadas	307	199	242	118
Libres	109	221	38	50
Disponibles	416	420	280	168
<b>% de Ocupación</b>	<b>74%</b>	<b>47%</b>	<b>86%</b>	<b>70%</b>



Fuente: Horario por aulas II semestre 2014 – Planificación

## 1.2.1. Jornada diurna

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	06 a 08 a.m	08 a 10 a.m	10 a 12 m	
Ocupadas	17	23	12	26	27	20	23	22	14	23	24	18	21	23	18	74%
Libres	11	5	16	2	1	8	5	6	14	5	4	10	7	5	10	
Disponibles	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2014 – Planificación

De las 28 aulas destinadas a uso académico con las cuales se contó el II semestre del 2014, en la jornada diurna el porcentaje de ocupación fue de 74% y de 26% de aulas libres.

## 1.2.2. Jornada de la tarde

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	
Ocupadas	7	20	18	5	21	20	7	12	12	7	24	20	6	10	10	47%
Libres	21	8	10	23	7	8	21	16	16	21	4	8	22	18	18	
Disponibles	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2014 – Planificación

El porcentaje de ocupación de aulas en la jornada de la tarde fue del 47%. Durante esta jornada se atendieron estudiantes de articulación y algunos de convenio SENA.

### 1.2.3. Jornada nocturna

Estado	Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes			Ocupación
	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	12 a 02 p.m	02 a 04 p.m	04 a 06 p.m	
Ocupadas	24	20	27	24	24	23	27	25	26	22	24	20	27	24	24	86%
Libres	4	8	1	4	4	5	1	3	2	6	4	8	1	4	4	
Disponibles	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	

Fuente: Horario por aulas II semestre 2014 – Planificación

Para la jornada nocturna se observa un alto porcentaje de ocupación de aulas, llegando al 86% en el segundo semestre académico del 2014. El alto porcentaje se debe a que los estudiantes de la jornada nocturna disponen de 20 horas a la semana para cursar las 7 asignaturas programadas por semestre. Otra situación que incrementa la ocupación de las aulas son las asignaturas de inglés que tienen carga académica cada una de 4 horas semanales

### 1.2.4. Jornada distancia

Estado	Sabado						Ocupación
	06 a 08 a.m.	08 a 10 a.m.	10 a 12 a.m.	01 a 03 p.m.	03 a 05 p.m.	05 a 07 p.m.	
Ocupadas	18	23	22	15	23	17	70%
Libres	10	5	6	13	5	11	
Disponibles	28	28	28	28	28	28	

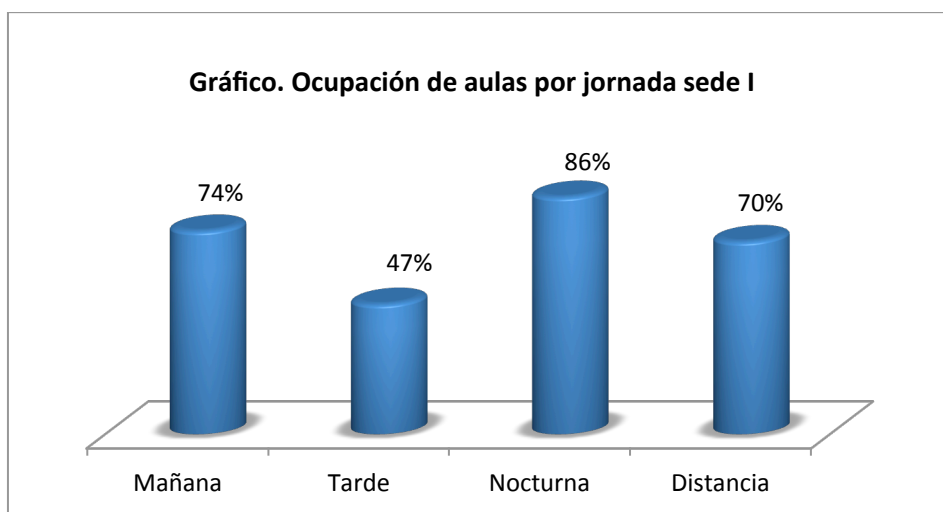
Fuente: Horario por aulas II semestre 2014 – Planificación

Para la jornada distancia se observa una ocupación del 70%, en esta jornada se atienden estudiantes de articulación, algunos del convenio SENA y los estudiantes de metodología distancia. Adicional a estos estudiantes, durante los últimos tres semestres se dictan algunos niveles de inglés con el fin de dar mayor flexibilidad en los horarios a los estudiantes.

**1.2.5. Ocupación de aulas por jornada**

Jornada	% Ocupación
Mañana	74%
Tarde	47%
Nocturna	86%
Distancia	70%

Fuente: Horario por aulas II semestre 2014 – Planificación



Como se observa en la gráfica la jornada en la cual la ocupación de las aulas es mayor es la Nocturna, con una ocupación del 86%, seguida de la jornada diurna con un 74%, distancia 70% y la jornada de la tarde con un 47%.

**1.3. Infraestructura Física Sede Ocaña**

No.	Aulas	Capacidad	Area en m <sup>2</sup>
1	101 Informática	30 Equipos de Cómputo	9.75 x 3.93 m.
2	201	30 estudiantes	4.93 x 4.73 m.
3	202	30 estudiantes	3.95 x 4.74 m.
4	203	30 estudiantes	3.95 x 4.74 m.
5	204	30 estudiantes	3.95 x 4.74 m.
6	Kiosco cafetería	80 personas	5.70 x 11.66 m.

Fuente: Coordinador de Gestión Administrativa



La FESC cuenta con una sede en la ciudad de Ocaña, ubicada en la zona universitaria en la dirección Kdx 194 – 785 Villa Laura Llano de los Alcaldes. La sede contó para el II semestre del 2014 con 6 ambientes: 1 aula de Informática, 4 aulas convencionales las cuales cuentan cada una con su video beam y un espacio para el esparcimiento de los estudiantes utilizado como kiosco.

## 1.4. Infraestructura Física Sede II

Relación detallada de las aulas de clase y salones especiales.

No.	Aula	Capacidad	Área en m <sup>2</sup>	Contiene
1	209	40	43.2 m <sup>2</sup>	1 TV de 50"
2	211	25-30	31.2 m <sup>2</sup>	Aire acondicionado TV de 50"
3	214	40	38.28 m <sup>2</sup>	Aire acondicionado TV de 50"
4	301	30	21.73 m <sup>2</sup>	Aire acondicionado TV de 50"

Fuente: coordinador de Gestión Administrativa

La institución pensando no sólo en la calidad académica sino en el bienestar y comodidad de los estudiantes vio la necesidad de tener una sede adicional, la cual se encuentra ubicada en la Av 1 17 -88 barrio La Playa. Esta sede cuenta con 6 ambientes: 4 convencionales, 1 ambiente con máquinas planas y 1 centro de cómputo equipado con 40 equipos.

### 1.4.1. Información centro de cómputo

No.	Aula informática	Equipos	Área en m <sup>2</sup>	Contiene
1	300	40	47.36 m <sup>2</sup>	Aire acondicionado Video beam

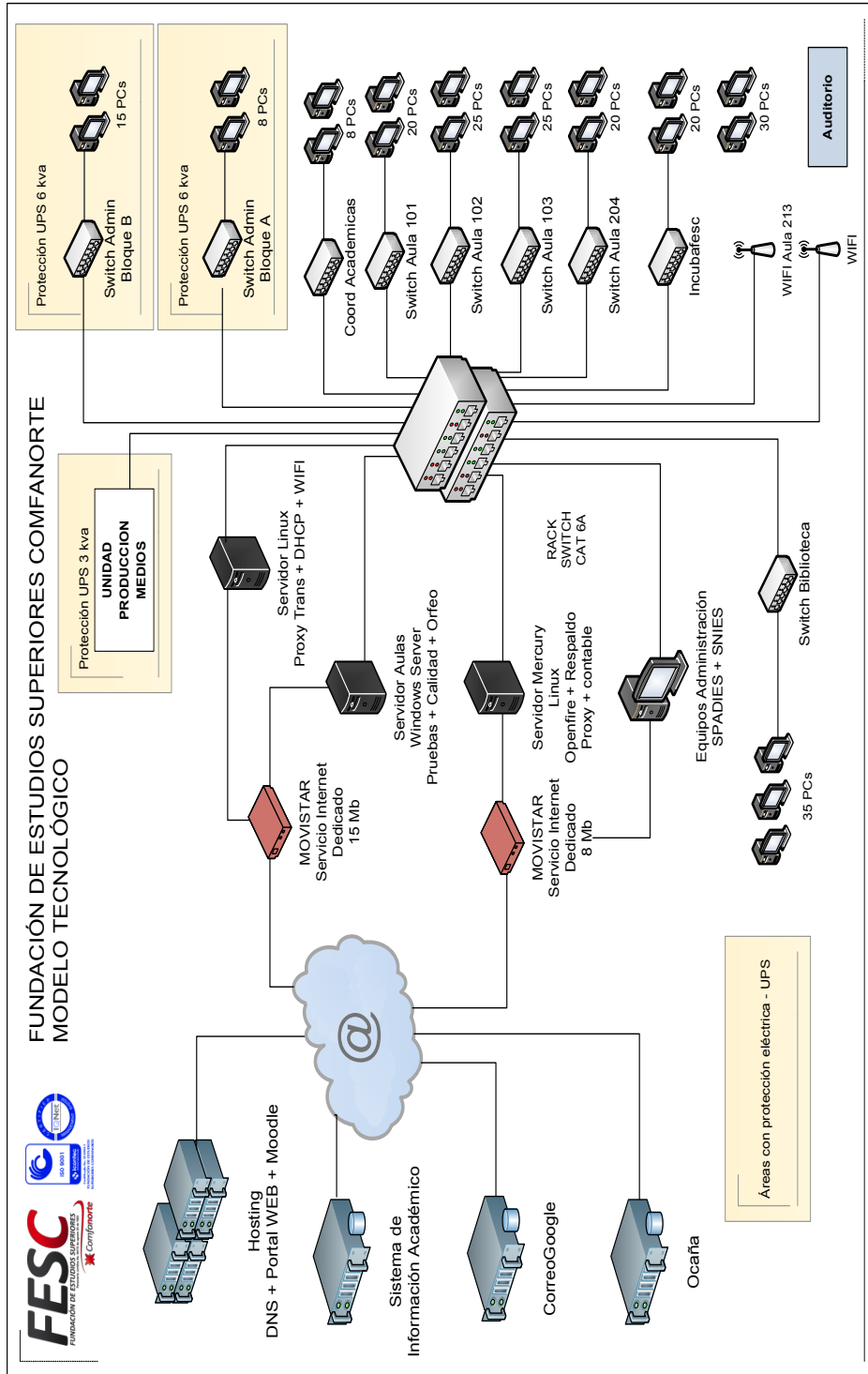
Fuente: coordinador de Gestión Administrativa

### 1.4.2. Información aula de máquinas

No.	Aula	No. de máquinas	Área en m <sup>2</sup>	Contiene
1	304	20 Máquinas Planas 1 Collarín 1 Fileteadora	47.36 m <sup>2</sup>	Aire acondicionado 4 mesas de corte

Fuente: coordinador de Gestión Administrativa

1.5. Infraestructura tecnológica sede I



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

Para la organización de la coordinación tecnológica se tienen en cuenta las necesidades administrativas y académicas, contando con el adecuado recurso físico y humano que asegura la operatividad de la infraestructura tecnológica como apoyo en los diferentes procesos en la institución. Para el II semestre del 2014 la coordinación de gestión tecnológica contó con un Ingeniero de Sistemas (coordinador) y tres Tecnólogos en Administración de Redes (Auxiliares).

### 1.5.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico

Distribución de equipos	Capacidad de computadores	
	Equipos de escritorio	Portátiles
Aula de cómputo - 101	25	
Aula de cómputo - 102	25	
Aula de cómputo - 103	25	
Aula de cómputo - 204	20	
Aula de cómputo - 213	30	
Aula Móvil		24
Biblioteca – Aula 201	34	
Lab. de Redes – Aula 215	10	
Administrativos	50	
Investigaciones e INCUBAFESC	7	4
Gestión Tecnológica	8	
Gestión administrativa	1	
Tienda FESC	3	
Equipos obsoletos	52	
Equipos Nuevos	1	50
Equipo Sure Anterior	1	
<b>Total</b>	<b>370</b>	

Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

#### Aulas de cómputo

La FESC para el II semestre del 2014 contó con 125 equipos distribuidos en 5 aulas de cómputo; adicional se adquirió un aula móvil con 24 equipos portátiles.

**Aula 101:** veinticinco (25) equipos de escritorio con procesadores Intel Core i3, 4Gb de memoria RAM, 500Gb de disco duro, monitor LCD de 19” y sistema operativo Windows 7 Pro, tarjeta gráfica de 512Mb.

**Aula 102:** veinticinco (25) equipos de escritorio cada uno con procesadores Intel Core i5, 64Bits, 8Gb de memoria RAM, 500Gb de disco duro, monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows 7 Pro, tarjeta gráfica de 1Gb.

**Aula 103:** veinticinco (25) equipos de escritorio cada uno con procesadores Intel Core i5, 64Bits, 8Gb de memoria RAM, 500Gb de disco duro, monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows 7 Pro, tarjeta gráfica de 1Gb.

**Aula 204:** veinte (20) equipos de escritorio con procesadores Intel Core i5, 64Bits, 6Gb de memoria RAM, 500Gb de disco duro, monitor LCD de 21" y sistema operativo Windows 7 Pro, tarjeta gráfica de 1Gb.

**Aula 213:** treinta (30) equipos de escritorio con procesadores Intel Core i5, 64Bits, 6Gb de memoria RAM, 500Gb de disco duro, monitor LCD de 21" y sistema operativo Windows 7 Pro, tarjeta gráfica de 1Gb.

**Aula móvil:** veinticuatro (24) computadores portátiles de 14" cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de memoria RAM, 500 Gb de disco duro, y sistema operativo Windows 8 Pro.

### **Biblioteca – Aula 201**

La Biblioteca Moises San Juan cuenta con treinta y cuatro de la siguiente manera (7) equipos de escritorio administrativos con procesadores Intel Dual Core 1800 Mhz, 1Gb de memoria RAM, 80 Gb de disco duro, monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows XP Pro, y veinticinco (28) equipos de escritorio para consulta, cada uno con procesadores Intel Core i5, 64 Bits, 8Gb de memoria RAM, 500 Gb de Discoduro, Monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows 7 Pro, tarjeta gráfica de 1Gb.

### **Laboratorio de Redes - Aula 215**

La institución como fortalecimiento del programa de Administración en Redes, cuenta con un laboratorio de diez (10) equipos de escritorio con procesadores Intel Dual Core 1800Mhz, 1Gb de memoria RAM, 80Gb de Discoduro, Monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows XP Pro.

Aula de Coordinadores y Docentes (105 y 305), suman ocho (8) dedicados coordinación y orientación al estudiante para cada programa académico.

Centro de cómputo (205), cuatro (4) equipos para administración de servicios, cuatro (4) Servidores (Mensajería interna, Dominio local, proxys, respaldos, sistemas de gestión de calidad, sistema de contable, sistema de gestión documental en pruebas)

### **Administrativos**

*Incubafesc*, siete (7) equipos de escritorio y cuatro (4) portátiles.

*Tienda FESC*, tres (3) equipos de cómputo.

*Rectoría*, tres (3) equipos de cómputo.

*Extensión y Proyección a la Comunidad*, seis (6) equipos de cómputo.

*Bloque administrativo B1* (inscripción y matrícula, mercadeo, recaudo), diez (10) equipos de cómputo.

*Bloque administrativo B2* (financiera, calidad, secretaria general), siete (7) equipos de cómputo.

*Bloque administrativo A1* (administrativa, bienestar, vicerrectoría), ocho (8) equipos de cómputo.

*Unidad de Virtualización*, seis (6) Equipos procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de memoria RAM, 250 Gb de Disco duro, Monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows XP Pro; dos (2) equipos IMAC para diseño gráfico pantalla de 21.5" (DD de 1Tb, procesador Intel Core 2Duo, memoria de 4Gb, superdrive de 8X, tarjeta ATI Radeon 256mb); una (1) cámara fotográfica profesional, una (1) cámara de video quemador de DVD, grabador profesional de alta definición HDV, grabadora digital tipo periodista, trípode profesional, Micrófono Unidireccional de mano. Micrófono inalámbrico de solapa. Cable y adaptador firewire 9-4. Cinco (5) Tablas Digitalizadoras para diseño grafico

### **Medios para apoyo de procesos académicos**

Para el desarrollo del proyecto educativo de nuestra institución con calidad, la FESC contó durante el II semestre del 2014 con recursos adicionales para uso de la comunidad educativa en general.

- \* Dieciocho (18) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- \* Veinticinco nuevos equipos (25) Portátiles para préstamo a usuarios como apoyo en sus actividades
- \* Dieciocho (18) proyectores de video

- \* Grabadora de audio
- \* Diez (12) aulas (206-207-208-209-210-211-215-216-306-307-308-309) dotadas con Televisores Plasma 50 Pulgadas

### 1.5.2. Recursos intangibles de la institución

- \* Comex – Software Aduanera
- \* Corel Draw Graphics (Suite X3), cinco (5) Licencias
- \* Sestype,DFD,Turbo C++, Libre Distribución
- \* Visual TNS (Versión 2009), Demostración
- \* Adobe Reader, Libre Distribución
- \* AVAST Libre Distribución
- \* Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- \* CROME, Explorer 8, Libre Distribución
- \* Java, Libre Distribución
- \* Ccleaner, Libre Distribución
- \* Sistema operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- \* Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement
- \* Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:
  - Windows 7 Profesional: 100 licencias
  - Windows 8 Profesional: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2010: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2013: 100 licencias
- \* Licencia Diseño Gráfico:
  - 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
  - 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- \* Final Cut Studio Software para edición de audio y vídeo incluido en Master Collection CS4 4.0.

### 1.5.3. Ancho de Banda y Equipos

- \* Servicio dedicado de Internet 15 Mb con Movistar (estudiantes)
- \* Servicio dedicado de Internet 8 Mb con Movistar (administrativos)
- \* Servidor de dominio local (Windows Server)
- \* Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- \* Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- \* Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- \* Red de datos topología estrella, cableado UTP categoría 6.
- \* Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- \* Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- \* Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- \* Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- \* Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- \* Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- \* Software ofimático y académico según las necesidades.
- \* Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - Inscripciones
  - Matrícula
  - Inclusión y cancelación
  - Horarios
  - Calificaciones
  - Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - Reportes
- \* Videoconferencias vía skype
- \* Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - Trabajo ofimático comparativo = Drive
  - Videoconferencia = Hangout

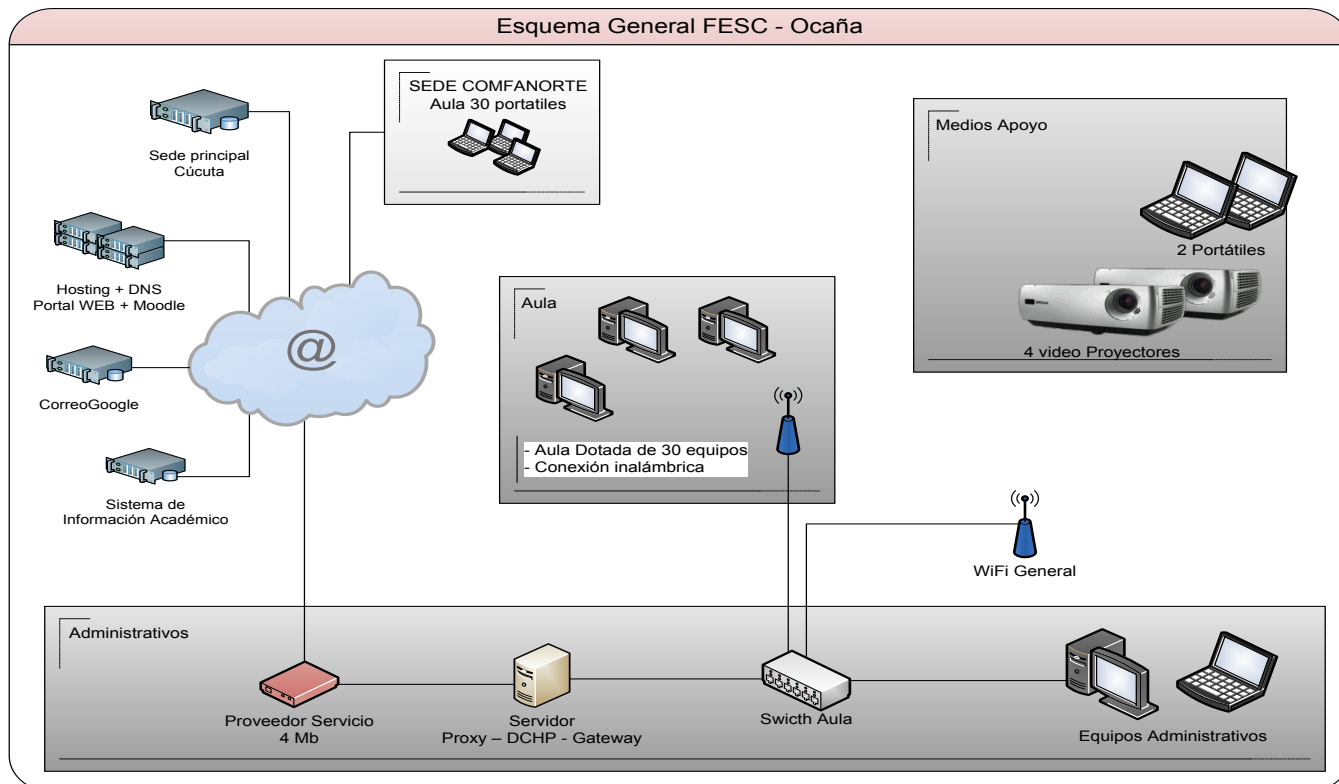
- Interacción Social = Google+, picassa, etc
  - Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
  - Creación de sitios web = Sites
  - Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- \* Servicios de respaldos de datos en servidor bajo Linux.
  - \* Sistema de vigilancia, cámaras en línea.
  - \* Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft

### *1.5.4. Recursos de respaldo eléctrico*

- UPS de 10 KVA, ubicado en Gestión tecnológica, que respalda cuarenta y tres (43) computadores ubicados en las oficinas de Gestión Tecnológica y Biblioteca.
- UPS de 6 KVA, ubicado en Gestión financiera, que respalda diez (10) computadores ubicados en las oficinas de Registro y control, Financiera y Media Técnica.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Investigaciones, que respalda ocho (8) computadores ubicados en las oficinas de Investigaciones y Vicerrectoría.
- UPS de 3 KVA, ubicado en Unidad de Virtualización, que respalda diez (10) computadores.
- Sistema de Vigilancia con cámaras en línea.



### 1.6. Infraestructura tecnológica sede Ocaña



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

#### 1.6.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico Ocaña

Recursos	Capacidad de computadores	
	Mesa	Portátiles
Aulas de cómputo	30	
Administrativos	6	3
Video Proyectores		
Amplificador de Audio		1
<b>Total</b>	<b>44</b>	

Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

## Para Procesos Administrativo

*Coordinador Administrativo:* Un (1) computador portátil Sure Dapon 15", Procesador: Intel Core 2 Duo 6400-2.0 GHZ SII, memoria RAM DDR2:4 GB, DD SATA:320 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, Windows 7 Professional

*Asistente Coordinador:* Un (1) computadores, Procesador : Intel Core i3-540 3.06 Ghz, memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional

*Biblioteca:* 2 Equipos con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional

*Bienestar Universitario:* 1 Equipos con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional

*Servidor:* Un (1) computador escritorio Sure, Monitor: 19", memoria RAM DDR2: 1GB, DD SATA: 120 GB, DVD-RW, Red 1000/110/10 Gbps, Linux Ubuntu

Impresora Multifuncional

Dos (2) routers inalámbricos, funcionan como puntos de acceso para interconexión a red local y obtener acceso internet

## Para Procesos Desarrollo Académico

Aula de cómputo con treinta (30) computadores, Así: (18) unidades cada uno con Procesador Intel Core i3-540 3.06 Ghz, memoria RAM DDR3: 4 GB, DD SATA: 500 GB, DVD-RW, Wireless, Red 1000/110/10 Gbps, tarjeta de grafica 1Gb, Windows 7 Professional – (12) unidades cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de memoria RAM, 250 Gb de Discoduro, Monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows 7 profesional.

## Medios para apoyo de procesos académicos:

- Cuatro (4) video Proyectores
- Sistemas de Audio

- Dos (2) Portátiles Samsung
- Fotocopiadora
- Dos (2) equipos para consulta en Biblioteca, cada uno con procesadores Phenom 2,3 Mhz, 2Gb de memoria RAM, 250 Gb de Discoduro, Monitor LCD de 19" y sistema operativo Windows 7 profesional.

### *1.6.2. Recursos intangibles con los cuales cuenta la institución*

- Comex, software de Aduanas.
- Suscripción LegisComex
- Suscripción Elibro
- Adobe Reader 9, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- Navegadores Explorer 9, Crome
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement
- Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:
  - Windows 7 Profesional: 100 licencias
  - Windows 8 Profesional: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2010: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2013: 100 licencias
- Licencia Diseño Gráfico:
  - 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.
  - 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0

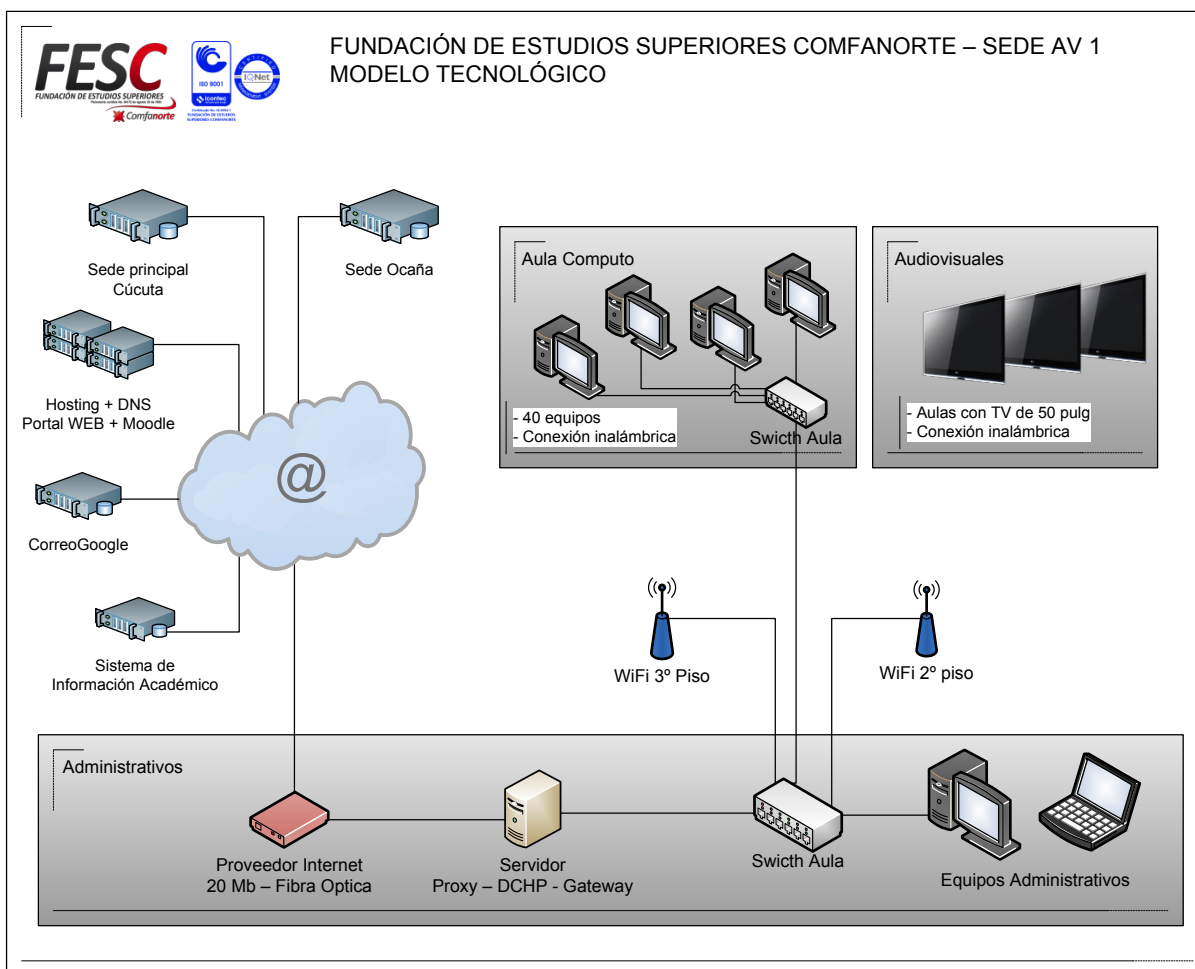
- Final Cut Studio Software para edición de audio y video incluido en Master Collection CS4 4.0.

### 1.6.3. Ancho de banda y equipos

- La Sede Ocaña cuenta con los siguientes recursos ó servicios para el trabajo en línea:
- Servicio de Internet dedicado 4 MB en fibra óptica
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DHCP
- Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Software ofimático y académico según las necesidades.
- Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - Inscripciones
  - Matrícula
  - Inclusión y cancelación
  - Horarios
  - Calificaciones
  - Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :
  - Trabajo ofimático comparativo = Drive

- Videoconferencia = Hangout
- Interacción Social = Google+, picassa, etc
- Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
- Creación de sitios web = Sites
- Traductores, ubicación geostacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea
- Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft

### 1.7. Infraestructura tecnológica Sede II



Fuente: coordinación Gestión Tecnológica

## 1.7.1. Descripción detallada y técnica de los recursos para el desarrollo académico

Para procesos desarrollo académico:

- 6 aulas convencionales equipadas con televisor de 50"
- Aulas de cómputo de cuarenta (40) equipos de escritorio con procesadores Intel Core i5, 8Gb de memoria RAM, 1 Tb de Discoduro, Monitor LCD de 22" y sistema operativo Windows 8 Pro, tarjeta gráfica de 2 gb. Conexión a Internet Servicio Empresarial de 20 Mb con último kilómetro en fibra óptica.
- Punto de acceso inalámbrico a la red

## 1.7.2. Recursos intangibles sede II

- Comex, software de Aduanas.
- Suscripción LegisComex
- Suscripción Elibro
- Adobe Reader 9, Libre Distribución
- AVAST Libre Distribución
- Nero 7 Essentials, Libre Distribución
- Navegadores Explorer 9, Crome
- Java, Libre Distribución
- Ccleaner, Libre Distribución
- Sistema operativo Windows 7 Professional y Windows 8 Professional, licencia adquiridas con cada equipo.
- Microsoft Office Pro Plus Education All: 200 licencias bajo licenciamiento de Campus Agreement
- Miembros de Academia IT Microsoft, otorga:
  - Windows 7 Profesional: 100 licencias
  - Windows 8 Profesional: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2010: 100 licencias
  - Office Pro Plus 2013: 100 licencias
- Licencia Diseño Gráfico:
  - 20 licencias Adobe Design std CS6 6.0.
  - 5 licencias Adobe Master Collection CS4 4.0 - 2 para MAC 3 para Windows.

- 5 licencias Adobe Master Collection CS6 6.0
- Final Cut Studio Software para edición de audio y video incluido en Master Collection CS4 4.0.

### 1.7.3. Ancho de banda y equipos

La Sede II, ubicada en la avenida 1 17-88 barrio la playa; cuenta con los siguientes recursos ó servicios para el trabajo en línea:

- Servicio de Internet con capacidad de 20 MB en fibra óptica
- Servidores Proxy en servidor bajo Linux.
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Servicio WIFI con acceso controlado mediante proxy transparente al usuario y cuya configuración es asignada por servicio DCHP
- Plan de Hosting, con servicio web externo, [www.fesc.edu.co](http://www.fesc.edu.co)
- Redes sociales para compartir información (Facebook, twitter, youtube, blogger)
- Sitio web administrado mediante CMS (sistemas administrador de contenidos - joomla)
- Aplicaciones web en línea sistema de gestión de calidad.
- Plataforma e-learning con contenidos virtuales (moodle) y en la que se pueden utilizar foros, wikis, multimedia, simuladores específicos, etc
- Suscripción a publicaciones y bibliotecas electrónicas online (Legiscomex, Elibro, Ebsco)
- Software ofimático y académico según las necesidades.
- Sistemas académico donde se pueden realizar vía internet :
  - Inscripciones
  - Matrícula
  - Inclusión y cancelación
  - Horarios
  - Calificaciones
  - Evaluación de docentes y coordinadores académicos
  - Reportes
- Videoconferencias vía skype
- Correo Institucional bajo la plataforma Gmail, la cual brinda acceso a :

- Trabajo ofimático comparativo = Drive
- Videoconferencia = Hangout
- Interacción Social = Google+, picassa, etc
- Movilidad mediante su plataforma e infinidad de Apps = Play Store
- Creación de sitios web = Sites
- Traductores, ubicación geoestacionaria con mapas y muchas herramientas más...
- Sistema de vigilancia, cámaras en línea
- Academia IT Microsoft, Plataforma e-learnig acerca de productos Microsoft





## 2. POBLACIÓN

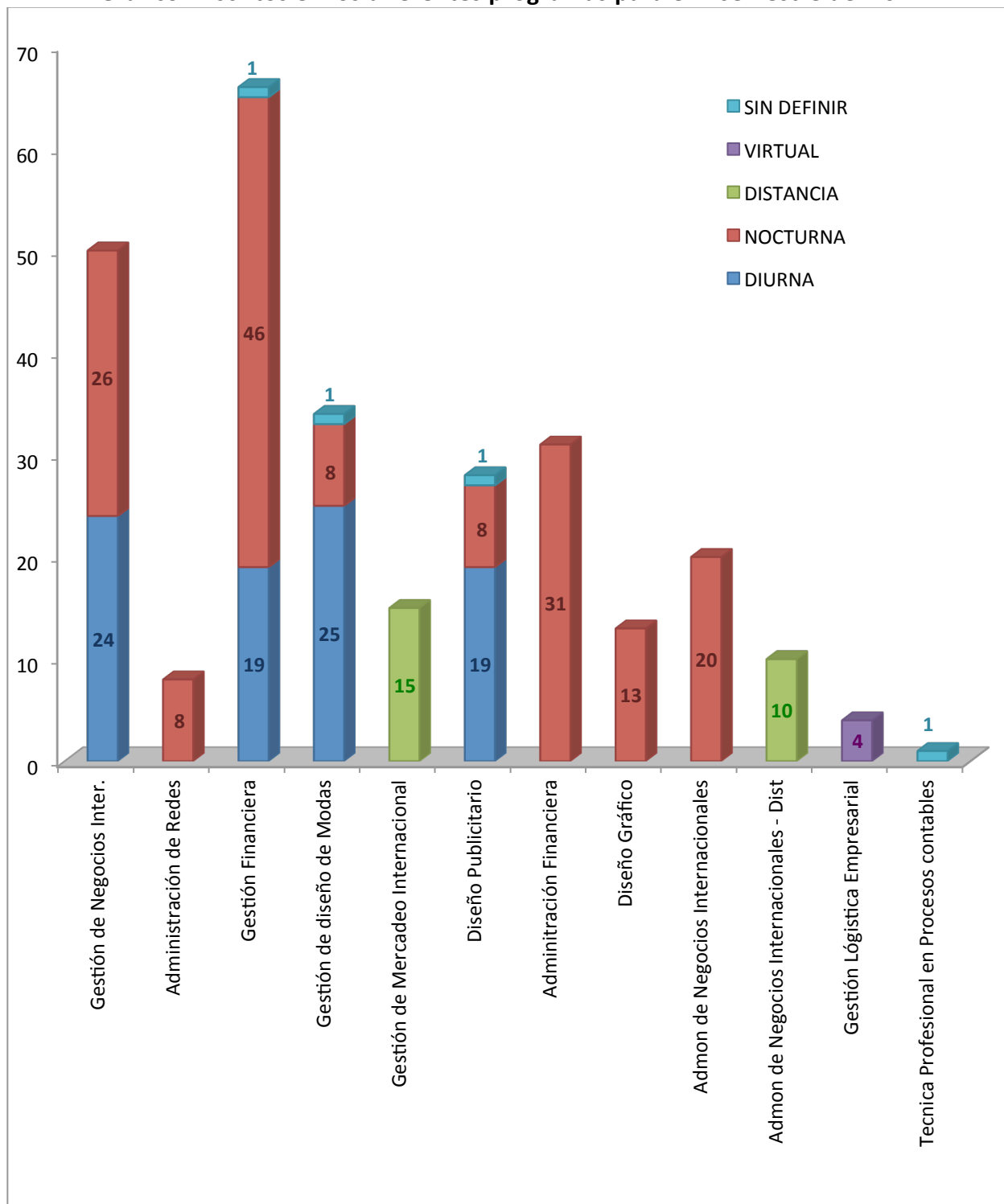
**2.1. Inscritos en los diferentes programas (técnico, tecnológico y profesional) para el II semestre del 2014**

Programa	Jornada					Totales
	Diurna	Nocturna	Distancia	Virtual	Sin definir	
Gestión de Negocios Internacionales	24	26			0	50
Administración de Redes		8			0	8
Gestión Financiera	19	46			1	66
Gestión de Diseño de Modas	25	8			1	34
Gestión de Mercadeo Internacional			15		0	15
Diseño Publicitario	19	8			1	28
Admón. Financiera		31			0	31
Diseño Gráfico		13			0	13
Admón. de Negocios Internacionales		20			0	20
Admón. de Negocios Internacionales Distancia			10		0	10
Gestión Logística Empresarial				4	0	4
Tec. Pro. Procesos Contables					1	1
<b>TOTALES</b>	<b>87</b>	<b>160</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>280</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

La Institución para el II semestre del 2014, recibió un total de 280 estudiantes distribuidos en los diferentes programas académicos. En el cuadro anterior, se puede observar que los programas Tecnología en Gestión Financiera y Gestión de Negocios Internacionales son los que mayor cantidad de inscritos tuvieron.

Gráfico. Inscritos en los diferentes programas para el II semestre del 2014



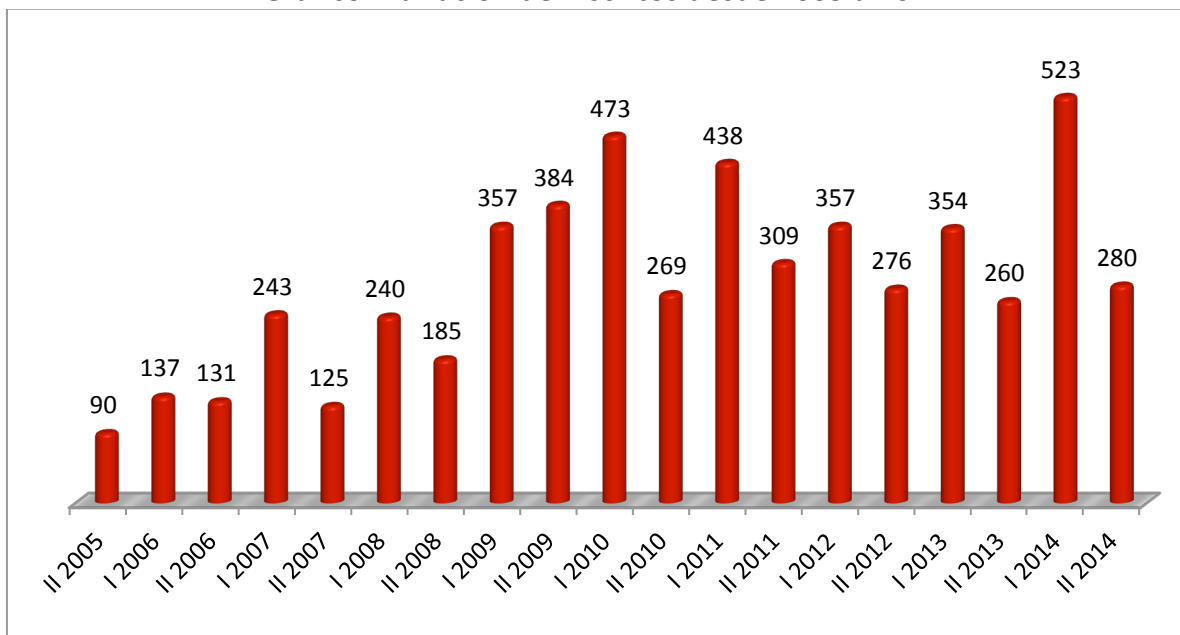
Como se observa en el gráfico para el II del 2014, se inscribieron un total de 280 personas a los programas ofertados por la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC, de los cuales 31% son Diurno, 57% Nocturno, 9% Distancia, 1% Virtual. Por otra parte existen programas de preferencia Diurna como Diseño de Modas y Gestión de Negocios Internaciones y otros de preferencia Nocturna como Gestión Financiera.

## 2.1.1. Variación de inscritos desde 2005 a 2014

Año	Total	Variación (%)
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5
I 2012	357	15,5
II 2012	276	-22,6
I 2013	354	28
II 2013	260	-26,6
I 2014	523	49,8
II 2014	280	-53

Se observa que para el segundo semestre académico, la variación con respecto al primero generalmente es negativa, debido al calendario de los colegios de educación media.

Gráfico. Variación de inscritos desde 2005 a 2014



Fuente: Inscripción y Matrícula

## 2.2. Datos comparativos

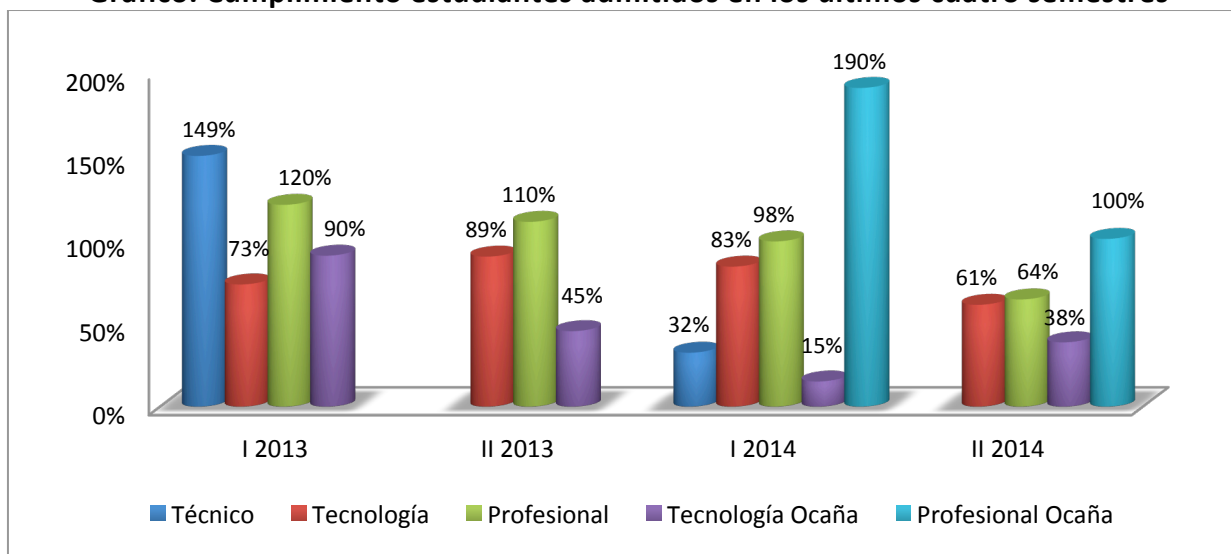
### 2.2.1. Estudiantes nuevos admitidos y proyectados para el II Semestre del 2014

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres												
Nivel	I 2013			II 2013			I 2014			II 2014		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Técnico	95	142	149%	0	0	0%	199	64	32%	0	0	0%
Tecnología	387	282	73%	237	212	89%	333	278	83%	247	150	61%
Profesional	64	77	120%	59	65	110%	133	131	98%	122	78	64%
Tecnología Ocaña	30	27	90%	60	17	28%	70	37	53%	60	23	38%
Profesional Ocaña										8	8	100%
TOTAL	576	528	91%	356	317	89%	735	510	69%	437	259	59%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Durante el II semestre académico del 2014, la FESC admitió 259 estudiantes en los diferentes niveles de formación. Con respecto a los últimos semestres, se observa una disminución en el porcentaje de impacto de los admitidos frente a lo proyectado; causa entre otras en gran parte por la problemática económica de la región. Aun así, y gracias al dinamismo de las directivas y personal administrativo se puede decir que la institución a lo largo de su trayectoria ha fortalecido su presencia en la región.

**Gráfico. Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres**



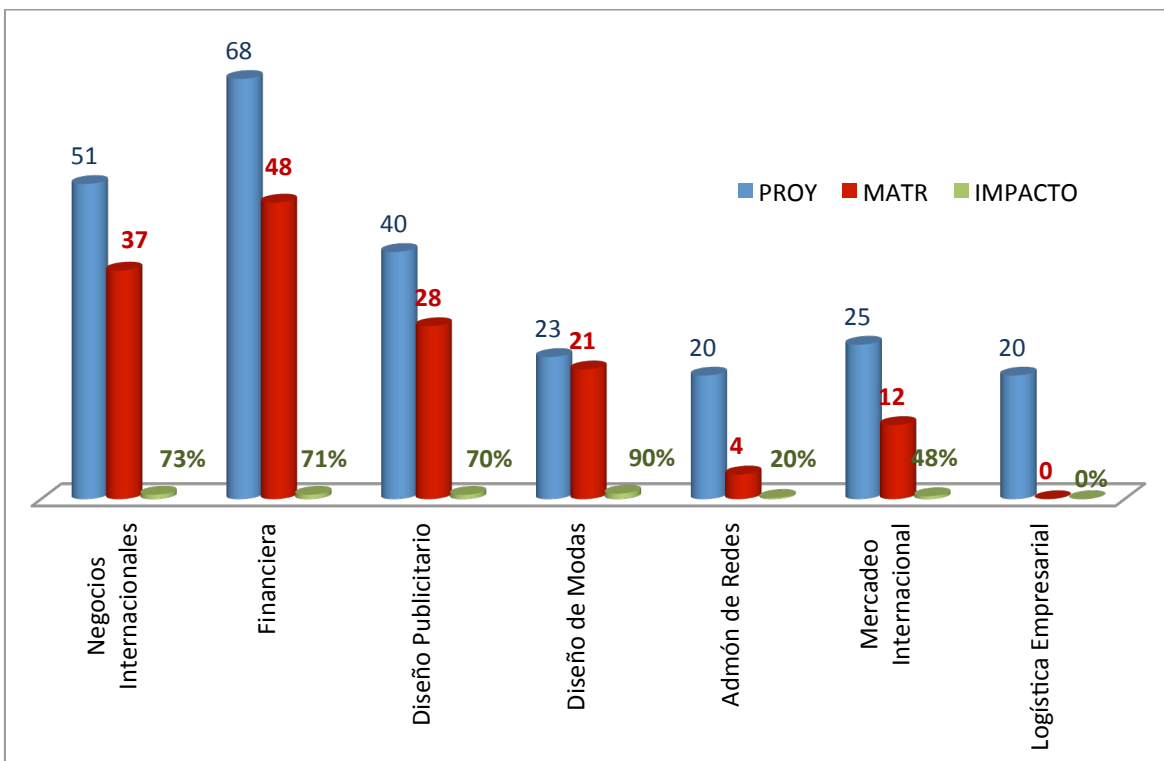
Fuente: Inscripción y Matrícula

2.2.1.1 Cumplimiento estudiantes admitidos II Semestre 2014 – Tecnología

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Cod. SNIES	Programa (Tecnología)	I 2013			II 2013			I 2014			II 2014		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54146	Gestión de Negocios Internacionales	88	76	86%	46	48	104%	85	68	80%	51	37	73%
53508	Gestión Financiera	84	55	65%	59	64	108%	74	72	97%	68	48	71%
91389	Diseño Publicitario	101	82	81%	33	39	118%	91	67	74%	40	28	70%
53509	Gestión y Diseño de Modas	40	26	68%	23	23	100%	28	31	111%	23	21	90%
90840	Administración de Redes	18	17	94%	28	9	33%	19	14	74%	20	4	20%
53482	Gestión de Mercadeo Internacional	34	10	29%	28	19	68%	18	18	100%	25	12	48%
90605	Gestión Logística Empresarial	22	16	73%	20	10	50%	18	8	44%	20	0	0%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>387</b>	<b>282</b>	<b>73%</b>	<b>237</b>	<b>212</b>	<b>89%</b>	<b>333</b>	<b>278</b>	<b>84%</b>	<b>247</b>	<b>150</b>	<b>61%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico Comparativo estudiantes nuevos matriculados contra proyectados II Semestre 2014 – Tecnología



Fuente: Inscripción y Matrícula

El comportamiento de cumplimiento en los programas de Tecnología como se observa en la gráfica los programas ofertados no cumplieron con la meta proyectada para el II semestre del 2014. Tecnología en Gestión y Diseño de Modas con un 90% fue el programa que logro estar más cerca de la meta propuesta, mientras que en un 0% queda con el porcentaje más bajo la Tecnología en Gestión logística Empresarial (modalidad Virtual).

