

INFORMES ESTADÍSTICOS

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

II Semestre

2011

CONTENIDO

1. PLANTA FÍSICA

Análisis de ocupación de aulas II semestre 2011
Estado Actual de los espacios con respecto a su uso en horas
Aulas de acuerdo a su uso II semestre 2011
Uso de Espacios por Jornadas
Distribución del campus universitario según su función
Comparativo Capacidad Instalada, horas programadas y estudiantes atendidos

2. ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011

Inscritos por programa académico II semestre 2011
Impacto por programa académico II semestre 2011
Comportamiento Impacto 2010 a 2011
Tasa de crecimiento de estudiantes inscritos 2005 a 2011
Análisis matriculados 2011
Cumplimiento estudiantes nuevos y antiguos 2011
Consolidado de información general II semestre 2011
Estudiantes matriculados por programa
Comportamiento Tecnologías II semestre 2011
Evolución de las Tecnologías 2009 a 2011
Comportamiento del ciclo profesional II semestre 2011

3. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

Estudiantes Técnico Profesional 2011
Consolidado por Colegios Técnico Profesional 2011
Estudiantes matriculados Media Técnica
Consolidado por colegios Media Técnica

4. DETALLE POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Estudiantes por modalidad académica II semestre 2011
Comparativo estudiantes por modalidad I y II semestre 2011
Estudiantes matriculados en primer curso según modalidad II semestre 2011
Estudiantes matriculados por programa según su género
Estudiantes matriculados en primer curso por programa según su género
Comparativo estudiantes según género I y II semestre 2011
Estudiantes matriculados por programa según estrato socio-económico II 2011
Estudiantes matriculados en primer curso por programa según estrato II 2011
Estudiantes matriculados por programa y estado civil
Estudiantes matriculados afiliados a la Caja de Compensación Familiar de Norte de Santander COMFANORTE
Comparativo estudiantes afiliados a la Caja I y II semestre 2011
Estudiantes matriculados por modalidad de pago II semestre 2011
Comparativo estudiantes matriculados por modalidad de pago I y II semestre 2011
Estudiantes de primer curso según Colegio de donde proviene
Egresados de Ciclo Tecnológico por Cohortes 1998-2011

5. INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN SUPERIOR

Reingresos y deserción estudiantil por programa

Deserción Programa Gestión de Mercadeo Internacional
Deserción Programa Gestión Negocios Internacionales
Deserción Programa Administración e Informática
Deserción Programa Gestión Financiera
Deserción Programa Gestión y Diseño de Modas
Deserción Técnicos profesional
Comparativo tasa Promedio de deserción I y II 2011
Reingresos por programa II 2011
Estudiantes realizando Práctica Empresarial II 2011
Práctica Empresarial Ciclo Tecnológico II 2011
Práctica Empresarial Ciclo Profesional II 2011
Convenios con empresas para realizar Práctica empresarial

6. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Estudiantes por Electivas de bienestar II semestre 2011
Comportamiento electivas I y II semestre 2011

1. Planta Física

ANÁLISIS DE OCUPACIÓN DE AULAS II SEMESTRE DE 2011

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO		
1	101	LUNES	6	4	67%	4	0	0%	4	4	100%	43	53%
		MARTES		5	83%		4	100%		4	100%		
		MIERCOLES		2	33%		0	0%		4	100%		
		JUEVES		5	83%		2	50%		2	50%		
		VIERNES		3	50%		0	0%		0	0%		
		SABADO		0	0%		2	50%		2	100%		
				SUBTOTAL	19		53%	SUBTOTAL		8	33%		
2	102	LUNES	6	3	50%	4	4	100%	4	2	50%	55	68%
		MARTES		2	33%		4	100%		4	100%		
		MIERCOLES		4	67%		4	100%		4	100%		
		JUEVES		6	100%		4	100%		2	50%		
		VIERNES		2	33%		4	100%		2	50%		
		SABADO		4	67%		0	0%		2	0%		
				SUBTOTAL	21		58%	SUBTOTAL		20	83%		
3	103	LUNES	6	5	83%	4	4	100%	4	0	0%	54	67%
		MARTES		3	50%		4	100%		4	100%		
		MIERCOLES		2	33%		4	100%		3	75%		
		JUEVES		3	50%		4	100%		3	75%		
		VIERNES		6	100%		4	100%		3	75%		
		SABADO		0	0%		2	50%		2	0%		
				SUBTOTAL	19		53%	SUBTOTAL		22	92%		