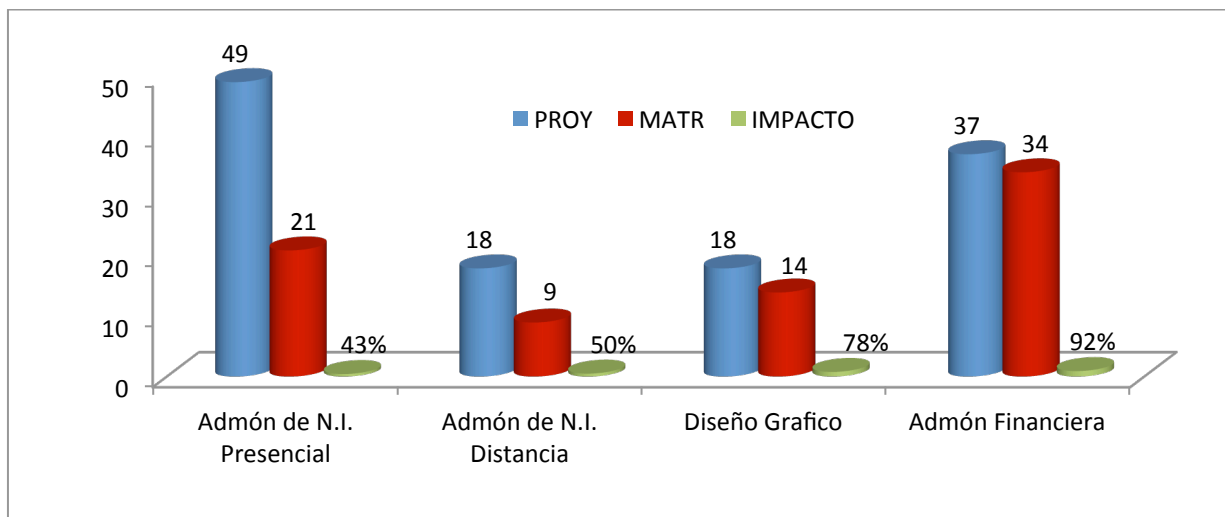


2.2.1.2. Cumplimiento estudiantes admitidos II Semestre 2014 – Profesional

Cumplimiento estudiantes admitidos en los últimos cuatro semestres													
Cod SNIES	Programa	I 2013			II 2013			I 2014			II 2014		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54765	Administración de Negocios Internacionales- Presencial	30	36	120%	25	28	112%	74	64	86%	49	21	43%
54791	Administración de Negocios Internacionales- Distancia	17	15	88%	14	7	50%	15	17	113%	18	9	50%
91390	Diseño Grafico										18	14	78%
54738	Administración Financiera	17	26	153%	20	30	150%	44	50	113%	37	34	92%
<b>Total Profesional</b>		<b>64</b>	<b>77</b>	<b>120%</b>	<b>59</b>	<b>65</b>	<b>110%</b>	<b>133</b>	<b>131</b>	<b>98%</b>	<b>122</b>	<b>78</b>	<b>64%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Comparativo estudiantes nuevos matriculados contra proyectados II Semestre 2014 – Profesional



Fuente: Inscripción y Matrícula

El comportamiento de cumplimiento para el segundo semestre académico del 2014 en los programas Profesionales como se observa en la gráfica solo Administración Financiera logro estar cerca de cumplir la meta 92%, seguido por Diseño Gráfico que llego a un 78% de la meta.

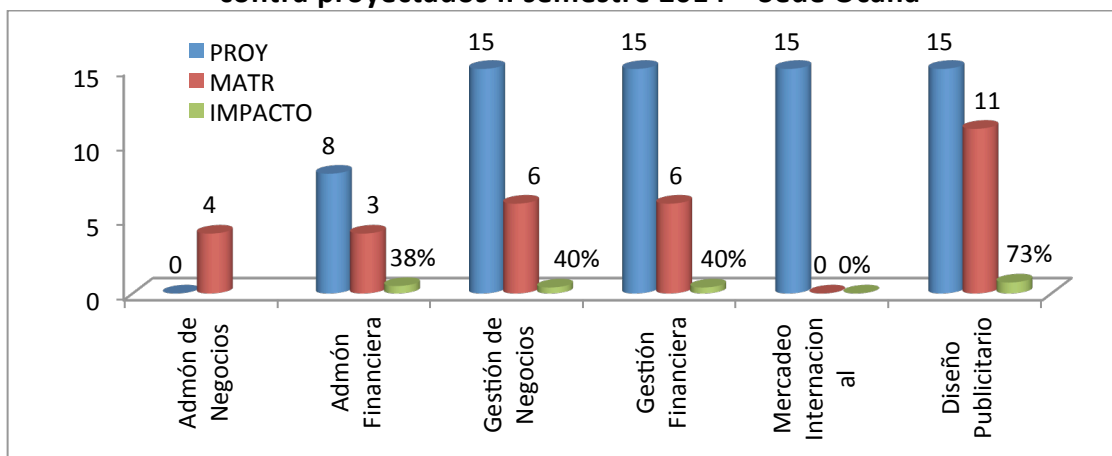
**2.2.1.3 Cumplimiento estudiantes Admitidos II Semestre 2014 – Sede Ocaña**

Cod SNIES	Programa	II 2013			I 2014			II 2014		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
102518	Administración de Negocios Internacionales		9		10	7	70%	0	4	
102515	Administración Financiera		4		10	12	120%	8	3	38%
102517	Tecnología Gestión de Negocios	15	9	60%	15	4	27%	15	6	40%
102516	Tecnología en Gestión Financiera	15	8	53%	15	0	0%	15	6	40%
53482	Tecnología en Mercadeo Internacional	15	0	0%	15	0	0%	15	0	0%
102052	Tecnología de Diseño Publicitario	15	10	67%	15	5	33%	15	11	73%
<b>Total sede Ocaña</b>		<b>60</b>	<b>40</b>	<b>67%</b>	<b>80</b>	<b>28</b>	<b>35%</b>	<b>68</b>	<b>30</b>	<b>44%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gracias a las diferentes estrategias de mercadeo que se vienen adelantando en la sede de Ocaña, la institución ha venido posicionándose en la región.

**Gráfico Comparativo estudiantes Nuevos matriculados contra proyectados II semestre 2014 – Sede Ocaña**



Fuente: Inscripción y Matrícula

El programa que tuvo mayor demanda en la Sede de Ocaña el II semestre del 2014 fue tecnología en Diseño Publicitario, seguido de programas como Gestión de Negocios Internacionales y Gestión Financiera.

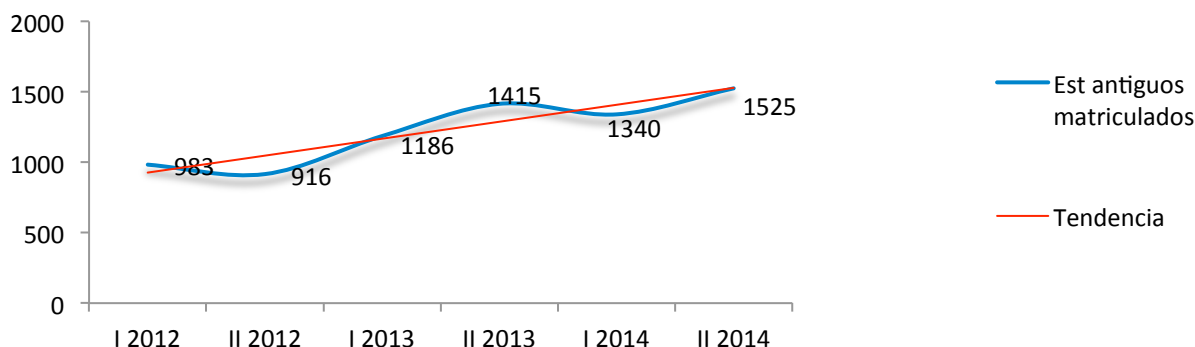
## 2.2.2. Estudiantes antiguos matriculados y proyectados para el II Semestre 2014

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres												
Programa	I 2013			II 2013			I 2014			II 2014		
	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
Técnico	0	0	NA	124	63	51%	0	0	NA	17	11	65%
Tecnología	984	956	97%	1083	1063	98%	1098	1043	95%	1176	1139	97%
Profesional	139	138	99%	198	192	97%	166	173	104%	252	246	98%
Tecnología Ocaña	49	45	92%	57	51	89%	61	65	107%	60	57	95%
Profesional Ocaña							13	11	85%	22	38	173%
Convenios	60	47	78%	28	46	164%	45	48	107%	77	34	44%
TOTALES	1232	1186	96%	1490	1415	95%	1383	1340	97%	1604	1525	95%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Para el segundo semestre académico del 2014, de los 1604 estudiantes antiguos proyectados se matricularon 1525. Este porcentaje de cumplimiento se debe a los esfuerzo de la institución en mantener los estudiantes a través de estrategias de permanencia y proyectos institucionales para disminuir la deserción estudiantil. El porcentaje de cumplimiento de estudiantes antiguos matriculados frente a los proyectados fue del 95%

Gráfico. Evolución de estudiantes antiguos matriculados 2012 a 2014



Fuente: Inscripción y Matrícula

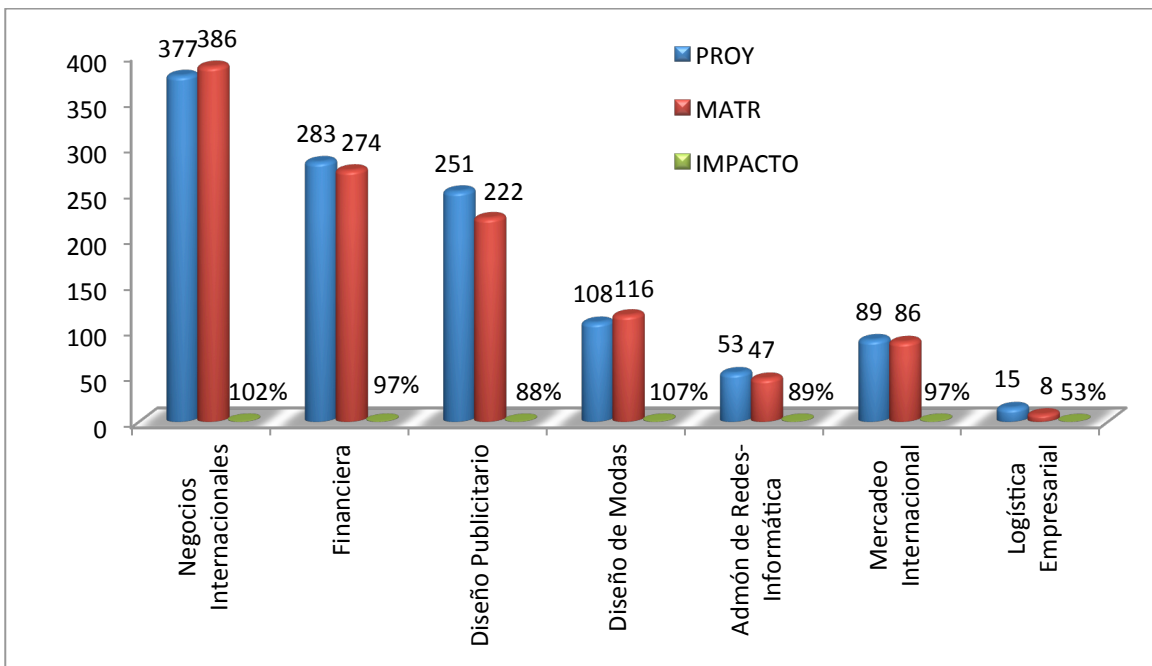
La tendencia en aumento de la cantidad de estudiantes antiguos matriculados, ratifica el posicionamiento de la Institución en la región.

2.2.2.1. Cumplimiento estudiantes antiguos nivel tecnológico

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres													
Cod snies	Programa (Tecnología)	I 2013			II 2013			I 2014			II 2014		
		Proy	mat	impacto	Proy	mat	impacto	Proy	mat	impacto	Proy	mat	impacto
54146	Gestión de Negocios Internacionales	286	342	120%	358	382	107%	338	356	105%	377	386	102%
53508	Gestión Financiera	262	240	92%	266	260	98%	263	238	90%	283	274	97%
91389	Diseño Publicitario	159	153	96%	235	196	83%	234	201	86%	251	222	88%
53509	Gestión y Diseño de Modas	117	104	89%	82	108	132%	111	107	96%	108	116	107%
90840	Administración de Redes-Informática	25	27	108%	42	37	88%	43	42	98%	53	47	89%
53482	Gestión de Mercadeo Internacional	119	89	75%	83	73	88%	92	89	97%	89	86	97%
90605	Gestión Logística Empresarial	16	1	6%	17	7	41%	17	10	59%	15	8	53%
<b>TOTAL TECNOLOGÍA</b>		<b>984</b>	<b>956</b>	<b>97%</b>	<b>1083</b>	<b>1063</b>	<b>98%</b>	<b>1098</b>	<b>1043</b>	<b>95%</b>	<b>1176</b>	<b>1139</b>	<b>97%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Comparativo estudiantes antiguos matriculados contra proyectados II Semestre 2014–Tecnología



Fuente: Inscripción y Matrícula

El porcentaje de cumplimiento en los programas de Tecnología con la meta proyectada para el II semestre del 2014 podemos decir en general se mantiene por encima del 85%; en programas como Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales con el 102% se superó la meta propuesta. El programa con menor porcentaje de cumplimiento fue Tecnología en gestión Logística empresarial, se observa que la metodología distancia-virtual tiene poca preferencia en la región.

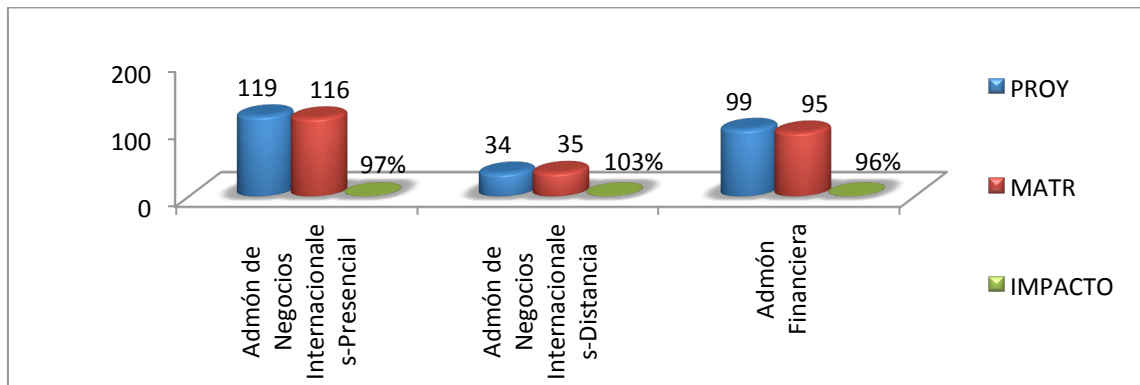
2.2.2.2. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2014 – Profesional

Estudiantes antiguos matriculados en los últimos cuatro semestres													
Cod snies	Programa	I 2013			II 2013			I 2014			II 2014		
		Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto	Proy	Matr	Impacto
54765	Administración de Negocios Internacionales- Presencial	54	53	98%	77	75	97%	78	73	94%	119	116	97%
54791	Administración de Negocios Internacionales- Distancia	41	47	115%	62	60	97%	26	29	112%	34	35	103%
54738	Administración Financiera	44	38	86%	59	57	97%	62	71	115%	99	95	96%
TOTAL PROFESIONAL		139	138	99%	198	192	97%	166	173	104%	252	246	98%

Fuente: Inscripción y Matrícula

El porcentaje de cumplimiento de la meta proyectada para el II semestre del 2014 del nivel profesional fue de 98%, siendo Administración de Negocios Internacionales Distancia la que mayor cantidad de estudiantes con el 103. El alto porcentaje de demanda en el nivel profesional se debe a los beneficios que ofrece la institución por continuar del nivel Tecnológico al profesional. Por otra parte, el desempeño de nuestros egresados es favorable y ha permitido que nuestra institución incremente sus estudiantes.

**Gráfico. Comparativo estudiantes nuevos matriculados contra proyectados II Semestre 2014–Profesional**

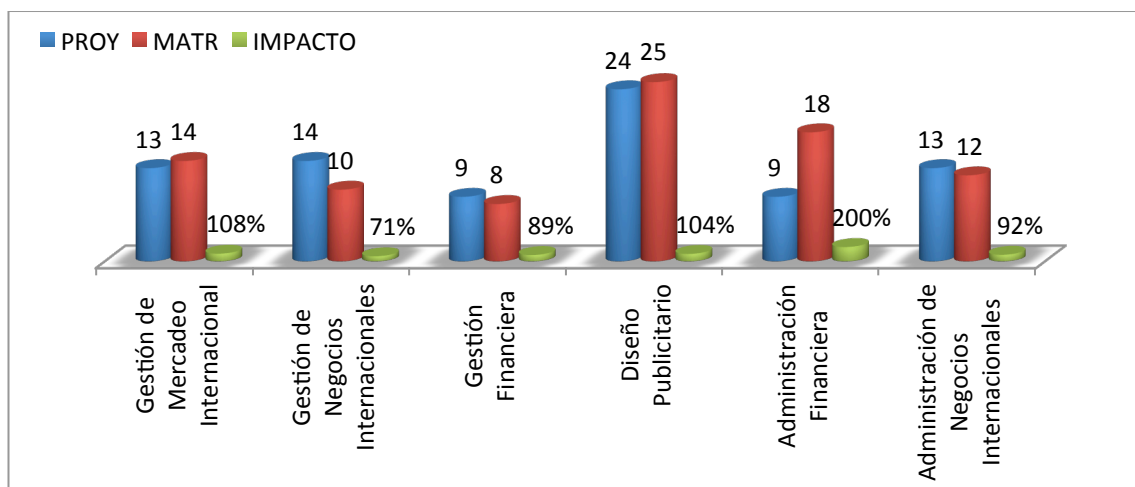


El comportamiento de cumplimiento en los programas Profesionales es diferente con respecto a las Tecnologías, como se observa en la gráfica los tres programas ofertados cumplieron con 98% con la meta general proyectada para el II semestre del 2014. Administración de Negocios Internacionales Distancia con un 103% logro superar la meta propuesta de estudiantes antiguos mientras que Administración de Negocios Internacionales Presencial y Administración financiera cumplieron con un 97% y 96% respectivamente.

**2.2.2.3. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2014 – sede Ocaña**

Cod snies	Programa	II 2013			I 2014			II 2014		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
53482	Tecnología de Mercadeo Internacional	44	38	86%	23	27	117%	13	14	108%
102517	Tecnología Gestión de Negocios	0	0		9	10	111%	14	10	71%
102516	Tecnología en Gestión Financiera	0	0		8	9	113%	9	8	89%
102052	Tecnología de Diseño Publicitario	13	13	100%	21	19	90%	24	25	104%
102515	Administración Financiera				9	8	89%	9	18	200%
102518	Administración de Negocios Internacionales				4	3	75%	13	12	92%
<b>TOTAL SEDE OCAÑA</b>		<b>57</b>	<b>51</b>	<b>89%</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>103%</b>	<b>82</b>	<b>87</b>	<b>106%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula



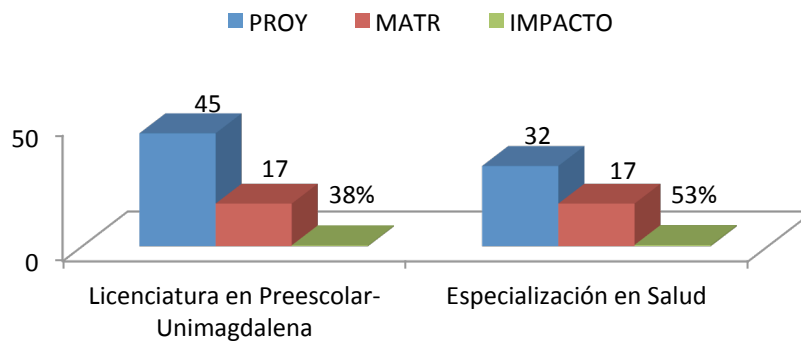
El porcentaje de cumplimiento en los programas de la sede Ocaña, fue del 106%, de la meta general proyectada para el II semestre del 2014.

2.2.2.4. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2014 – Convenio

ESTUDIANTES ANTIGUOS MATRICULADOS EN LOS ULTIMOS CUATRO SEMESTRES													
COD SNIES	PROGRAMA	I 2013			II 2013			II 2013			II 2014		
		PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO	PROY	MATR	IMPACTO
CONVENIO	Licenciatura en Preescolar-Unimagdalena	60	47	78%	28	46	164%	45	49	109%	45	17	38%
CONVENIO	Especialización en Salud	-	-	-	-	-	-	24	17	71%	32	17	53%
TOTAL CONVENIO		60	47	78%	28	46	164%	69	66	96%	77	34	44%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Gráfico. Cumplimiento estudiantes II Semestre 2014 – convenio



Como se observa en el gráfico el cumplimiento en el programa de Licenciatura en convenio con la Unimagdalena fue del 38%, mientras que para la Especialización en Admón en la Salud fue del 53% en el segundo semestre del 2014.

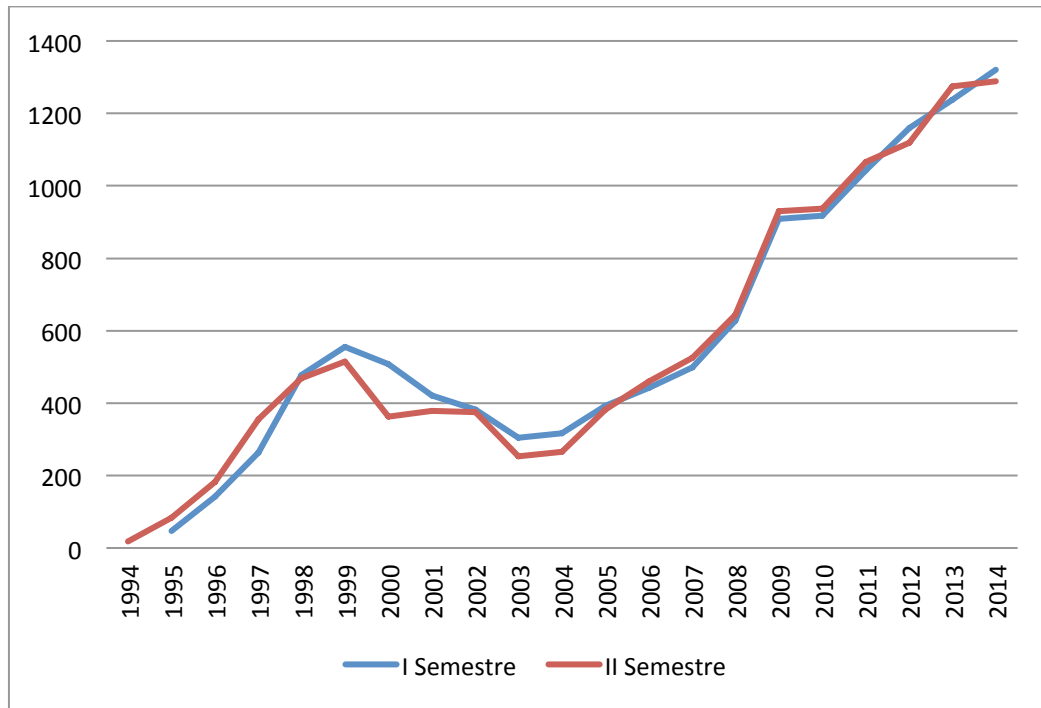


## 2.2.3. Evolución de estudiantes matriculados en Tecnologías por periodo académico

Periodo	Cantidad	
	I Semestre	II Semestre
1994		18
1995	47	84
1996	141	183
1997	264	355
1998	477	469
1999	556	515
2000	508	363
2001	421	378
2002	382	376
2003	304	254
2004	316	266
2005	392	382
2006	443	460
2007	498	526
2008	628	644
2009	909	930
2010	918	938
2011	1043	1067
2012	1160	1119
2013	1238	1275
2014	1321	1289

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Evolución de estudiantes matriculados en Tecnologías por periodo académico**



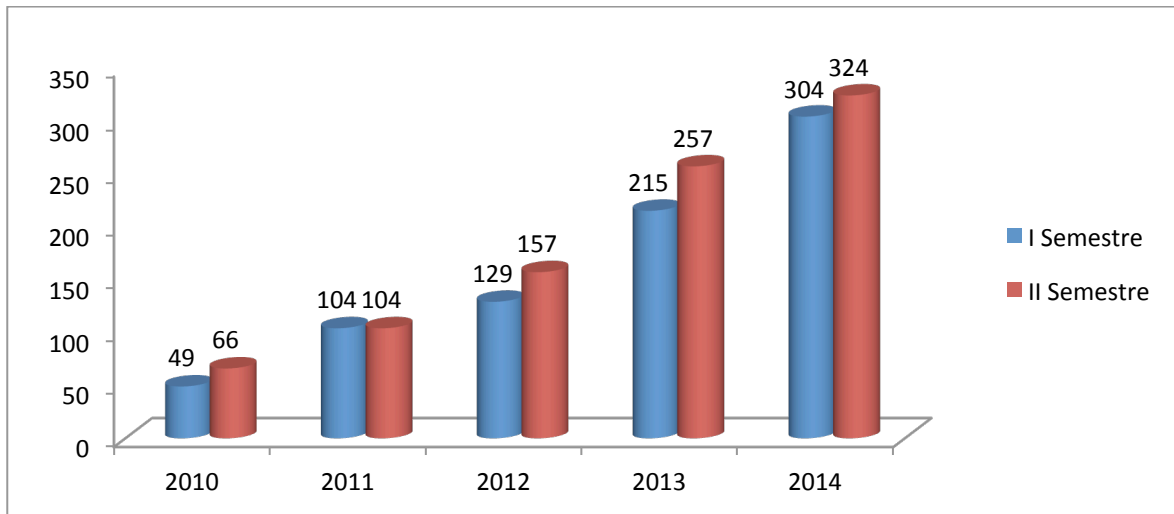
Como podemos observar la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC ha venido posicionándose con gran aceptación como una de las instituciones educativas durante los últimos años.

*2.2.4. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo académico*

Periodo	Cantidad	
	I Semestre	II Semestre
2010	49	66
2011	104	104
2012	129	157
2013	215	257
2014	304	324

*Fuente: Inscripción y Matrícula*

**Gráfico. Evolución de estudiantes matriculados en Ciclo Profesional por periodo académico**



En la gráfica anterior podemos observar que la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC no solo se ha posicionado como Institución de carácter Tecnológico, sino que desde el 2010 ha venido ofertando programas profesionales con un posicionamiento positivo en la región del Norte de Santander.

**2.2.5. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene**

Colegio	Programa Académico										
	Admón. de Redes	Diseño Publicitario	Gestión de Mercadeo Int.	Gestión de Negocios Int.	Gestión Financiera	Diseño de Modas	Diseño Grafico	Admón. Financiera	Admón. Negocios (P.)	Admón. Negocios (D.)	Total General
Académico Ebenezer							1				1
Antonio Nariño						1					1
ASED		1				1					2
Águeda Gallardo de Villamizar									1		1
Carlos Pérez Escalante					1				1		2
CASD María Concepción Loperena		1		2		1					4
Club de leones					1						1

Colegio	Programa Académico										
	Admón. de Redes	Diseño Publicitario	Gestión de Mercadeo Int.	Gestión de Negocios Int.	Gestión Financiera	Diseño de Modas	Diseño Grafico	Admón. Financiera	Admón. Negocios (P.)	Admón. Negocios (D.)	Total General
Centro educativo bolivariano			1								1
Claudia María Prada					1						1
Colegio técnico María Goretti				2							2
Colombo Britanico			1	3	1						5
Gonzalo Rivera Laguado				1							1
Comfanorte				1					2	1	4
Santa Teresa						1					1
La Salle						1					1
El Carmen Teresiano						2					2
Departamental integrado de bachillerato		1			2			3			6
Departamental integrado San Luis					1						1
Departamental integrado Juan Atalaya	1	1	3	2	4	2	3	2	3		21
Eustorgio Colmenares Baptista				1	2			2			5
Gimnasio nueva América		1									1
Gimnasio cooperativo Xavier							1				1
Fray Bartolomé de las casas				1					1		2
Calasanz							1	2			3
General Santander					1						1
Grancolombiano				2							2
Guillermo Cote Bautista		1			1						2
Comfaoriente		1			2			1			4
José Aquilino Duran								1			1
Metropolitano de San José								1			1
Indep					1						1
Inem José Eusebio caro		1		1	3			3		1	9
Institución educativa santo Ángel										1	1
Instituto adventista de Cúcuta					1	1					2
Instituto bolivariano Esdiseños	1	2		1	1	1					6
Instituto Salesiano San Juan Bosco				2					1		3
Instituto técnico María Inmaculada					2				2		4

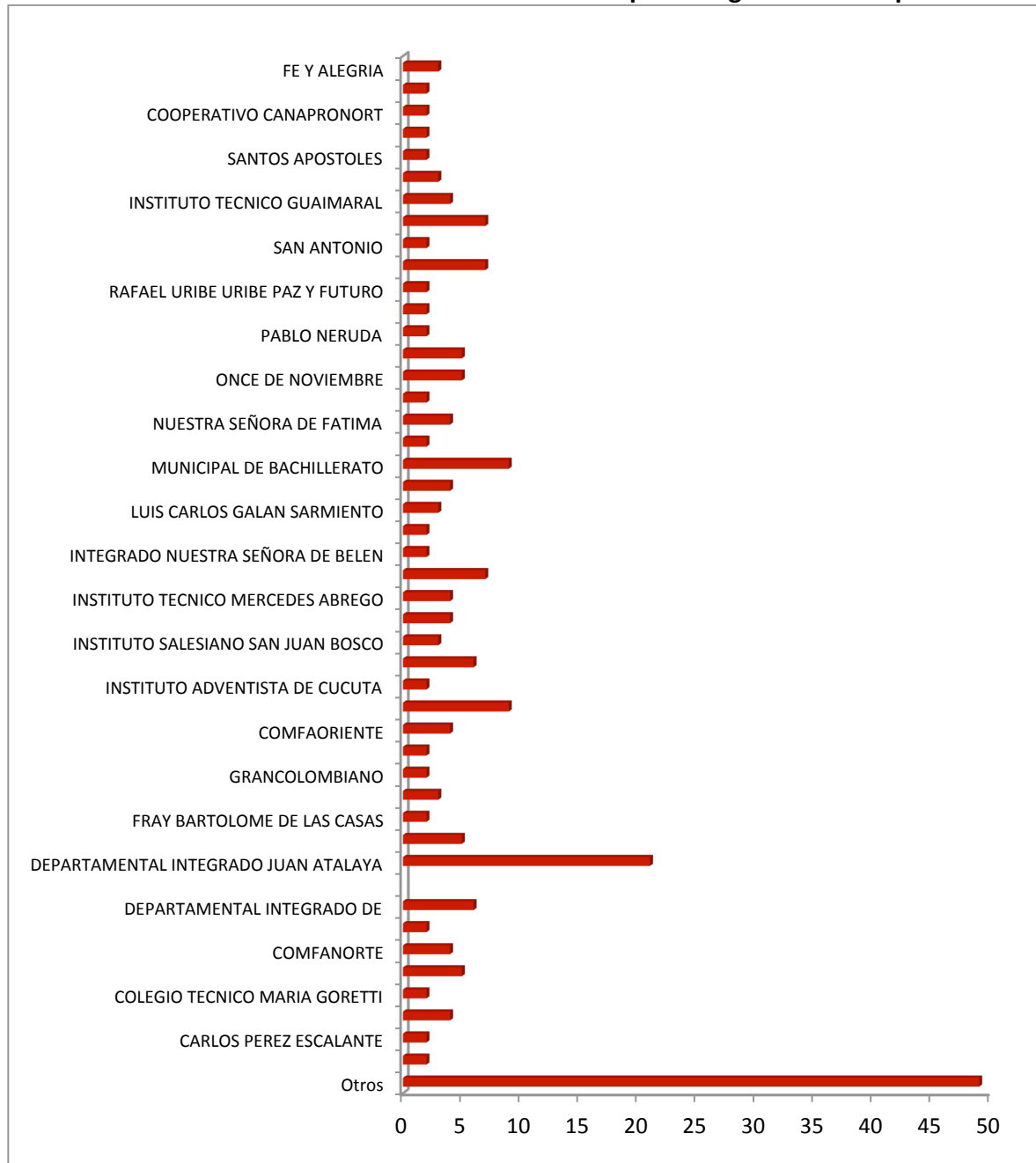
Colegio	Programa Académico										
	Admón. de Redes	Diseño Publicitario	Gestión de Mercadeo Int.	Gestión de Negocios Int.	Gestión Financiera	Diseño de Modas	Diseño Grafico	Admón. Financiera	Admón. Negocios (P.)	Admón. Negocios (D.)	Total General
Instituto técnico Mercedes Abrego		1			1		1	1			4
Instituto técnico municipal los patios					1						1
Instituto técnico nacional de comercio					1		2	4			7
Integrado nuestra señora de Belén		1		1							2
Intesis			1		1						2
Cempes			1								1
Instituto técnico de sistemas e investigación			1								1
José Antonio Rubio					1						1
Luis Carlos Galán Sarmiento		1	1					1			3
Luis Castro									1		1
Manuel Fernández de Novoa				1							1
Mariano Ospina Pérez							1				1
Misael Pastrana Borrero				1		1		2			4
Minuto de Dios									1		1
Monseñor Ricardo Trujillo Gutiérrez				1							1
Monseñor Luis Pérez Hernández									1		1
Municipal Aeropuerto					1						1
Municipal de Bachillerato			1	2	2	2			1	1	9
Municipal Gremios Unidos				1							1
Liceo Bolivariano José Vicente de Paul							1				1
Normal Superior María Auxiliadora				1				1			2
Nuestra señora de Fátima						1	1	1	1		4
Nuestra Señora De La Presentación					1					1	2
Nuestra Señora Del Rosario				1							1
Nuestra Señora del Milagro						1					1
Once de Noviembre								2	3		5
Pablo Correa León					3			2			5
Pablo Neruda		1			1						2
Padre Rafael García Herreros				1							1
Pedagógico De Los Andes		1						1			2

Colegio	Programa Académico										
	Admón. de Redes	Diseño Publicitario	Gestión de Mercadeo Int.	Gestión de Negocios Int.	Gestión Financiera	Diseño de Modas	Diseño Grafico	Admón. Financiera	Admón. Negocios (P.)	Admón. Negocios (D.)	Total General
Rafael Uribe Paz Y Futuro					1			1			2
Sagrado Corazón De Jesús					1	2	1	2	1		7
Sagrados Corazones		1									1
San José Del Trigal					1						1
San Antonio			1		1						2
San José De Cúcuta		2		3	2						7
Instituto Técnico Guáimara		2		1					1		4
Colegio Cristiano Amigos De Jesucristo		1									1
San Juan de La Cruz										1	1
San Luis Gonzaga		1			2						3
San Pedro Claver										1	1
San Mateo					1						1
Santos Apóstoles	1			1							2
Seminario Menor Diocesano				1						1	2
Cooperativo Canapronort				1			1				2
Pedro María Ureña						1					1
Tomasino Del Norte						1					1
Enseñanza Medio Diversificada		1									1
Blanca Graciela De Caballero		1				1					2
Tecnisistemas				1							1
U E Colegio Nazaret			1								1
Buenos Aires										1	1
Enrique Pardo Farelló		1									1
Colegio José Prudencio Padilla	1										1
Fe Y Alegría		2						1			3
Mi Venezuela					1						1
Protelco		1									1
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>48</b>	<b>21</b>	<b>14</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>228</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

Para el segundo semestre académico del 2014, los colegios que mayor cantidad de estudiantes nuevos ingresan a la FESC provienen en orden de: Integrado Juan Atalaya, Inem José Eusebio caro, Municipal de Bachillerato, Esdiseños, Sagrado Corazón de Jesús entre otros.

**Gráfico. Estudiantes matriculados nuevos por colegio de donde proviene.**



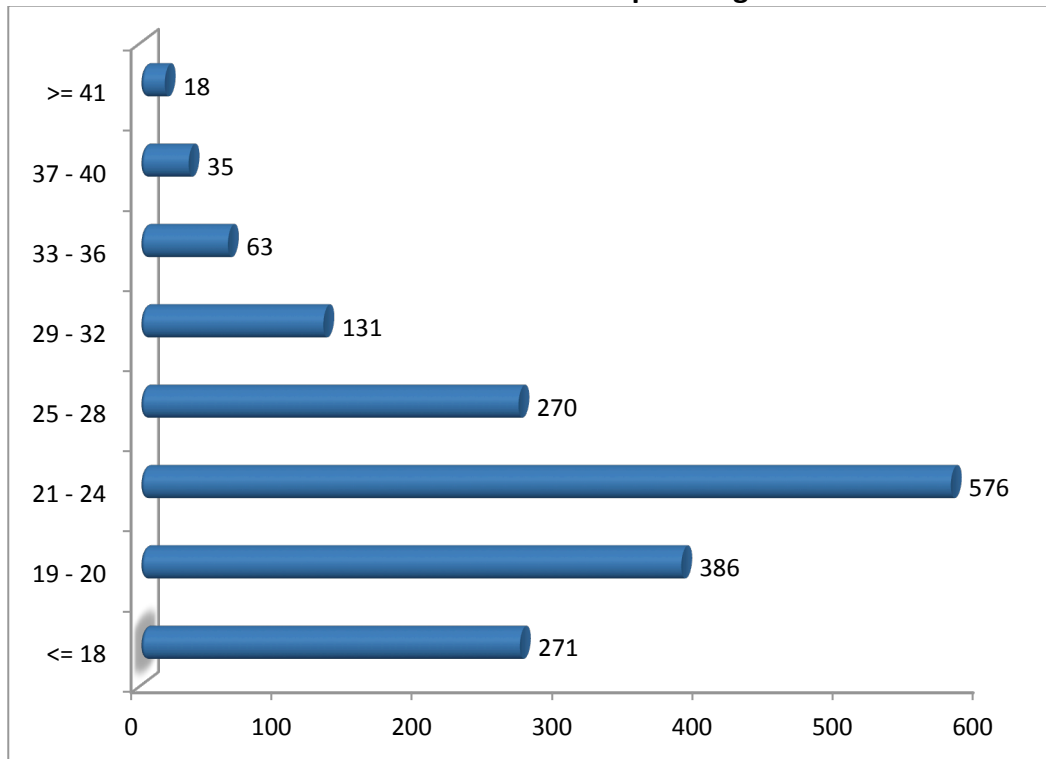
\*Las instituciones con 1 solo estudiante están comprendidas en Otros.

*2.2.6. Estudiantes matriculados por edad*

Programas	Rango de edades								TOTAL
	<= 18	19 - 20	21 - 24	25 - 28	29 - 32	33 - 36	37 - 40	>= 41	
Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	11								11
Gestión de Negocios Internacionales	100	126	117	51	20	6	2	1	423
Gestión Financiera	42	49	113	60	37	15	5	1	322
Diseño Publicitario	49	69	88	29	11	1	2	1	250
Gestión de diseño de Modas	21	35	38	20	7	7	5	4	137
Administración de Redes	12	14	15	7	1	2			51
Gestión de Mercadeo Internacional	13	9	27	17	14	9	6	3	98
Gestión Logística Empresarial			1	3	2	2			8
Admón. de Negocios Internacionales	5	39	60	21	7	2	2	1	137
Admón. de Negocios Internacionales Distancia		4	17	10	3	6	3	1	44
Administración Financiera	3	9	58	30	17	5	5	2	129
Diseño Gráfico		4	5	4		1			14
Admón. de Negocios Internacionales - Ocaña		4	7	5	5	1	1	1	24
Administración Financiera - Ocaña	1		8	3	1	3	4	2	22
Gestión de Negocios Internacionales - Ocaña	3	6	3	2	1	1			16
Gestión de Mercadeo Internacional - Ocaña		4	7	2				1	14
Gestión Financiera - Ocaña		2	4	3	4	1			14
Diseño Publicitario - Ocaña	11	12	8	3	1	1			36
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>386</b>	<b>576</b>	<b>270</b>	<b>131</b>	<b>63</b>	<b>35</b>	<b>18</b>	<b>1750</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>15%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>



Gráfico. Estudiantes matriculados por rango de edades

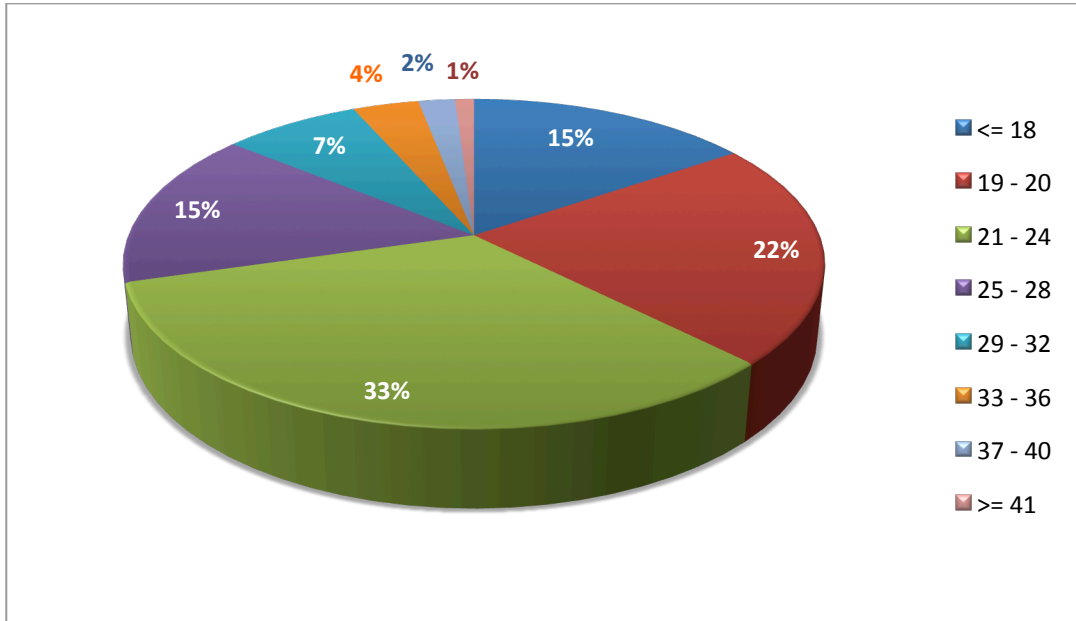


Fuente: Inscripción y Matrícula

Para el segundo semestre académico del 2014, se observó que el 70% de los estudiantes matriculados tenían edades que oscilaban entre los 16 y 24 años, siendo predominante el rango de 21 a 24 años. Por otra parte se observa que los programas de mayor cantidad de estudiantes menores de edad son los programas Técnicos y la Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales. Caso contrario se presenta en Mercadeo Internacional y Logística Empresarial, donde los estudiantes son adultos.

*NOTA: Para la presente se excluyeron los estudiantes de programas en convenio con la universidad Católica y la de Magdalena.*

Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por rango de edades



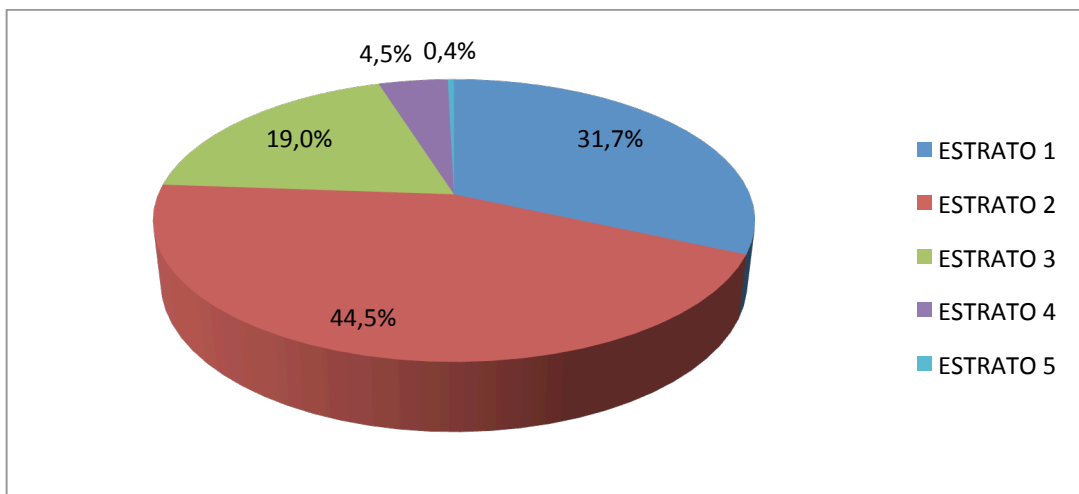
Como se percibe en el gráfico el 33% de los estudiantes posee una edad comprendida entre 21 y 24 años, seguida del 22% por los estudiantes que tienen 19 y 20 años.

**2.7. Estudiantes matriculados por estrato socioeconómico**

Programas	No. de estudiantes	Estrato socioeconómico				
		Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5
Gestión de Negocios Internacionales	423	141	201	64	15	2
Gestión Financiera	322	107	151	52	12	0
Administración de Redes - Informática	51	16	27	8	0	0
Gestión y Diseño de Modas	137	41	40	38	16	2
Gestión de Mercadeo Internacional	98	33	42	16	6	1
Diseño Publicitario	250	65	113	60	10	2
Ciclo Profesional	324	79	159	71	15	
Logística Empresarial	8	4	3	1		
Técnico Profesional (Articulación)	11	8	3			
Ciclo Profesional Ocaña	46	22	11	12	1	
Negocios Internacionales - Ocaña	16	7	7	2		
Mercadeo Internacional-Ocaña	14	8	4	1	1	
Gestión Financiera - Ocaña	14	7	7			
Diseño Publicitario-Ocaña	36	15	11	8	2	
<b>TOTALES</b>	<b>1750</b>	<b>553</b>	<b>779</b>	<b>333</b>	<b>78</b>	<b>7</b>
<b>TOTALES %</b>	<b>100%</b>	<b>31.7%</b>	<b>44.5%</b>	<b>19%</b>	<b>4.5%</b>	<b>0.4%</b>

Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Porcentaje de estudiantes por estrato II semestre 2014**



Para el II semestre académico 2014 la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC el 44.5% de los estudiantes matriculados correspondían al estrato 2, el 31.7% estrato 1, 19.0% estrato 3 y el 4.9% al estrato 4 y 5.

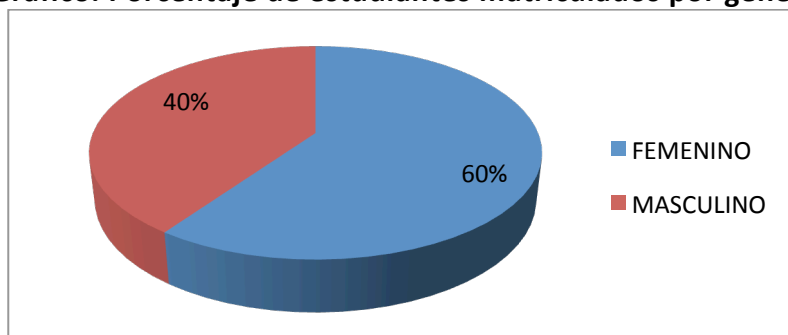
*NOTA: Para la presente gráfica no se tuvieron en cuenta los estudiantes de Licenciatura Preescolar ni los de Especialización en Salud.*

## 2.2.8. Número de estudiantes matriculados por género

Programa	Femenino	Masculino	No. de estudiantes
Gestión de Negocios Internacionales	238	185	423
Gestión Financiera	210	112	322
Admón. de Redes	2	49	51
Gestión de Diseño de Modas	130	7	137
Gestión de Mercadeo Internacional	57	41	98
Diseño Publicitario	96	154	250
Ciclo Profesional	230	94	324
Gestión Logística Empresarial	1	7	8
Técnico Profesional	6	5	11
Ciclo Profesional Ocaña	26	20	46
Gestión Negocios Internacionales - Ocaña	11	5	16
Gestión Mercadeo Internacional - Ocaña	8	6	14
Gestión Financiera - Ocaña	11	3	14
Diseño Publicitario - Ocaña	12	24	36
Licenciatura en Preescolar - Unimagdalena	17	0	17
Administración de la Salud	8	9	17
<b>TOTALES</b>	<b>1063</b>	<b>721</b>	<b>1784</b>
	60%	40%	100%

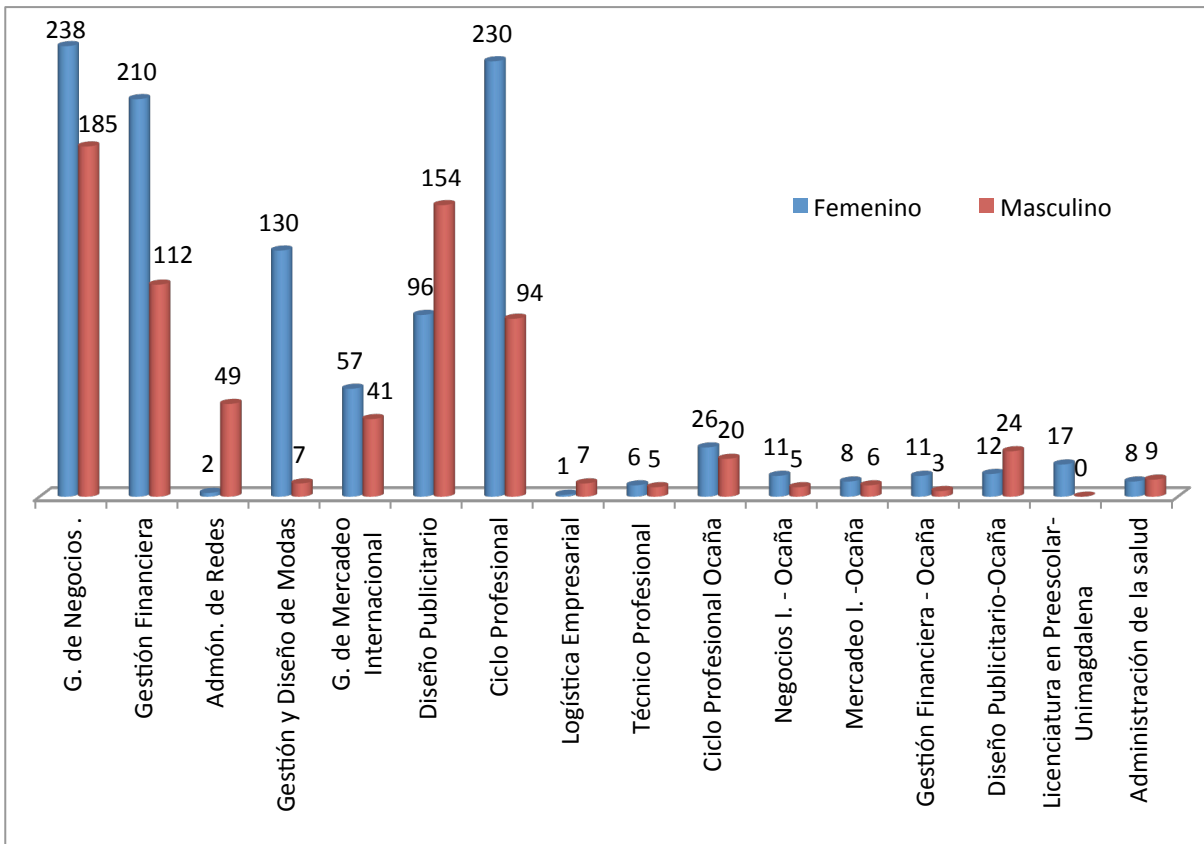
Fuente: Inscripción y Matrícula

**Gráfico. Porcentaje de estudiantes matriculados por género**



Se puede observar que para el segundo semestre académico del 2014 los 1.784 estudiantes matriculados el 60% son mujeres y el 40% hombres.

**Gráfico. Estudiantes matriculados por programa y género**



Los programas con mayor demanda por parte del género femenino en el II semestre del 2014, corresponde a: Tecnología de Negocios Internacionales, Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Gestión y diseño de Modas, Tecnología en Mercadeo Internacional, Licenciatura en Preescolar. Por otra parte observamos que existen programas que la prefieren los hombres como Diseño Publicitario y Tecnología en administración de Redes. En cuanto al ciclo Profesional, el comportamiento es similar a la tendencia de género, siendo la mayor cantidad de estudiantes mujeres.

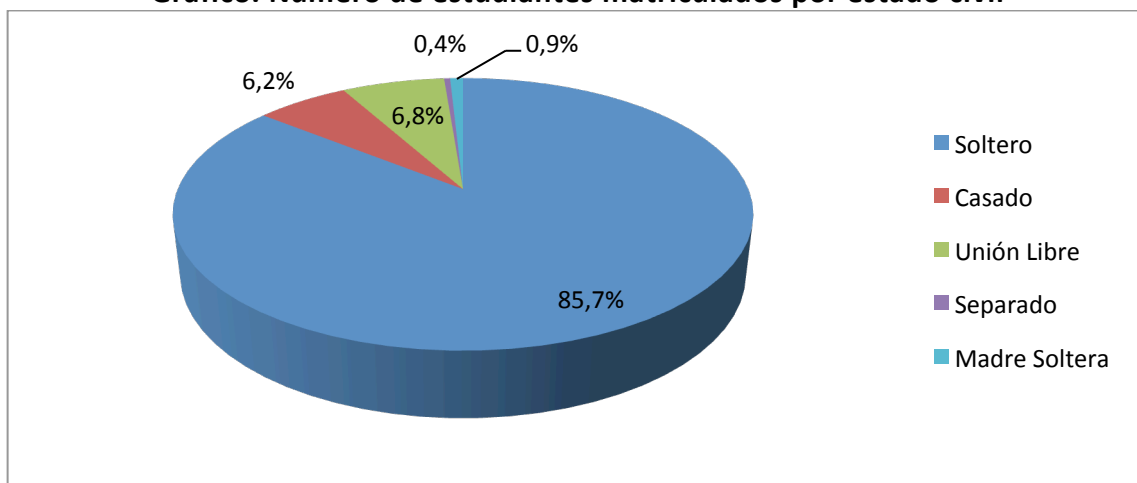
**2.2.9. Número de estudiantes matriculados por estado civil**

PROGRAMAS	TOTALES	Soltero	Casado	Unión Libre	Separado	Madre Soltera
G. de Negocios Internacionales	423	382	9	28	1	3
Gestión Financiera	322	258	31	27	1	5
Admón. de Redes	51	48	2	1	0	0
Gestión de Diseño de Modas	137	111	16	10	0	0
G. de Mercadeo Internacional	98	67	13	16	1	1
Diseño Publicitario	250	241	4	3	0	2
Ciclo Profesional	324	278	20	20	2	4
Logística Empresarial	8	2	4	2	0	0
Técnico Profesional (Articulación)	11	11	0	0	0	0
Ciclo Profesional Ocaña	46	32	6	7	1	0
Negocios Internacionales - Ocaña	16	14	1	0	1	0
Mercadeo Internacional-Ocaña	14	11	0	3	0	0
Gestión Financiera - Ocaña	14	9	2	3	0	0
Diseño Publicitario-Ocaña	36	36	0	0	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>1750</b>	<b>1500</b>	<b>108</b>	<b>120</b>	<b>7</b>	<b>15</b>
TOTAL %	100%	85.7%	6.2%	6.8%	0.4%	0.9%

Fuente: Inscripción y Matrícula

Nota: En los datos no se tuvo en cuenta los estudiantes de Licenciatura en Preescolar ni los de Especialización de Salud, por ser estudiantes de convenio con la Universidad de Magdalena y La Católica de Manizales respectivamente.

**Gráfico. Número de estudiantes matriculados por estado civil**



El 85.8% Los estudiantes matriculados para el segundo semestre del 2014, que corresponde a 1.502 estudiantes son solteros.

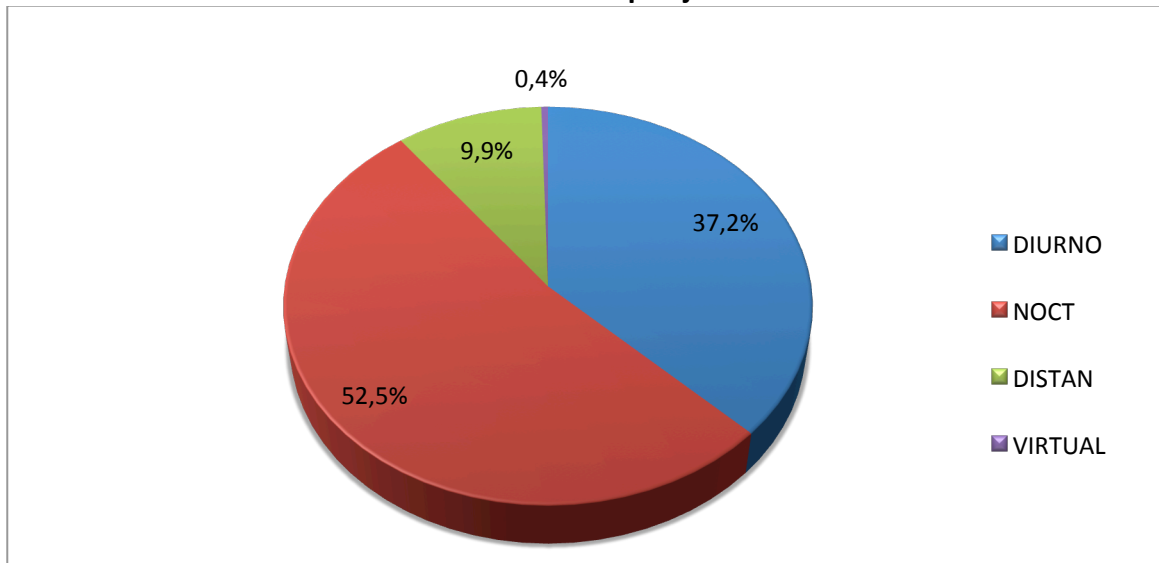
*2.2.10. Estudiantes matriculados por jornada II Semestre 2014*

Programa	Jornada				
	Diurno	Noct	Distan	Virtual	Total
Gestión de Negocios Internacionales	218	205			423
Gestión Financiera	115	207			322
Admón. de Redes		51			51
Gestión de Diseño de Modas	137				137
Gestión de Mercadeo Internacional			98		98
Diseño Publicitario	147	103			250
Ciclo Profesional		280	44		324
Gestión Logística Empresarial				8	8
Técnico Profesional (Articulación)	11				11
Ciclo Profesional Ocaña		46			46
Gestión Negocios Internacionales - Ocaña		16			16
Gestión Mercadeo Internacional-Ocaña		14			14
Gestión Financiera - Ocaña		14			14
Diseño Publicitario - Ocaña	36				36
Licenciatura en Preescolar- Unimagdalena			17		17
Administración de la Salud			17		17
<b>TOTALES</b>	<b>664</b>	<b>936</b>	<b>176</b>	<b>8</b>	<b>1784</b>
<b>TOTAL %</b>	<b>37.2%</b>	<b>52.5%</b>	<b>9.9%</b>	<b>0.5%</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Inscripción y Matrícula*

El 52.2% de los 1.784 estudiantes matriculados durante el II semestre académico del 2014, se encuentran en jornada nocturna. De esta jornada, la que mayor estudiantes tiene se encuentran en el ciclo profesional, seguido de gestión de Negocios Internacionales y gestión financiera.

Gráfico. Estudiantes matriculados por jornada II Semestre 2014



Para el II semestre académico del 2014, se observó que la mayor cantidad de estudiantes matriculados en la Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE – FESC, corresponden a la jornada Nocturna con un 52.5%, el 37.2% jornada Diurna, 9.9% jornada Distancia y 0.4% Virtual. Se considera que la preferencia por la jornada nocturna se debe a que una vez nuestros estudiantes se titulan en uno de los niveles Técnico o Tecnológico busca desempeñarse en el campo laboral.

Los programas con mayor cantidad de estudiantes matriculados en la jornada diurna fueron Gestión de Negocios Internacionales y Diseño Publicitario; en la jornada nocturna se encuentra Tecnología en Gestión Financiera, Tecnología en Administración de Redes. El porcentaje bajo seleccionó programas a Distancia y Virtuales.

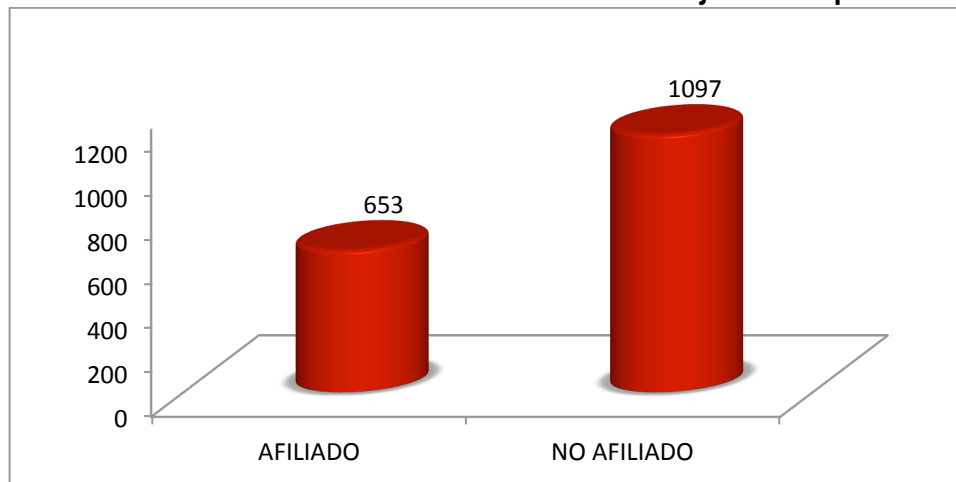


**2.3. Número de estudiantes matriculados afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE**

Afiliados	II 2011	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014	%
Sí	347	341	296	408	551	660	653	37
No	971	1257	1529	1306	1178	1133	1097	63

Fuente: Recaudos y Pagos

**Gráfico. Estudiantes matriculados afiliados a la caja de compensación**



Para el II semestre académico del 2014 la *Fundación de Estudios Superiores COMFANORTE - FESC*, el 37% de los estudiantes matriculados que corresponde a 653 son afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE, obteniendo el beneficio del 10% menos del valor de la matrícula.

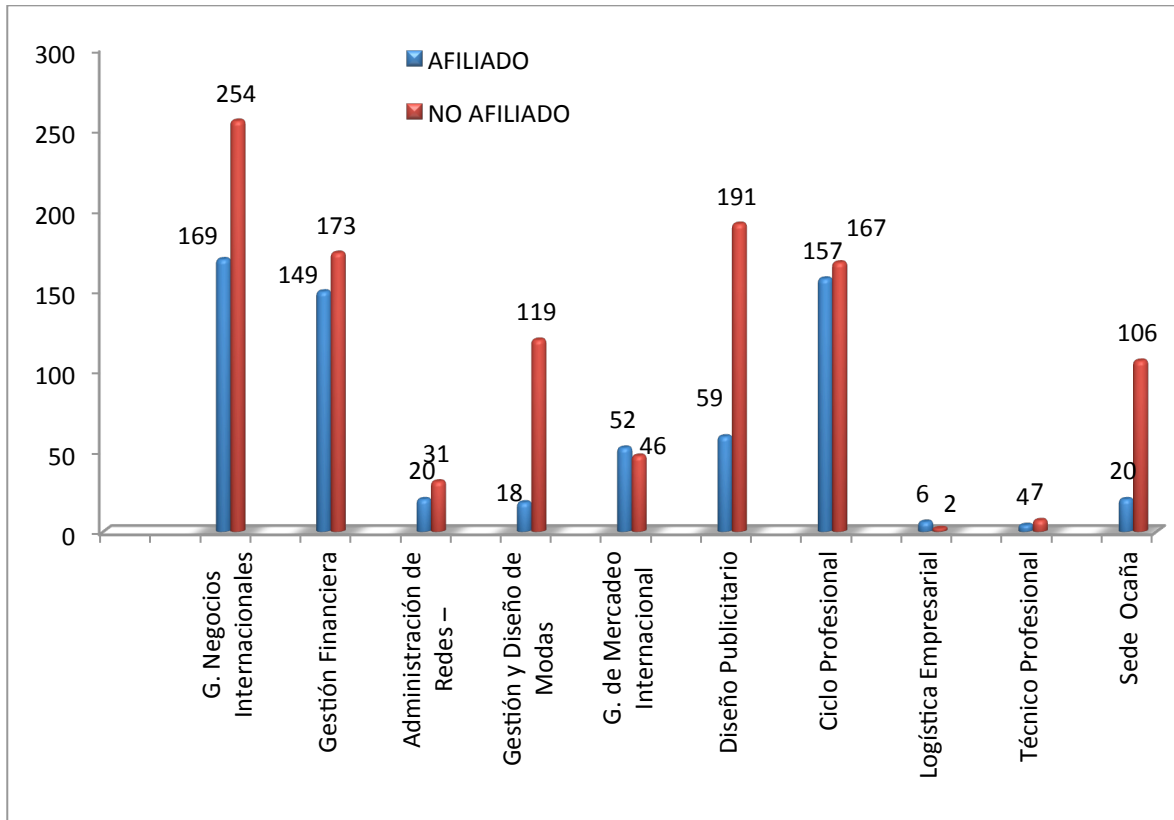
*2.3.1. Afiliados a la caja de compensación familiar COMFANORTE por programa*

<b>Resumen total</b>	<b>Afiliado</b>	<b>No afiliado</b>
Gestión de Negocios Internacionales	169	254
Gestión Financiera	149	173
Administración de Redes	20	31
Gestión de Diseño de Modas	18	119
Gestión de Mercadeo Internacional	52	46
Diseño Publicitario	59	191
Ciclo Profesional	157	167
Logística Empresarial	6	2
Técnico Profesional	4	7
Sede Ocaña	20	106
<b>TOTALES</b>	<b>654</b>	<b>1096</b>

*Fuente: Recaudos y Pagos*

El programa que mayor cantidad de estudiantes afiliados tiene es Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales, seguida de Gestión Financiera y Ciclo Profesional.

Gráfico. Afiliados a la Caja de Compensación Familiar COMFANORTE por programa



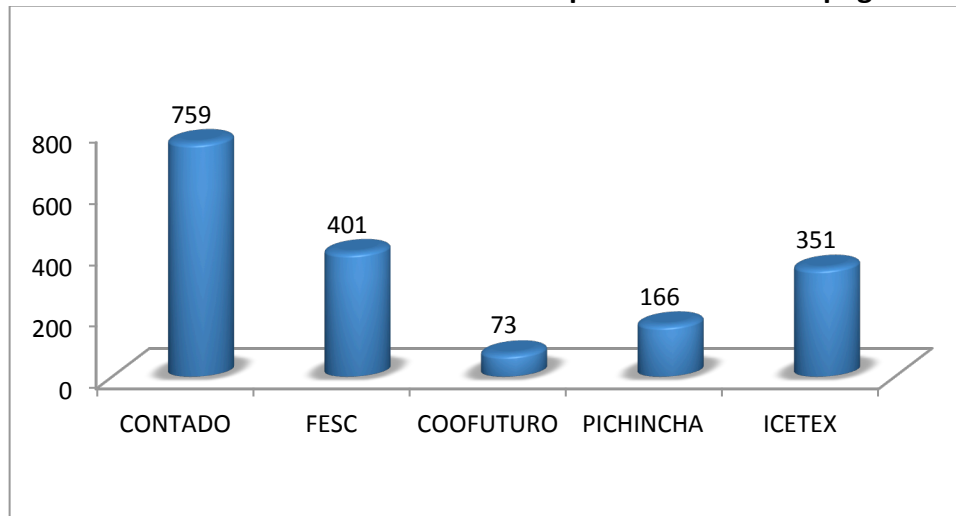
#### 2.4. Número de estudiantes matriculados por modalidad de pago

Modalidad pago	Número de estudiantes	Porcentaje
Contado	759	43%
Fesc	401	23%
Coofuturo	73	4%
Pichincha	166	10%
Icetex	351	20%
Total	1750	100%

Fuente: Recaudos y Pagos

Nota: No se incluyen los estudiantes de Especialización en Salud.

**Gráfico. Estudiantes matriculados por modalidad de pago**



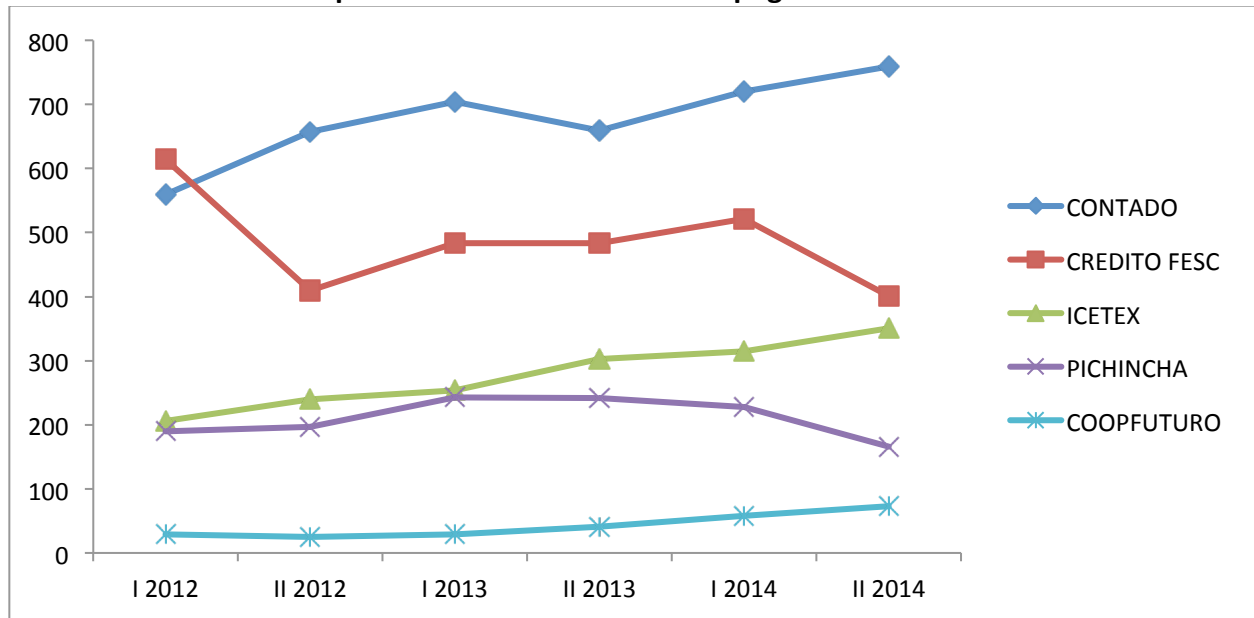
Para el segundo semestre académico del 2014, el 43% de los estudiantes de la FESC prefieren pago de contado. Le sigue crédito directo con la Institución con el 23%, ICETEX 20%, Crédito con Pichincha 10% y COOPFUTURO 4%.

*2.4.1. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores*

Modalidad pago	I 2012	II 2012	I 2013	II 2013	I 2014	II 2014
Contado	559	657	704	659	720	759
Crédito fesc	614	410	484	484	521	401
Icetex	206	240	254	303	315	351
Pichincha	190	197	243	242	228	166
Coopfuturo	29	25	29	41	58	73
Total	1598	1529	1714	1729	1842	1750

*Fuente: Recaudos y Pagos*

Gráfico. Comparativo de la modalidad de pago en los años anteriores



Durante los últimos 6 periodos académicos, la modalidad de pago que el estudiante ha venido prefiriendo es el pago de contado dado que cuentan con los privilegios del descuento por pronto pago, seguido del Crédito FESC, Crédito ICETEX y Pichincha.



# 3. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD



### 3.1. Estudiantes en programas de articulación

Teniendo en cuenta los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, la institución busca dar respuesta a las necesidades de cobertura que requiere la región, alcanzando mejores condiciones de desarrollo social y económico, mediante apoyo a la educación que desarrollan algunas instituciones de educación pública y privadas en los grados 10 y 11. Se busca apoyar la educación a través de los programas Técnicos Profesionales.

A continuación se listan los diferentes Instituciones Educativas que durante el II semestre del 2014 tenían convenio de articulación.

Colegios	Programas	Grado 11	Grado 10
Ebenezer	Técnico Profesional en Instalación de Redes		1
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		3
	Técnico Profesional en Mercadotecnia		1
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros		1
Pablo Correa León	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	20	
	Técnico Profesional en Redes	11	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	4	
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	5	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	4	
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico	8	
Misael Pastrana Borrero	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	16	7
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		5
	Técnico Profesional en Procesos Contables		5
Fe y Alegría	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	18	5
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico	8	7
	Técnico Profesional e Redes	4	3
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	2	
	Técnico Profesional en Procesos Contables		5
Santo Angel	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	2	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	
Oriental 26	Técnico Profesional en Diseño Grafico	2	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	1	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	4	

Colegios	Programas	Grado 11	Grado 10
Antonio Nariño	Técnico Profesional en Instalación de Redes		
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	5	
	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		
	Técnico Profesional en Diseño de Modas		
General Santander	Técnico Profesional en Diseño Gráfico		23
Sagrado Corazón	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	1	
	Técnico Profesional en Instalación de Redes	1	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	2	
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	1
Integrado Juan Atalaya	Técnico Profesional en Mercadotecnia		1
	Técnico Profesional en Redes	4	4
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	4	7
	Técnico Profesional en Procesos Contables	3	8
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	16	6
Luis Gabriel Castro	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	2	
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	1	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	2	
Particulares	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	1
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	5	2
	Técnico Profesional en Redes	2	
	Técnico Profesional en Procesos Contables		2
Municipal	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	11	20
	Técnico Profesional en Diseño Grafico		1
Julio Pérez Ferrero	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	3
	Técnico Profesional en Procesos Contables	6	
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	2	12
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	7	4
	Técnico Profesional en Redes	4	1
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	1	
Comfanorte	Técnico Profesional en Mercadotecnia	48	47
	Técnico Profesional en Procesos Contables	11	27
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	20	48
Pedagógico Santander	Técnico Profesional en Procesos Contables	1	
	Técnico Profesional en Instalación de Redes		
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	1	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	3	
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
Pedagógico de los Andes	Técnico Profesional en Procesos Contables	1	
	Técnico Profesional en Instalación de Redes		1



Colegios	Programas	Grado 11	Grado 10
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	1	1
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	1	
El Rodeo	Técnico Profesional en Mercadotecnia	4	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros		7
	Técnico Profesional en Redes	1	4
	Técnico Profesional en Procesos Contables		12
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	3	3
María Mazzarello	Técnico Profesional en Mercadotecnia	2	7
	Técnico Profesional en Procesos Contables	4	5
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	3	3
	Técnico Profesional en Diseño Grafico	16	
TOTAL		316	307
		Total	623

Fuente: Extensión y Proyección a la Comunidad.

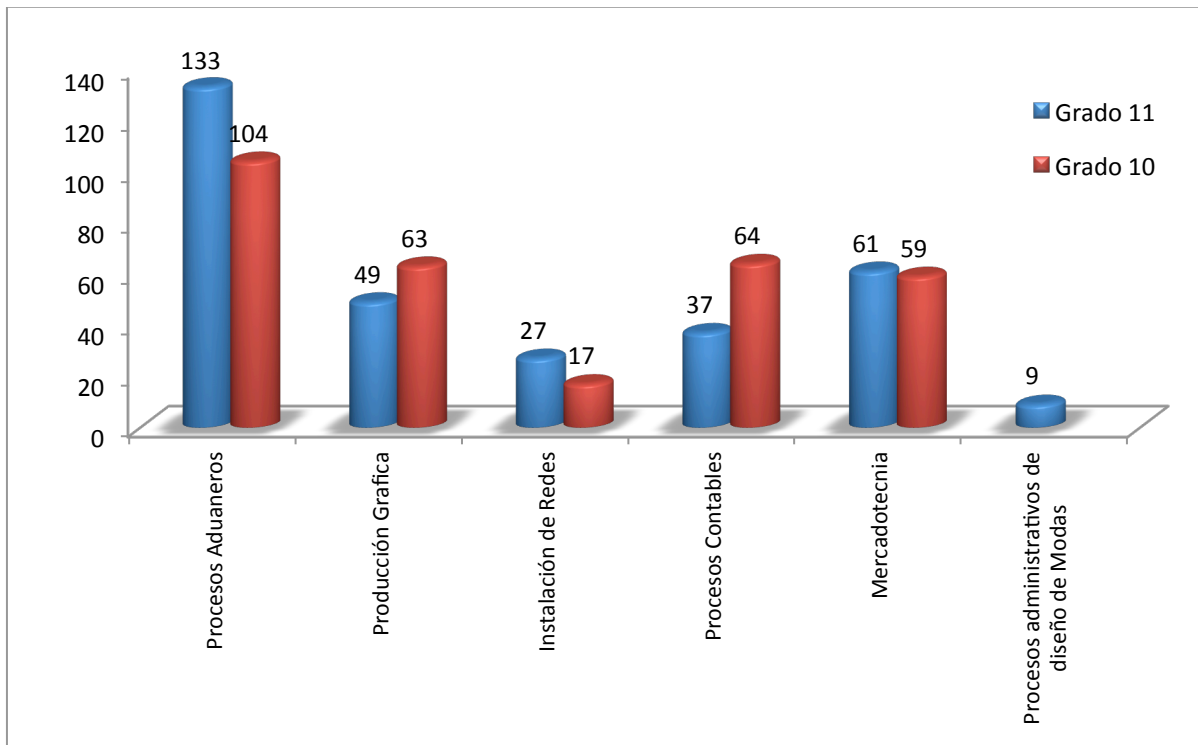
Durante el II semestre académico del 2014, la FESC tuvo 623 estudiantes en los diferentes programas técnicos en procesos de articulación. De esta población, 316 eran estudiantes del grado 10 y 307 de grado 11.

### Consolidado Total Estudiantes de Articulación.

Programas	Grado 11	Grado 10
Procesos Aduaneros	133	104
Producción Grafica	49	63
Instalación de Redes	27	17
Procesos Contables	37	64
Mercadotecnia	61	59
Procesos administrativos de diseño de Modas	9	
Total	316	307

Fuente: Extensión y Proyección a la Comunidad

**Gráfico del Consolidado Total**



*Fuente: Extensión y Proyección a la Comunidad.*

La mayor cantidad de estudiantes en articulación, se encuentran en los programas Técnico Profesional en procesos Aduaneros con un total de 237 estudiantes, Técnica profesional en Mercadotecnia 120 estudiantes. El programa con menor cantidad de estudiantes es Procesos administrativos de diseño de modas con 9 estudiantes.

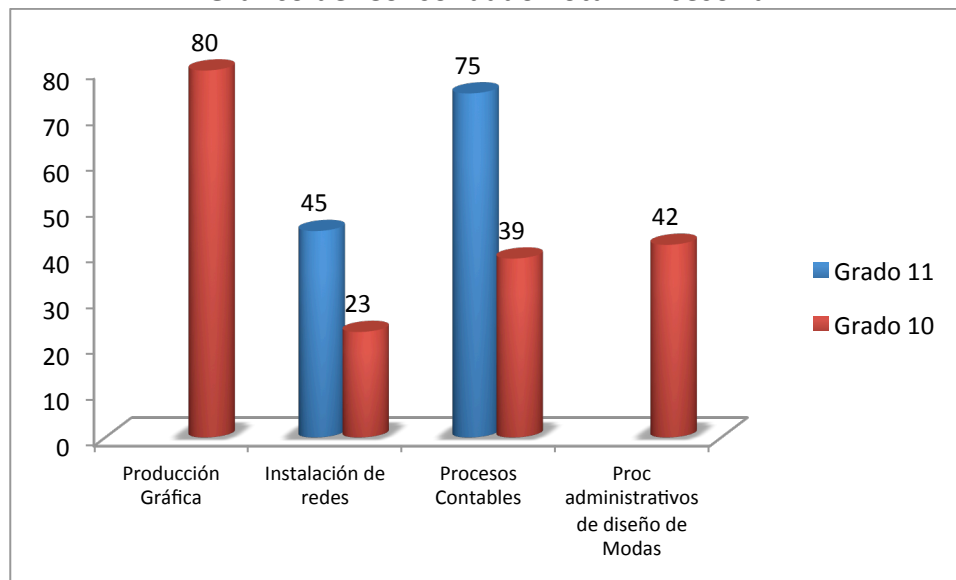
**Consolidado Estudiantes Asesoría**

Programas	Grado 11	Grado 10
Producción Gráfica		80
Instalación de Redes	45	23
Procesos Contables	75	39
Proc Administrativos de Diseño de Modas		42
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>184</b>

Los programas en articulación también se ofertan como asesoría, en donde un docente de la institución orienta al docente del colegio para que desde allí se dicten las clases. En el II semestre del 2014, 304 estudiantes de articulación eran convenio asesoría. El programa que mayor cantidad de estudiantes en

metodología asesoría tuvo, fue Técnico Profesional en Procesos Contables con 114 estudiantes, seguido de Técnico en Producción Gráfica con 80.

**Gráfico del Consolidado Total - Asesoría.**



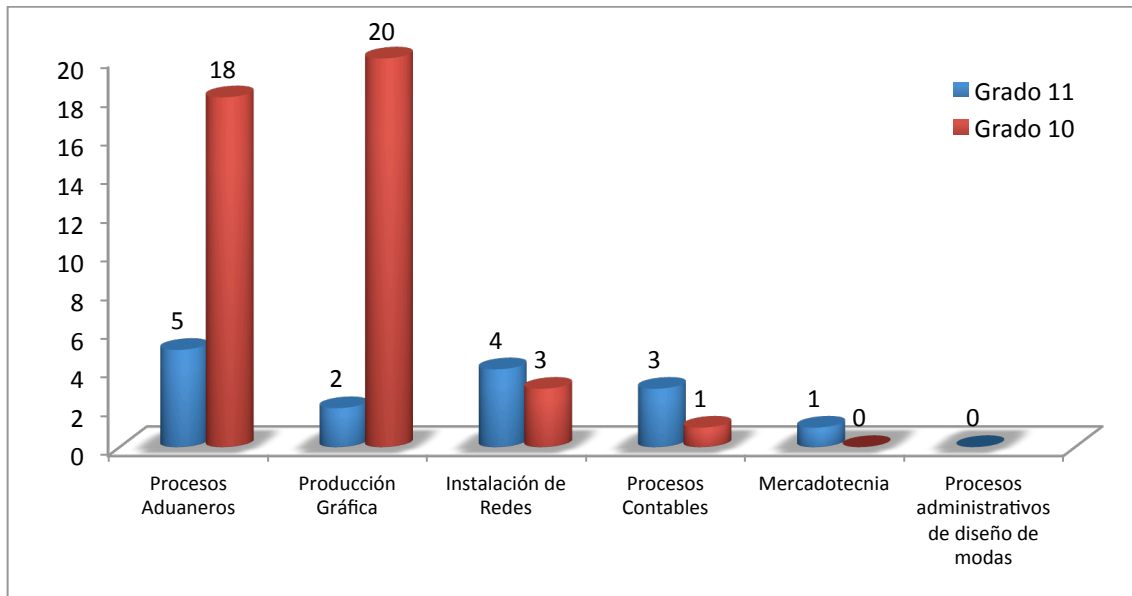
*Fuente: Extensión y Proyección a la Comunidad.  
La FESC tiene convenio con la institución Educativa Carlos Ramirez Paris en metodología asesoría.*

### 3.3. Deserción en programas de Articulación

Programas	Grado 11	Grado 10
Procesos Aduaneros	5	18
Producción Gráfica	2	20
Instalación de Redes	4	3
Procesos Contables	3	1
Mercadotecnia	1	0
Procesos administrativos de diseño de modas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>42</b>

*Fuente: Extensión y Proyección a la Comunidad*

**Gráfico del Consolidado Total Desertores**



Durante el II semestre del 2014, los programas Técnico Profesional en Procesos Aduaneros y Técnico en Producción Gráfica fueron los que mayor cantidad de estudiantes desertaron de los convenios en articulación. Por otra parte Procesos contables y Mercadotecnia la deserción fue baja.

**3.3.1. Causas de deserción en programas de articulación**

MOTIVO	Cantidad estudiantes	Porcentaje
No le gustó el programa	5	9%
Económicos	11	19%
Académicos	17	30%
Cambio de domicilio	3	5%
Problemas de salud	1	2%
Cancelación convenio	17	30%
Problemas familiares	3	5%
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

La principal causa de deserción de los estudiantes de los programas en articulación, durante el II semestre del 2014 fue problemas académicos y por cancelación del convenio. Los problemas académicos fue el 30% de las causas de deserción.

### 3.4. Histórico Convenio SENA

Desde el año 2010, se ha venido ofertando en convenio con el SENA programas técnicos y tecnológicos. A continuación se presenta el histórico desde el 2010 a la fecha de los diferentes programas ofertados en convenio SENA-FESC.

#### 3.4.1. Programas en convenio 2010

Programa	Nivel de formación	Ficha	Proyectados	Inscritos	Matriculados	Deserción	Total aprendices formados
Desarrollo de operaciones logísticas	Técnico	223948	30	37	33	7	26
Pre prensa digital para medios impresos	Técnico	223937	30	39	33	3	30
Venta de productos y servicios	Técnico	218977	30	39	37	7	30
Trazo y corte en confección industrial	Técnico	223946	30	35	32	5	27
<b>Total</b>			<b>120</b>	<b>150</b>	<b>135</b>	<b>22</b>	<b>113</b>

Fuente: Coordinación convenio SENA- FESC

En el 2010, en convenio con el SENA se ofertaron 4 programas en nivel Técnico. Para esta convocatoria, se matricularon un total de 135 aprendices, de los cuales desertaron 22 correspondiente al 16%. El total de aprendices formados fue 113, de los cuales 104 ya están certificados y solo 9 están pendientes por recibir el certificado.

#### 3.4.2 Programas en convenio 2011

Programa	Nivel de formación	Ficha	Proyectados	Inscritos	Matriculados	Deserción	Total aprendices formados
Desarrollo de operaciones logísticas	Técnico	223948	30	43	33	7	26
Pre prensa digital para medios impresos	Técnico	223937	30	57	33	3	30
Venta de productos y servicios	Técnico	218977	30	50	37	7	30
Trazo y corte en confección industrial	Técnico	223946	30	39	32	5	27
<b>Total</b>			<b>120</b>	<b>189</b>	<b>135</b>	<b>22</b>	<b>113</b>

Fuente: Coordinación convenio SENA- FESC

En el 2011, en convenio con el SENA se ofertaron 4 programas en nivel Técnico. Para esta convocatoria, se matricularon un total de 135 aprendices, de los cuales desertaron 22 correspondiente al 16%. El total de aprendices formados fue 113, de los cuales 104 ya están certificados y solo 9 están pendientes por recibir el certificado.

**3 4.3. Programas en convenio 2012**

Programa	Nivel de formación	Ficha	Proyectados	Inscritos	Matriculados	Deserción	Total aprendices formados
Asistencia administrativa	Técnico	348887	30	40	36	6	30
Comercio internacional	Técnico	348888	30	40	39	8	31
Logística empresarial	Técnico	348901	30	41	32	11	21
Diseño e integración de multimedia	Técnico	358782	30	43	38	7	31
Recreación	Técnico	348904	30	44	36	6	30
Manejo de viveros	Técnico	348909	30	21	17	5	12
<b>Total</b>			<b>180</b>	<b>229</b>	<b>198</b>	<b>43</b>	<b>155</b>

*Fuente: Coordinación convenio SENA- FESC*

En el 2012 se ofertaron 6 programas en convenio con el SENA de formación técnica, matriculándose 198 estudiantes; de los cuales 43 desertaron la formación. En total de la formación recibida en el 2012, se formaron 155 aprendices todos certificados.

## 3.4.4. Programas en convenio 2013

Programa	Nivel de formación	Ficha	Proyectados	Inscritos	Matriculados	Deserción	Total en formación
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Tecnólogo	617628	30	37	31	0	31
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Tecnólogo	617629	30	37	27	0	27
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Tecnólogo	617630	30	43	35	0	35
Animación digital	Tecnólogo	617408	30	36	32	0	32
Animación digital	Tecnólogo	617410	30	51	43	0	43
Contabilidad y finanzas	Tecnólogo	615358	30	37	33	0	33
Contabilidad y finanzas	Tecnólogo	615394	30	36	33	0	33
Contabilidad y finanzas	Tecnólogo	615398	30	47	41	0	41
Diseño para la industria de la moda	Tecnólogo	633650	30	45	36	0	36
Diseño para la industria de la moda	Tecnólogo	633654	30	48	37	0	37
Diseño para la industria de la moda	Tecnólogo	633655	30	54	40	0	40
Producción de multimedia	Tecnólogo	661219	30	38	38	0	38
Producción de multimedia	Tecnólogo	661220	30	51	49	0	49
Mercadeo y comercialización de productos y servicios	Complementaria	619415	30	37	33	5	0
<b>Total</b>			<b>420</b>	<b>597</b>	<b>508</b>	<b>5</b>	<b>475</b>

Fuente: Coordinación convenio SENA- FESC

Durante los años 2010 y 2011 la FESC inicio el convenio con el SENA ofertando programas en nivel técnico. Ya para el año 2013, y gracias a la buena aceptación y calidad de la educación ofertada; se ofertan 5 programas: Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información, Animación Digital, Contabilidad y Finanzas, Diseño para la Industria de la Moda, Producción en Multimedia en formación Tecnológica. Además de estos programas, se ofertó en nivel de formación complementaria Mercadeo y Comercialización de Productos y Servicios. El total de aprendices matriculados fue de 508, número que si se compara con los que iniciaron marca diferencia notoria.

Los aprendices que iniciaron en el 2013, al II semestre del 2014 aún están en formación.

### 3.4.5. Programas en convenio 2014

tPrograma	Nivel de formación	Ficha	Proyectados	Inscritos	Matriculados	Deserción	Total en formación
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Tecnólogo	617628	30	37	31	13	18
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Tecnólogo	617629	30	37	27	7	20
Análisis y desarrollo de sistemas de información	Tecnólogo	617630	30	43	35	19	16
Animación digital	Tecnólogo	617408	30	36	32	20	12
Animación digital	Tecnólogo	617410	30	51	43	12	31
Contabilidad y finanzas	Tecnólogo	615358	30	37	33	3	30
Contabilidad y finanzas	Tecnólogo	615394	30	36	33	4	29
Contabilidad y finanzas	Tecnólogo	615398	30	47	41	6	35
Diseño para la industria de la moda	Tecnólogo	633650	30	45	36	17	19
Diseño para la industria de la moda	Tecnólogo	633654	30	48	37	11	26
Diseño para la industria de la moda	Tecnólogo	633655	30	54	40	17	23
Producción de multimedia	Tecnólogo	661219	30	38	38	11	27
Producción de multimedia	Tecnólogo	661220	30	51	49	15	34
Asistencia administrativa	Técnico	663655	30	742	35	4	31
Mantenimiento de equipos de computo	Técnico	663188	30	435	31	2	29
Ventas de productos y servicios	Técnico	663311	30	82	28	4	24
Ventas de productos y servicios	Técnico	663302	30	59	28	3	25
TOTAL			510	1878	597	168	429

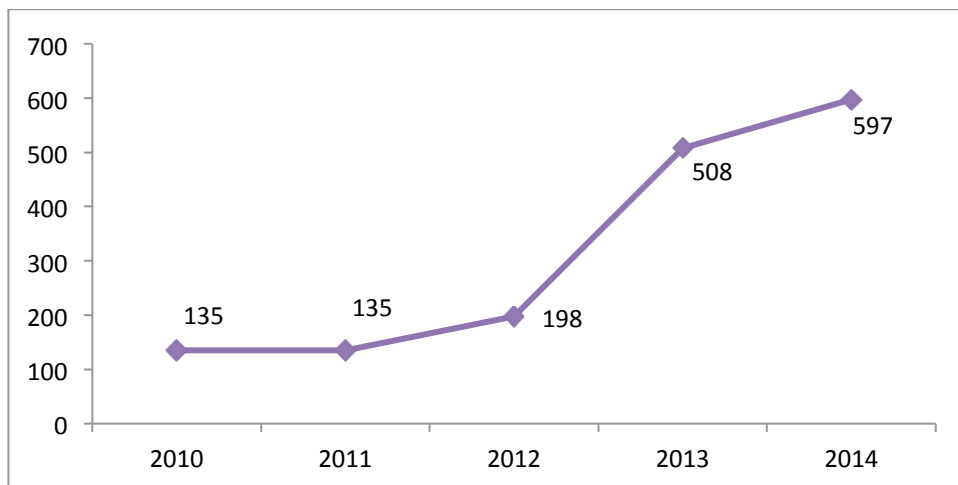
Fuente: Coordinación convenio SENA- FESC

Durante el 2014, se observó el aumento de estudiantes inscritos para los diferentes programas ofertados; llegando a 1.878 aspirantes. En el 2014 se formaron 597 aprendices en total en los cinco (5) programas de nivel tecnológico y tres (3) nivel técnico.



### 3.5. Aprendices matriculados Convenio SENA-FESC

Año	Aprendices
2010	135
2011	135
2012	198
2013	508
2014	597



Como podemos ver en la gráfica a partir del 2013 que el Convenio SENA-FESC comenzó a ofertar programas tecnológicos se evidencio un incremento importante.