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO		
4	113	LUNES	6	2	33%	4	0	0%	4	4	100%	51	63%
		MARTES		5	83%		2	50%		4	100%		
		MIERCOLES		5	83%		0	0%		3	75%		
		JUEVES		6	100%		0	0%		4	100%		
		VIERNES		3	50%		0	0%		2	50%		
		SABADO		6	100%		3	75%		2	100%		
				SUBTOTAL	27		75%	SUBTOTAL		5	21%		
5	114	LUNES	6	3	50%	4	0	0%	4	3	75%	53	65%
		MARTES		5	83%		4	100%		3	75%		
		MIERCOLES		6	100%		4	100%		4	100%		
		JUEVES		5	83%		4	100%		2	50%		
		VIERNES		4	67%		0	0%		4	100%		
		SABADO		2	33%		0	0%		2	0%		
				SUBTOTAL	25		69%	SUBTOTAL		12	50%		
6	115	LUNES	6	2	33%	4	0	0%	4	3	75%	52	64%
		MARTES		5	83%		4	100%		4	100%		
		MIERCOLES		5	83%		4	100%		4	100%		
		JUEVES		3	50%		4	100%		4	100%		
		VIERNES		2	33%		2	50%		4	100%		
		SABADO		2	33%		0	0%		2	0%		
				SUBTOTAL	19		53%	SUBTOTAL		14	58%		

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO	
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO			
7	116	LUNES	6	6	100%	4	0	0%	4	2	50%	32	40%	
		MARTES		4	67%		2	50%		3	75%			
		MIERCOLES		4	67%		0	0%		2	50%			
		JUEVES		2	33%		2	50%		2	50%			
		VIERNES		3	50%		0	0%		0	0%			
		SABADO		0	0%		0	0%		2	0%			0%
				SUBTOTAL	19		53%	SUBTOTAL		4	17%			SUBTOTAL
8	117	LUNES	6	2	33%	4	0	0%	4	2	50%	26	32%	
		MARTES		2	33%		0	0%		0	0%			
		MIERCOLES		6	100%		4	100%		0	0%			
		JUEVES		6	100%		2	50%		0	0%			
		VIERNES		2	33%		0	0%		0	0%			
		SABADO		0	0%		0	0%		2	0%			0%
				SUBTOTAL	18		50%	SUBTOTAL		6	25%			SUBTOTAL
9	118 Aerogr.	LUNES	6	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	10	12%	
		MARTES		6	100%		0	0%		0	0%			
		MIERCOLES		4	67%		0	0%		0	0%			
		JUEVES		0	0%		0	0%		0	0%			
		VIERNES		0	0%		0	0%		0	0%			
		SABADO		0	0%		0	0%		2	0%			0%
				SUBTOTAL	10		28%	SUBTOTAL		0	0%			SUBTOTAL

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO	
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO			
10	121	LUNES	6	4	67%	4	0	0%	4	4	100%	44	54%	
		MARTES		4	67%		0	0%		4	100%			
		MIERCOLES		4	67%		0	0%		4	100%			
		JUEVES		4	67%		0	0%		4	100%			
		VIERNES		2	33%		0	0%		2	50%			
		SABADO		4	67%		4	100%		2	0			0%
				SUBTOTAL	22		61%	SUBTOTAL		4	17%			SUBTOTAL
11	122	LUNES	6	0	0%	4	0	0%	4	4	100%	46	57%	
		MARTES		4	67%		0	0%		4	100%			
		MIERCOLES		2	33%		0	0%		4	100%			
		JUEVES		4	67%		0	0%		4	100%			
		VIERNES		4	67%		4	100%		4	100%			
		SABADO		4	67%		4	100%		2	0			0%
				SUBTOTAL	18		50%	SUBTOTAL		8	33%			SUBTOTAL
12	204	LUNES	6	2	33%	4	0	0%	4	0	0%	35	43%	
		MARTES		4	67%		0	0%		4	100%			
		MIERCOLES		2	33%		2	50%		4	100%			
		JUEVES		2	33%		2	50%		2	50%			
		VIERNES		4	67%		2	50%		0	0%			
		SABADO		0	0%		3	75%		2	2			100%
				SUBTOTAL	14		39%	SUBTOTAL		9	38%			SUBTOTAL