## 4. DOCENTES

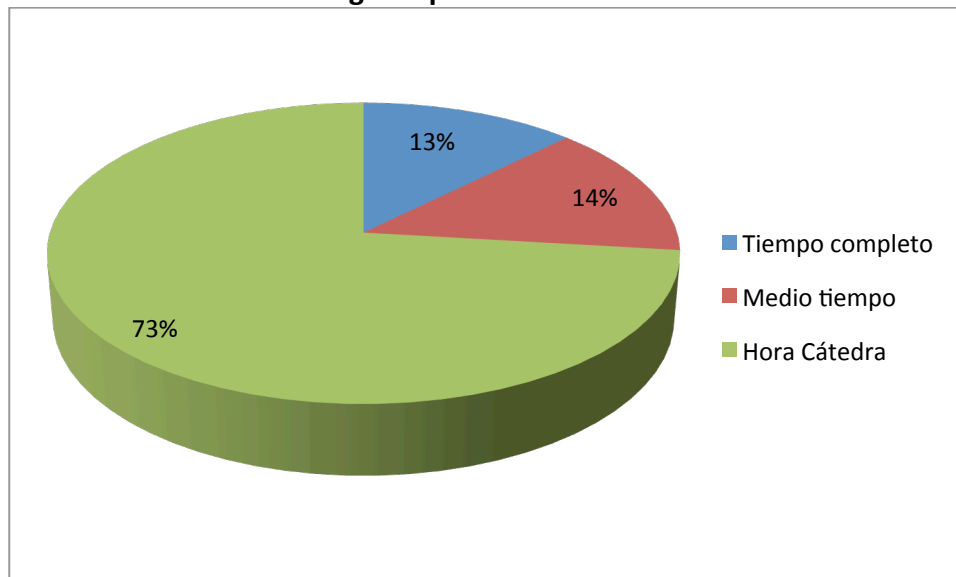


**4.1. Número de docentes según tipo de vinculación II semestre 2014**

Según vinculación	No. de docentes
Tiempo completo	22
Medio tiempo	25
Hora cátedra	128
Total	175

*Fuente: Gestión Humana*

**Gráfico. Docentes según tipo de vinculación II semestre 2014**



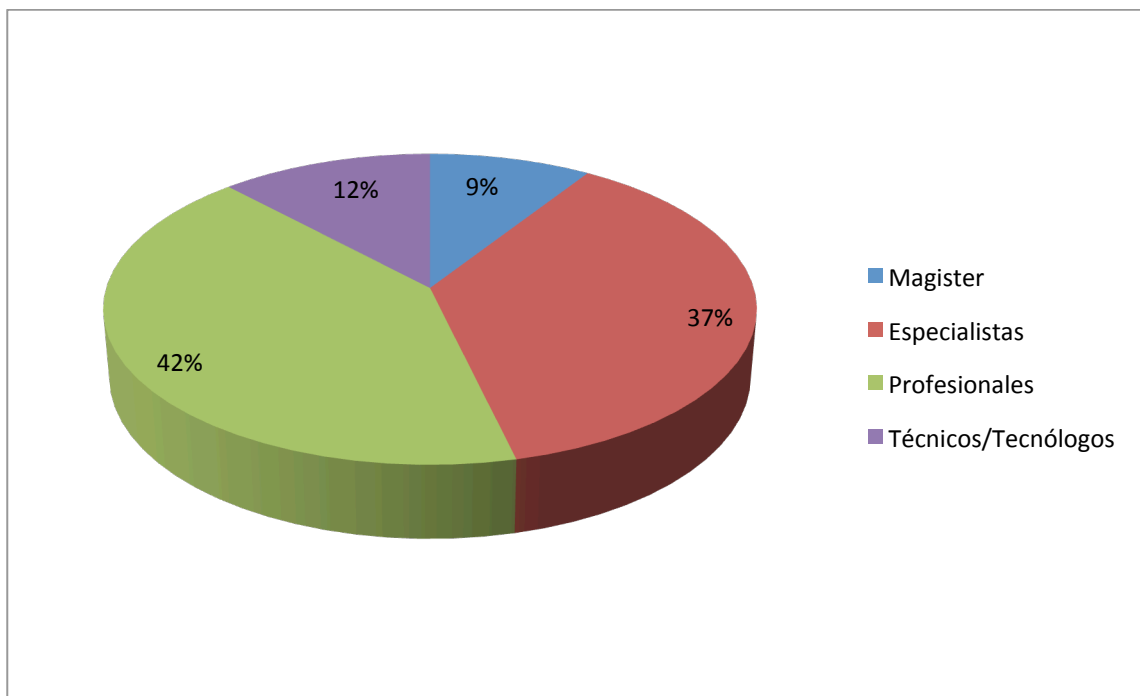
Para el II semestre académico del 2014, se contó con 175 docentes de los cuales 22 docentes fueron tiempo completo, 25 Medio Tiempo, 128 Hora cátedra. En promedio el 73% de los docentes tienen vinculación hora cátedra, el alto porcentaje se debe a que uno de los requisitos que debe cumplir el docente para ingresar a la institución en su perfil es que tenga desempeño en el campo laboral del área profesional.

**4.2. Número de docentes según su nivel de estudios II semestre 2014**

Nivel de estudios	No. de docentes
Magister	16
Especialistas	65
Profesionales	73
Técnicos/Tecnólogos	21
<b>Total</b>	<b>175</b>

Fuente: Gestión Humana

**Gráfico. Docentes según su nivel de estudios II semestre 2014**



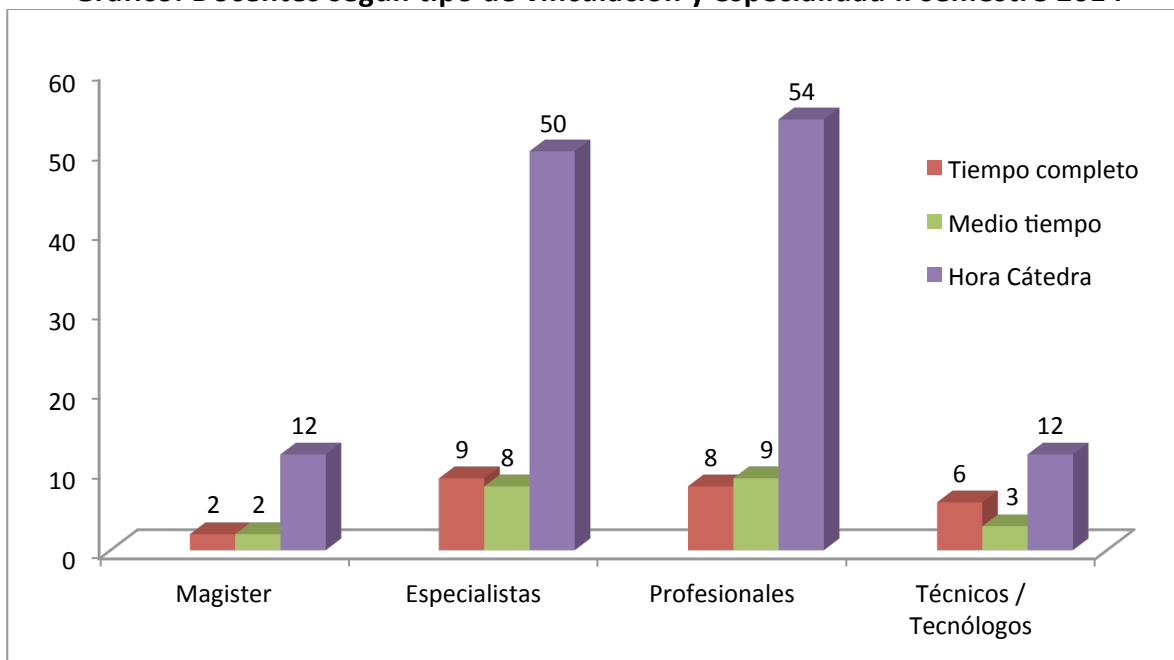
El mayor número de docentes de la FESC fueron Profesionales y Especialistas con un 79% del total de los docentes contratados para el segundo semestre del 2014.

**4.3. Número de docentes según tipo de vinculación y especialidad II semestre 2014**

Docentes	Magister	Especialistas	Profesionales	Técnicos/Tecnólogos
Tiempo completo	2	9	8	6
Medio tiempo	2	8	9	3
Hora Cátedra	12	50	54	12
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>21</b>

Fuente: Gestión Humana

**Gráfico. Docentes según tipo de vinculación y especialidad II semestre 2014**

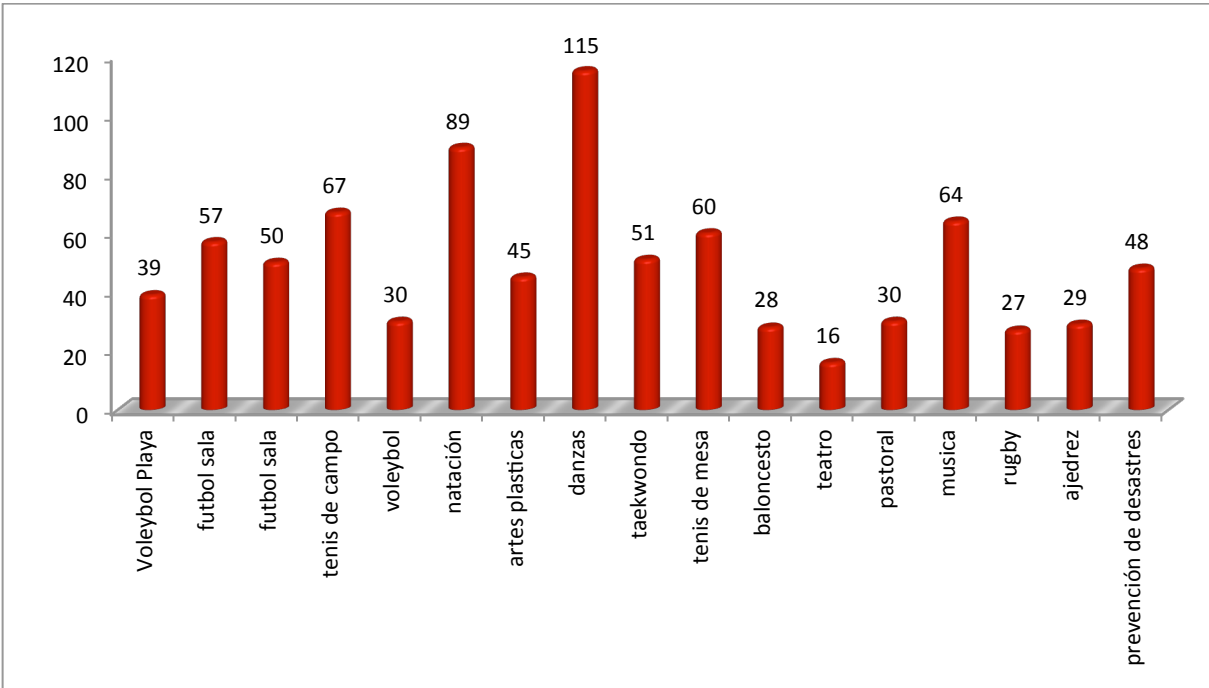


Se puede observar que el mayor número de docentes profesionales y especialistas fueron hora cátedra. Lo anterior dado que la institución en sus exigencias para la contratación es que se encuentren ejerciendo en el campo laboral.



# 5. BIENESTAR INSTITUCIONAL

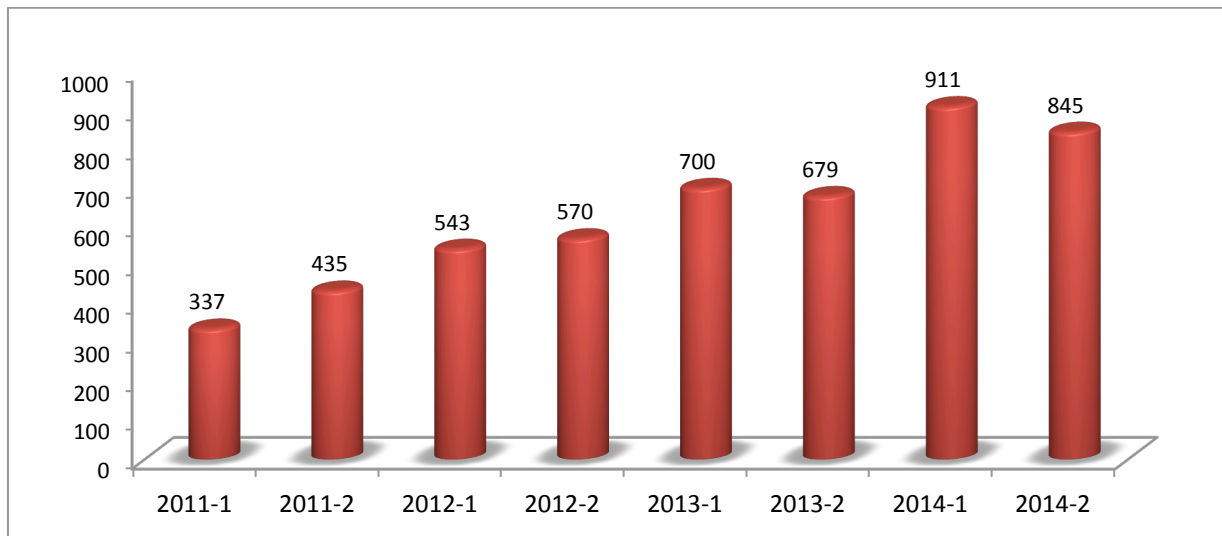
5.1. Estudiantes matriculados en electivas II semestre 2014



Fuente: Coordinación Bienestar Institucional

Para el II semestre del 2014 se ofrecieron 17 electivas de bienestar entre las que tenemos: Voleibol playa, futbol sala, futbol, tenis de campo, voleibol, natación, artes plásticas, danzas, taekwondo, tenis de mesa, baloncesto, teatro, pastoral, música, rugby, ajedrez y prevención de desastres. El número total de estudiantes que se inscribieron en las electivas fue 845 de los 1750 que se encontraban matriculados en el periodo académico mencionado; para un porcentaje de participación del 48% de la población estudiantil.

## 5.2. Número de estudiantes en las electivas de integralidad en los últimos 4 años



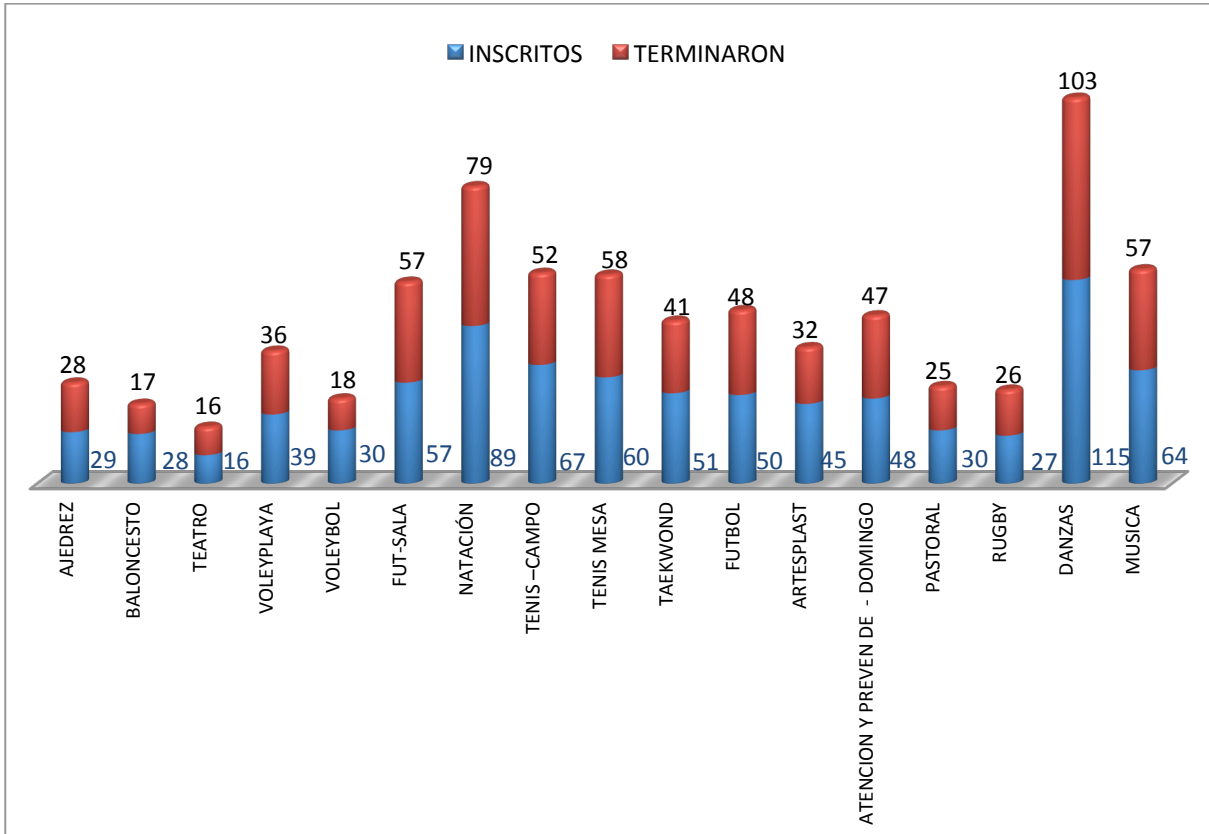
El deporte y la recreación son un pilar fundamental que apoya a los estudiantes en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades para la participación en competencias regionales y nacionales, así como en la organización de torneos internos.

En la actualidad se cuenta con selecciones y grupos estables de:

- Taekwondo
- Fútbol sala
- Tenis de mesa
- Tenis de campo
- Natación



5.3. Estudiantes inscritos en electivas vs los que finalizaron II semestre 2014



De los 845 estudiantes inscritos tenemos un total de 740 que finalizaron las electivas de bienestar, entre las cuales destacan la masiva participación de estudiantes en áreas como danzas, natación y tenis de campo.

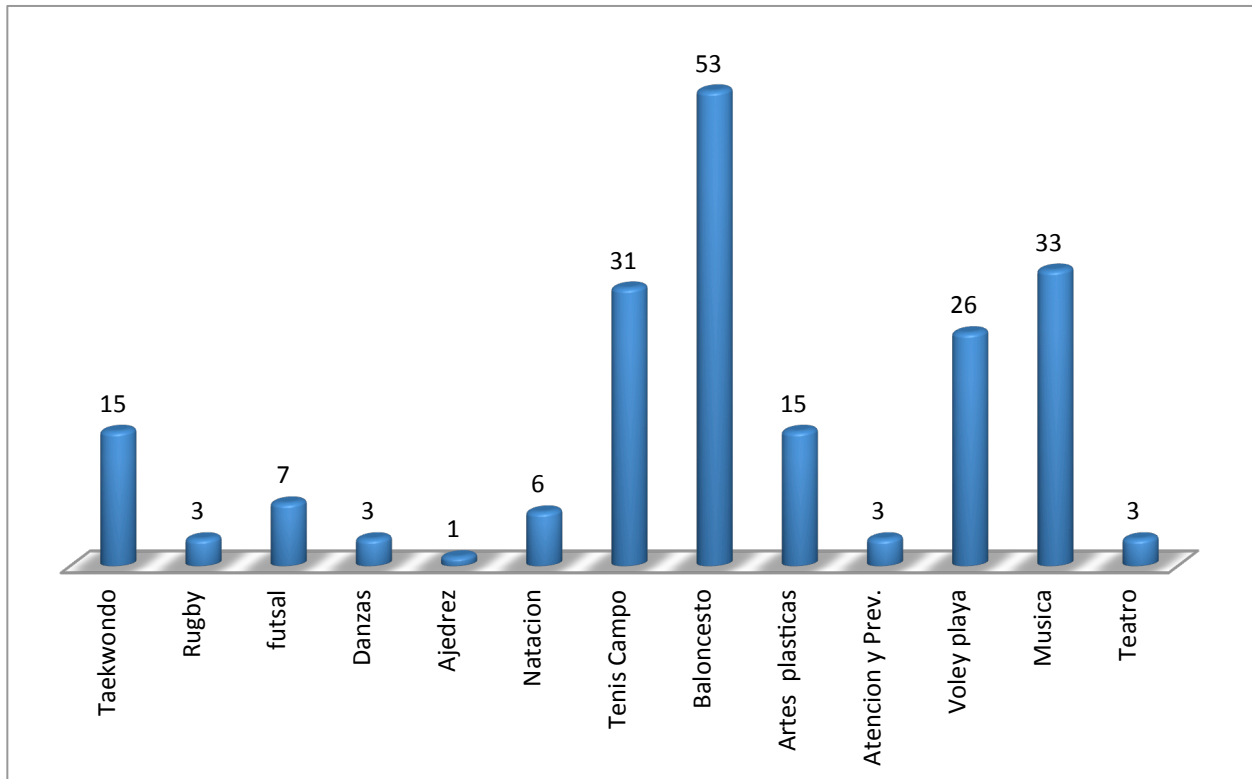
**5.4. Estudiantes matriculados en electivas de bienestar contra aprobados II semestre 2014**

Electiva	Inscritos	Terminaron	%
Ajedrez	29	28	96,6
Baloncesto	28	17	60,7
Teatro	16	16	100,0
Voleibol playa	39	36	92,3
Voleibol	30	18	60,0
Futbol sala	57	57	100,0
Natación	89	79	88,8
Tenis campo	67	52	77,6
Tenis mesa	60	58	96,7
Taekwondo	51	41	80,4
Futbol	50	48	96,0
Artes plásticas	45	32	71,1
Prevención de desastres	48	47	97,9
Pastoral	30	25	83,3
Rugby	27	26	96,3
Danzas	115	103	89,6
Música	64	57	89,1
<b>Totales</b>	<b>845</b>	<b>740</b>	<b>86,8</b>

*Fuente: Coordinación Bienestar Institucional*

Del total de electivas de bienestar tenemos una deserción de 105 estudiantes, eso equivale a que un 13.2% que no terminaron satisfactoriamente su electiva de bienestar. De los programas tenemos a voleibol y baloncesto como las electivas con más deserción en donde solo terminaron el 60% de los estudiantes inscritos.

5.5. Estudiantes inscritos en electivas Convenio Sena FESC



Fuente: Coordinación Bienestar Institucional

Para el II semestre académico del 2014, un total de 199 aprendices de los programas en convenio con el SENA se matricularon en las electivas de bienestar. La mayor concentración de estudiantes tomó baloncesto, música y tenis de campo. En las electivas de menor participación fueron ajedrez, teatro, natación y atención y prevención de desastres.

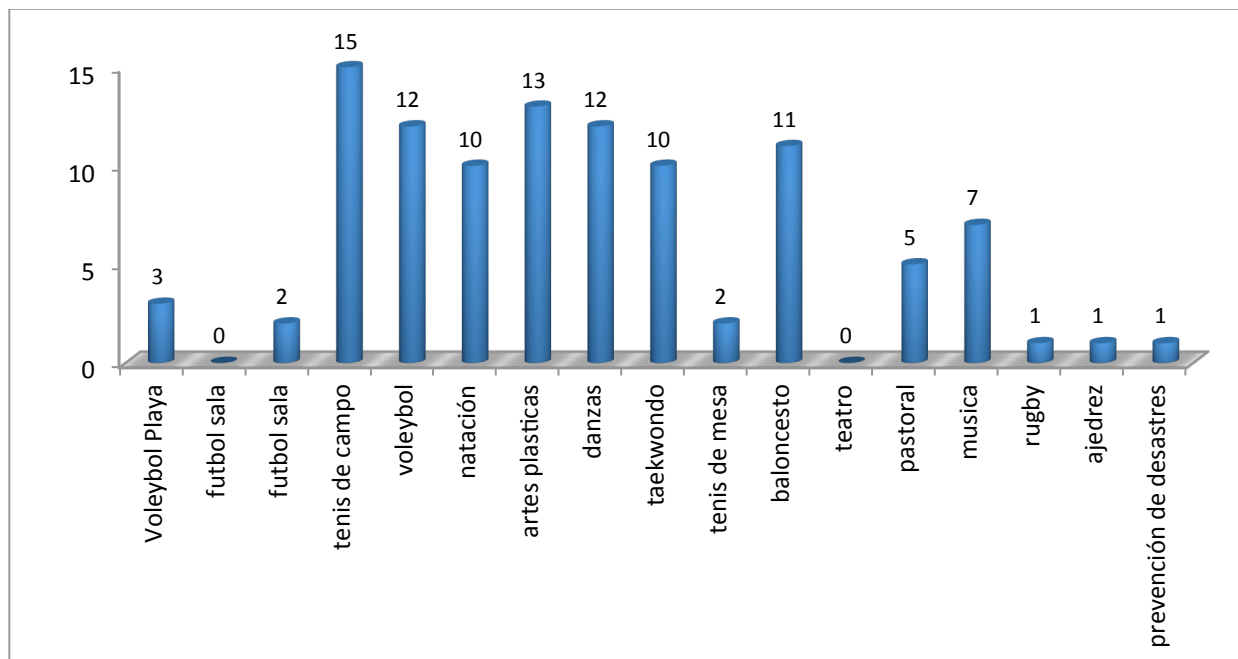
**5.6. Cantidad de estudiantes retirados de las electivas II semestre 2014**

Electiva	Inscritos	Retirados
Ajedrez	29	1
Baloncesto	28	11
Teatro	16	0
Voleibol playa	39	3
Voleibol	30	12
Futbol sala	57	0
Natación	89	10
Tenis de campo	67	15
Tenis de mesa	60	2
Taekwondo	51	10
Futbol	50	2
Artes plásticas	45	13
Atención y prevención desastres	48	1
Pastoral	30	5
Rugby	27	1
Danzas	115	12
Música	64	7
<b>Totales</b>	<b>845</b>	<b>105</b>

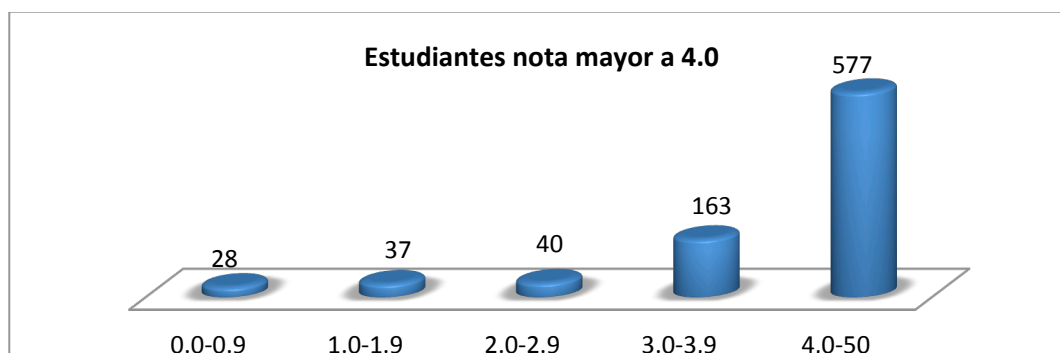
*Fuente: Coordinación Bienestar Institucional*

La deserción de estudiantes que matricularon las electivas de bienestar estuvo en el 12%, para un total de 105 de los 845 que iniciaron. De los programas que mayor cantidad de estudiantes que se retiraron de las electivas están: voleibol y baloncesto, donde solo terminaron el 60% de los estudiantes que se inscribieron.

Gráfico. Estudiantes retirados de las electivas II semestre 2014



### 5.7. Rendimiento Académico Electivas de Bienestar



Fuente: Coordinación Bienestar Institucional

El 68% de los estudiantes que cursaron las electivas de bienestar durante el II semestre del 2014 obtuvieron calificaciones superiores a 4.0; 163 estudiantes calificaciones entre 3.0 y 3.9, 40 entre 2.0 y 2.9, 37 entre 1.0 y 1.9 y los 28 estudiantes restantes con calificaciones entre 0.0 y 0.9. Estas cifras nos invitan a continuar trabajando con la articulación de proyectos en las electivas e incentivando a los estudiantes al compromiso.

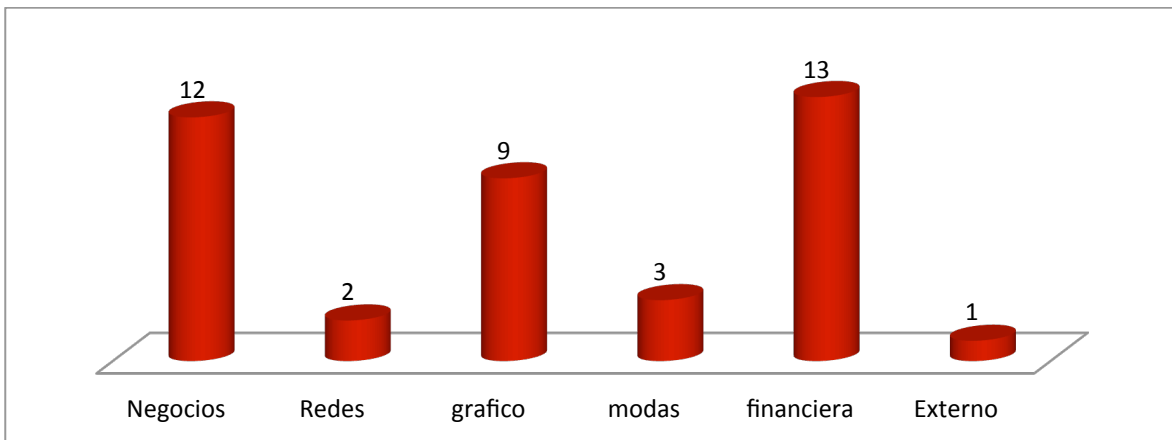
5.8. Servicios de consulta psicológica II semestre 2014



Fuente: Coordinación Bienestar Institucional

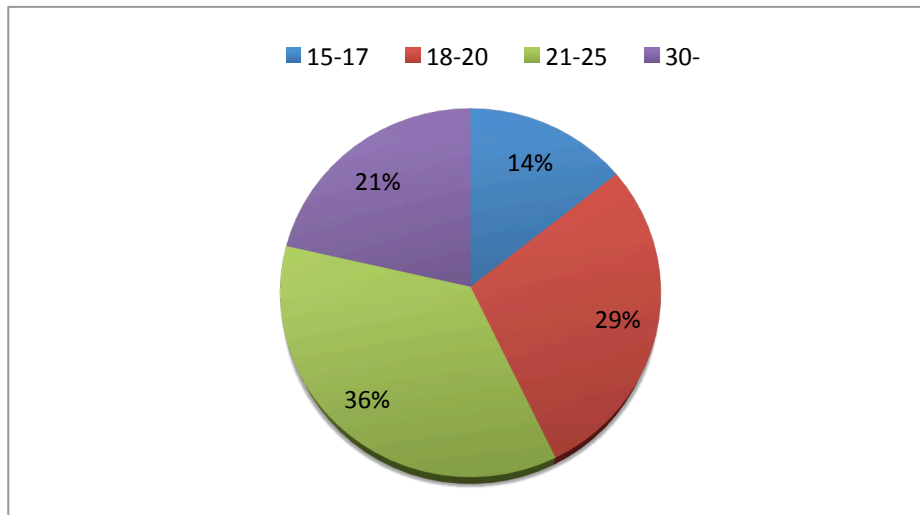
Durante el II semestre del 2014 fueron atendidos 40 estudiantes, lo que representa el 2% de los estudiantes activos matriculados. Los motivos por los cuales acudieron a consulta se encuentran problemas personales (psicosocial), académicos y de orientación vocacional. El motivo de consulta más frecuente es por orientación académica debido al seguimiento a través del programa SEPA.

5.8.1. Servicios de consulta psicológica por programa



En total se atendieron 40 consultas psicológicas de las cuales 13 casos fueron solicitados por estudiantes del programa Financiera seguido con 12 del programa Negocios Internacionales.

### 5.9. Atención por edades



Fuente: Coordinación Bienestar Institucional

Como se puede observar el mayor índice de atención por edades se presenta en las jóvenes entre 20 y 25 años con un 36% del total de los estudiantes atendidos.



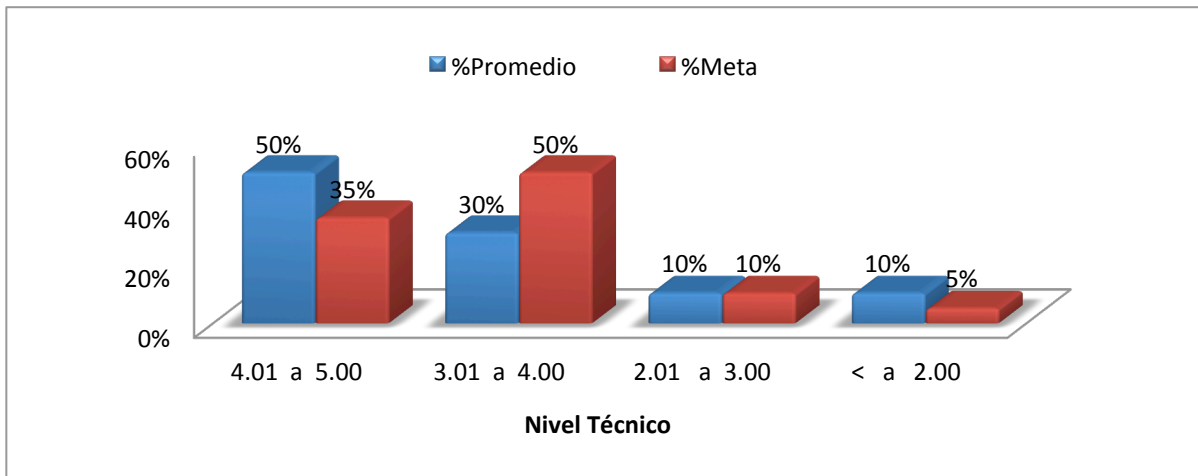
# 6. EDUCACIÓN SUPERIOR



6.1. Rendimiento académico programas técnicos presencial

Técnico Profesional							
Semestre	I	II	III	IV	Resumen		Meta
Rango	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.00	0	0	0	5	5	50%	35%
3.01 a 4.00	0	0	0	3	3	30%	50%
2.01 a 3.00	0	0	0	1	1	10%	10%
< a 2.00	0	0	0	1	1	10%	5%
Totales	0	0	0	10	10	100%	100%

Fuente: Educación Superior



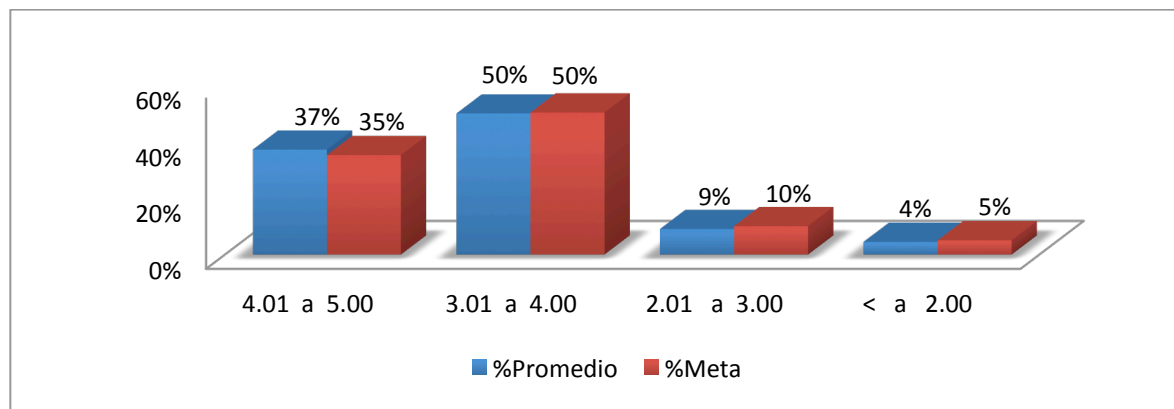
El 80% de los estudiantes alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, no cumpliendo así la meta establecida. El 20% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, sobrepasando así el umbral establecido.

## 6.2. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial

Tecnologías															
Semestre	I		II		III		IV		V		VI		RESUMEN		META
Rango	No. Estd.	%	No. Estd.	%	No. Estd.	%	No. Estd.	%	No. Estd.	%	No. Estd.	%	No. Estd.	%	%Meta
4.01 a 5.0	67	5%	71	5%	64	5%	78	6%	68	5%	76	5%	424	37%	35%
3.01 a 4.0	50	4%	106	8%	91	6%	107	8%	87	6%	129	9%	570	50%	50%
2.01 a 3.0	9	1%	8	1%	10	1%	21	1%	24	2%	31	2%	103	9%	10%
< a 2.00	11	1%	10	1%	10	1%	12	1%	4	0%	4	0%	51	4%	5%
TOTALES	137	10%	195	14%	175	13%	218	15%	183	13%	240	17%	1148	100%	

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos presencial**



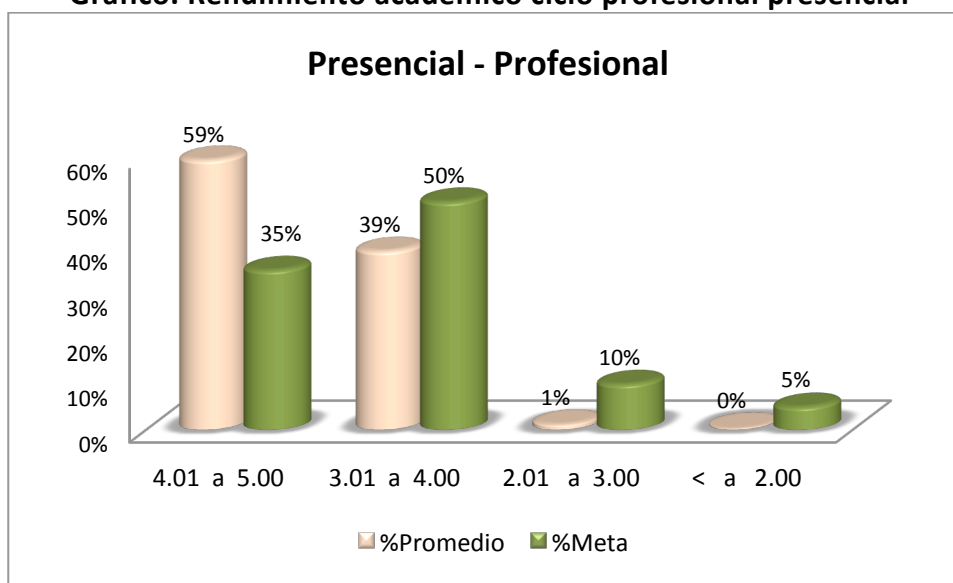
El 87% de los estudiantes de Tecnología Presencial alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 13% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

### 6.3. Rendimiento académico ciclo profesional presencial

Profesionales											
Semestre	VII		VIII		IX		X		Resumen		Meta
Rango	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	%Meta
4.01 a 5.0	27	2%	65	5%	25	2%	31	2%	148	59%	35%
3.01 a 4.0	35	2%	35	2%	17	1%	11	1%	98	39%	50%
2.01 a 3.0	0	0%	2	0%	0	0%	1	0%	3	1%	10%
< a 2.00	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0%	5%
<b>TOTALES</b>	<b>63</b>	<b>4%</b>	<b>102</b>	<b>7%</b>	<b>42</b>	<b>3%</b>	<b>43</b>	<b>3%</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico ciclo profesional presencial

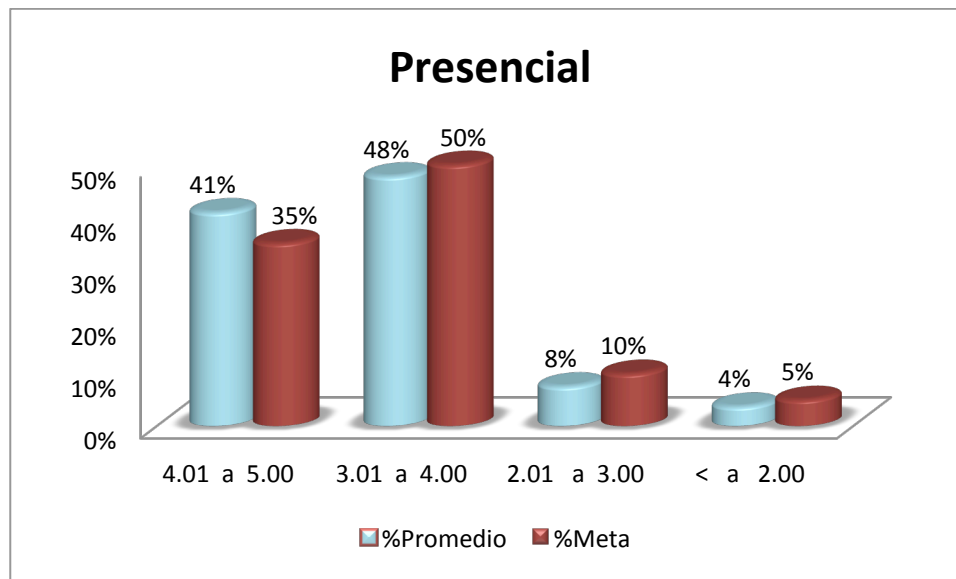


El 98% de los estudiantes Ciclo Profesional alcanzaron un rendimiento académico superior a 3.0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 1% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

### 6.4. Rendimiento académico estudiantes presencial

Total Presencial			
Semestre	Todos		Meta
Rango	No. Estud.	%	%meta
4.01 a 5.00	577	41%	35%
3.01 a 4.00	671	48%	50%
2.01 a 3.00	107	8%	10%
< a 2.00	53	4%	5%
Totales	1408	100%	

Fuente: Educación Superior



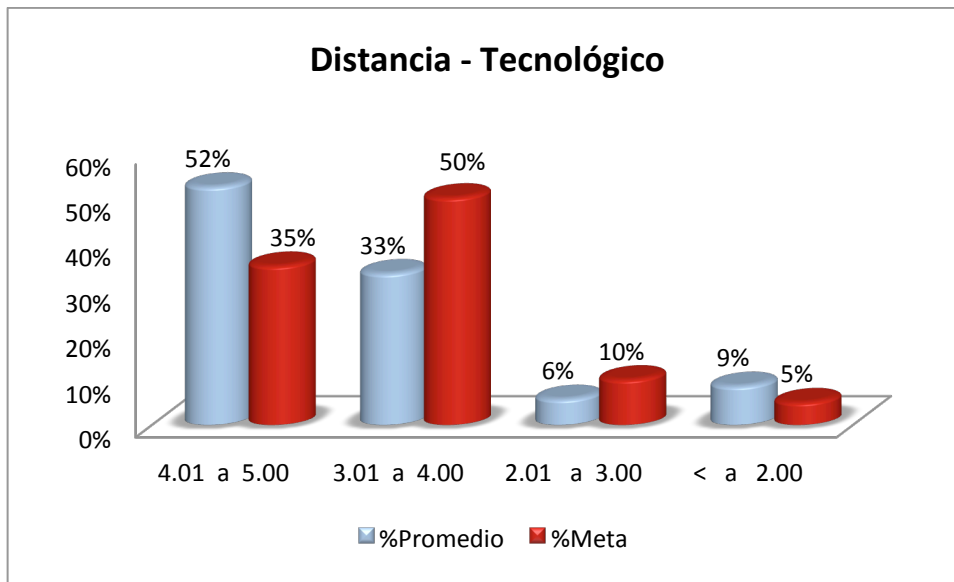
El 89% de los estudiantes de programas presenciales alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 12% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo así el umbral establecido.

6.5. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia

Tecnologías																
Semestre	I		II		III		IV		V		VI		VII		Resumen	
Rango	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	% Prom.
4.01 a 5.00	4	3%	12	8%	12	8%	13	9%	12	8%	2	1%	0	0%	55	52%
3.01 a 4.00	5	3%	8	5%	2	1%	13	9%	7	5%	0	0%	0	0%	35	33%
2.01 a 3.00	2	1%	1	1%	0	0%	1	1%	2	1%	0	0%	0	0%	6	6%
< a 2.00	2	1%	2	1%	3	2%	2	1%	0	0%	0	0%	0	0%	9	9%
Totales	13	9%	23	15%	17	11%	29	19%	21	14%	2	1%	0	0%	105	100%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos distancia



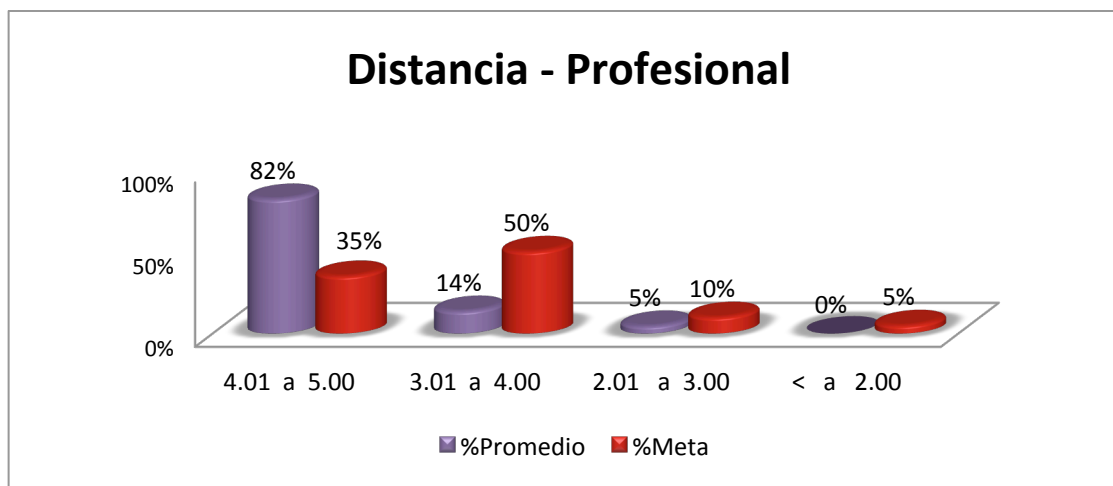
Fuente: Educación Superior

El 85% de los estudiantes de programas tecnológicos a distancia alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, alcanzando la meta establecida. El 15% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, manteniéndose en el promedio trazado.