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO	
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO			
13	206	LUNES	6	6	100%	4	0	0%	4	3	75%	66	81%	
		MARTES		5	83%		4	100%		4	100%			
		MIERCOLES		5	83%		4	100%		2	50%			
		JUEVES		4	67%		2	50%		4	100%			
		VIERNES		3	50%		4	100%		4	100%			
		SABADO		6	100%		4	100%		2	2			100%
				SUBTOTAL	29		81%	SUBTOTAL		18	75%			SUBTOTAL
14	207	LUNES	6	4	67%	4	2	50%	4	4	100%	50	62%	
		MARTES		2	33%		0	0%		3	75%			
		MIERCOLES		2	33%		4	100%		4	100%			
		JUEVES		4	67%		4	100%		4	100%			
		VIERNES		2	33%		4	100%		2	50%			
		SABADO		4	67%		1	25%		2	0			0%
				SUBTOTAL	18		50%	SUBTOTAL		15	63%			SUBTOTAL
15	208	LUNES	6	5	83%	4	0	0%	4	4	100%	53	65%	
		MARTES		5	83%		4	100%		4	100%			
		MIERCOLES		3	50%		0	0%		4	100%			
		JUEVES		6	100%		4	100%		4	100%			
		VIERNES		0	0%		4	100%		3	75%			
		SABADO		0	0%		2	50%		2	1			50%
				SUBTOTAL	19		53%	SUBTOTAL		14	58%			SUBTOTAL

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO		
16	209	LUNES	6	5	83%	4	0	0%	4	3	75%	37	46%
		MARTES		3	50%		0	0%		3	75%		
		MIERCOLES		3	50%		0	0%		4	100%		
		JUEVES		5	83%		0	0%		4	100%		
		VIERNES		0	0%		4	100%		2	50%		
		SABADO		0	0%		1	25%		2	0		
			SUBTOTAL	16	44%	SUBTOTAL	5	21%	SUBTOTAL	16	76%		
17	210	LUNES	6	3	50%	4	0	0%	4	4	100%	43	53%
		MARTES		5	83%		0	0%		2	50%		
		MIERCOLES		0	0%		0	0%		3	75%		
		JUEVES		6	100%		4	100%		2	50%		
		VIERNES		4	67%		2	50%		4	100%		
		SABADO		0	0%		4	100%		2	0		
			SUBTOTAL	18	50%	SUBTOTAL	10	42%	SUBTOTAL	15	71%		
18	211	LUNES	6	2	33%	4	0	0%	4	3	75%	41	51%
		MARTES		6	100%		0	0%		2	50%		
		MIERCOLES		4	67%		4	100%		1	25%		
		JUEVES		2	33%		2	50%		4	100%		
		VIERNES		0	0%		2	50%		4	100%		
		SABADO		4	67%		1	25%		2	0		
			SUBTOTAL	18	50%	SUBTOTAL	9	38%	SUBTOTAL	14	67%		

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO	
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO			
19	214 Nuevo	LUNES	6	0	0%	4	0	0%	4	4	100%	40	49%	
		MARTES		5	83%		0	0%		4	100%			
		MIERCOLES		3	50%		0	0%		4	100%			
		JUEVES		4	67%		0	0%		2	50%			
		VIERNES		4	67%		0	0%		4	100%			
		SABADO		0	0%		4	100%		2	2			100%
				SUBTOTAL	16		44%	SUBTOTAL		4	17%			SUBTOTAL
20	215 LabRed	LUNES	6	0	0%	4	4	100%	4	4	100%	20	25%	
		MARTES		0	0%		0	0%		0	0%			
		MIERCOLES		4	67%		0	0%		4	100%			
		JUEVES		0	0%		0	0%		0	0%			
		VIERNES		0	0%		0	0%		0	0%			
		SABADO		4	67%		0	0%		2	0			0%
				SUBTOTAL	8		22%	SUBTOTAL		4	17%			SUBTOTAL
21	216	LUNES	6	0	0%	4	0	0%	4	3	75%	29	36%	
		MARTES		3	50%		0	0%		3	75%			
		MIERCOLES		4	67%		0	0%		2	50%			
		JUEVES		4	67%		0	0%		3	75%			
		VIERNES		0	0%		0	0%		4	100%			
		SABADO		0	0%		3	75%		2	0			0%
				SUBTOTAL	11		31%	SUBTOTAL		3	13%			SUBTOTAL

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO		
22	301	LUNES	6	2	33%	4	0	0%	4	0	0%	7	9%
		MARTES		2	33%		0	0%		3	75%		
		MIERCOLES		0	0%		0	0%		0	0%		
		JUEVES		0	0%		0	0%		0	0%		
		VIERNES		0	0%		0	0%		0	0%		
		SABADO		0	0%		0	0%		0	0%		
				SUBTOTAL	4		11%	SUBTOTAL		0	0%		
23	302	LUNES	6	0	0%	4	0	0%	4	3	75%	20	25%
		MARTES		3	50%		0	0%		3	75%		
		MIERCOLES		3	50%		0	0%		2	50%		
		JUEVES		0	0%		0	0%		3	75%		
		VIERNES		0	0%		0	0%		3	75%		
		SABADO		0	0%		0	0%		0	0%		
				SUBTOTAL	6		17%	SUBTOTAL		0	0%		
24	303- 304	LUNES	6	4	67%	4	4	100%	4	0	0%	45	56%
		MARTES		6	100%		2	50%		2	50%		
		MIERCOLES		4	67%		4	100%		3	75%		
		JUEVES		4	67%		2	50%		4	100%		
		VIERNES		6	100%		0	0%		0	0%		
		SABADO		0	0%		0	0%		0	0%		
				SUBTOTAL	24		67%	SUBTOTAL		12	50%		

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO	
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO			
25	307	LUNES	6	1	17%	4	4	100%	4	4	100%	47	58%	
		MARTES		2	33%		0	0%		4	100%			
		MIERCOLES		6	100%		2	50%		4	100%			
		JUEVES		3	50%		0	0%		4	100%			
		VIERNES		5	83%		4	100%		4	100%			
		SABADO		0	0%		0	0%		2	0			0%
				SUBTOTAL	17		47%	SUBTOTAL		10	42%			SUBTOTAL
26	308	LUNES	6	3	50%	4	0	0%	4	4	100%	47	58%	
		MARTES		3	50%		0	0%		4	100%			
		MIERCOLES		3	50%		4	100%		4	100%			
		JUEVES		4	67%		0	0%		4	100%			
		VIERNES		6	100%		4	100%		4	100%			
		SABADO		0	0%		0	0%		2	0			0%
				SUBTOTAL	19		53%	SUBTOTAL		8	33%			SUBTOTAL
27	309	LUNES	6	3	50%	4	0	0%	4	4	100%	28	35%	
		MARTES		0	0%		0	0%		3	75%			
		MIERCOLES		5	83%		0	0%		3	75%			
		JUEVES		3	50%		0	0%		4	100%			
		VIERNES		0	0%		0	0%		3	75%			
		SABADO		0	0%		0	0%		2	0			0%
				SUBTOTAL	11		31%	SUBTOTAL		0	0%			SUBTOTAL

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

No	AULA	DIA	M A Ñ A N A 06:00 a 12:00			T A R D E 14:00 a 18:00			N O C H E 18:00 a 22:00			TOTAL SEMANA POR AULA	% USO
			DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO	DISPONIBLE HRS	OCUPADO HRS	% USO		
28	BIBL-3	LUNES	6	0	0%	4	0	0%	4	2	50%	23	28%
		MARTES		3	50%		0	0%		2	50%		
		MIERCOLES		4	67%		0	0%		2	50%		
		JUEVES		0	0%		0	0%		2	50%		
		VIERNES		2	33%		0	0%		2	50%		
		SABADO		0	0%		2	50%		2	100%		
		SUBTOTAL		9	25%		SUBTOTAL	2		8%	SUBTOTAL		
TOTAL SEMANA POR JORNADA				474			226			397		SENA	
TOTAL PLANTA FÍSICA POR SEMANA				1097									

La universidad dispone de 28 aulas asignadas a la academia. Las aulas que presentan mayor ocupación son aquellas destinadas como aulas virtuales; aunque no presentan una ocupación del 100%, lo anterior indica que la Universidad ofrece espacios adecuados a los estudiantes.