6.6. Rendimiento académico programas profesionales distancia

Profesionales												
Semestre	Septimo		Octavo		Noveno		Decimo		Resumen		Meta	
Rango	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%	No. Estud.	%promedio		
4.01 a 5.00	8	6%	19	10%	0	0%	9	4%	36	82%	35%	
3.01 a 4.00	0	0%	3	2%	3	2%	0	0%	6	14%	50%	
2.01 a 3.00	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%	2	5%	10%	
< a 2.00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5%	
TOTALES	9	7%	23	12%	3	2%	9	4%	44	100%		

Fuente: Educación Superior



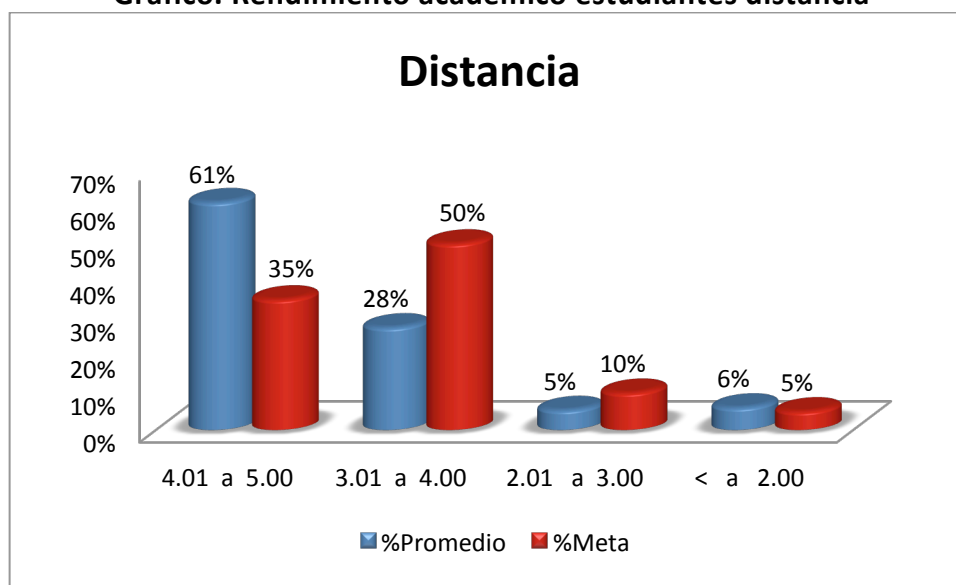
El 96% de los estudiantes de programas profesionales a distancia alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 5% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

**6.7. Rendimiento académico estudiantes distancia**

Total distancia			
Semestre	Todos		Meta
Rango	No. Estud.	%promedio	%meta
4.01 a 5.00	91	61%	35%
3.01 a 4.00	41	28%	50%
2.01 a 3.00	8	5%	10%
< a 2.00	9	6%	5%
Totales	149	100%	

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico estudiantes distancia**



Fuente: Educación Superior

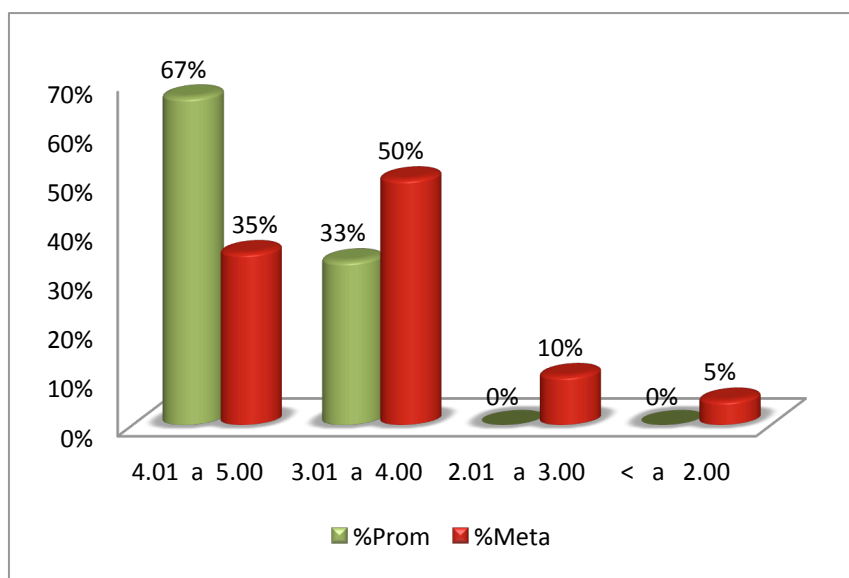
El 89% de los estudiantes de programas distancia alcanzaron un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 11% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo así la meta por debajo del 15% establecido.

6.8. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña

Profesionales						
Semestre	Séptimo	Octavo	Noveno	Decimo	Resumen	
Rango	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	%
4.01 a 5.00	4	-	-	-	4	67%
3.01 a 4.00	2	-	-	-	2	33%
2.01 a 3.00	0	-	-	-	0	0%
< a 2.00	0	-	-	-	0	0%
Totales	6	-	-	-	6	100%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico programas ciclo profesional – Ocaña



El 100% de los estudiantes del Ciclo Profesional – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida.

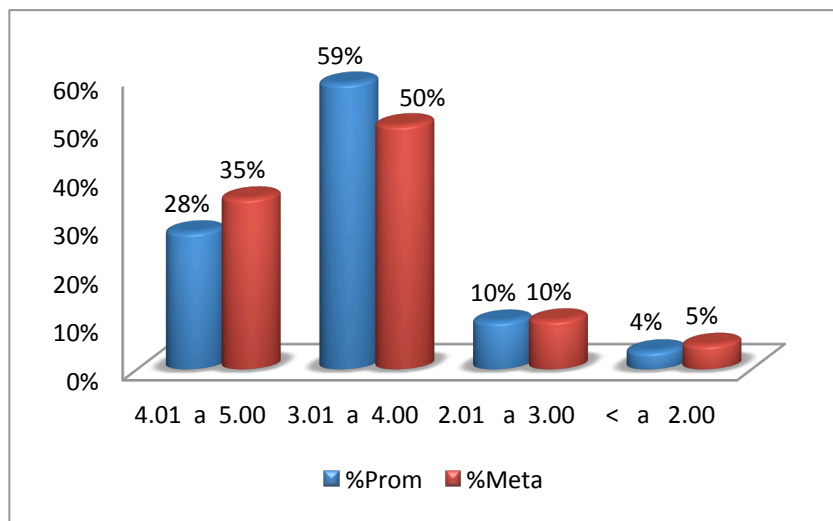


6.9. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña

Tecnologías									
Semestre		I	II	III	IV	V	VI	Resumen	
Rango		No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	%Prom.
4.01 a 5.00	a	3	3	5	10	2	0	23	28%
3.01 a 4.00	a	13	9	8	7	6	5	48	59%
2.01 a 3.00	a	3	0	4	0	0	1	8	10%
< 2.00	a	0	2	0	0	1	0	3	4%
TOTALES		19	14	17	17	9	6	82	100%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Rendimiento académico programas tecnológicos – Ocaña



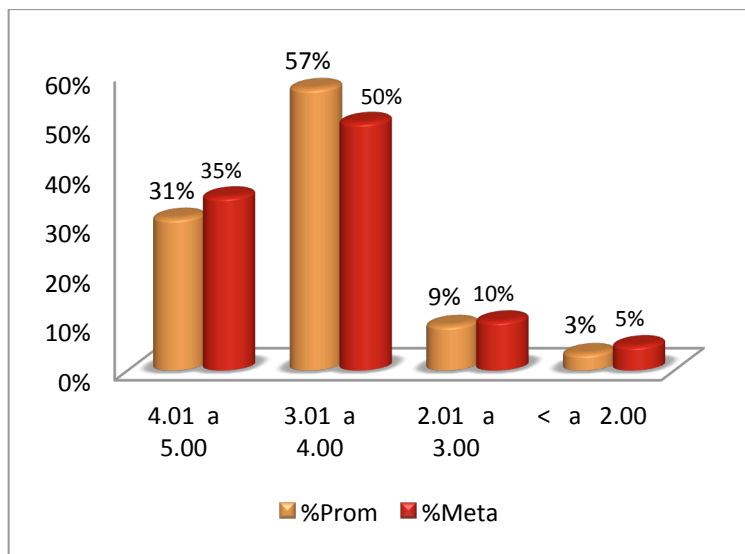
El 87% de los estudiantes de Tecnologías – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 14% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, cumpliendo con la meta establecida.

**6.10. Rendimiento académico todos los programas – Ocaña**

Semestre	Resumen		Meta
Rango	No. Estud.	%promedio	%meta
4.01 a 5.00	27	31%	35%
3.01 a 4.00	50	57%	50%
2.01 a 3.00	8	9%	10%
< a 2.00	3	3%	5%
TOTALES	88	100%	

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Rendimiento académico programas Académicos – Ocaña**



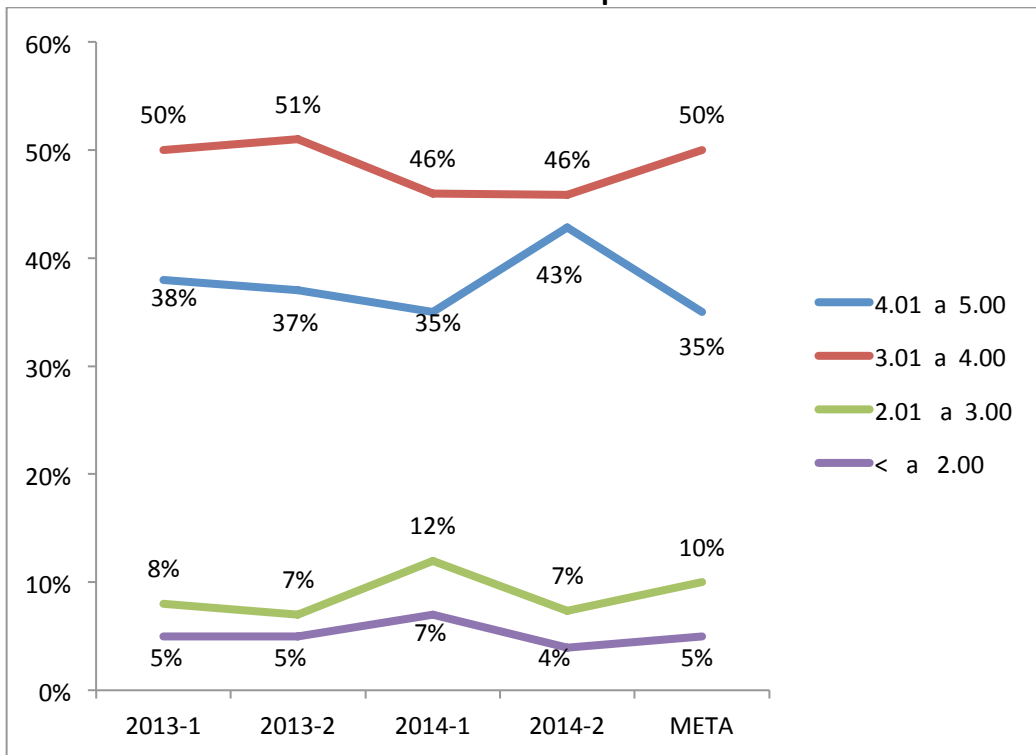
El 88% de los estudiantes de los programas Académicos – Ocaña alcanzan un rendimiento académico superior a 3,0 frente a una meta del 85%, cumpliendo la meta establecida. El 12% de los estudiantes presentan promedio académico inferior a 3.0 frente a una meta del 15%, manteniéndose así la meta establecida.

**6.11. Histórico Comparativo Académico**

General	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2	Meta
4.01 a 5.00	38%	37%	35%	43%	35%
3.01 a 4.00	50%	51%	46%	46%	50%
2.01 a 3.00	8%	7%	12%	7%	10%
< a 2.00	5%	5%	7%	4%	5%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Gráfico Histórico Comparativo Académico**



Durante el segundo semestre del 2014 las calificaciones de 4.01 a 5.00 no ha logrado pasar el umbral del 50% desde el 2013-2, sin embargo el porcentaje de las notas de 3.01 a 4.00 se han mantenido por encima de la meta propuesta desde el 2013-1, logrando que este semestre el promedio académico por arriba de 3.01 sea de un 89% mientras el promedio por debajo de 3.00 está en un 11%.



# 7. DESERCIÓN



### 7.1. Deserción en los diferentes ciclos presenciales

Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 10 estudiantes pertenecen al ciclo técnico a presencial, el índice estimado de deserción en el Técnico-presencial se encuentra en 50%.

Presenciales				
Técnicos	10	Posibles	1	10%
		Desertaron	4	40%
Tecnologías	1148	Posibles	49	4.3%
		Desertaron	163	14.2%
Profesionales	250	Posibles	1	0.4%
		Desertaron	9	3.6%
Total	1408		227	16.1%

Fuente: Educación Superior

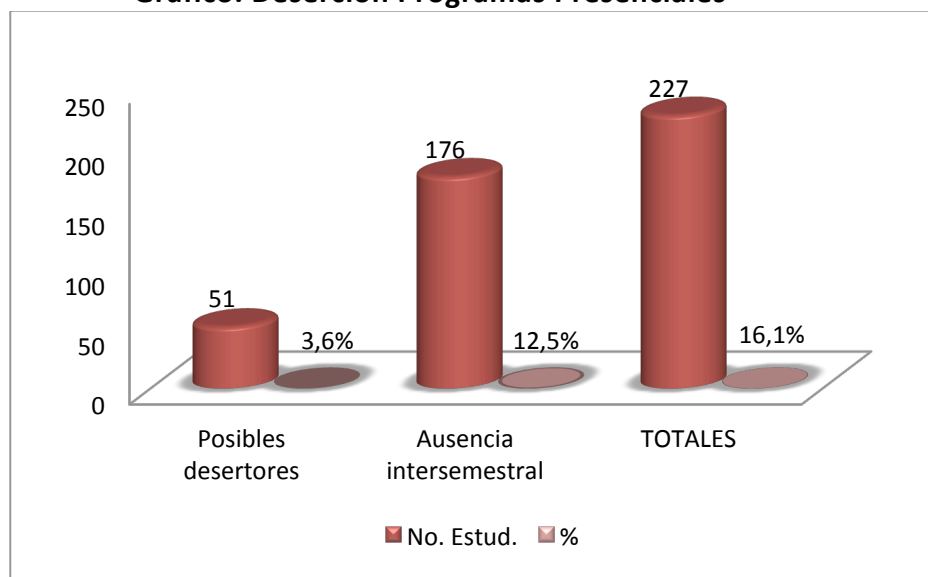
### 7.2. Deserción programas presenciales

Deserción	No. Estud.	%
Posibles desertores	51	3.6%
Ausencia intersemestral	176	12.5%
Totales	227	16.1%

Fuente: Educación Superior

Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta un total de 1398 estudiantes, el índice de deserción en programas presenciales se encuentra en 16.1%

Gráfico. Deserción Programas Presenciales



### 7.3. Deserción en los diferentes ciclos a distancia

Distancia				
Tecnologías	105	Posibles	8	7,6%
		Desertaron	24	22,9%
Profesionales	44	Posibles	0	0,0%
		Desertaron	6	13,6%
<b>Total</b>	<b>149</b>		<b>38</b>	<b>25,5%</b>

Fuente: Educación Superior

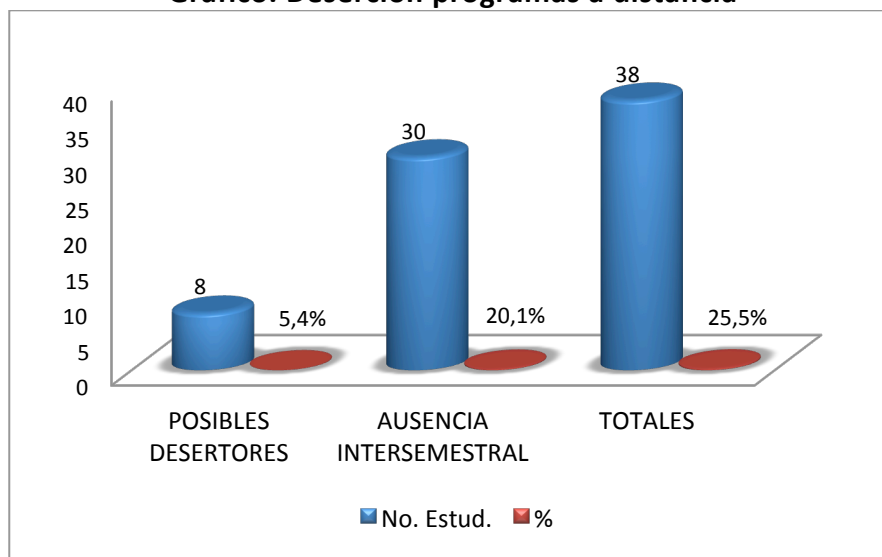
Para el II semestre del 2014, el porcentaje de deserción de estudiantes metodología distancia fue de 25.5%; lo que corresponde a 38 estudiantes de los 149 matriculados. El porcentaje más alto de deserción se encuentra en el nivel tecnológico, donde la deserción fue de 32 estudiantes; mientras que en el ciclo profesional fue de 6 estudiantes.

### 7.4. Deserción programas a distancia

Distancia		
Total Est.	149	
Deserción	No. Estud.	%
Posibles desertores	8	5.4%
Ausencia intersemestral	30	20.1%
Totales	38	25.5%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción programas a distancia



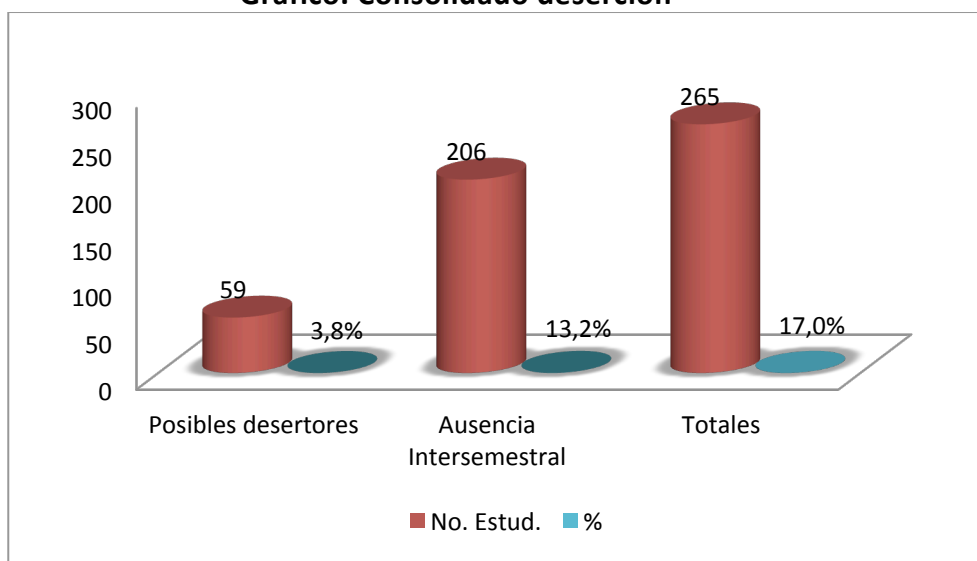
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta un total de 236 estudiantes, el índice de deserción en los programas a distancia se encuentra en 25.5%

### 7.5. Consolidado deserción

Total Est.	1557	%
	No. Estud.	
Posibles desertores	59	3.8%
Ausencia intersemestral	206	13.2%
Totales	265	17.0%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Consolidado deserción

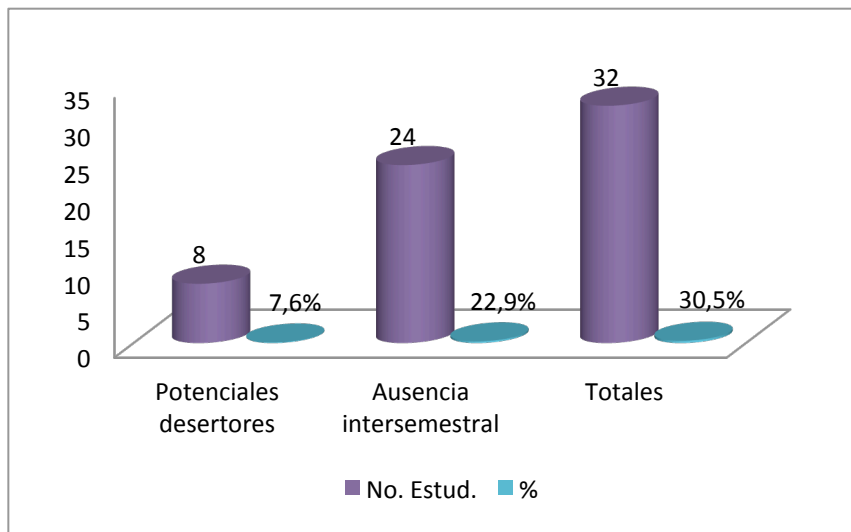


Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta esto, el índice de deserción en los programas y las diferentes modalidades de un total de 1547 estudiantes se encuentra en un 17%.

### 7.6. Deserción tecnología distancia

Semestre	Tecnólogos distancia						Resumen	
	I	II	III	IV	V	VI	No. Estud.	%
	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.		
Potenciales desertores	2	1	3	2	0	0	8	7,6%
Ausencia intersemestral	3	3	6	3	6	3	24	22,9%
Estimado deserción	5	4	9	5	6	3	32	30,5%





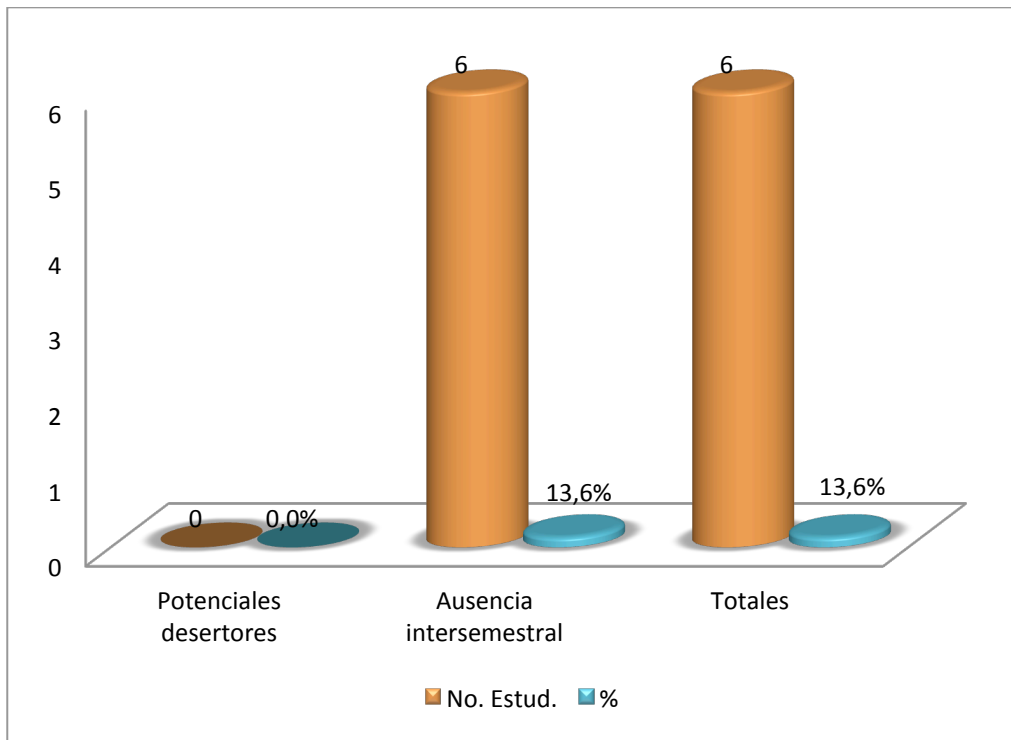
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 105 estudiantes pertenecen al ciclo tecnológico distancia, el porcentaje de deserción en Tecnologías-Distancia se encuentra en 30.5%.

**7.7. Deserción ciclo profesional - distancia**

Profesionales distancia						
Semestre	VII	VIII	IX	X	Resumen	
	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	%
Potenciales desertores	0	0	0	0	0	0,0%
Ausencia intersemestral	3	1	0	2	6	13,6%
Estimado deserción	3	1	0	2	6	13,6%

*Fuente: Educación Superior*

Gráfico. Deserción ciclo profesional – distancia



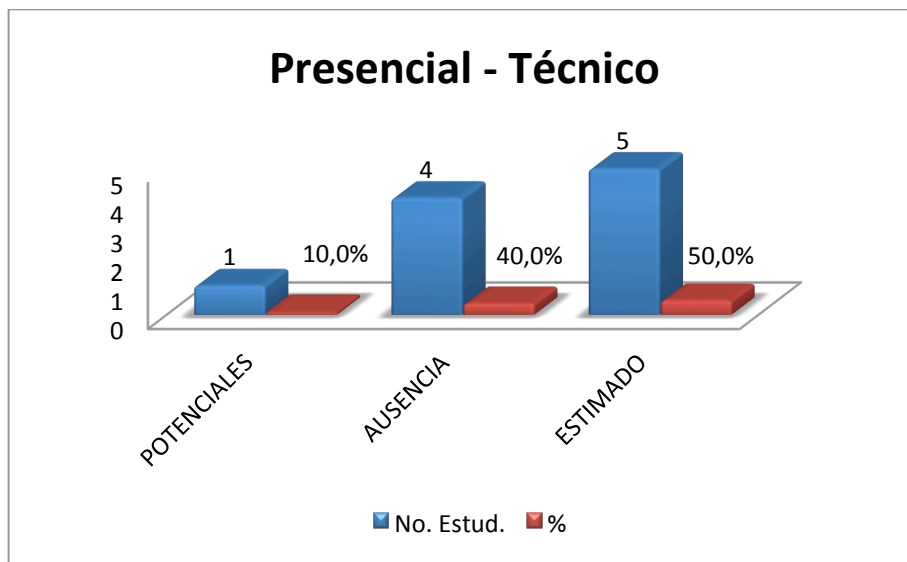
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 44 estudiantes pertenecen al ciclo profesional distancia, el índice de deserción se encuentra en 13.6%

### 7.8. Deserción Técnicos Presencial

Técnicos presencial						
Semestre	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Resumen	
	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	%
Potenciales desertores	0	0	1	0	1	10%
Ausencia ntersemestral	0	0	3	1	4	40%
Estimado deserción	0	0	4	1	5	50%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Deserción Técnicos Distancia



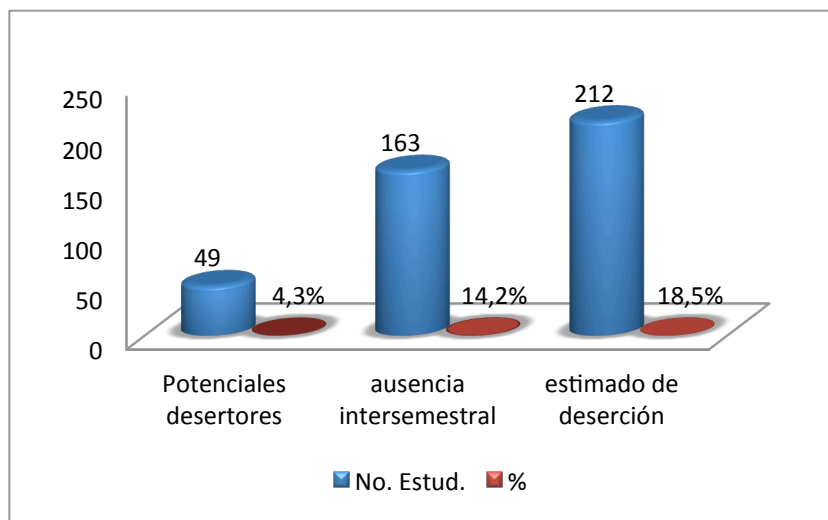
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 10 estudiantes pertenecen al ciclo técnico a presencial, el índice estimado de deserción en el Técnico-presencial se encuentra en 50%.

### 7.9. Deserción tecnología presencial

Tecnologías presencial								
Semestre	I	II	III	IV	V	VI	Resumen	
	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	%
Potenciales desertores	10	9	10	14	4	2	49	4,3%
Ausencia intersemestral	47	34	22	28	26	6	163	14,2%
Estimado deserción	57	43	32	42	30	8	212	18,5%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Deserción tecnología presencial**



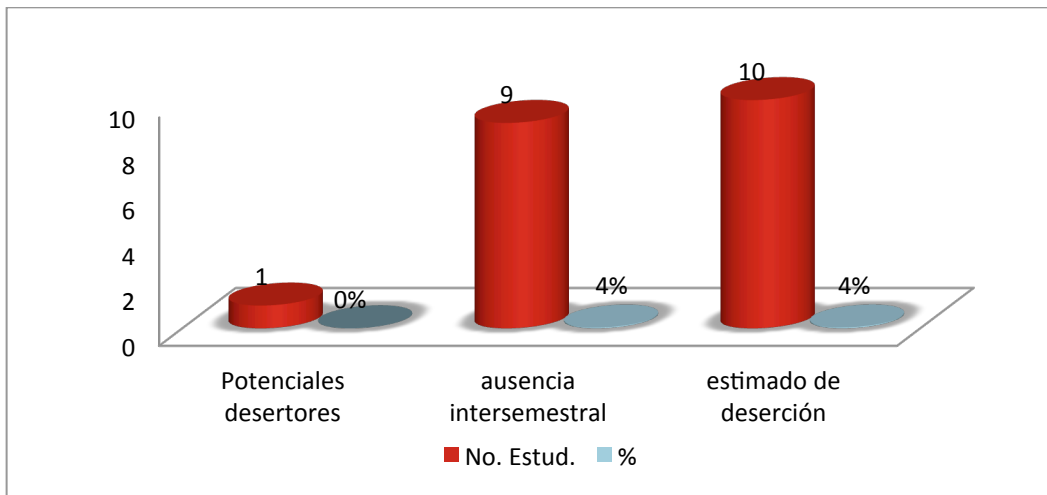
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 1148 estudiantes pertenecen al ciclo tecnológico a presencial, el índice de deserción en la Tecnología-presencial se encuentra en 18.5%

**7.10. Deserción ciclo profesional presencial**

Profesionales presencial						
Semestre	VII	VIII	IX	X	Resumen	
Rango	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	No. Estud.	%
Potenciales desertores	1	0	0	0	1	0%
Ausencia intersemestral	3	4	1	1	9	4%
Estimado deserción	4	4	1	1	10	4%

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Deserción ciclo profesional presencial**



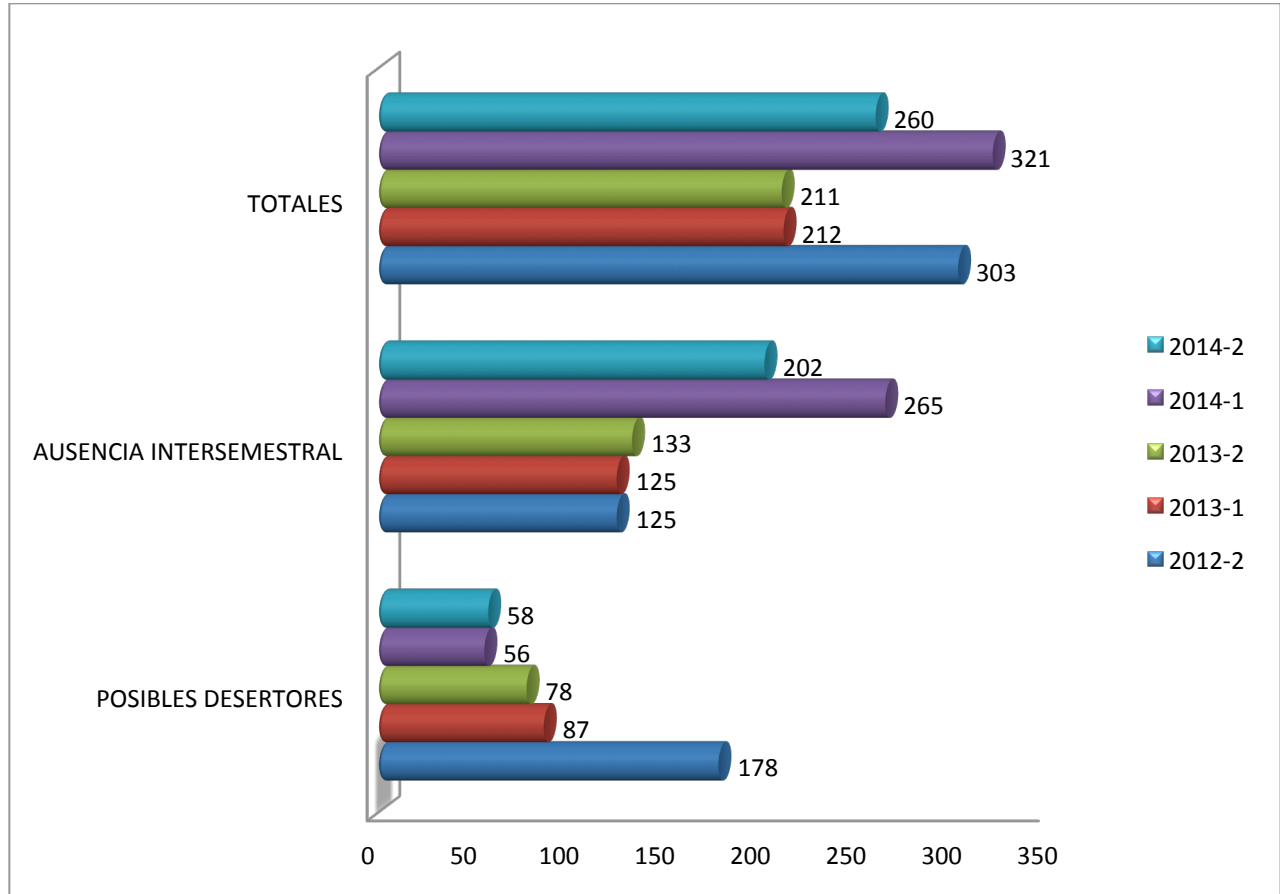
Se desarrolló el análisis de los promedios académicos inferiores a 3.0; así: entre 2 y 3 posibles desertores e inferiores a 2 desertores. Teniendo en cuenta que 250 estudiantes pertenecen al ciclo profesional a presencial, el índice de deserción en el Ciclo Profesional - Presencial se encuentra en 4%.

**7.11. Deserción 2012-2014**

<b>Comparativo 2012-2013-2014</b>					
	<b>2012-2</b>	<b>2013-1</b>	<b>2013-2</b>	<b>2014-1</b>	<b>2014-2</b>
Posibles desertores	178	87	78	56	58
Ausencia intersemestral	125	125	133	265	202
Totales	303	212	211	321	260

*Fuente: Educación Superior*

Gráfica Evolución de la Deserción Histórico.



Fuente: Educación Superior

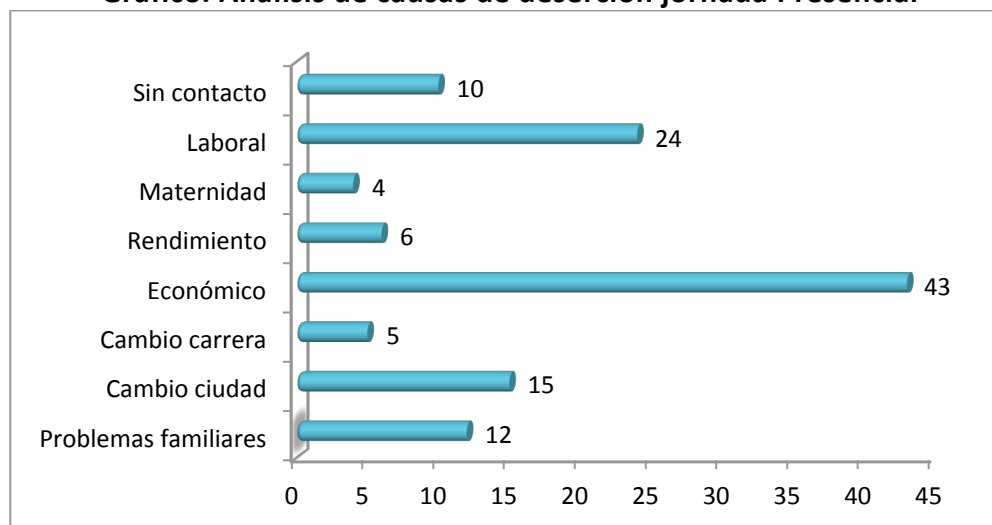
El porcentaje de deserción entre el primer periodo del 2014 y el segundo del 2014 descendió en un 19%. El rendimiento académico no es un factor determinante en las causas de deserción de los estudiantes que no regresan.

### 7.11. Análisis de causas de deserción jornada Presencial

Tipo de problema	Frecuencia	Porcentaje
Problemas familiares	12	0,9%
Cambio ciudad	15	1,1%
Cambio carrera	5	0,4%
Económico	43	3,1%
Rendimiento	6	0,4%
Maternidad	4	0,3%
Laboral	24	1,7%
Sin contacto	10	0,7%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>8.5%</b>

Fuente: Educación Superior

**Gráfico. Análisis de causas de deserción jornada Presencial**



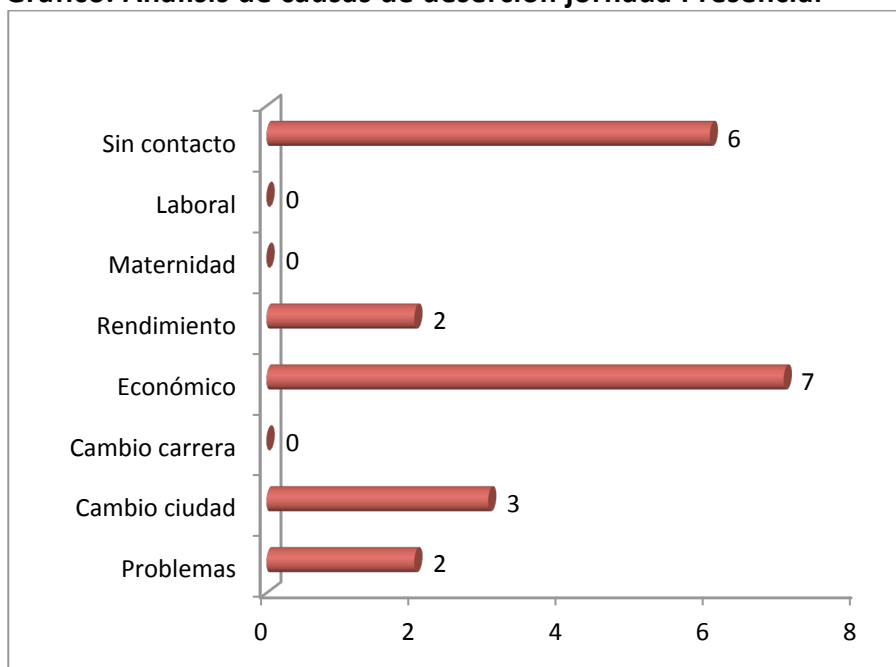
El total de posibles desertores manifiestan dificultades de tipo Personal, familiar, salud, bajo rendimiento, cambio de ciudad, económico entre otros, que justifican sus resultados académicos. Los factores más recurrentes en el momento de determinar las causas de deserción son: personales, económico, laboral, cambio de domicilio y bajo rendimiento acumulando el mayor número de estudiantes afectados 8.5% de los 119 identificados.

7.12. Análisis de causas de deserción jornada distancia

Tipo de problema	Frecuencia	Porcentaje
Problemas familiares	2	1,3%
Cambio ciudad	3	2,0%
Cambio carrera	0	0,0%
Económico	7	4,7%
Rendimiento	2	1,3%
Maternidad	0	0,0%
Laboral	0	0,0%
Sin contacto	6	4,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>13.4%</b>

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Análisis de causas de deserción jornada Presencial



De los estudiantes a distancia el mayor índice de deserción se vio reflejado en problemas económicos y personales y con el resto de grupo no se logró llevar a cabo el contacto respectivo siendo el mayor número de estudiantes afectados 13.4% de los 20 identificados.

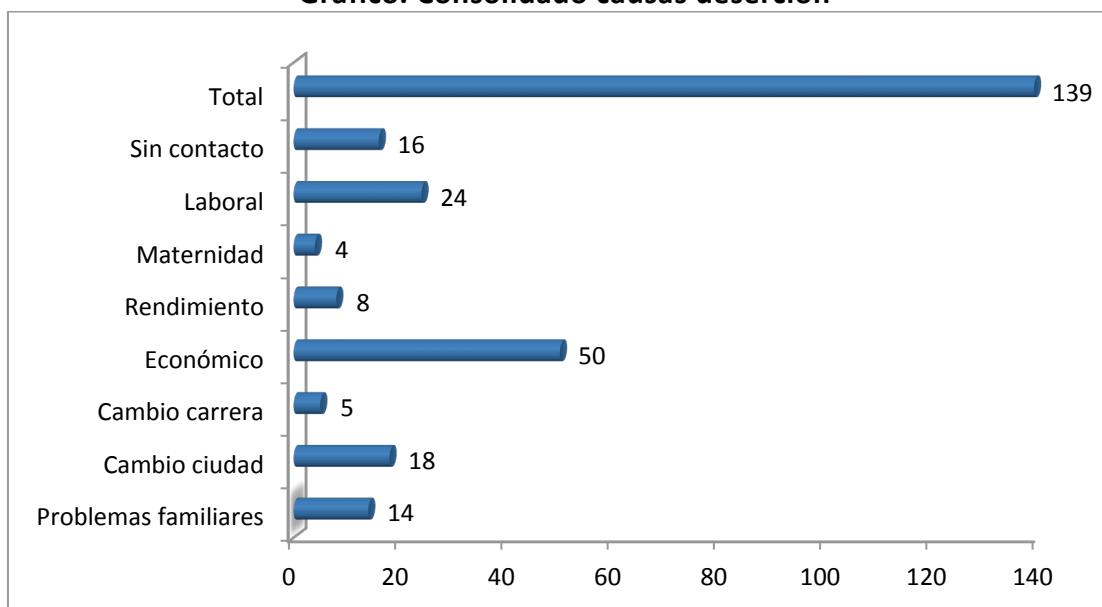


### 7.13. Causas de deserción consolidado

Tipo de problema	Frecuencia	Porcentaje
Problemas familiares	14	0,9%
Cambio ciudad	18	1,2%
Cambio carrera	5	0,3%
Económico	50	3,2%
Rendimiento	8	0,5%
Maternidad	4	0,3%
Laboral	24	1,6%
Sin contacto	16	1,0%
Total	139	9.9%

Fuente: Educación Superior

Gráfico. Consolidado causas deserción



La causa económica es la mayor causa de deserción (3.2%), seguida de problemas familiares (0.9%), factor laboral (1.6%) y cambio de ciudad (1.2%). Los estudiantes que cambian de ciudad la mayoría de los casos lo hacen por ofertas laborales.

### 7.14. Comparativo de deserción de los cuatro últimos periodos

TIPO DE PROBLEMA	2013-1	2013-2	2014-1	2014-2
PROB.FAMILIARES	18	32	30	14
CAMBIO CIUDAD	10	5	16	18
CAMBIO CARRERA	0	2	18	5
ECONÓMICO	29	26	65	50
RENDIMIENTO	5	16	6	8
MATERNIDAD	0	2	7	4
LABORAL	6	9	15	24
SIN CONTACTO	47	34	108	16
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>126</b>	<b>265</b>	<b>139</b>

Fuente: Educación Superior

El total de posibles desertores y desertores de los semestres 2013-1 y 2014-2 manifiestan que problemas familiares y económicos entre otros son las causas que motivan su decisión.

### 7.15. Causa de deserción por Programa Ciclo Presencial

Tipo de problema	Tecnología en Diseño de modas	Tecnología en redes	Tecnología en gestión de Negocios I	Tecnología gestión financiera	Tecnología en diseño publicitario	Admon financiera	Admon negocios	Total
Problemas familiares	3	3	2	0	4	-	-	12
Cambio ciudad	1	1	6	2	5	-	-	15
Cambio carrera	0	0	3	2	0	-	-	5
Económico	5	5	19	0	14	-	-	43
Rendimiento	0	0	0	2	4	-	-	6
Maternidad	0	0	2	1	1	-	-	4
Laboral	3	1	11	3	6	-	-	24
Sin contacto	1	0	4	0	5	-	-	10
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>119</b>

Fuente: Educación Superior

**7.16. Causa de deserción por programa ciclo distancia**

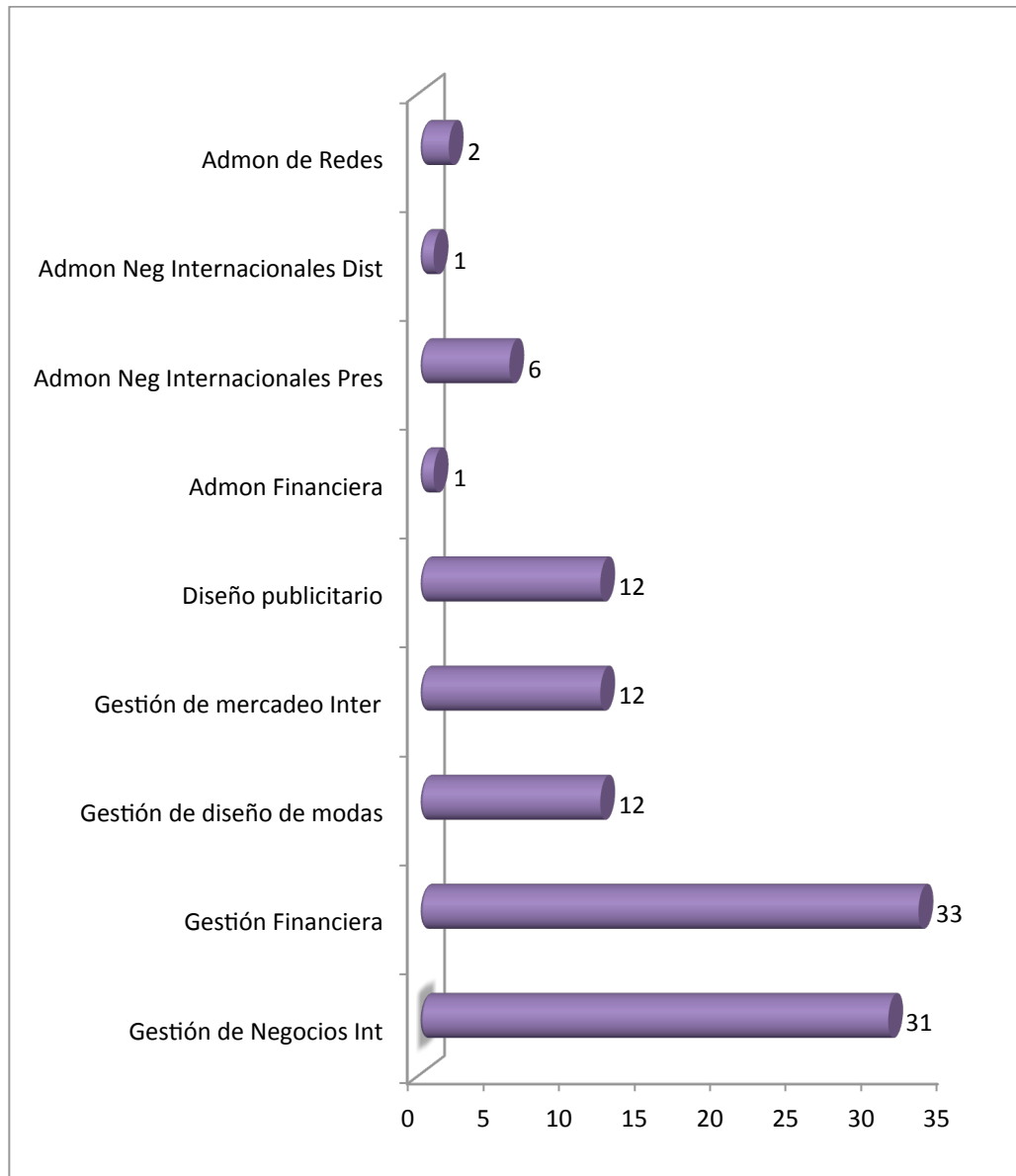
TIPO DE PROBLEMA	LOGISTICA EMPRESARIAL	MERCADEO INTERNACIONAL	ADMON NEGOCIOS INTERNACIONALES	TOTAL
PROB.FAMILIARES	0	1	1	2
CAMBIO CIUDAD	2	1	0	3
CAMBIO CARRERA	0	0	0	0
ECONÓMICO	0	7	4	11
RENDIMIENTO	0	2	0	2
LABORAL	0	0	0	0
SIN CONTACTO	3	2	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>24</b>

*Fuente: Educación Superior*

Tanto para el ciclo presencial como para el de distancia se muestra como el factor económico se refleja como principal causa de la deserción estudiantil, seguida por cambios en el horario laboral como la segunda causa de deserción.

**7.17. Reingresos por Programa**

Las diferentes estrategias realizadas por la institución y el seguimiento realizado por las coordinaciones académicas permitieron que durante el II semestre del 2014 reingresaran 110 estudiantes a los diferentes programas ofertados por la institución.



Fuente: Educación Superior

El programa que mayor presenta reingresos es el de Gestión Financiera con treinta y tres estudiantes (33), seguido de Gestión de Negocios Internacionales con treinta y uno (31). Por otra parte los programas que presentaron un reingreso nulo fueron las técnicas profesionales y la tecnología en gestión logística empresarial.



## 8. INVESTIGACIONES

En virtud de fortalecer la cultura investigación en todos los momentos académicos, la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte – FESC, aplica en el desarrollo de las diferentes actividades académicas proyectos de aula y complementándola con la investigación exploratoria y descriptiva desarrollada por Grupos y Semilleros de Investigación; conformados por docentes investigadores, estudiantes investigadores y semilleros de investigación construyendo así el soporte al desarrollo de conocimientos técnicos y tecnológicos que fortalezcan el vínculo Universidad – Empresa – Estado.

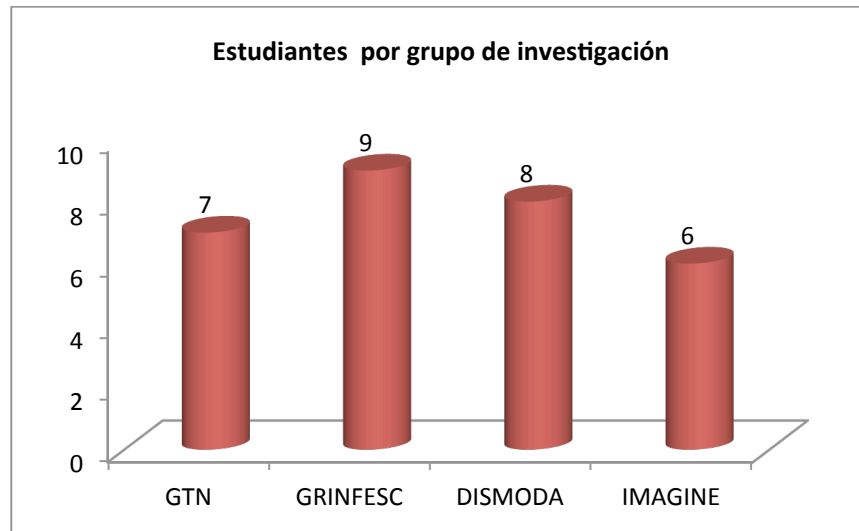
### **8.1. Participación de estudiantes en grupos de semilleros**

La FESC contó durante el II semestre del 2014 con cuatro (4) grupos de semilleros de investigación reconocidos por Colciencias. Los grupos de semilleros fueron: GTN de Administración de Negocios Internacionales, GRINFESC de Administración de redes, DISMODA de Diseño de modas, IMAGINE de Diseño Gráfico. El número total de estudiantes que participaron en los semilleros de investigación fue de 30.

Grupo de investigación	Código en colciencias	Coordinación	# de estudiantes
GTN	COL0097405	Administración Financiera y negocios internacionales	7
GRINFESC	COL0097343	Administración de redes	9
DISMODA	COL0097399	Diseño de modas	8
IMAGINE	COL0097389	Diseño gráfico	6

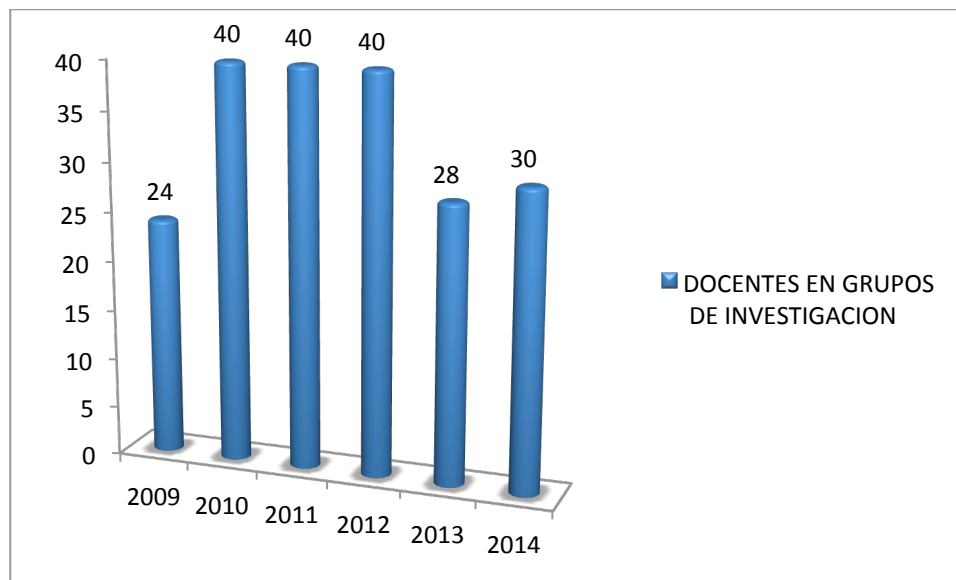
*Fuente: Investigaciones*

El grupo de semillero con mayor cantidad de estudiantes que participaron en el II semestre del 2014, corresponden a la coordinación de Administración de Redes.



Fuente: Investigaciones

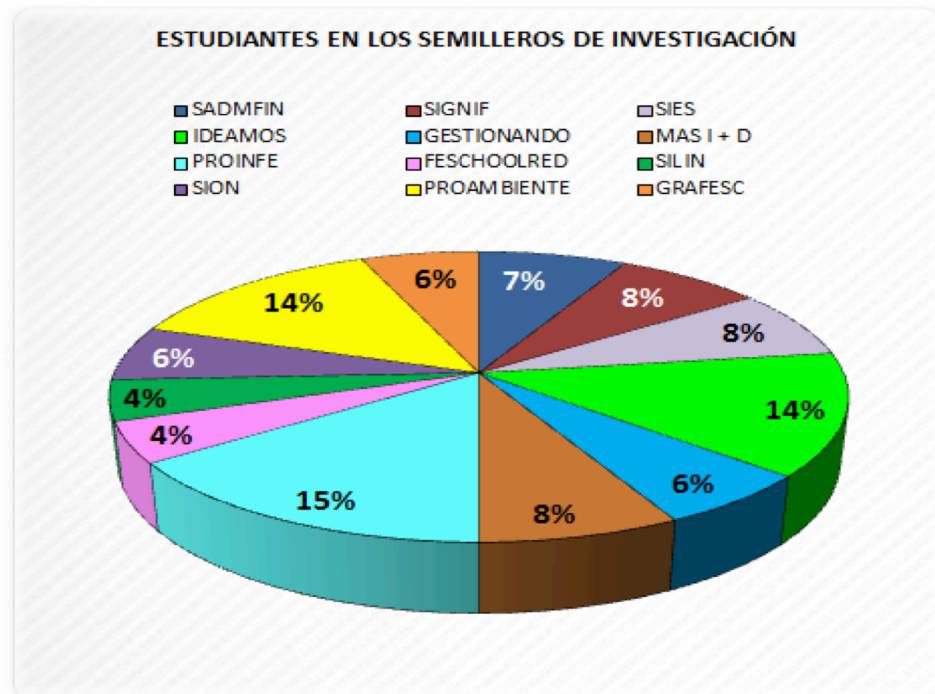
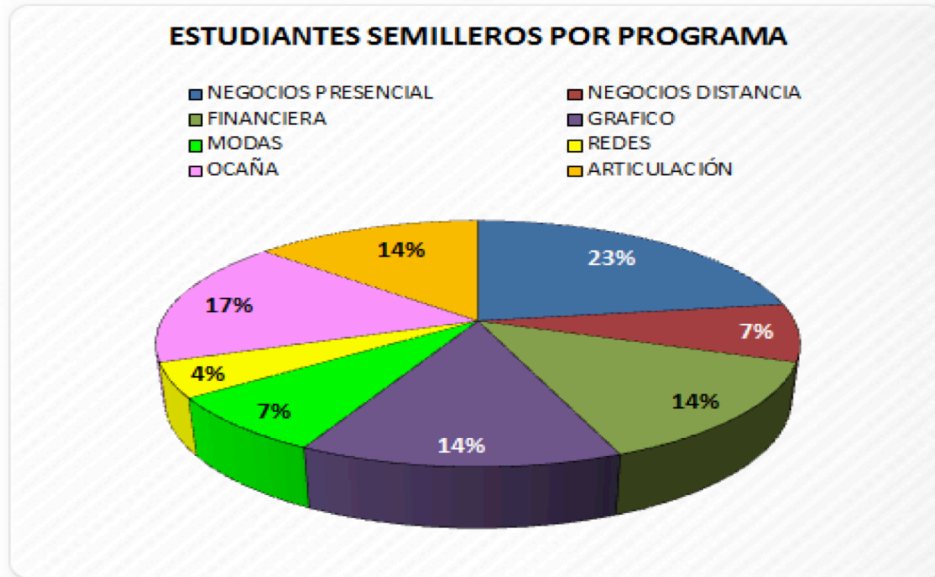
### 8.2. Participación de docentes en grupos de investigación



Fuente: Investigaciones

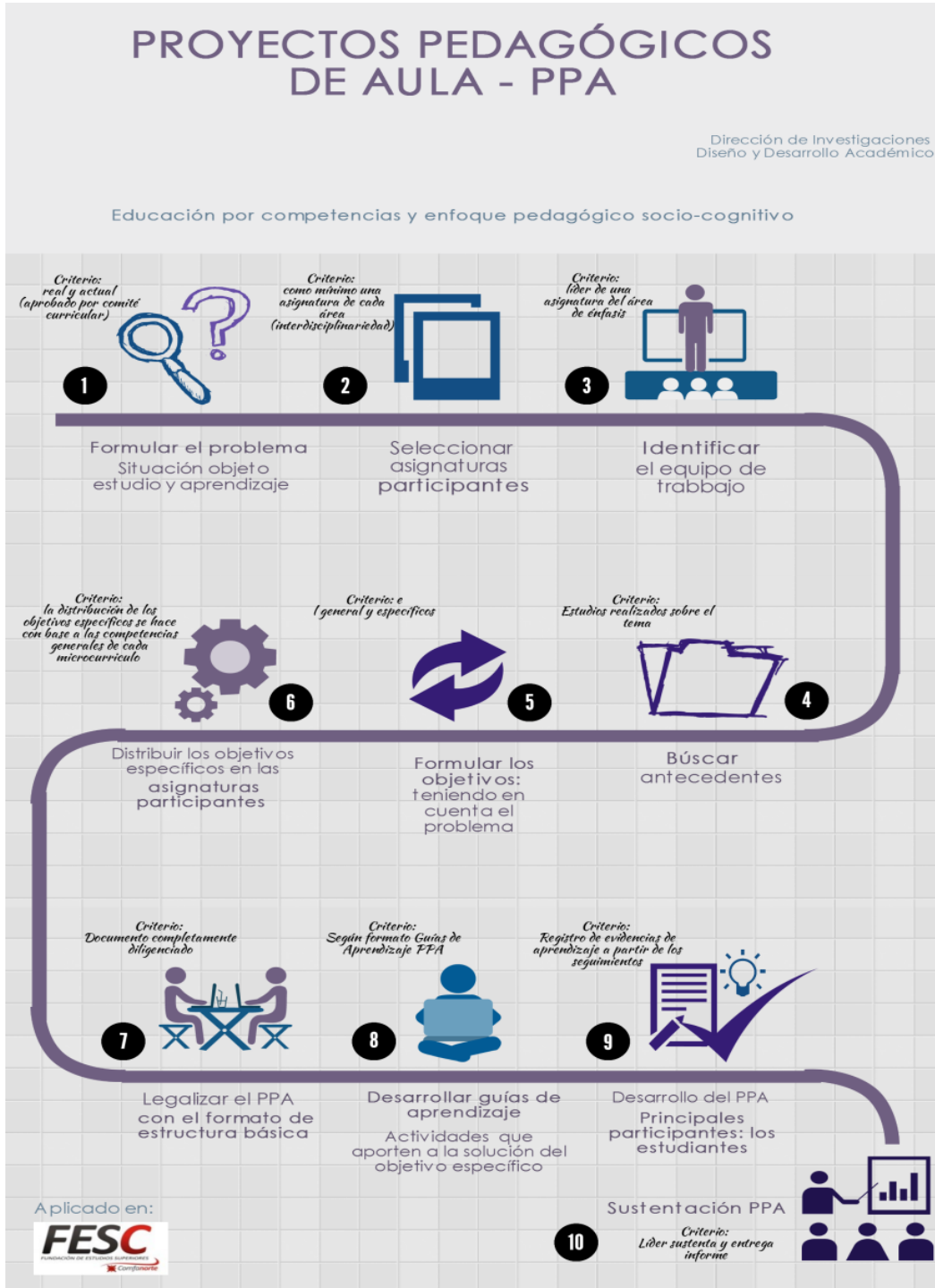
Durante el 2014, se contó con 30 docentes que participaron en los grupos de investigación conformados en las diferentes coordinaciones académicas.

8.3. Porcentaje de Estudiantes de Semilleros de Investigación por Programa







8.4. Proyectos Pedagógicos de Aula



Fuente: Investigaciones

	<b>MINISTERIO DEL INTERIOR</b> DIRECCION NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL OFICINA DE REGISTRO		Libro - Tomo - Partida <b>10-472-26</b>
	<b>CERTIFICADO DE REGISTRO OBRA LITERARIA INEDITA</b>		Fecha Registro <b>02-Oct-2014</b>
Página 1 de 1			
<b>1. DATOS DE LAS PERSONAS</b>			
<b>AUTOR</b>			
Nombres y Apellidos	KARLA YOHANA SÁNCHEZ MOJICA	No de identificación CC	1093747541
Nacional de	COLOMBIA		
Dirección	AV. 6#17-50	Ciudad	CÚCUTA
<b>AUTOR</b>			
Nombres y Apellidos	GUSTAVO ALBERTO BARAJAS	No de identificación CC	13346427
Nacional de	COLOMBIA		
Dirección	--	Ciudad	BOGOTA D.C.
<b>TITULAR DERECHO PATRIMONIAL</b>			
Razón Social	FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE	Nit	8002351515
	FESC		
	COLOMBIA		
Dirección	--	Ciudad	BOGOTA D.C.
<b>2. DATOS DE LA OBRA</b>			
Título Original	METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO PEDAGÓGICO DE AULA PPA COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR		
Año de Creación	2014		
CLASE DE OBRA	INEDITA		
CARACTER DE LA OBRA	OBRA ORIGINARIA		
CARACTER DE LA OBRA	OBRA COLECTIVA		
AMBITO LITERARIO	CIENTIFICO Y TECNICO		
<b>3. DESCRIPCIÓN DE LA OBRA</b>			
<b>4. OBSERVACIONES GENERALES DE LA OBRA</b>			
<b>5. DATOS DEL SOLICITANTE</b>			
Nombres y Apellidos	KARLA YOHANA SÁNCHEZ MOJICA	No de Identificación	1093747541
Nacional de	COLOMBIA	Medio Radicación	REGISTRO EN LINEA
Dirección	AV. 6#17-50	Teléfono	5715864 Ciudad CÚCUTA
Correo electrónico	INVESTIGACIONES@FESC.EDU.CO	Radicación de entrada	1-2014-50734
En representación de	EN NOMBRE PROPIO		
 CARLOS ANDRES CORREDOR BLANCO JEFE OFICINA DE REGISTRO			

Nota: El derecho de autor protege exclusivamente la forma mediante la cual las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas a las obras. No son objeto de protección las ideas contenidas en las obras literarias y artísticas, o el contenido ideológico o técnico de las obras científicas, ni su aprovechamiento industrial o comercial (artículo 7o. de la Decisión 351 de 1993).

La FESC trabaja por proyectos pedagógicos de Aula y creo su propia metodología la cual fue registrada en la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

## 8.5. Revista de Mundo FESC

Desde el año 2009 hasta el 2014, se han generado un total de 8 ediciones de la revista Mundo Fesc.

<p>#0 - Octubre de 2009</p>	<p>#1 – Septiembre de 2010</p>	<p>#2 – Septiembre de 2011</p>	<p>#3 – Diciembre de 2011</p>
<p>#4 – Noviembre de 2012</p>	<p>#5 – Marzo de 2013</p>	<p>#6 – Noviembre de 2013</p>	<p>#7 – Julio de 2014</p>

Fuente: Investigaciones

## 8.6. Estrategias para promover la formación investigativa

Como estrategia para promover la formación Investigativa, desde la dirección de Investigaciones, se genera durante el II semestre del 2014 la segunda Revista de Investigaciones. La primera edición de la revista se llevó a cabo en julio del 2014.



Número 1  
Julio de 2014



MinCultura  
Ministerio de Cultura

PROSPERIDAD  
PARA TODOS



Señores  
Nombre: KARLA YOHANA SANCHEZ MOJICA  
Editorial: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FE  
Dirección: Av. 4 # 15-14 barrio la Playa  
Teléfono: 5829292  
Ciudad: CUCUTA

El Centro Nacional de ISSN (International Standard Serial Number) - Biblioteca Nacional de Colombia, informa que la solicitud del código ISSN, tramitado por usted, ha sido asignada a la siguiente publicación seriada:

ISSN asignado: 2389-7589  
Título: Revista Convicciones  
Título abreviado: Revista Convicciones (En línea)  
Editor: Karla Yohana Sanchez Mojica  
Periodicidad: Dos veces al año  
Formato: Web-Online  
Fecha de asignación: 2014-07-24

Para terminar el proceso y activar el número ISSN asignado, debe enviar, si su producción es en formato papel, dos (2), ejemplares o si es en CD-ROM, un (1) ejemplar, con el ISSN impreso a la dirección: Calle 24 No. 5 – 60, Grupo Procesos Técnicos, Biblioteca Nacional de Colombia. De lo contrario su publicación no será registrada.

Para dar cumplimiento a la ley de depósito legal (decreto 460 de 1995), debe cada vez que publique, remitir la publicación a la Biblioteca Nacional de Colombia, según lo indicado anteriormente.

En el caso de publicaciones en línea, debe poner el ISSN asignado en la página, ejemplo: ISSN: 0000-0000 (En línea). El depósito es voluntario, mayor información en <http://www.bibliotecanacional.gov.co/content/biblioteca-nacional-invita-al-dep%C3%B3sito-digital-voluntario>

Esta comunicación se expide en Bogotá, D.C., a 2014-07-24

**MYRIAM MARÍN PEDRAZA.**  
Coordinadora Grupo de Selección y Adquisiciones  
Centro Nacional ISSN - Biblioteca Nacional de Colombia  
Correo Electrónico: [issn@mincultura.gov.co](mailto:issn@mincultura.gov.co)  
Teléfono: 3816464 Ext. 3167

Proyectó: Luis Cifuentes.  
Revisó: Myriam Marín.

Calle 24 No. 5 - 60 Bogotá, Colombia  
Conmutador (571) 3816464  
[www.bibliotecanacional.gov.co](http://www.bibliotecanacional.gov.co)



Centros: C091021





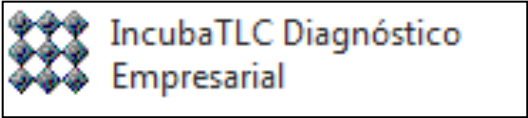


Centros: C091029



Fuente: Investigaciones

**8.7. Productos de investigación de los programas**

Durante el 2014, a través de la dirección de Investigaciones se desarrollaron 5 proyectos de investigación; arrojando como productos una aplicación móvil turismo en Norte de Santander, el software para el registro académico administrativo RAYa, una aplicación de diagnóstico empresarial, la plataforma de registro y puntuación de proyectos y un banco de proyectos.

	Aplicación móvil Turismo en Norte de Santander
	Registro Académico Administrativo
	Aplicación de Diagnostico Empresarial
	Plataforma registro y Puntuación de Proyectos
	Banco de Proyectos (versiones para Android y Windows)

*Fuente: Investigaciones*

8.8. Publicaciones y alianzas



REVISTA MEMORIAS

Universidad Cooperativa de Colombia



REVISTA RESPUESTAS

Universidad Francisco de Paula Santander



REVISTA INGENIO

Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña



REVISTA SILOGISMO

Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo



COLECCIÓN REDIPE

Red Iberoamericana de Pedagógica



MEMORIAS PROYECTANDO

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte

- FORTALECIMIENTO DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA MODA EN LA REGIÓN

Cámara de Comercio



- CREACIÓN DE UNA SPIN-OFF EN DECORACIÓN CERÁMICA

Universidad Francisco de Paula Santander



- SEMANA NACIONAL DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Universidad de Pamplona



- PROCESOS DE INVESTIGACIÓN E INTERCAMBIO DE INVESTIGADORES

Universidad de la Rioja



**8.9. Otros productos de investigación desde el 2013ndk**

Grupos de Investigación	Nombre de los Proyectos	Año
GTN	La inversión extranjera en Cúcuta 2006 -2012: Evaluación de impacto en la ciudad por movilidad de capitales venezolanos en la constitución de empresas y variables económicas de Cúcuta	2013
GRINFESC	¿Cómo tratar a un niño con hiperactividad?	2013
GRINFESC	Proyectos pedagógicos de aula enfocados a la formación en investigación	2013
IMAGINE	Impacto en la salud del ser humano de los materiales de trabajo gráfico	2013
IMAGINE	Caracterización patologías ortográfica de la publicidad exterior presente en la zona comercial de la comuna 1 del municipio de san José de Cúcuta	2013
GTN	Análisis de la logística del carbón en Norte de Santander	2013
GTN	Caracterización del trabajador fronterizo que labora en San Antonio y Ureña pero reside en Cúcuta	2013
GTN	Reutilización de residuos: cuida el medio ambiente y genera un negocio	2012
GTN	La inversión extranjera en Cúcuta 2006 -2012: Evaluación de impacto en la ciudad por movilidad de capitales venezolanos en la constitución de empresas y variables económicas de Cúcuta	2013
GRINFESC	¿Cómo tratar a un niño con hiperactividad?	2013
GRINFESC	Proyectos pedagógicos de aula enfocados a la formación en investigación	2013
IMAGINE	Impacto en la salud del ser humano de los materiales de trabajo gráfico	2013
IMAGINE	Caracterización patologías ortográfica de la publicidad exterior presente en la zona comercial de la comuna 1 del municipio de san José de Cúcuta	2013
GTN	Análisis de la logística del carbón en Norte de Santander	2013
GTN	Caracterización del trabajador fronterizo que labora en San Antonio y Ureña pero reside en Cúcuta	2013
GTN	Eco ladrillos como estrategia para viviendas de interés social en Cúcuta	2013
GRINFESC	Monitoreo de una variable por medio de tecnología bluetooth a través de teléfono móvil celular	2014
GRINFESC	Entorno visual de aprendizaje para las configuraciones de los transistores BJT como amplificadores	2014
GRINFESC	Desarrollo de una aplicación móvil integradora de proyectos	2014
GTN	Evaluación del impacto que generan las palomas del parque Santander y sus alrededores sobre la salud de los ciudadanos y el ambiente de la ciudad	2014
GRINFESC	Caracterización de la avifauna del ecoparque Comfanorte y el Campus de la Universidad Francisco de Paula Santander en la ciudad de Cúcuta (Convenio UFPS - FESC)	2014 (en curso)
GTN	Implementación del modelo de plan de negocios FESC para pequeñas y medianas empresas del sector calzado como estrategia para el fortalecimiento empresarial de la ciudad de Cúcuta	2014
GTN	Festival Latino Americano de Software Libre FLISOL (evento Internacional)	2014
GRINFESC	Conceptualización del Grafiti como medio de comunicación sociocultural en la ciudad de Cúcuta	2014 (en curso)
GTN	Impacto del TLC entre Colombia y Canadá en la rentabilidad y el empleo	2014

Grupos de Investigación	Nombre de los Proyectos	Año
	del sector manufactura - prendas de vestir en Norte de Santander desde 2008 - 2014	(en curso)
DISMODA	¿De qué manera se puede fortalecer el mercado textil o el sector de la moda partiendo de la utilización de textiles inteligentes en la ciudad de Cúcuta?	2014 (en curso)
GRINFESC	Evaluación de la planta turística de la ciudad de Cúcuta	2014
GRINFESC	Sistema integrado de gestión documental y académico RAYA	2014

Fuente: Investigaciones

### 8.10. Productos de Investigación con el sector productivo

 <p>CORPORACIÓN MIXTA DE PROMOCIÓN DE NORTE DE SANTANDER</p>	 <p>cerámica <b>italia</b> Un paso adelante en decoración</p>	 <p>Cámara de Comercio de Cúcuta</p>
<p>1) Diagnostico de la planta turística de Cúcuta</p> <p>2) Aplicación móvil del departamento Norte de Santander como estrategia de mercadeo y promoción</p>	<p>1) Creación de una Spin – off en decoración cerámica para la región</p>	<p>1) Formulación de la Ruta del Sistema Moda en Norte de Santander</p>





El servicio educativo de las Cajas de Compensación Familiar en Colombia: análisis y perspectivas



Evaluación de los índices de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de la empresa Arrocería Gelvez años 2010 - 2011

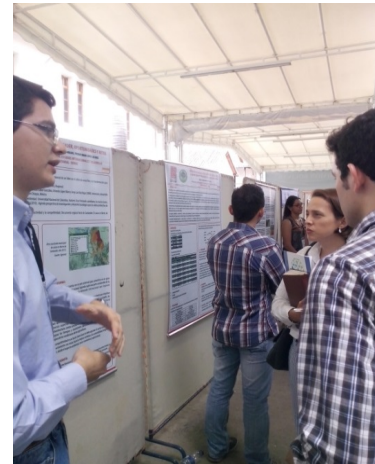


1) Caracterización de la avifauna del Ecomuseo Comfanorte para la implementación de estrategias de conservación ambiental

### 8.11. Eventos de Investigación



*Festival Latinoamericano de Software Libre Flisol.*



*V Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación.*

8.12. Alianzas Estratégicas

**CODECTI**, Consejo Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación

**CUEE**, Comité Universidad Empresa Estado

**REDCOLSI**, Red Colombiana de Semilleros de Investigación

**ACAC**, Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia

**RNP**, Red Nacional de Prácticas

**ASIESVECO**, Asociación de Instituciones de Educación Superior de Venezuela y Colombia

**ACIET**, Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con formación Técnica Profesional y Tecnológica

REDIPE

A photograph of a modern, multi-story building at night, illuminated from within. The building has a brick-like facade and large windows. In the foreground, there are several potted plants and a paved walkway. The left side of the image is overlaid with a large, red, geometric pattern of overlapping triangles.

# 9. PRÁCTICA EMPRESARIAL

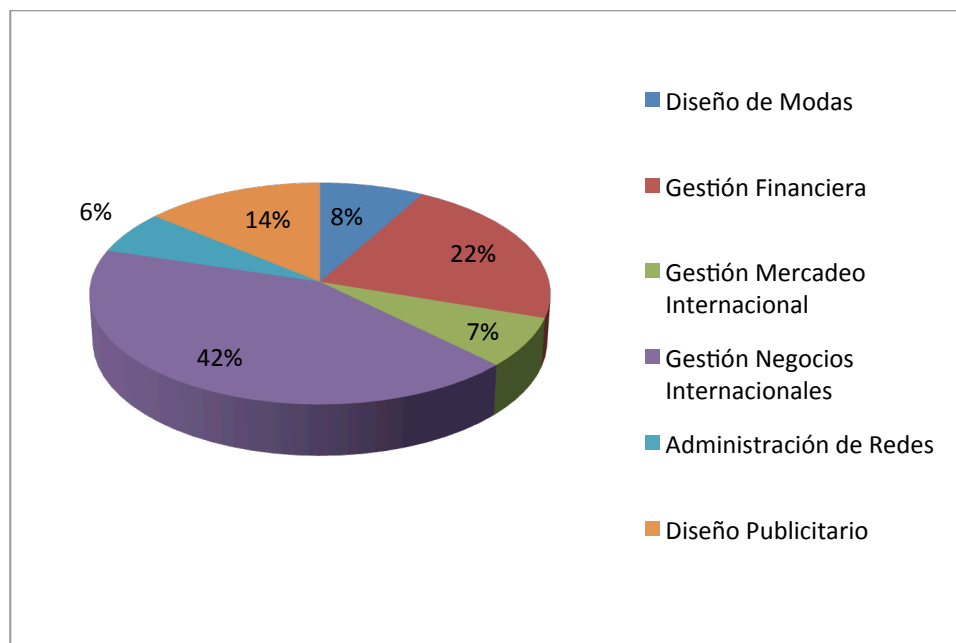
### 9.1. Nivel tecnológico

No. De estudiantes del nivel tecnológico que matricularon la práctica por programa		%
Diseño de Modas	18	8%
Gestión Financiera	49	22%
Gestión Mercadeo Internacional	16	7%
Gestión Negocios Internacionales	94	42%
Administración de Redes	14	6%
Diseño Publicitario	31	14%
<b>Total</b>	<b>222</b>	<b>100%</b>

Fuente: Coordinación Practica Empresarial

Durante el II semestre del 2014, 222 estudiantes del ciclo Tecnológico realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 42% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 22% de Financiera.

**Gráfico. Estudiantes de tecnología que realizaron la práctica empresarial**



## 9.1.1. Evaluación y autoevaluación ciclo tecnológico

Se diligenciaron los formatos de Evaluación por parte de los jefes inmediatos de cada una de las empresas donde se ubicaron estudiantes de práctica y de los estudiantes que ya laboraban, teniendo en cuenta cada aspecto y factor a evaluar, y el de Autoevaluación por parte de los estudiantes, donde se destacan los siguientes resultados, recomendaciones, aprendizajes y retos.

### Administración de redes

#### Aspectos positivos

- Los estudiantes del Programa disponen de los saberes técnicos básicos necesarios para el ejercicio de su profesión.
- Después del bagaje que las prácticas permiten, los estudiantes hacen un uso más apropiado del vocabulario técnico que debe caracterizar a los estudiantes de último semestre del programa.

#### Oportunidades de mejora

- La mayoría de los estudiantes presentan ciertas dificultades al momento de proponer planes de mejora, por lo que se recomienda incluir más actividades de emprendimiento durante el desarrollo del proceso de aprendizaje.
- Es necesario potenciar el desarrollo de habilidades orales y escritas durante el proceso de aprendizaje.
- Se debe hacer mucho énfasis en las tareas de trabajo en grupo, dado que al momento de realizar actividades grupales, los resultados obtenidos se centran en las opiniones de un solo estudiante y a los demás se les dificulta sacar conclusiones, deducciones o desarrollar tareas que complementen. Por tal motivo se evidencian trabajos o resultados idénticos entre varios estudiantes.
- Sin duda alguna, la tarea más importante para ayudar a los estudiantes en su desarrollo profesional será el fortalecimiento del Laboratorio de Redes de la FESC y la inclusión de más horas de práctica, con ello mejorarán de manera muy significativa las competencias y habilidades de los estudiantes.

### Gestión de Negocios Internacionales

#### Comentarios de los empresarios

- Puntualidad en la llegada en los horarios respectivos.
- Buena disposición para aprender.
- Fácil adaptación al área donde desarrollaron sus prácticas.
- Compromisos, colaboración y honestidad.
- Tiene buen liderazgo y desempeño, trabaja en equipo.
- Falta habilidad para manejo de Excel.
- Debilidad en redacción de informes y elaboración de comunicaciones.
- Debe profundizar en nomenclatura arancelaria.

## *Comentarios de los estudiantes*

- Se debe profundizar en áreas de administración, contabilidad y exportaciones.
- Debilidad en las áreas de logística de almacenamiento e inventarios.
- Poco conocimiento en la presentación de trabajos escritos en cuanto a normas ICONTEC.
- Debilidad en el planteamiento de estrategias.

## **Gestión de diseño de Modas**

### *Comentarios de los empresarios*

- Buenas relaciones y disposición para aprender.
- Fortalecer los conocimientos en mercadeo y servicio al cliente.
- Profundizar los conocimientos y destrezas de programas como Corel.
- Fortalecer en el nivel técnico la confección de prendas.
- Ser más creativas.

### *Comentarios de los estudiantes*

- Profundizar más en patronaje industrial.
- Fortalecer los conocimientos en diseño.
- Más énfasis en Alta costura y moldería.
- Una asignatura donde les enseñen los diferentes textiles que se utilizan en el mercado.
- Profundizar más en la investigación de mercados.

## **Gestión Financiera**

### *Comentarios de los empresarios*

- Cumplidores de las funciones asignadas.
- Es ordenado, puntual, colaborador y muestra interés por aprender.
- Debilidad en elaboración de comunicaciones.
- Ausencia en conocimiento de Sistemas de Gestión de Calidad.

### *Comentarios de los estudiantes*

- Debilidad en el manejo de presupuestos y aspectos tributarios.
- Poco conocimiento del uso de Excel como herramienta para hacer informes.
- Debilidad en la redacción de informes y metodología de trabajos.

## **Diseño publicitario**

### *Comentarios de los empresarios*

- Es posible evidenciar que el sector productivo en general empieza a identificar el aporte del diseño en las organizaciones. Sin embargo, la profesión como tal todavía se percibe con algunos errores de concepto.
- El no manejo del software Corel Draw.
- Falta de estética en el diseño.
- Incluir una asignatura de Servicio al cliente.
- Debilidad en temática de mercadeo.

- Profundizar en técnicas de fotografía y de publicidad.

*Comentarios de los estudiantes*

- El desconocimiento de las competencias y perfil que diferencian la tecnología del ciclo profesional. Competencias como: Diseño Web, Diseño en tercera dimensión, Animación digital.
- Es evidente la necesidad de la intervención de la universidad en las empresas dedicadas al diseño en la ciudad, ya que éstas se encuentran atrasadas en el uso y conocimiento de los software, ya que en las evaluaciones por parte de los empresarios es constante la queja de la falta del manejo del software Corel Draw Graphics, software que en gran parte del mundo ya es considerado obsoleto y el programa no lo tiene incluido en su malla curricular.

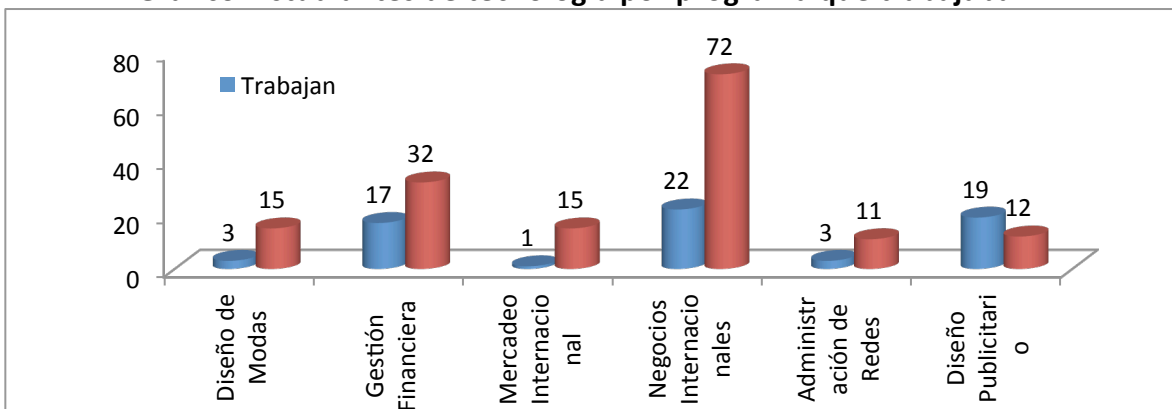
**9.1.2. Estudiantes del ciclo tecnológico que trabajaban**

Programa	Trabajan	No trabajan	Total
Diseño de Modas	3	15	18
Gestión Financiera	17	32	49
Gestión Mercadeo Internacional	1	15	16
Gestión Negocios Internacionales	22	72	94
Administración de Redes	3	11	14
Diseño Publicitario	19	12	31
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>157</b>	<b>222</b>

*Fuente: Coordinación Práctica Empresarial*

De los 222 estudiantes que realizaron la práctica empresarial, 65 estudiantes realizaron la práctica en el lugar donde laboraban, los 157 restantes fueron ubicados en las diferentes empresas de la región.

**Gráfico. Estudiantes de tecnología por programa que trabajaban**

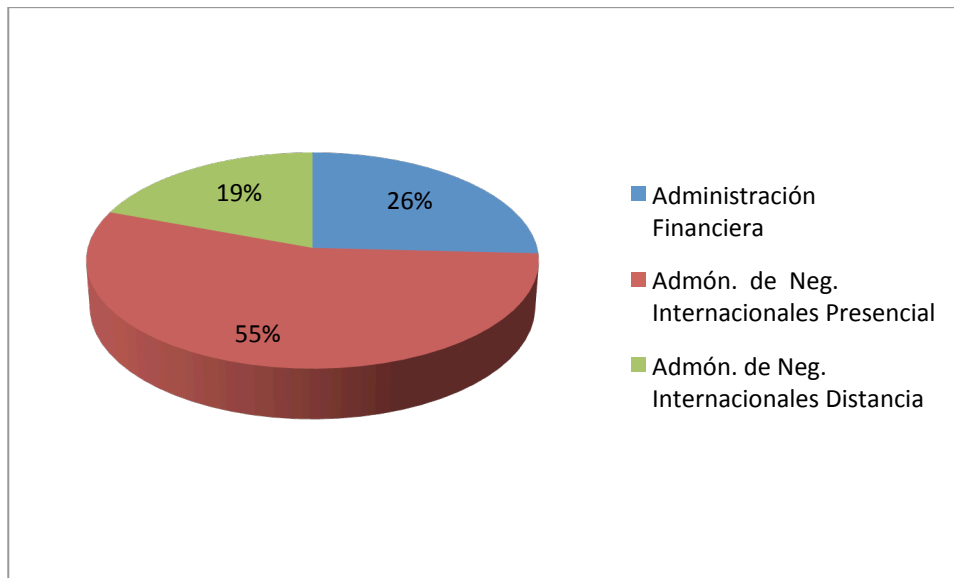


La mayor concentración de estudiantes que realizaron la práctica empresarial en el II semestre del 2014 y que laboraban, se encontraban en los programas de Gestión de Negocios Internacionales, Diseño Publicitario y Gestión Financiera.

**9.2. Nivel Profesional**

No. De estudiantes del ciclo profesional que matricularon la práctica por programa		%
Administración Financiera	16	26%
Admón. de Neg. Internacionales Presencial	34	55%
Admón. de Neg. Internacionales Distancia	12	19%
Total	62	100%

*Fuente: Coordinación Práctica Empresarial*



Durante el II semestre del 2014, 62 estudiantes del ciclo Profesional realizaron la práctica empresarial. De los cuales el 74% son estudiantes de Negocios Internacionales y el 26% de Financiera.



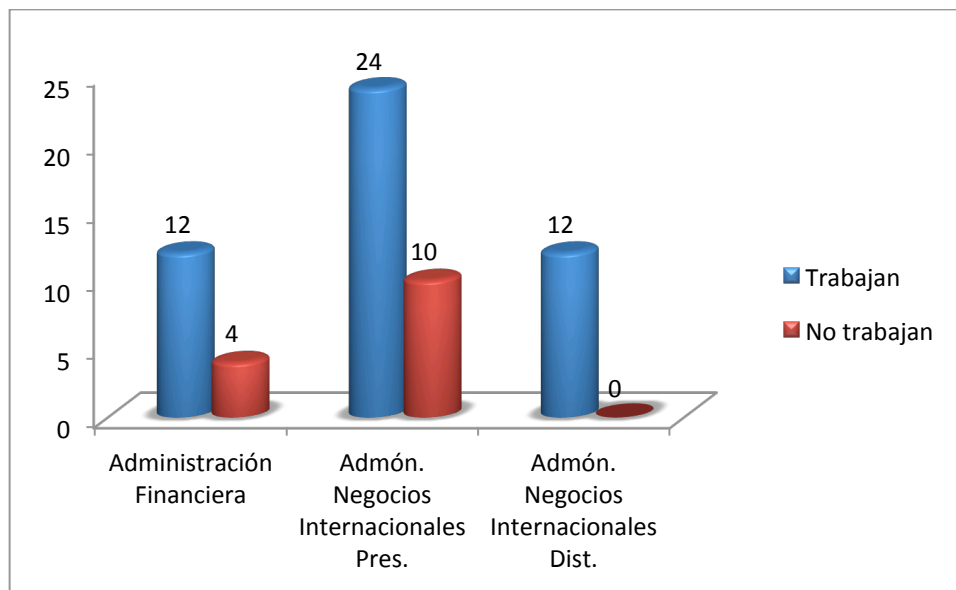
**9.2.1. Estudiantes del ciclo profesional que trabajan**

PROGRAMA	Trabajan	No trabajan	TOTAL
Administración Financiera	12	4	16
Admón. Negocios Internacionales Pres.	24	10	34
Admón. Negocios Internacionales Dist.	12	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>14</b>	<b>62</b>

Fuente: Coordinación Práctica Empresarial

De los estudiantes matriculados en prácticas empresariales tenemos que el mayor índice laboral lo registran los estudiantes de administración de Negocios internacionales Presencial.

**Gráfico. Estudiantes del ciclo profesional que trabajan**



En el II semestre del 2014, de los 62 estudiantes de los diferentes programas del nivel profesional 48 estudiantes realizaron la práctica en la empresa donde laboraban, 10 estudiantes fueron ubicados en empresas, 3 realizaron un proyecto social. Por otra parte, sólo un (1) estudiante obtuvo una nota reprobatoria en su práctica empresarial.

## Observaciones y aspectos por mejorar

### *Comentarios de los empresarios*

- Debilidad en la redacción de informes y elaboración de comunicaciones.
- Debilidad en aplicación de herramientas gerenciales para análisis de productividad empresarial, por ejemplo FODA y debilidad en conocimiento de implementación de un Sistema de Gestión.
- Muy colaboradores y cumplidores con el horario de trabajo.
- Muy bien preparados y trabajan en equipo.
- Se adaptan al puesto de trabajo con facilidad.

### *Comentarios de los estudiantes*

- En el último nivel deben tener docentes con más experiencia y mejor calidad.
- Se debe mejorar en la preparación en manejo del Excel y TNS.

## Aspectos por resaltar

Tres estudiantes del Ciclo Profesional Modalidad Distancia desarrollaron un proyecto social en la comuna 8 del barrio Antonia Santos, consistente en la asistencia y capacitación a un grupo de empresarios en temas básicos de Administración, Contabilidad y Mercadeo. Se evidenció habilidad por parte de los estudiantes en la resolución de problemas, toma de decisiones y facilidad para asesorar utilizando herramientas didácticas como talleres y actividades de participación.

Un estudiante del ciclo profesional de Administración Financiera desarrolló la práctica como Consultor Empresarial, se evidenció liderazgo, toma de decisiones y capacidad de análisis, con una facilidad para relacionarse en el trabajo, es recursivo y propositivo.

En los estudiantes del ciclo profesional se evidenció responsabilidad con los compromisos adquiridos y fueron muy bien evaluados, resaltando el nivel de compromiso y los aportes en el trabajo desarrollado.

### *9.2.2. Recomendaciones y sugerencias*

Como estrategia de carácter transversal se sugiere realizar un conversatorio, antes de iniciar el semestre académico, entre los docentes de las asignaturas de Habilidades Comunicativas y Metodología de la Investigación con los docentes asignados como asesores para evitar la diferencia de criterios en la presentación de los informes escritos.

Los estudiantes se desempeñan bien en el trabajo, algunos tienen dificultad para integrarse al equipo de trabajo, para esto se recomiendan unos talleres, donde se toque este tema y como proceder y actuar en las organizaciones.

Hay dificultad en la redacción de informes, ellos no ven la relación entre su trabajo y el protocolo de informes.

Los estudiantes que han pertenecido a Semilleros de Investigación presentan dificultad en plantear propuestas, situación que no debía ocurrir teniendo en cuenta que tienen una trayectoria en el tema. Se les debe exigir que ellos desarrollen los proyectos cumpliendo normas de redacción, ortografía y presentación.

Se observó que algunos estudiantes no tienen claro la importancia y el grado de compromiso y seriedad que exige la Práctica Empresarial y Profesional como propuesta de fortalecimiento académico y laboral, que les contribuye para el óptimo desarrollo de sus funciones, siendo ésta el hilo conductor desde el ambiente académico para afianzar las competencias laborales y profesionales de cada uno.



# 10 EGRESADOS



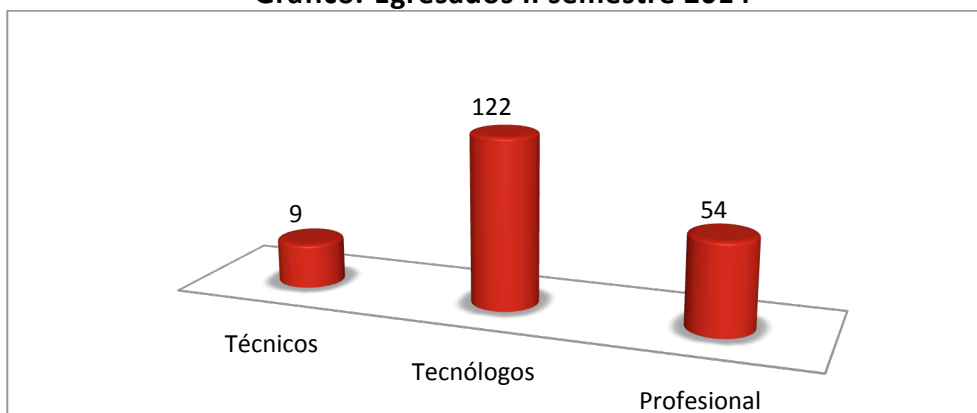
**10.1. Número de egresados en el II semestre 2014 por nivel de formación**

Nivel	Cantidad egresados
Técnicos	9
Tecnólogos	122
Profesional	54
Total	185

*Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula*

El número total de estudiantes graduados en todos los niveles de formación, durante el II semestre del 2014 fue de 185. La mayor concentración de estudiantes graduados fue del nivel tecnológico con un porcentaje del 62%, le sigue el nivel profesional con el 29% de los estudiantes y por último el nivel técnico con el 4%.

**Gráfico. Egresados II semestre 2014**

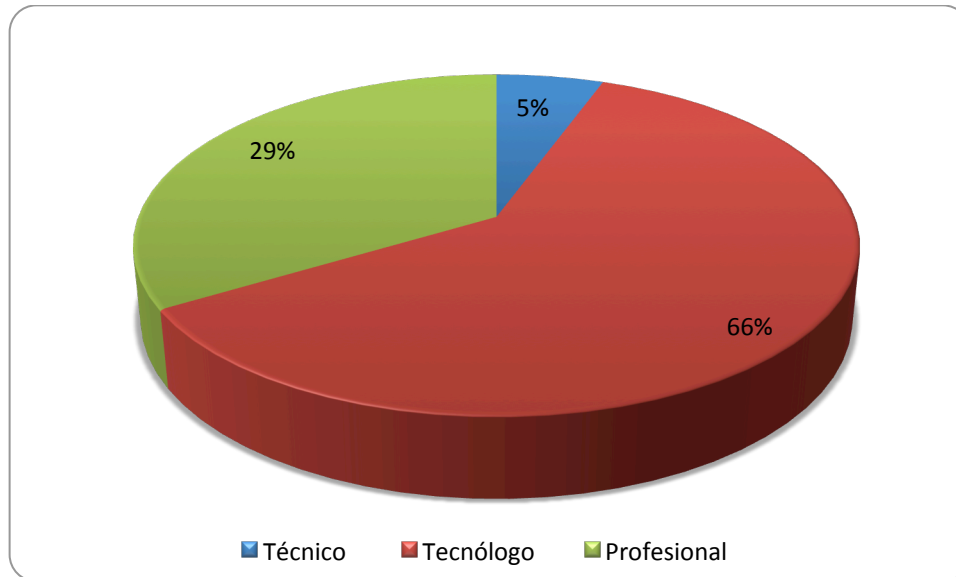


*Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula*

**10.2. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo**

Se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes egresados durante el segundo Semestre académico del 2014, correspondían al ciclo Tecnológico con un 66%, el 5% al Ciclo Técnico, el 29% Ciclo Profesional.