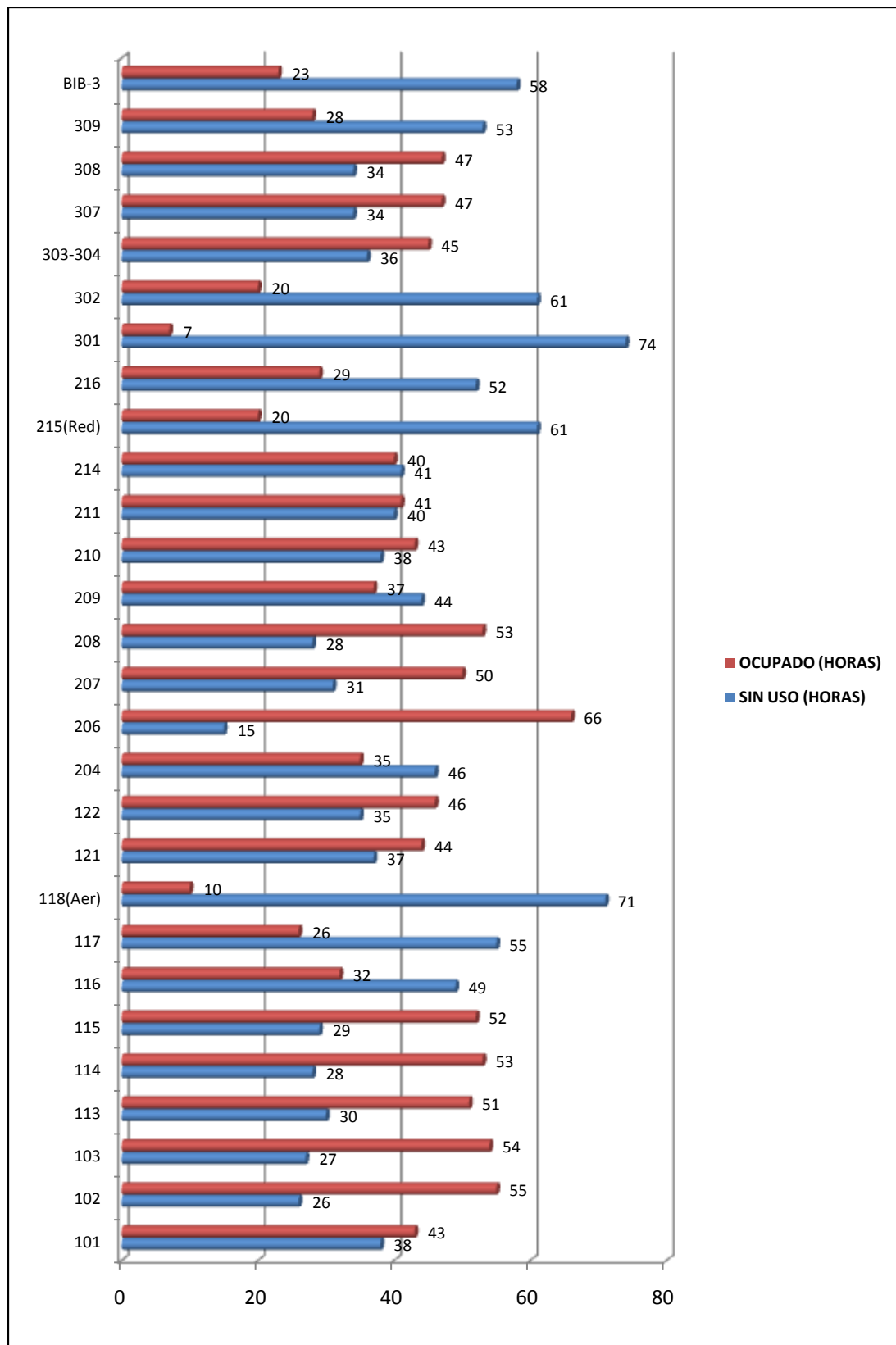
ESTADO ACTUAL DE LOS ESPACIOS CON RESPECTO A SU USO

ESPACIO	SIN USO (HORAS)	OCUPADO (HORAS)
101	38	43
102	26	55
103	27	54
113	30	51
114	28	53
115	29	52
116	49	32
117	55	26
118(Aer)	71	10
121	37	44
122	35	46
204	46	35
206	15	66
207	31	50
208	28	53
209	44	37
210	38	43
211	40	41
214	41	40
215(Red)	61	20
216	52	29
301	74	7
302	61	20
303-304	36	45
307	34	47
308	34	47
309	53	28
BIB-3	58	23
subtotal	1171	1097
TOTAL	2268	

HORAS MÁX DE USO DIARIO POR JORNADA			
MAÑANA (Lun-Sáb)	TARDE (Lun-Sáb)	NOCHE (Lun-Vie)	SÁBADO (Noche)
6	4	4	1
81			

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

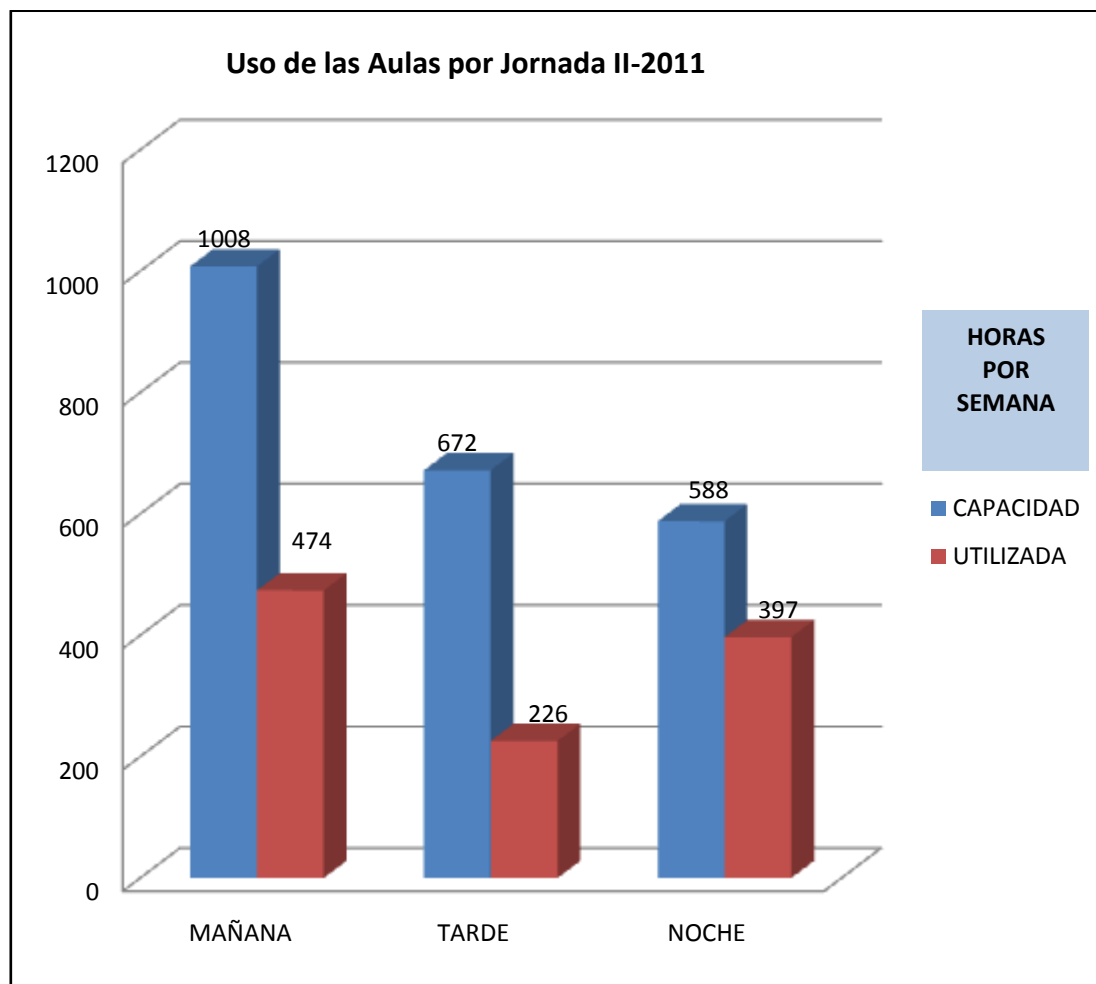
AULAS DE ACUERDO A SU USO II SEMESTRE 2011



Fuente: Planificación – Vicerector Académico

USO DE ESPACIOS POR JORNADAS

USO ESPACIOS POR JORNADA			
JORNADA	CAPACIDAD	UTILIZADA	PROPORCIÓN DE USO
MAÑANA	1008	474	47%
TARDE	672	226	34%
NOCHE	588	397	68%
TOTAL	2268	1097	48%