Gráfico. Porcentaje de estudiantes egresados por ciclo



Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula

### 10.3. Egresados del ciclo tecnológico 1998-2014

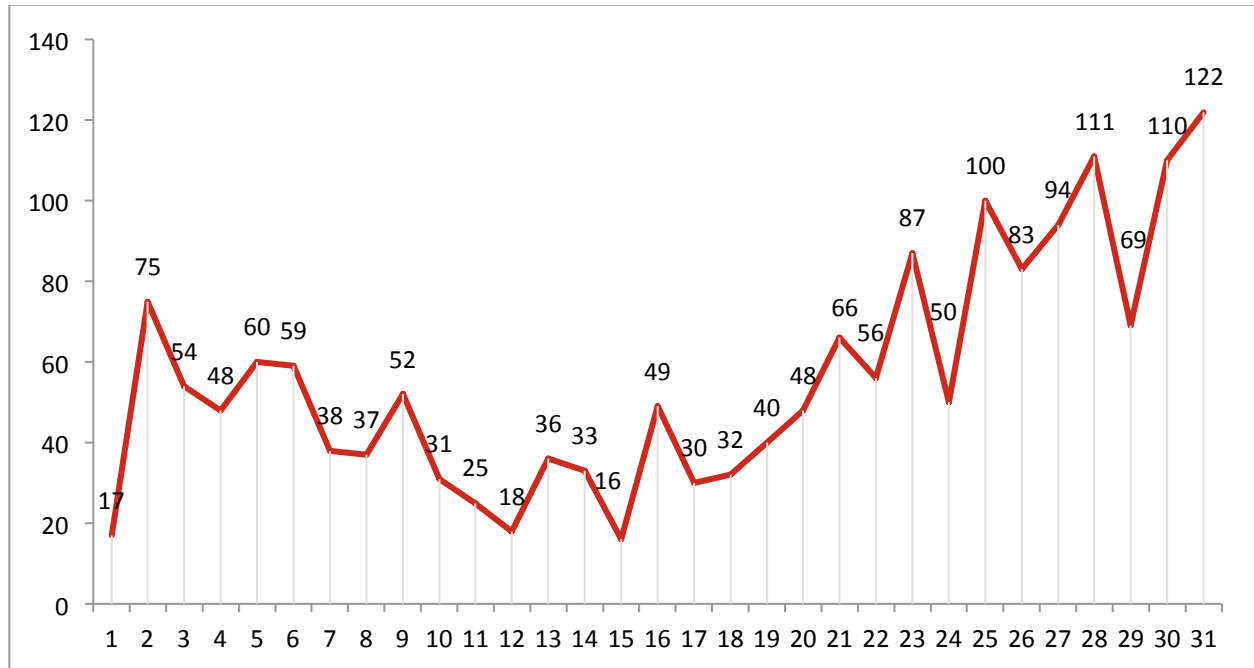
COHORTES	Financiera	Informática / REDES	Mercadotecnia- Negocios Internacionales	Modas	Aduanera- Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Gestión Logística Empresarial	TOTAL
1	13	4	0	0	0	-	-	17
2	50	15	10	0	0	-	-	75
3	17	10	16	11	0	-	-	54
4	16	9	7	16	0	-	-	48
5	35	10	15	0	0	-	-	60
6	21	21	6	11	0	-	-	59
7	30	5	3	0	0	-	-	38
8	23	1	0	13	0	-	-	37
9	20	5	14	4	9	-	-	52
10	13	0	2	16	0	-	-	31
11	8	0	10	7	0	-	-	25
12	6	0	2	3	7	-	-	18

COHORTES	Financiera	Informática / REDES	Mercadotecnia- Negocios Internacionales	Modas	Aduanera- Mercadeo Internacional	Diseño Publicitario	Gestión Logística Empresarial	TOTAL
13	10	4	7	0	15	-	-	36
14	12	2	2	5	12	-	-	33
15	6	0	0	0	10	-	-	16
16	14	3	8	11	13	-	-	49
17	8	2	4	3	13	-	-	30
18	6	6	11	9	0	-	-	32
19	10	6	10	4	10	-	-	40
20	14	8	13	10	3	-	-	48
21	15	4	10	22	15	-	-	66
22	10	9	21	10	6	-	-	56
23	25	2	26	8	26	-	-	87
24	16	13	13	4	4	-	-	50
25	17	15	31	9	28	-	-	100
26	17	13	33	4	16	-	-	83
27	21	4	34	13	22	-	-	94
28	30	0	60	11	10	-	-	111
29	17	1	39	6	6	-	-	69
30	39	0	45	10	16	-	-	110
31	30	6	39	14	15	15	3	122
<b>TOTAL</b>	<b>569</b>	<b>178</b>	<b>491</b>	<b>234</b>	<b>256</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1746</b>

Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula

El posicionamiento de la Universidad FESC en la región permite que a la fecha se cuente con 1.746 egresados de programas Tecnológicos en 31 cohortes desde 1998 al 2014.

Gráfico. Evolución de egresados en el ciclo tecnológico desde 1998 – 2014



Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula

Para efectos del gráfico se excluyen los ciclos Técnicos y Profesionales.





# 11. PRUEBAS SABER PRO I SEMESTRE 2014

**11.1. Relación Registrados Vs Presentaron Examen AÑO 2014-01**

RELACION ESTUDIANTES QUE PRESENTARON Y NO LAS PRUEBAS SABER PRO			
Programas Académicos	Estudiantes Registrados	Estudiantes evaluados	Diferencia
Téc. En Procesos aduaneros	4	4	-
Tecnol en Administración de Redes	8	8	-
Tecnol en Diseño Publicitario	21	21	-
Tecnol en Gestión y Diseño de Modas	31	28	3
Tecnol en Gestión de Mercadeo Internacional	10	8	2
Tecnol en Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	9	8	1
Tecnol en Gestión de Negocios Internacionales	43	40	3
Tecnol en Gestión Financiera	46	43	3
Tecnol en Gestión de Mercadotecnia y Comercio Intern	1	1	-
Tecnol en Gestión Logística Empresarial	3	3	-
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>164</b>	<b>12</b>

Fuente: Coordinación de Inscripción y Matrícula

Las pruebas desarrolladas el 08 de junio de 2014, se presentaron los estudiantes de los programas en niveles de formación Técnico y Tecnológico. Para el 2014-01 se registraron un total de 176 estudiantes de los programas Técnico en Procesos Aduaneros, Tecnología en Administración de Redes, Diseño Publicitario, Gestión y Diseño de Modas, Gestión de Mercadeo Internacional, Gestión de Negocios Internacionales, Gestión Financiera, Mercadotecnia y Comercio Internacional y Gestión Logística Empresarial.

Para el periodo que se está analizando en el presente informe, se presentaron por primera vez los programas académicos Tecnología en Diseño Publicitario, Administración de Redes y Gestión Logística Empresarial.

11.2. Consolidado Pruebas Saber Pro 2014 01

Programa Académico	COMPETENCIAS GENÉRICAS												Promedio	Mayor Puntaje	Menor Puntaje
	# Estudiantes	Competencias ciudadanas		Comunicación Escrita		Inglés		Lectura Crítica		Razonamiento Cuantitativo					
		Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional	Puntaje Promedio	Promedio Nacional				
Téc. En Procesos Aduanero	4	9,2	10,0	8,6	9,5	9,05	9,7	8,9	10,0	9,6	10,0	9,07	9,5	8,54	
Administración de Redes	8	10,4	10,0	9,1	9,5	9,8	9,7	10,3	10,0	10,3	10,0	9,98	11,2	8,8	
Diseño Publicitario	21	9,8	10,0	9,6	9,5	9,9	9,7	10,1	10,0	10,1	10,0	9,9	11,08	9,1	
Diseño de Modas	28	9,9	10,0	9,4	9,5	9,8	9,7	9,8	10,0	9,7	10,0	9,7	11,54	8,52	
Gestión de Mercadeo Internacional-Cúcuta	8	10	10,0	9,3	9,5	9,5	9,7	9,8	10,0	10	10,0	9,7	10,14	8,46	
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	8	10,2	10,0	9,5	9,5	9,5	9,7	10,3	10,0	9,9	10,0	9,88	11,34	9,18	
Gestión de Negocios Internacionales	40	9,9	10,0	9,4	9,5	9,6	9,7	9,9	10,0	10,1	10,0	9,7	11,36	8,7	
Gestión Financiera	43	9,9	10,0	9,6	9,5	9,5	9,7	10,1	10,0	10,1	10,0	9,8	10,88	8,54	
Mercadotecnia y Comercio Internacional	1	11,4	10,0	10,2	9,5	9,9	9,7	11,3	10,0	11,1	10,0	10,7	10,7	10,7	
Gestión Logística Empresarial	3	11,23	10,0	10,73	9,5	9,46	9,7	9,96	10,0	10,2	10,0	10,3	10,26	9,96	
<b>PROMEDIO FESC</b>	<b>164</b>	<b>10,2</b>	<b>10,0</b>	<b>9,54</b>	<b>9,5</b>	<b>9,6</b>	<b>9,7</b>	<b>10,04</b>	<b>10,0</b>	<b>10,11</b>	<b>10,0</b>				

**Programa:** El nombre del programa como aparece registrado en el sistema del ICFES.

**Competencia ciudadana:** Puntaje promedio calculado y Promedio Nacional de esta competencia para cada programa.

**Comunicación Escrita:** Puntaje promedio calculado y Promedio Nacional de esta competencia para cada programa.

**Inglés:** Puntaje promedio calculado y Promedio Nacional de esta competencia para cada programa.

**Lectura Crítica:** Puntaje promedio calculado y Promedio Nacional de esta competencia para cada programa.

**Razonamiento Cuantitativo:** Puntaje promedio calculado y Promedio Nacional de esta competencia para cada programa.

**Promedio:** Es el promedio calculado para el programa en cada jornada (promedio de los valores obtenidos en el promedio de cada competencia).

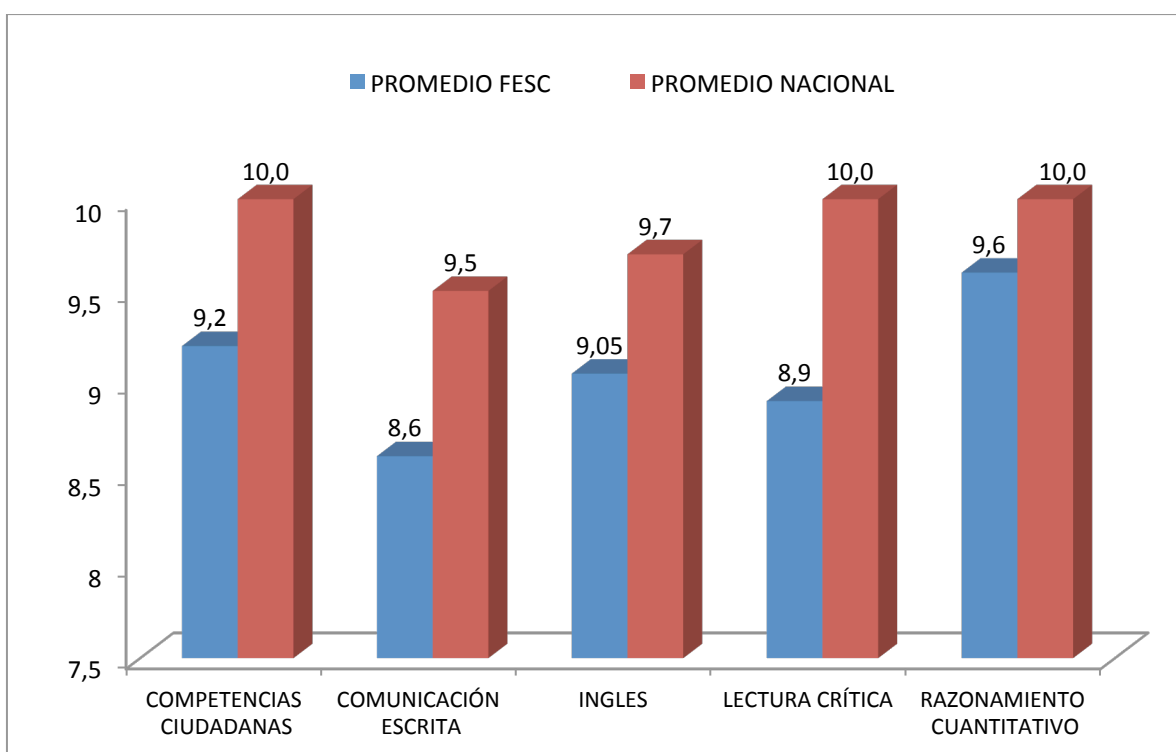
**Mejor promedio Estudiante:** Muestra el valor del promedio individual por estudiante más alto obtenido en cada programa.

**Promedio más bajo:** Muestra el valor del promedio individual por estudiante más bajo obtenido en cada programa.

### 11.3 Resultados Pruebas Saber Pro Competencias Genéricas

Una vez conocido el panorama de los estudiantes de la FESC, se procede a realizar a continuación un análisis de los resultados por programa en cada una de las competencias presentadas, así mismo comparar el nivel de cada una de ellas frente al promedio nacional calculado por el ICFES.

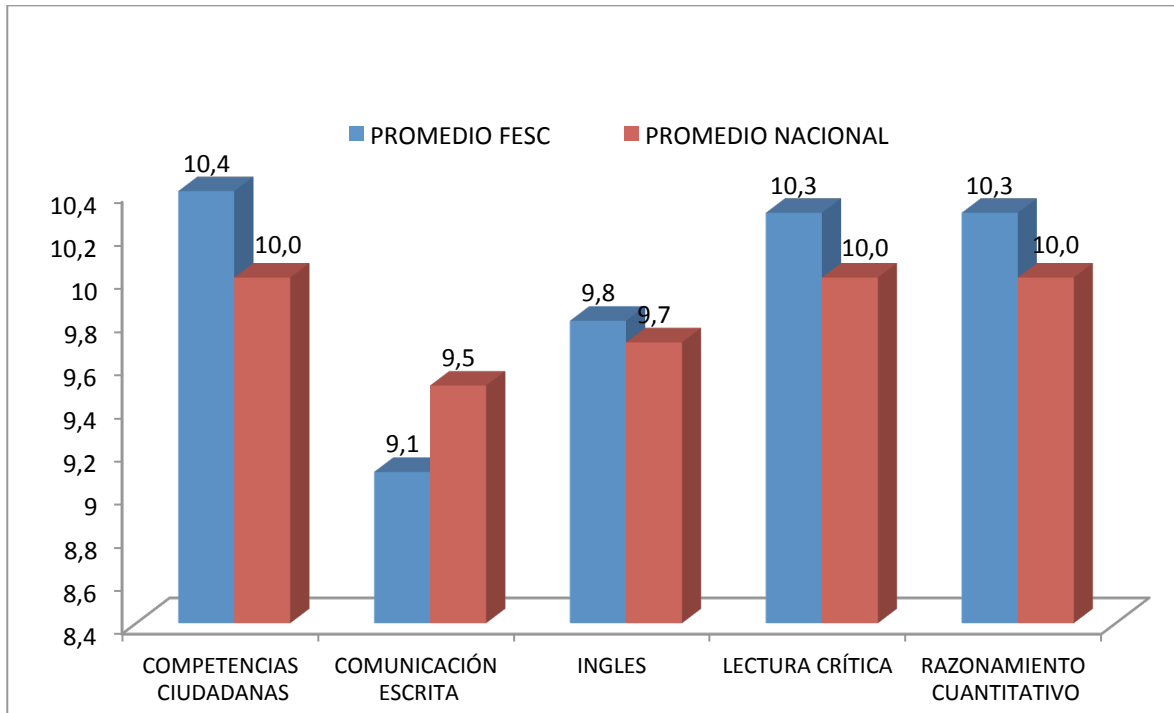
#### 11.3.1. Resultados Pruebas Técnico Profesional en Procesos Aduaneros



Fuente: Informes Estadísticos

En el gráfico anterior vemos que los estudiantes del programa Técnico Profesional en Procesos Aduaneros, con respecto al Promedio Nacional se encuentran por debajo en competencias ciudadanas, comunicación escrita, inglés, lectura crítica y razonamiento cuantitativo. Por otra parte se hace aclaración que el número de estudiantes del programa en mención no es una cifra significativa, tan solo fueron 4 estudiantes.

11.3.2. Resultados pruebas Tecnología en Administración de Redes

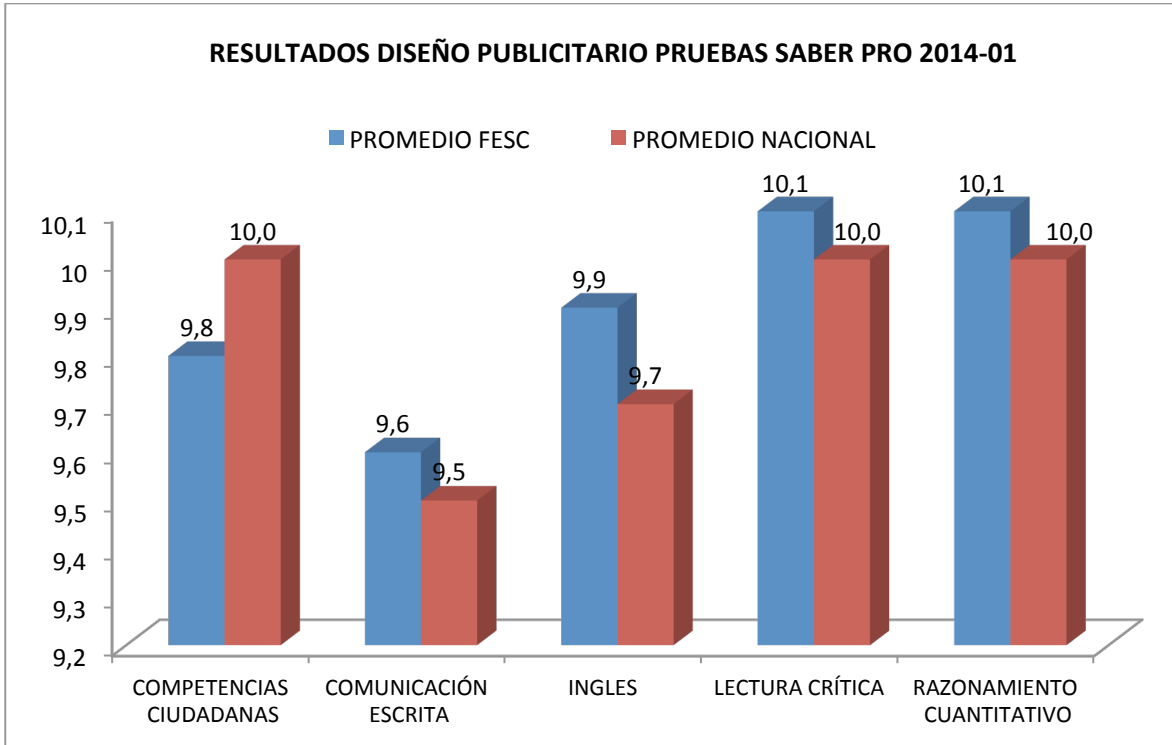


Fuente: Informes Estadísticos

Al comparar el promedio de cada una de las competencias de los estudiantes de Tecnología en Administración de Redes con respecto al promedio Nacional, se encuentra que en cuatro competencias de las cinco presentadas superaron el promedio nacional. Las competencias en las que superaron el promedio nacional son: competencias ciudadanas con 10.4, ingles 9.8, lectura crítica con 10.3 y razonamiento cuantitativo con 10.3.

En cuanto a comunicación escrita no se superó el promedio nacional. De lo anterior se observa que los estudiantes de Administración en Redes presentaron deficiencias al momento de presentar la prueba de comunicación escrita.

*11.3.3. Resultados pruebas Tecnología en Diseño Publicitario*

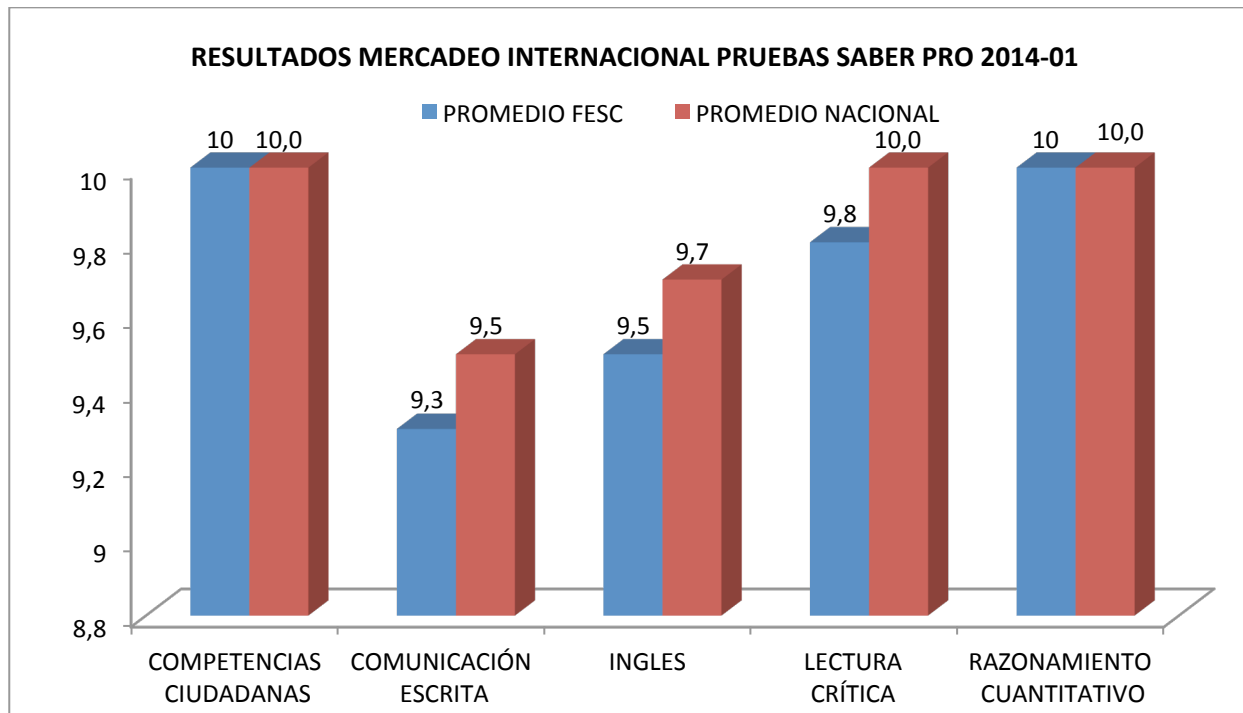


*Fuente: Informes Estadísticos*

En el gráfico anterior, se puede observar los resultados de los estudiantes de Tecnología en Diseño Publicitario con respecto al promedio Nacional. Es importante recordar que es la primera vez que programas como Diseño Publicitario, Administración de Redes y Gestión Logística Empresarial se evalúan ante el ICFES. Teniendo en cuenta lo anterior se puede observar que se superó el promedio nacional en Razonamiento cuantitativo de 10.1 en lectura crítica 10.1 e Inglés 9.9 obtuvieron un resultado mayor al promedio nacional.

En cuanto a las tres competencias restantes: competencias ciudadanas, comunicación escrita estuvieron por debajo del promedio nacional.

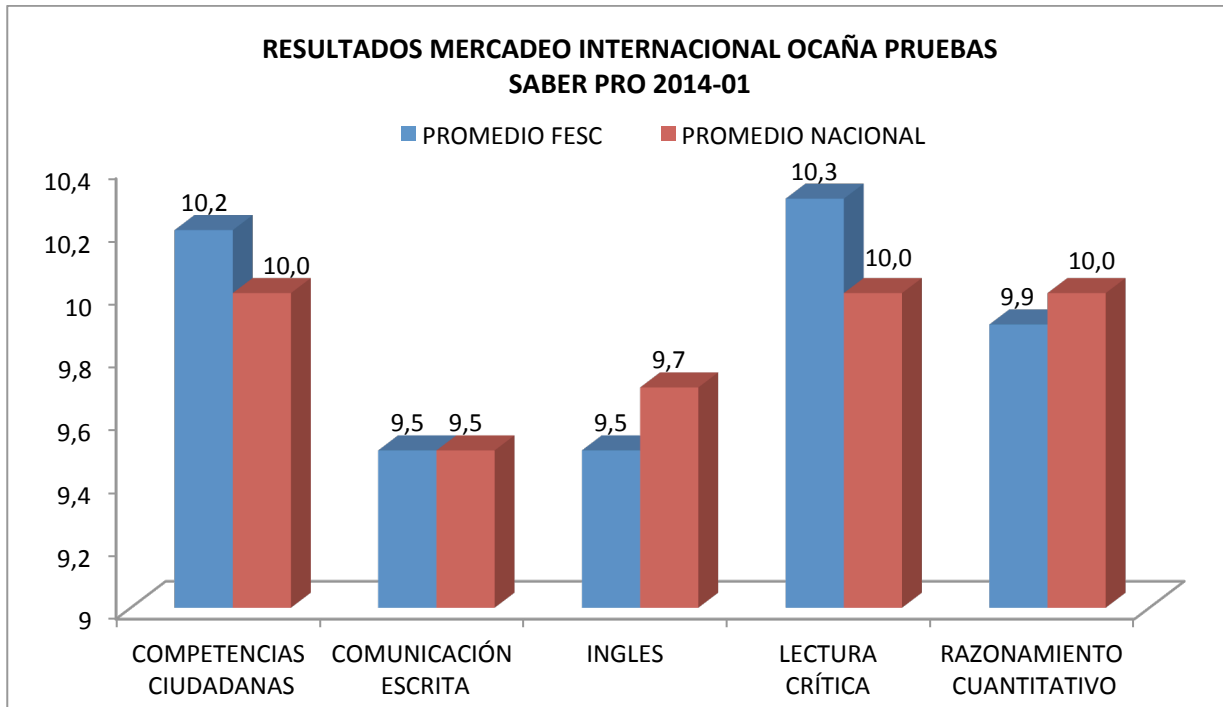
11.3.4. Resultados pruebas tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional



Fuente: Informes Estadísticos

Para el programa Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional, el panorama que se observa que se igualaron los resultados al promedio nacional en competencias ciudadanas (10.0) y razonamiento cuantitativo (10.0). Las restantes tres competencias: inglés, comunicación escrita, y lectura crítica estuvieron por debajo del promedio nacional.

*11.3.5. Resultados pruebas tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña*



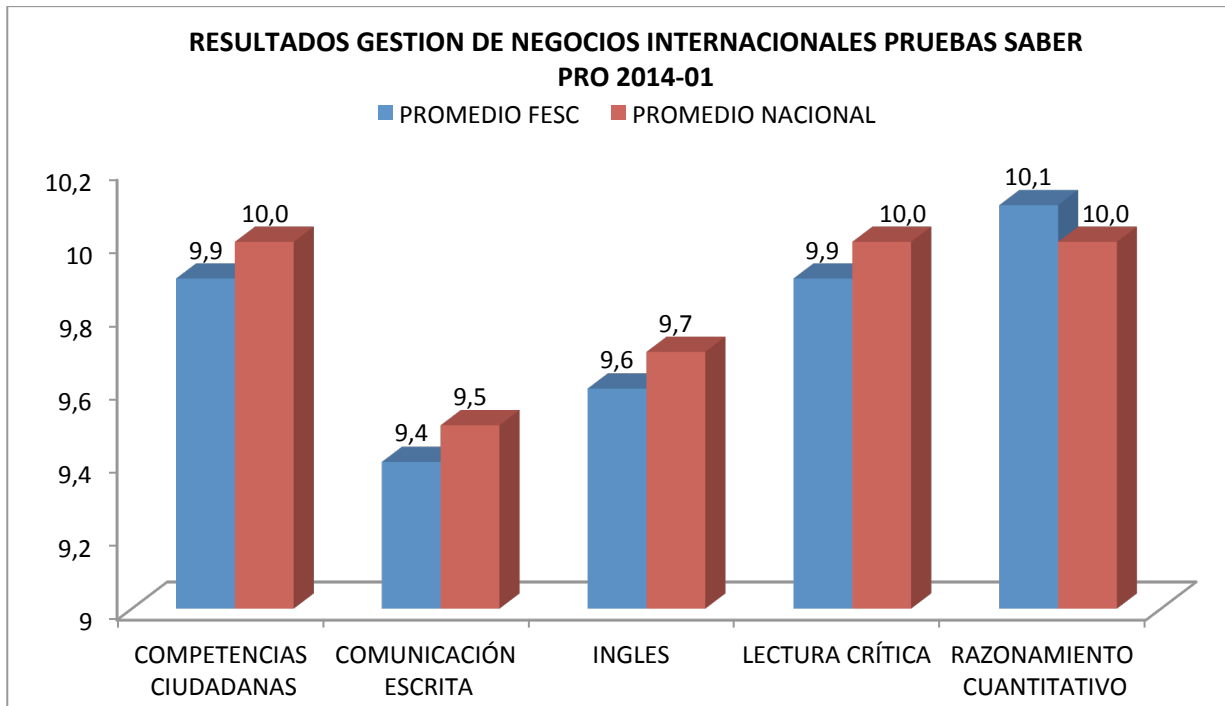
*Fuente: Informes Estadísticos*

En el gráfico anterior, se puede observar los resultados promedios de las competencias evaluadas por los estudiantes de Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional Sede Ocaña. Se puede observar que los resultados obtenidos presentan un leve incremento con respecto al mismo programa que se desarrolla en la sede de Cúcuta.

Se obtuvieron promedios superiores al nacional en dos de las cinco competencias presentadas como lo son: competencias ciudadanas, lectura crítica. en las tres restantes competencias como lo son comunicación escrita e inglés y razonamiento cuantitativo los resultados obtenidos no superan el promedio nacional.



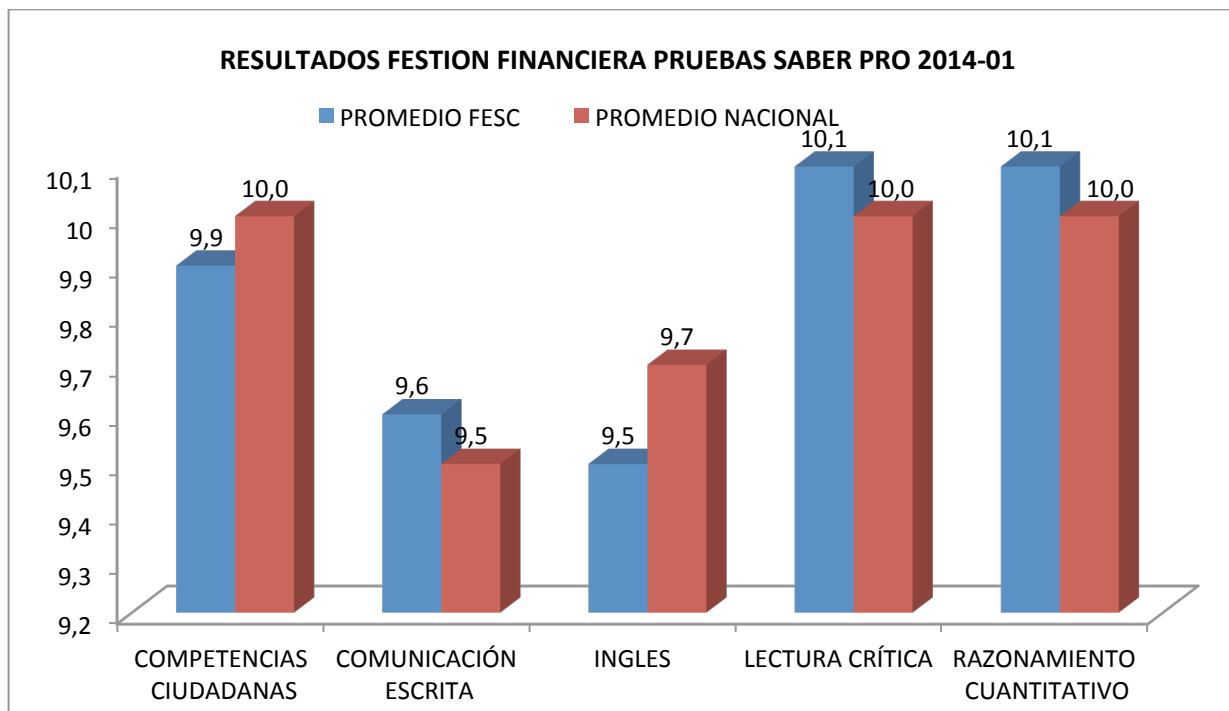
11.3.6. Resultados pruebas tecnología en Gestión de Negocios Internacionales



Fuente: Informes Estadísticos

Los estudiantes de la Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales solo superaron el promedio Nacional en una competencia: razonamiento cuantitativo con 10.1. Las restantes competencias: lectura crítica, inglés, comunicación escrita y competencia ciudadanas estuvieron por debajo del promedio nacional con resultados de 9.9, 9.6, 9.4 y 9.9 respectivamente.

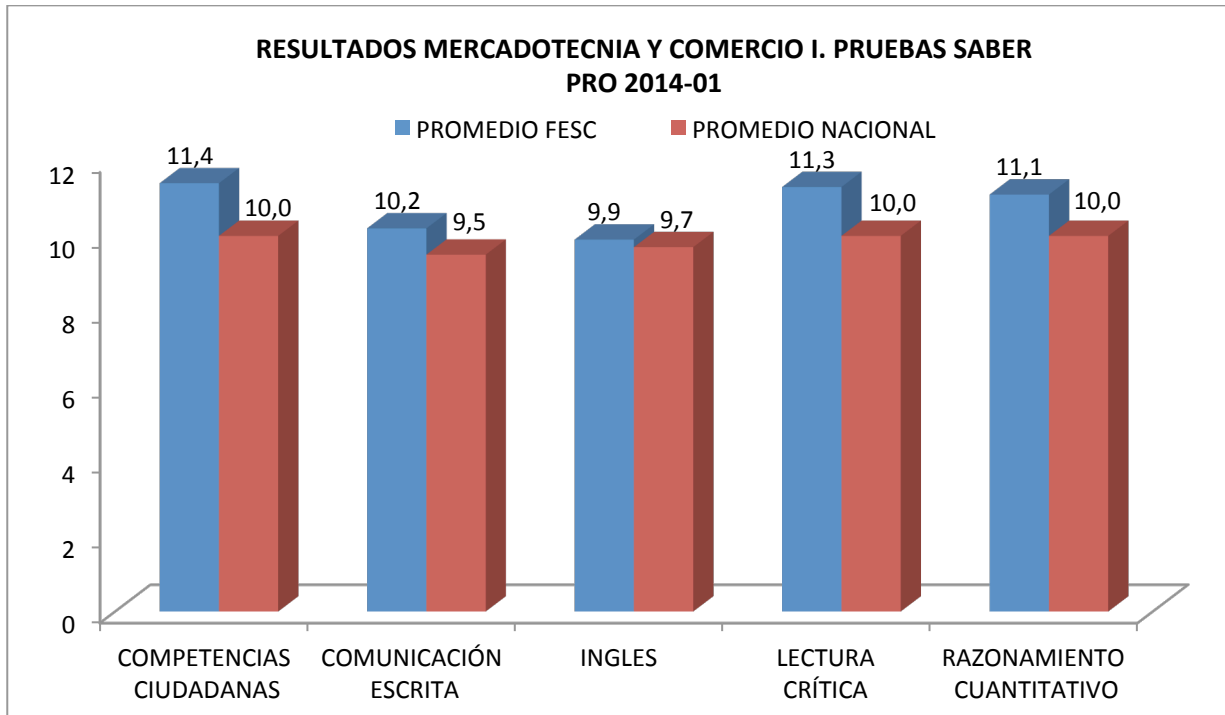
11.3.7. Resultados pruebas tecnología en Gestión Financiera



Fuente: Informes Estadísticos

El panorama del programa Tecnología en Gestión Financiera no difiere mucho de los programas anteriores. De las cinco competencias evaluadas, se pasa al promedio Nacional tan solo en lectura crítica y razonamiento cuantitativo con 10.1. Las restantes tres pruebas: competencias ciudadanas con 9.9, comunicación escrita con 9.6 e inglés con 9.5 están por debajo del promedio nacional.

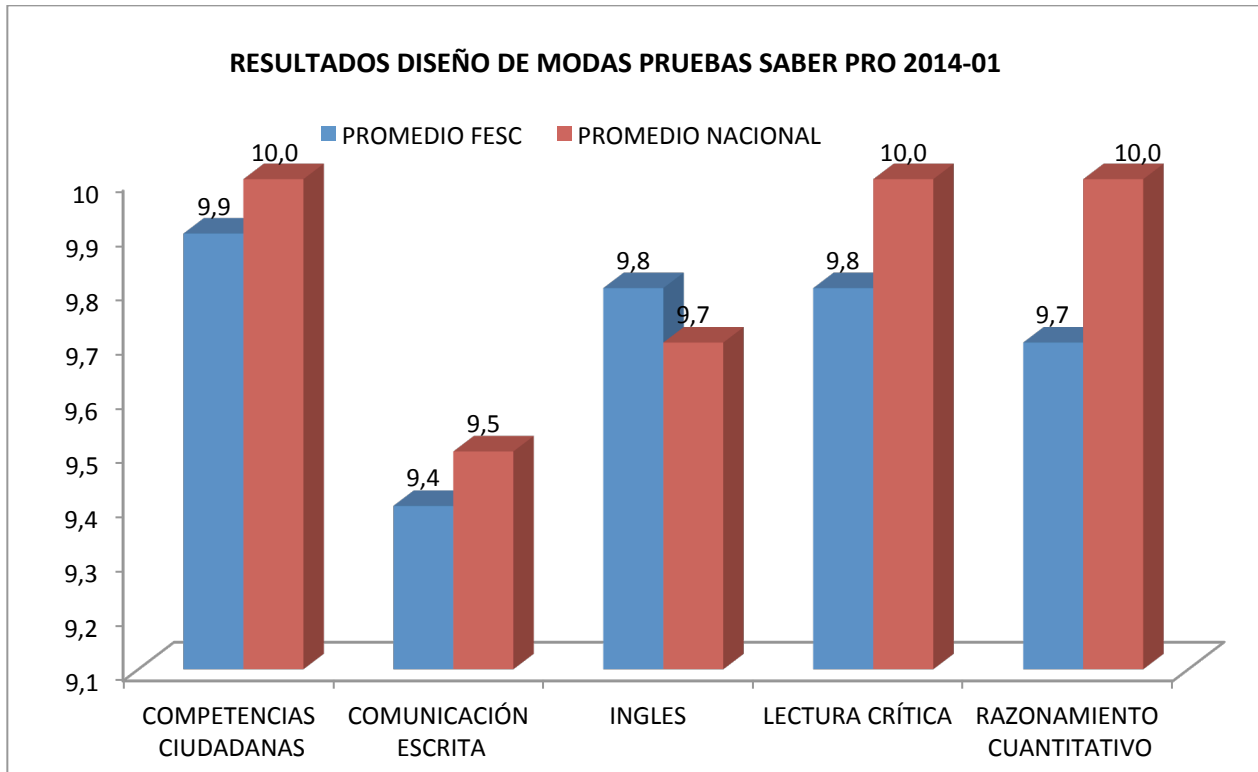
11.3.8 Resultados pruebas tecnología en Mercadotecnia y Comercio Internacional



Fuente: Informes Estadísticos

Los resultados mostrados en la anterior gráfica, no son relevantes en los resultados obtenidos a nivel de Institución, dado que tan solo un estudiante realizó esta prueba. Aun así observamos que los resultados de este estudiante se consideran buenos, ya que en las cinco competencias sus resultados obtenidos son superiores a los del promedio Nacional: competencias ciudadana con 11.4, comunicación escrita con 10.2, inglés 9.9, lectura crítica con 11.3 y razonamiento cuantitativo con 11.1.

11.3.9 Resultados pruebas tecnología en Gestión de Diseño de Modas

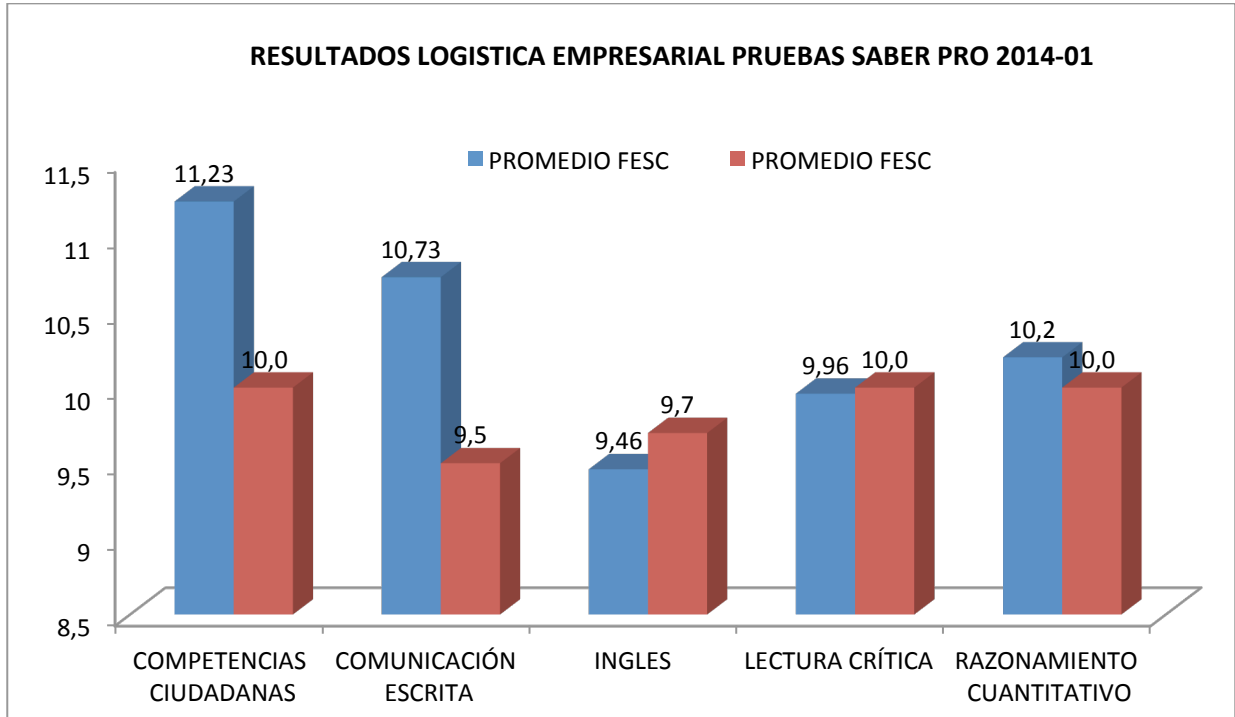


Fuente: Informes Estadísticos

El panorama del programa Tecnología en Gestión y Diseño de solo logro superar el promedio nacional en la competencia inglés (9.8). Las restantes cuatro pruebas: competencias ciudadanas con 9.9, comunicación escrita con 9.6 e inglés con 9.5 y razonamiento cuantitativo (9.7) están por debajo del promedio nacional.

Por otra parte se resalta que por segunda vez consecutiva es de este programa el estudiante con el mejor promedio de la FESC, con un puntaje de 11,54 que pertenece Margarita Rojas Guerrero.

11.3.10. Resultados pruebas tecnología en Gestión Logística Empresarial



Fuente: Informes Estadísticos

En la gráfica anterior, se observa los resultados promedios obtenidos por los tres estudiantes de Tecnología en Gestión Logística Empresarial, de lo cual se puede observar que obtuvieron resultados superiores al promedio Nacional en tres competencias: competencias ciudadanas con 11.23, comunicación escrita con 10.73 y razonamiento cuantitativo con 10.2. Es importante resaltar que es coherente el resultado obtenido en comunicación escrita, ya que el programa por ser metodología virtual se desarrolla habilidades referentes a esta competencia.

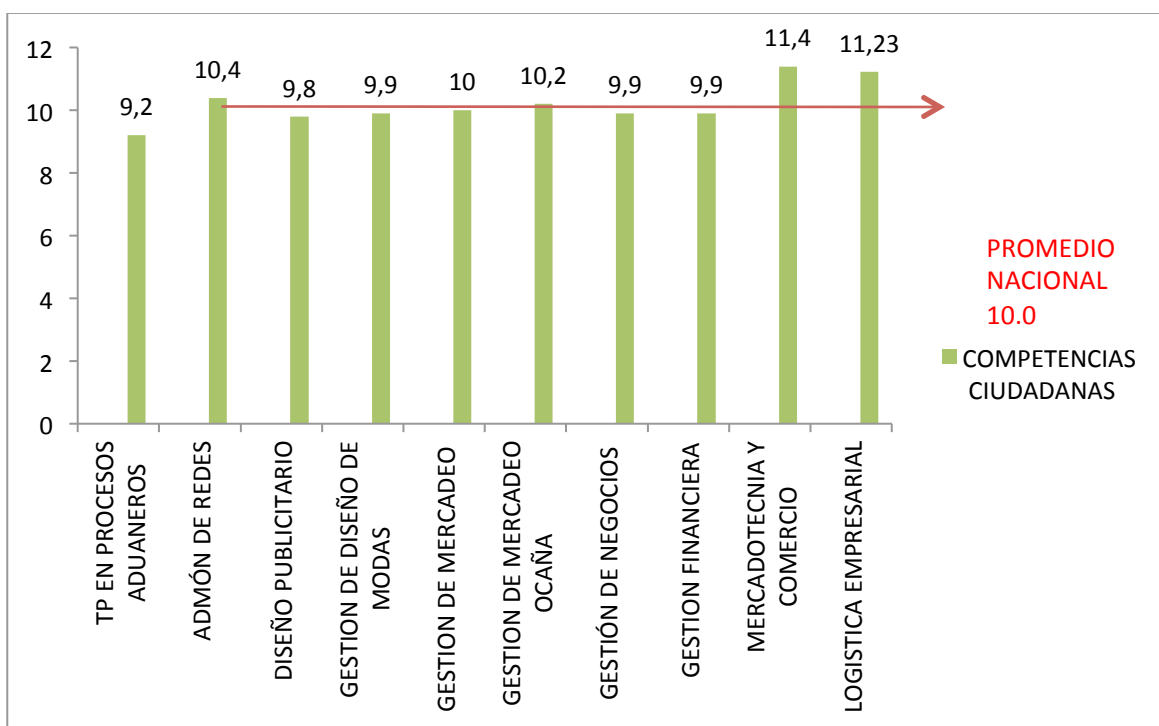
En cuanto a las competencias de inglés y lectura crítica no se superó el promedio nacional.

### 11.4. Comparativo de resultados por cada competencia

#### 11.4.1. Competencias Ciudadanas

De las competencias genéricas se desprende Competencias Ciudadanas, esta mide el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática.