DISTRIBUCIÓN DEL CAMPUS UNIVERSITARIO SEGÚN SU FUNCIÓN

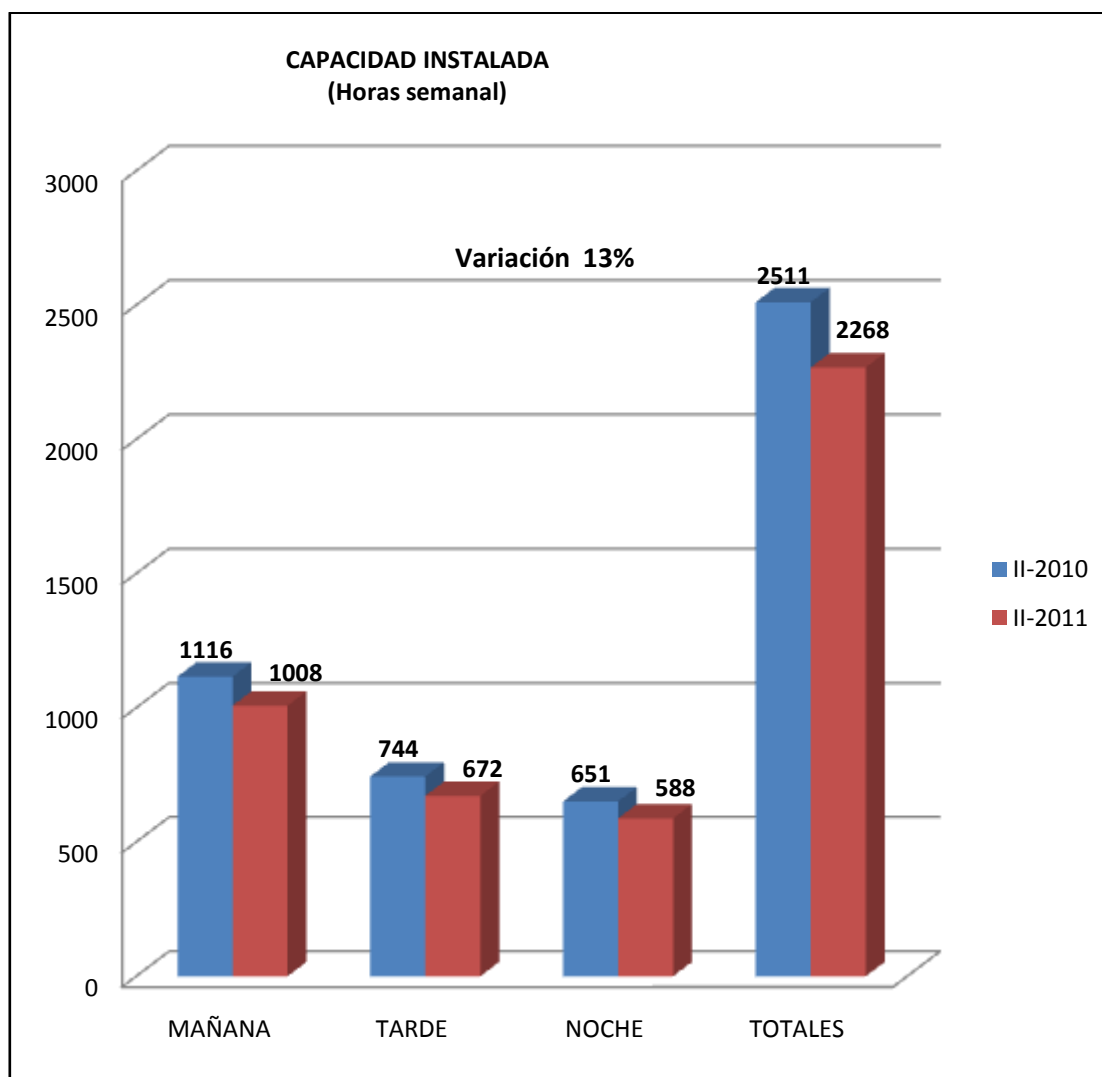
ITEM	DISTRIBUCIÓN DEL CAMPUS	CANTIDAD
1	Aula de Clase	17
2	Aulas de Idiomas	2
3	Aulas de informática	4
4	Baterías de baño	6
5	Bodega	1
6	Cafetería	1
7	Laboratorio Comercio exterior	1
8	Laboratorio De redes	1
9	Módulos de auditorio	2
10	Módulos de biblioteca	3
11	Virtualización	1
12	Administrativas bloque A	4
13	Administrativas bloque B	5
14	Papelería y Fotocopiadora	1
15	Psicología y Enfermería	1
16	Sala de docentes	1
17	Sala de coordinadores	2
18	Sistemas	1
19	Talleres de modas	3
20	Talleres diseño gráfico	2