**Gráfica. Competencias Ciudadanas**



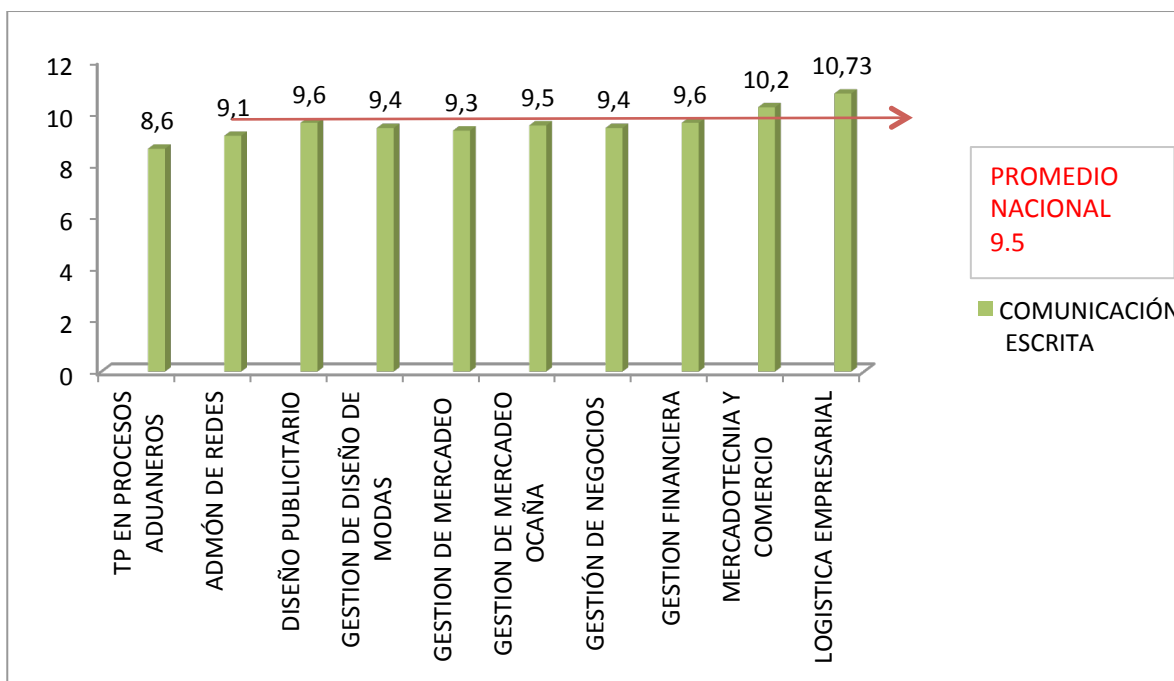
Fuente: Informes Estadísticos

En este gráfico se puede notar, que los programas que obtuvieron un promedio superior al promedio del grupo de referencia (10.0), son cinco (5), los 5 restantes distan de este promedio por debajo, de los cuales Técnico Profesional en Procesos Aduaneros es el promedio más bajo (9.2). En cuanto al promedio nacional, los programas que estuvieron por encima del Nacional fueron Administración de Redes, Gestión de Mercadeo Internacional sede Ocaña, Tecnología en Mercadotecnia y Comercio Internacional y Logística Empresarial.

11.4.2. Comunicación escrita

De las competencias genéricas también tenemos la comunicación escrita, en esta se mide la capacidad que tienen los estudiantes de producir escritos de dominio público, no requieren conocimientos especializados, de modo que todos los estudiantes tienen la misma oportunidad de producir un texto sobre ellos. De todas formas, el modo como se desarrolla el tema propuesto permite detectar distintos niveles de la competencia para comunicarse por escrito. Aquí presentamos los resultados.

Gráfica. Comunicación escrita



Fuente: Informes Estadísticos

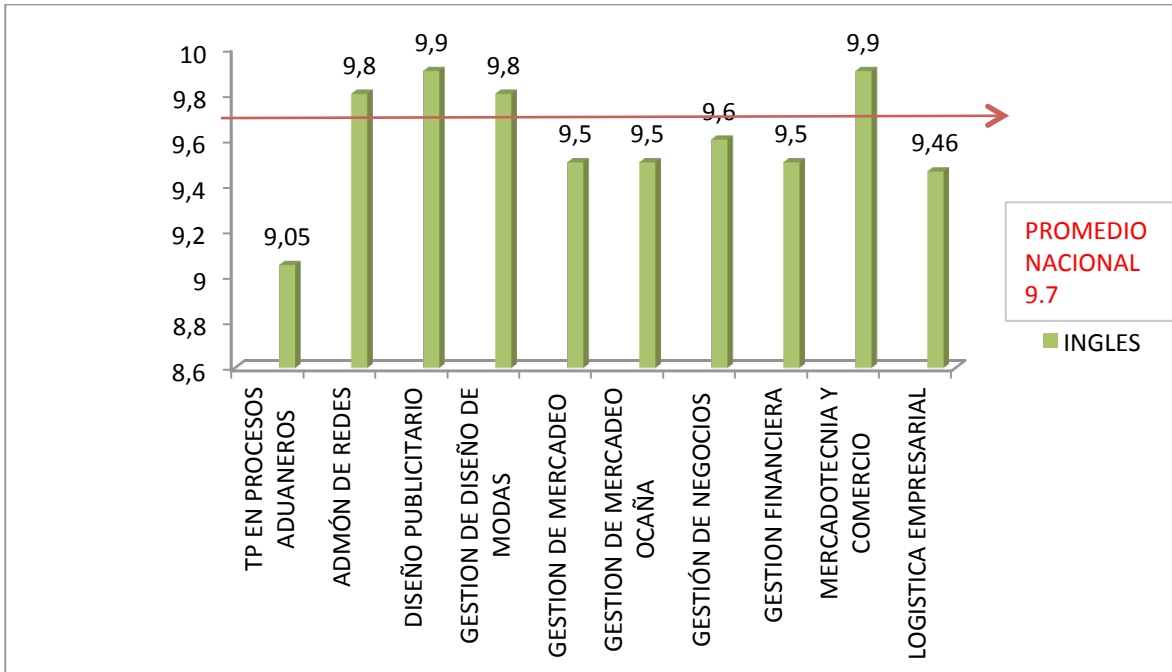
En este gráfico vemos el estado de los programas en la competencia Comunicación Escrita, del cual se infiere en primer lugar que el promedio nacional (9,5) sólo cinco (5) programas FESC lo superaron, la desviación estándar de los promedios de los demás programas fue muy pequeña frente al promedio nacional.

En esta competencia el programa con promedio más bajo es Técnico Profesional en Procesos Aduaneros (8.6).

11.4.3. Módulo de Inglés

Este módulo evalúa la competencia para comunicarse efectivamente en inglés.

Gráfica. Competencia Inglés



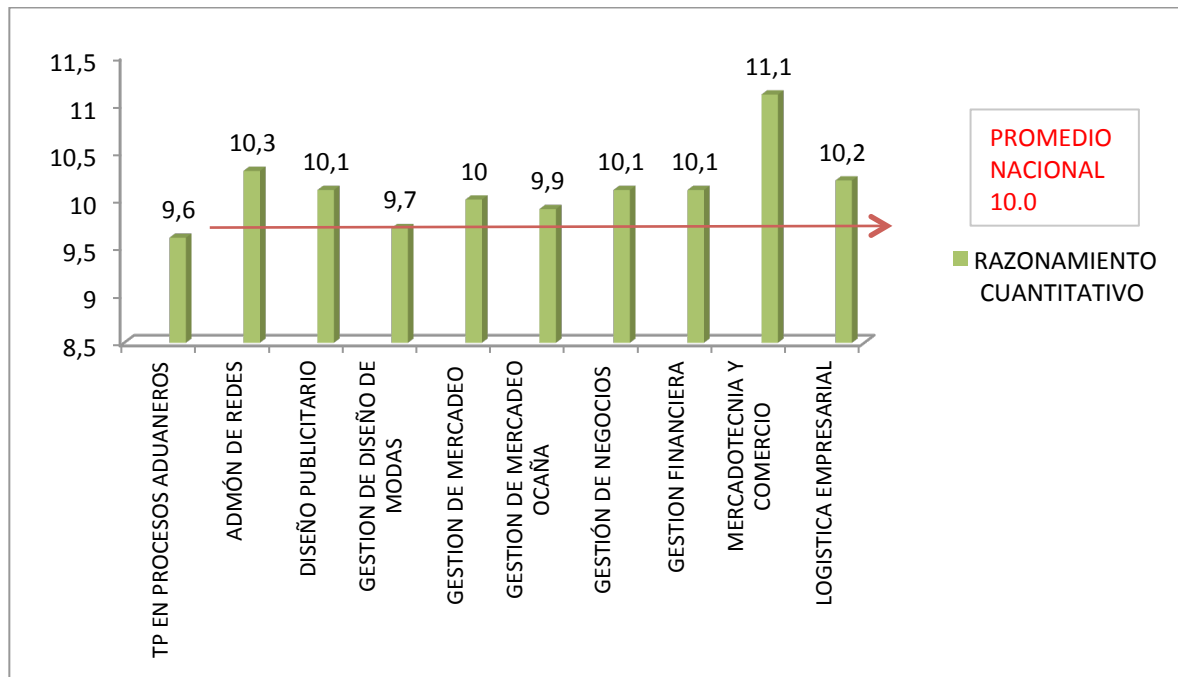
Fuente: Informes Estadísticos

La prueba de las competencias de los estudiantes en el segundo idioma inglés, no es muy favorable para la FESC en cuanto al promedio nacional. Con relación al promedio por grupo de referencia, solo cuatro (4) programas superaron el promedio nacional. El promedio que se muestra como el más bajo corresponde al programa Técnico Profesional en Procesos Aduaneros (9.05).



11.4.4. Módulo de Razonamiento Cuantitativo

Este módulo evalúa competencias relacionadas con las habilidades matemáticas que todo ciudadano debe tener, independientemente de su profesión u oficio, para desempeñarse adecuadamente en contextos cotidianos que involucran información de carácter cuantitativo.

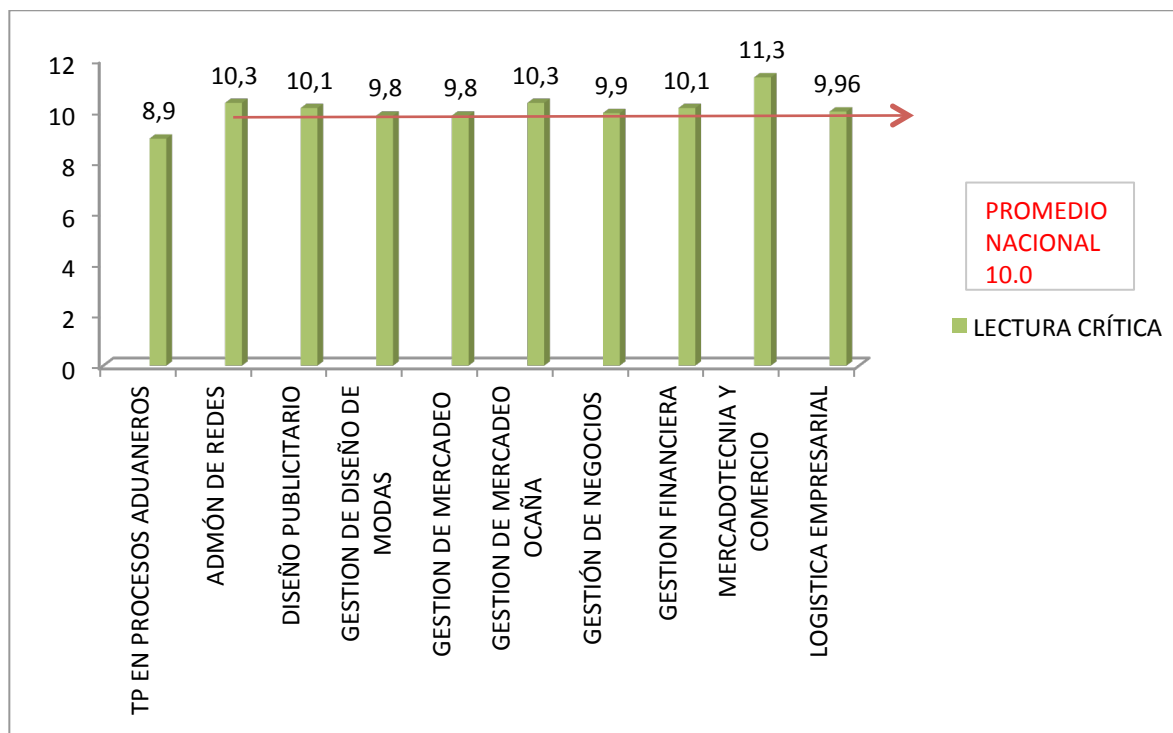


Fuente: Informes Estadísticos

Con referencia a las habilidades matemáticas que todo ciudadano debe tener y que son evaluadas mediante la competencia razonamiento cuantitativo, el panorama de la FESC es bueno. De los diez (10) programas que se evaluaron en esta competencia, siete (7) estuvieron por encima del promedio Nacional. El programa que obtuvo el menor promedio fue Técnico Profesional en Procesos Aduaneros con 9.6.

11.4.5. Lectura crítica

Esta prueba evalúa las capacidades de entender, interpretar y evaluar textos que pueden encontrarse tanto en la vida cotidiana como en ámbitos académicos no especializados.



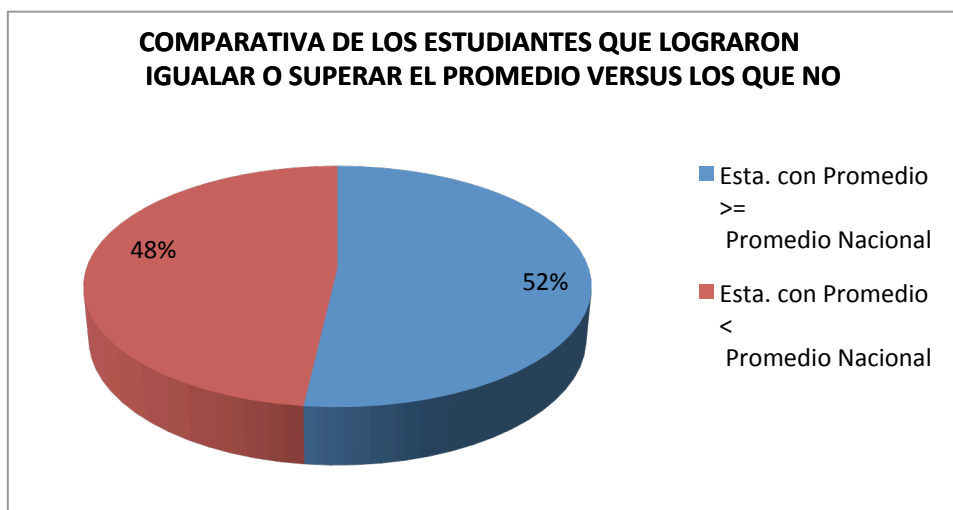
Fuente: Informes Estadísticos

En la gráfica anterior se observan resultado no muy alentadores con respecto al Promedio Nacional (10.0), tan solo en cinco (5) programas Tecnología en Administración de Redes (10.3), Diseño Publicitario (10.1), Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional Ocaña (10.3) Gestión Financiera (10.1) y Tecnología en Mercadotecnia y Comercio Internacional (11.3) sobrepasaron el promedio Nacional; importante recordar que este último programa no es muy representativo ya que solo un (1) estudiante presento dicha prueba.

El programa que obtuvo el menor promedio fue Técnico Profesional en Procesos Aduaneros con 8.9.

**11.5. Número de estudiantes que lograron superar el promedio nacional las competencias genéricas**

Programas	Esta. con Promedio $\geq$ Promedio Nacional	Esta. con Promedio $<$ Promedio Nacional	Estudiantes
Tp en Procesos Aduaneros		4	4
Admón de Redes	6	2	8
Diseño Publicitario	13	8	21
Gestión de Diseño de Modas	11	17	28
Gestión de Mercadeo	4	4	8
Gestión de Mercadeo Ocaña	5	3	8
Gestión de Negocios	19	21	40
Gestión Financiera	23	20	43
Mercadotecnia Y Comercio	1	0	1
Logística Empresarial	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>79</b>	<b>164</b>
<b>% TOTAL</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>	<b>100%</b>

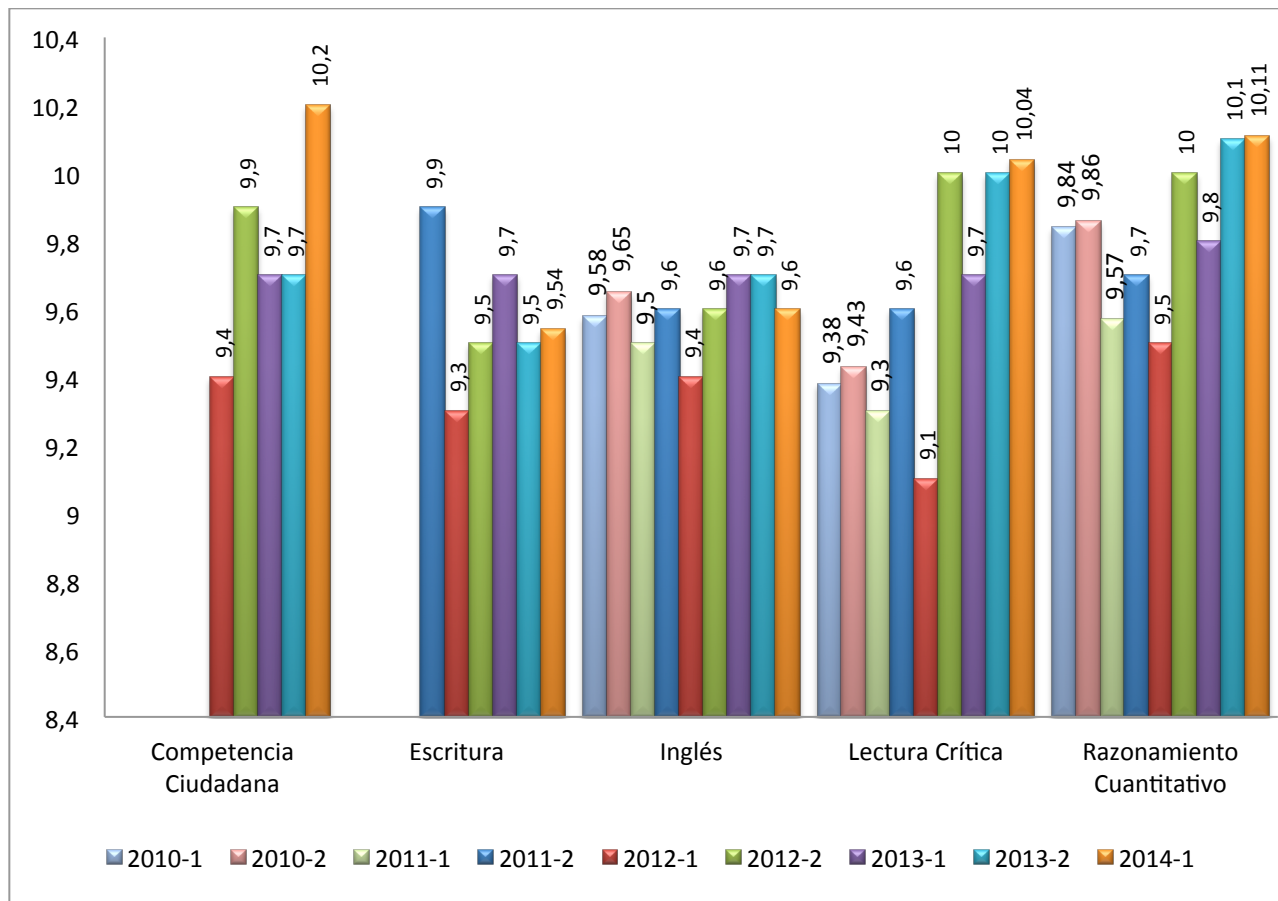


Analizando los resultados promedios de los estudiantes con respecto al promedio nacional, se observa en el gráfico anterior un porcentaje favorable. De los 164 estudiantes que presentaron las pruebas saber pro, 85 obtuvieron resultados superiores al promedio nacional (9.8); lo que corresponde al 52%. Una

cantidad de 79 estudiantes que corresponden al 48% de los que presentaron la prueba obtuvieron notas por debajo del promedio nacional.

## 11.6. Histórico promedios pruebas saber pro genéricas 2011-2 al 2014-1

### 11.6.1. Competencias genéricas desde el 2011-2 al 2014-1



Fuente: Informes Estadísticos

En la gráfica se evidencia la evolución que se ha dado a lo largo de la presentación de los exámenes de las pruebas saber pro desde el año 2011-2 al 2014-1, donde vemos avances significativos en lectura crítica y razonamiento cuantitativo y como ingles sigue un relativo equilibrio a lo largo de los años.

11.6.2. Competencia Ciudadana



Fuente: Informes Estadísticos

Del comportamiento presentado por competencias ciudadanas a lo largo de los últimos semestres vemos una significativa mejora en respecto a años pasados, siendo el promedio de este último periodo el más alto presentado a la fecha 2014-01 de (10.2).

\*Cabe destacar que esta competencia comenzó a ser evaluada desde el 2012-01.

11.6.3. Comunicación Escrita

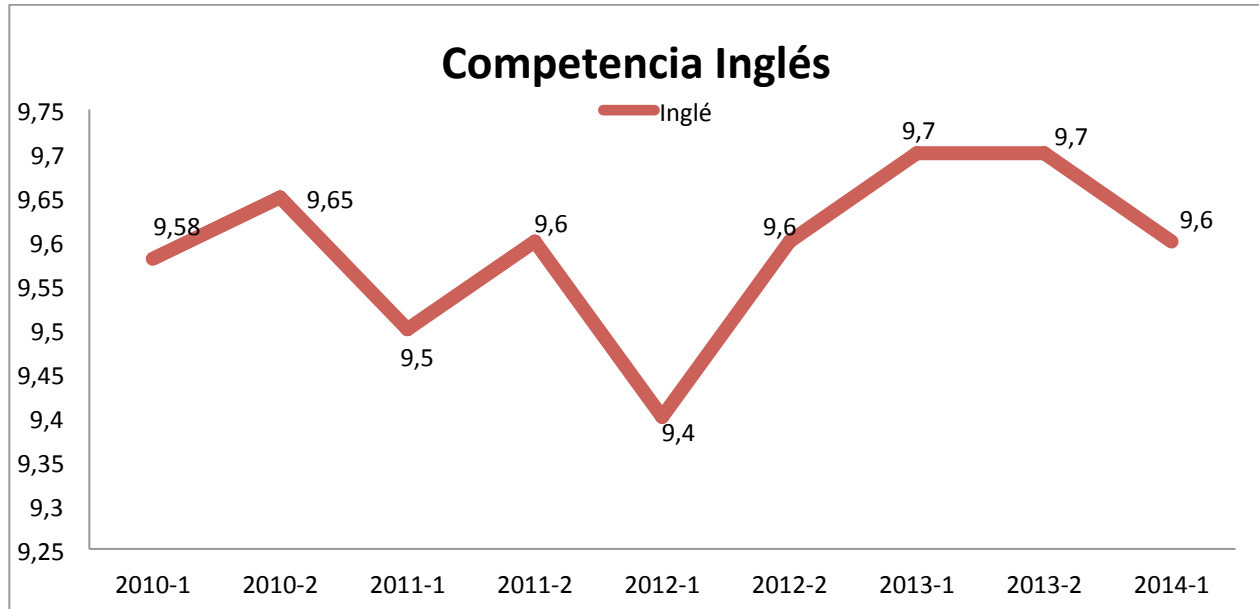


Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento presentado por comunicación escrita muestra una tendencia irregular de picos y bajos, siendo el puntaje más alto el presentado en el segundo semestre del 2011 (9.9) el cual no ha vuelto a ser alcanzado o superado en las pruebas presentadas y que en nuestro último resultado en esta competencia promediamos un (9.5).

\*Esta competencia comenzó a ser evaluada en el 2011-02.

11.6.4. Competencia Inglés

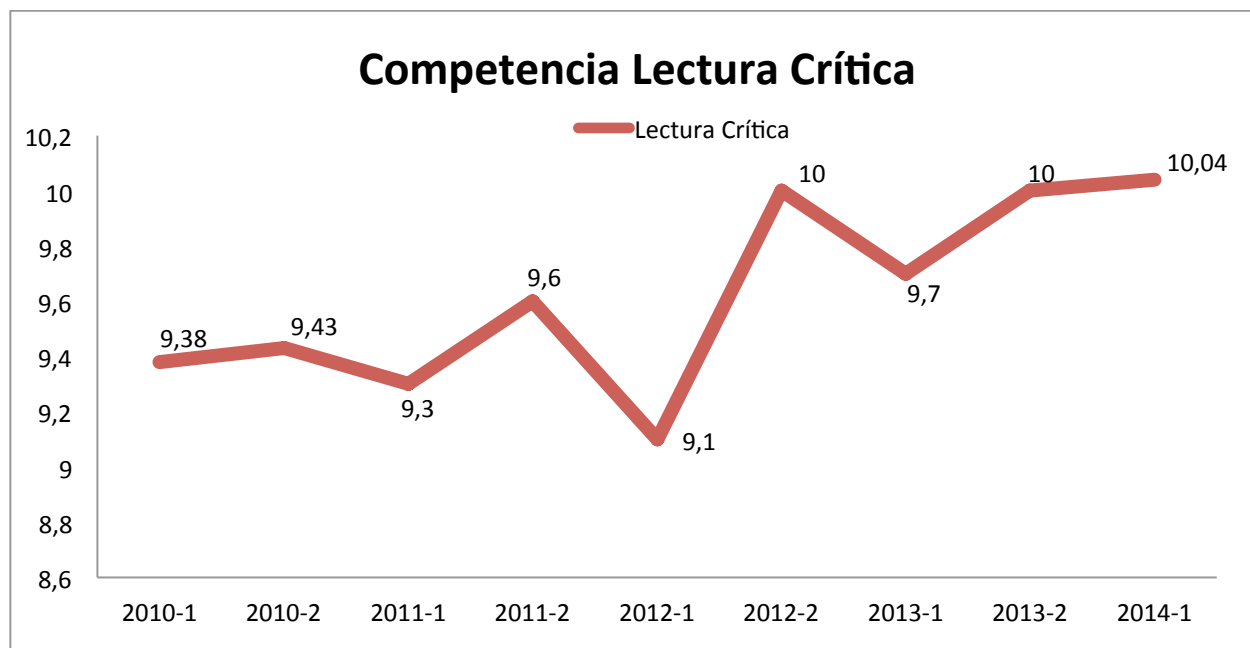


Fuente: Informes Estadísticos

El comportamiento de inglés muestra un promedio constante dado en 9.6 el cual ha variado muy poco desde el primer semestre del 2010-01 cuando su promedio fue de 9.58 respecto al del primer semestre del 2014-01 donde el resultado fue de (9.6).

Pese que se aumentó la carga horaria de 2 a 4 horas de inglés por modulo desde el primer semestre del 2012, no se ha presentado un cambio significativo en los promedios FESC por semestre en esta competencia.

11.6.5. Lectura Crítica

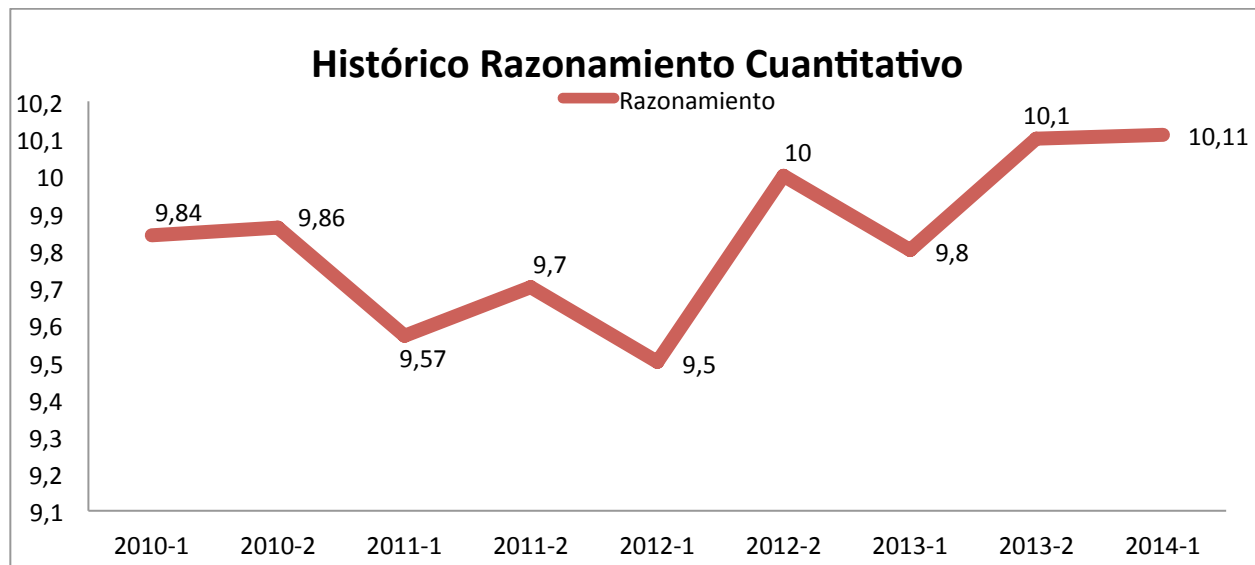


Fuente: Informes Estadísticos

La competencia lectura crítica muestra un comportamiento ascendente positivo el cual se ha mantenido en los últimos semestres, empezando con un promedio bastante bajo de 9.38 en el primer semestre del 2010 y paulatinamente se ha consolidado en el promedio actual 2014-01 dado en (10.04).



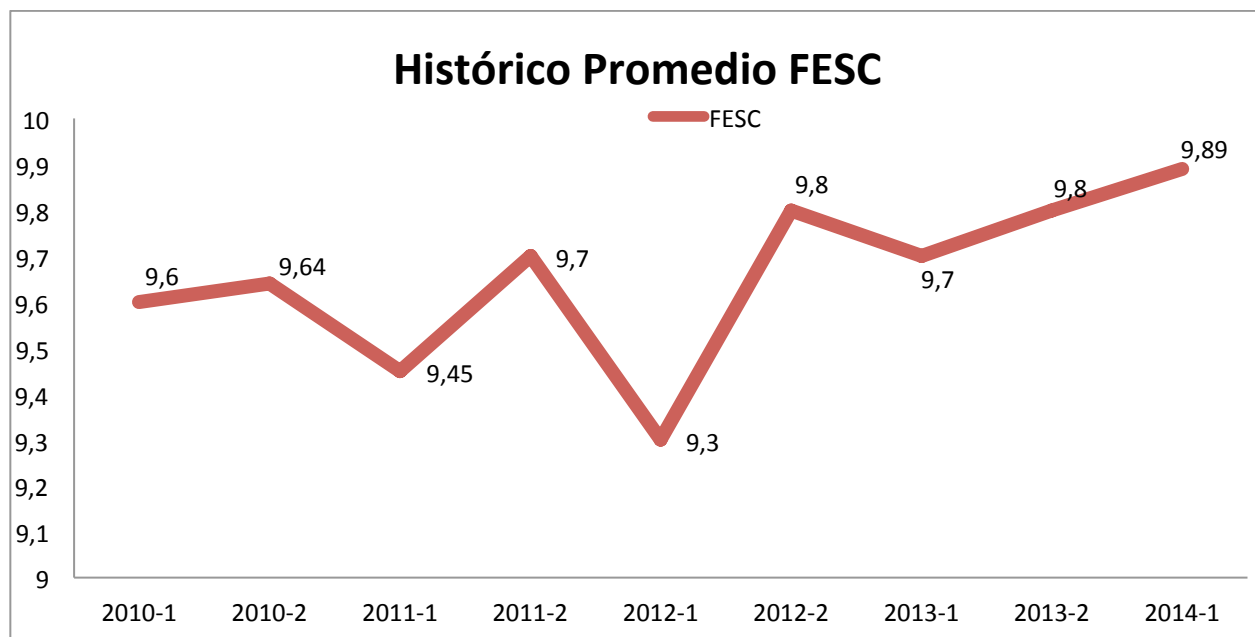
*11.6.6. Histórico del promedio del módulo Razonamiento Cuantitativo*



*Fuente: Informes Estadísticos*

En cuanto al comportamiento de razonamiento cuantitativo en los últimos años muestra una constante positiva en los últimos semestres logrando alcanzar un promedio de 10.11 para el 2014-01 y como resultado más bajo el reflejado en las pruebas del primer semestre del 2012 siendo de 9.5 el promedio logrado.

11.7. Resumen Resultados Promediados FESC 2011-2 al 2014-1



Fuente: Informes Estadísticos

Como resumen final, la gráfica anterior muestra los resultados obtenidos por la FESC del 2010 al 2014-01.



# 12 BIBLIOTECA

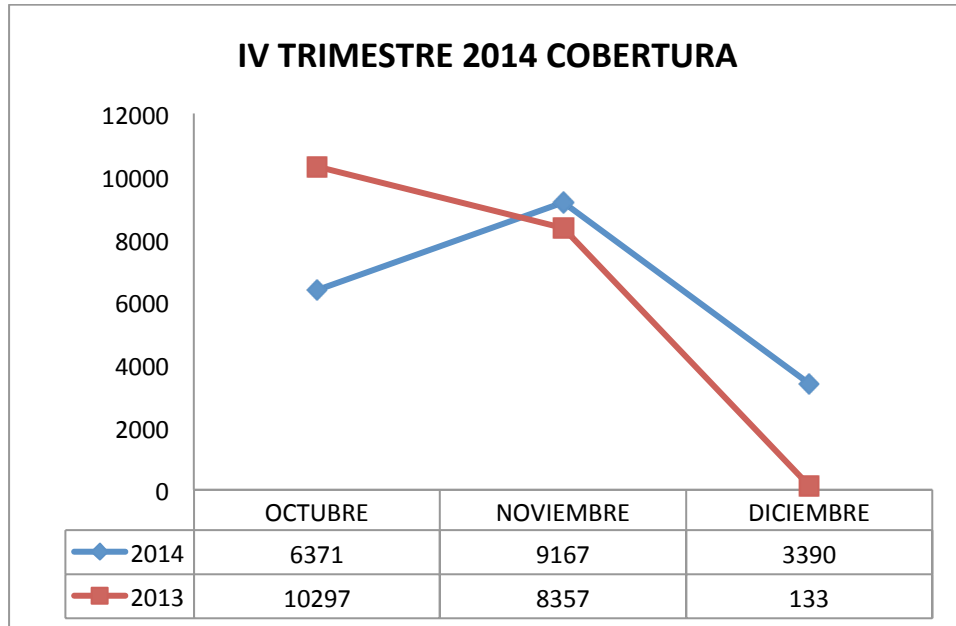


**12.1. Usuarios biblioteca durante el 2014**

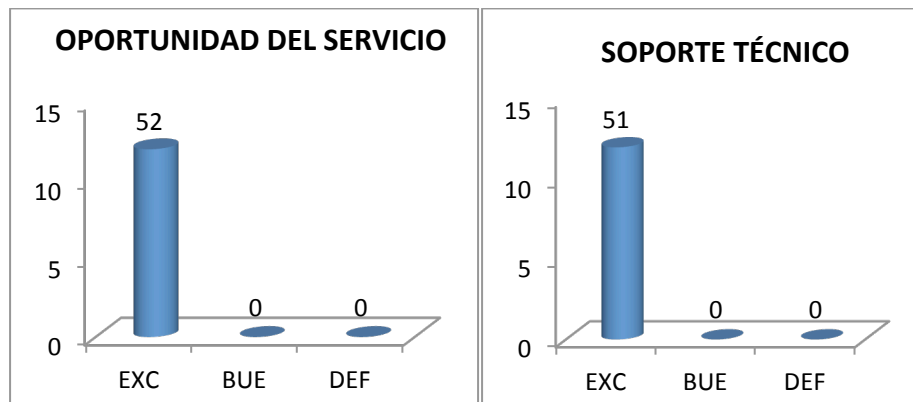
Mes	2014	Meta	%	Indicador
Enero	672	118	540	3390%
Febrero	7694	2682	221	
Marzo	10327	3923	195	
Meta	18693	6723	211	
Abril	6066	5510	23	165%
Mayo	11312	4949	156	
Junio	2582	1598	81	
Meta	19960	12058	85	
Julio	639	178	302	114%
Agosto	4610	2717	90	
Septiembre	6989	7776	1	
Meta	12238	10671	28	
Octubre	6371	11533	-45	90%
Noviembre	9167	9360	-2	
Diciembre	3390	149	2175	
Meta	18928	21041	-10	

Fuente: Coordinación de Biblioteca

La meta establecida es de un incremento trimestral del 12% con respecto al año anterior. El indicador se logró superar en un 90% para el cuarto trimestre. Siendo eficaces las campañas de divulgación por email, capacitaciones y actividades curriculares de los docentes.



**12.2. Calificaciones prestación de servicio módulo 3 de la biblioteca FESC**

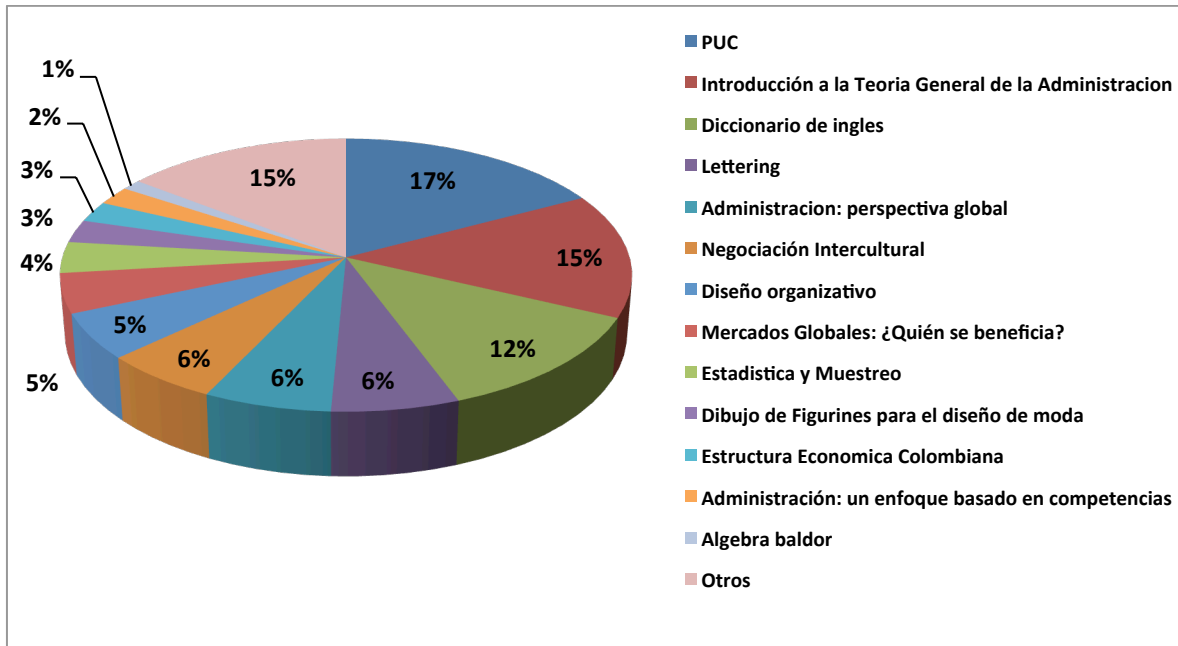


Fuente: Coordinación de Biblioteca

En el segundo semestre se realizó 50 clases y 10 solicitudes programadas en el módulo 3, con un total de 1310 asistentes. El servicio fue calificado por cada docente y su resultado fue:

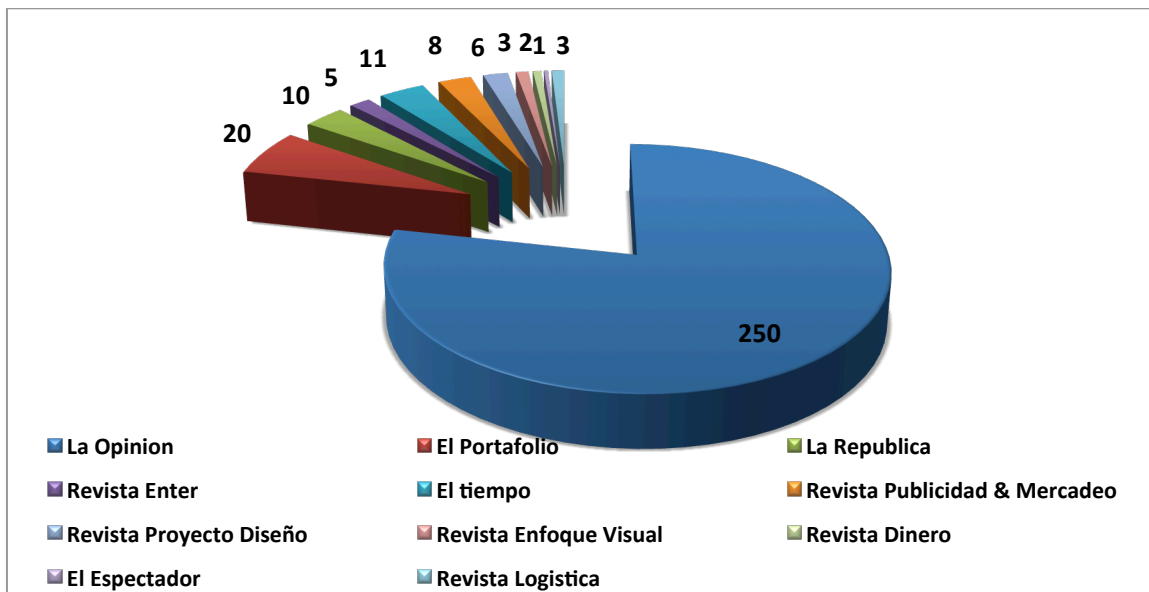
- 99% Excelentes en calidad de Soporte Técnico
- 100% Excelentes en Oportunidad del servicio.

12.3. Libros más consultados en el II semestre del 2014



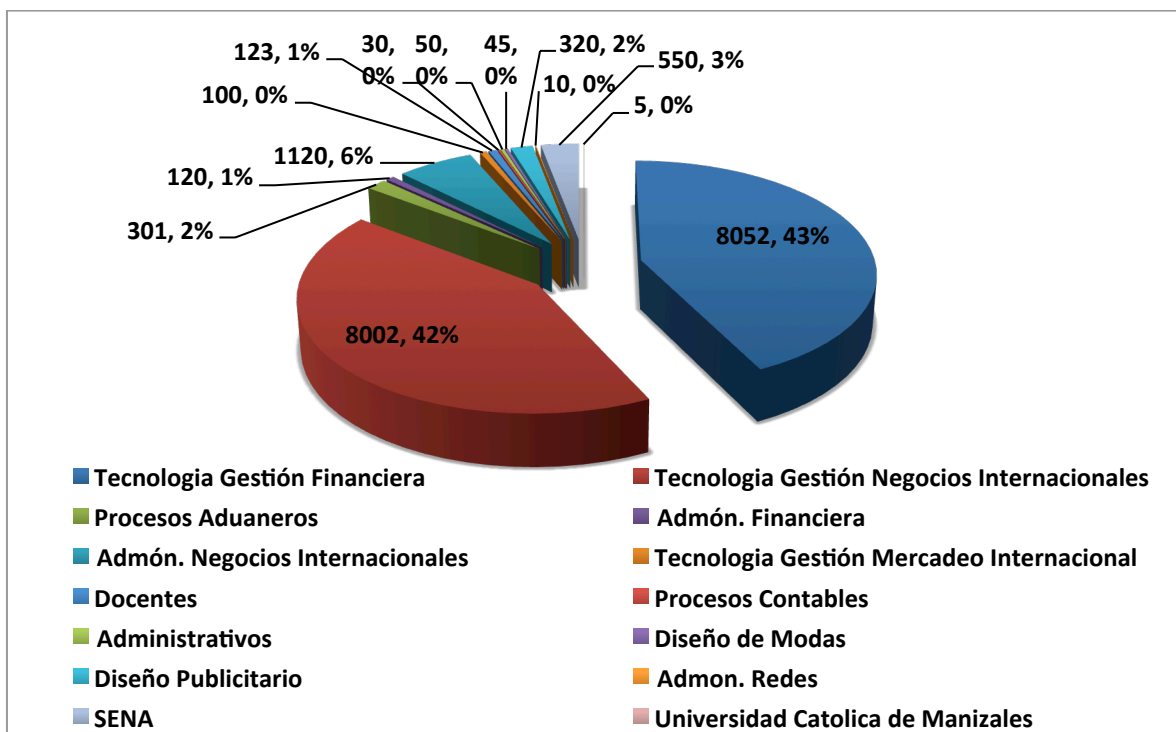
Fuente: Coordinación de Biblioteca

12.4. Revistas y periódicos más consultados en el II semestre del 2014



Fuente: Coordinación de Biblioteca

### 12.5. Usuarios Biblioteca FESC por programas académicos



Fuente: Coordinación de Biblioteca

### 12.6. Consulta base de datos Virtuales del 2014

#### Bases de Datos con Licencia Biblioteca FESC

Bibliotecas electrónicas - Bases de Datos. Las siguientes herramientas aseguran tanto a estudiantes como a docentes el acceso efectivo a los recursos bibliográficos incorporados en los cursos y actividades del programa curricular; algunos a través de contratos, suscripciones y condiciones de licenciamiento, software desde redes distintas a las que posee la institución.



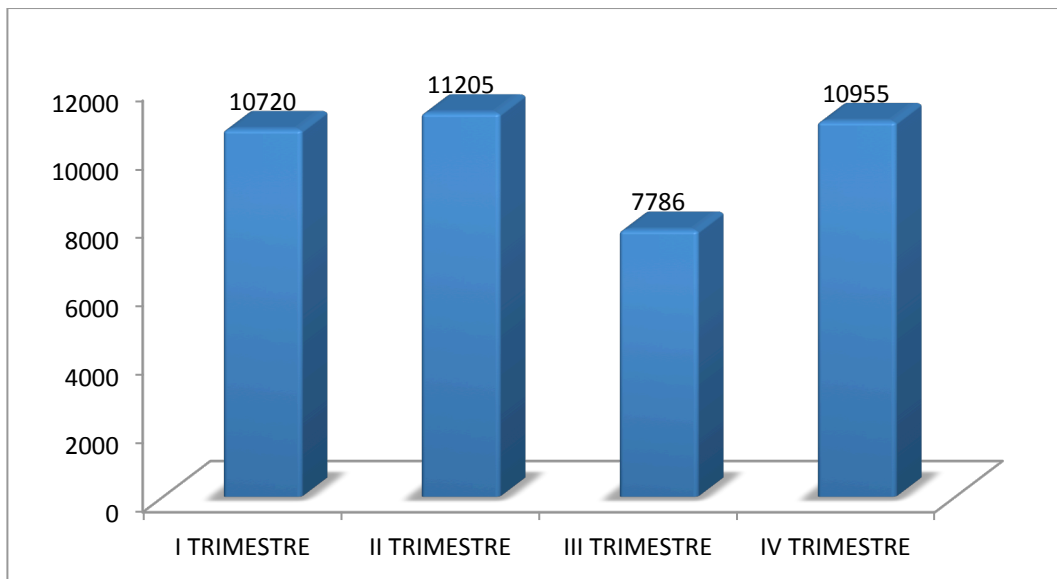
Es una herramienta especializada para la gestión del comercio internacional, para importadores, exportadores y prestadores de servicios relacionados con el sector, en América Latina. Incluye bases de datos para investigación de mercados, herramientas, novedades en normativa, reportes

de comercio internacional con artículos prácticos sobre el sector y acceso a obras Legis de comercio exterior, entre otros.



Es una base de datos con cubrimiento de las publicaciones académicas de las principales Universidades y Centros de Investigación de Iberoamérica, son ya más de 300 títulos en texto completo de ellos 50% arbitradas. e-libro es una biblioteca virtual integrada para la distribución segura de contenidos con derecho de autor para todos los miembros de nuestra biblioteca, estudiantes, u otros usuarios a través de internet, la cual combina una poderosa y versátil plataforma de software con más de 30,000 títulos de más de 150 de las editoriales y prensas universitarias líderes del mundo.

**Grafico. Cantidad de visitas recibidas trimestre a trimestre en el año 2014**



*Fuente: Coordinación de Biblioteca*

Como podemos apreciar en la gráfica en los trimestres de cierre de semestre ( II y IV) fue donde presento el mayor flujo de visitas para consultas de legixcomex y Elibro.