Fuente: Planificación – Vicerector Académico

CUADRO COMPARATIVO II SEMESTRE 2010 Y 2011

CAPACIDAD INSTALADA

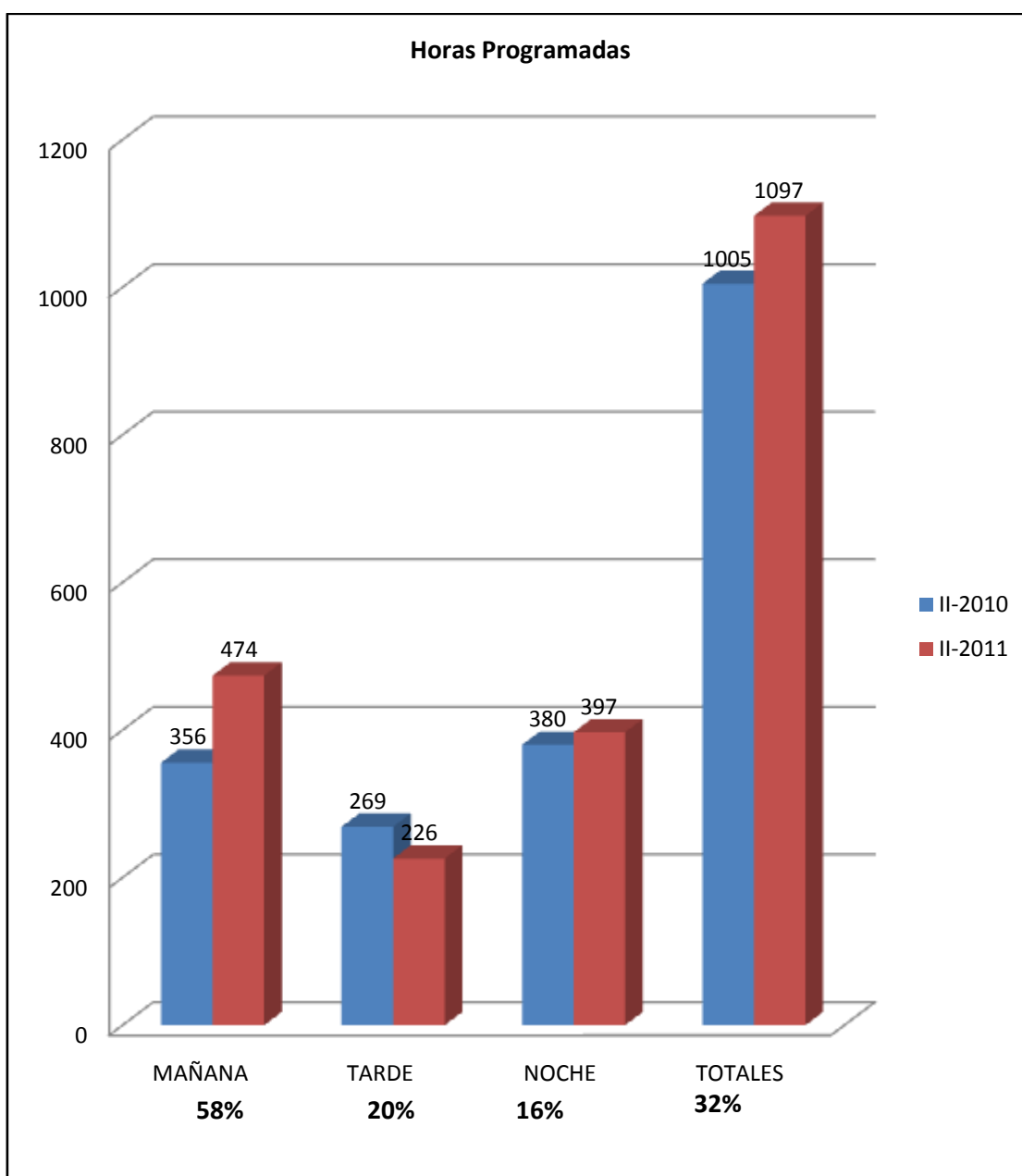
JORNADA	CAPACIDAD INSTALADA		
	II-2010	II-2011	VARIACIÓN
MAÑANA	1116	1008	-10%
TARDE	744	672	-10%
NOCHE	651	588	-10%
TOTALES	2511	2268	-10%



Fuente: Planificación – Vicerector Académico

HORAS PROGRAMADAS

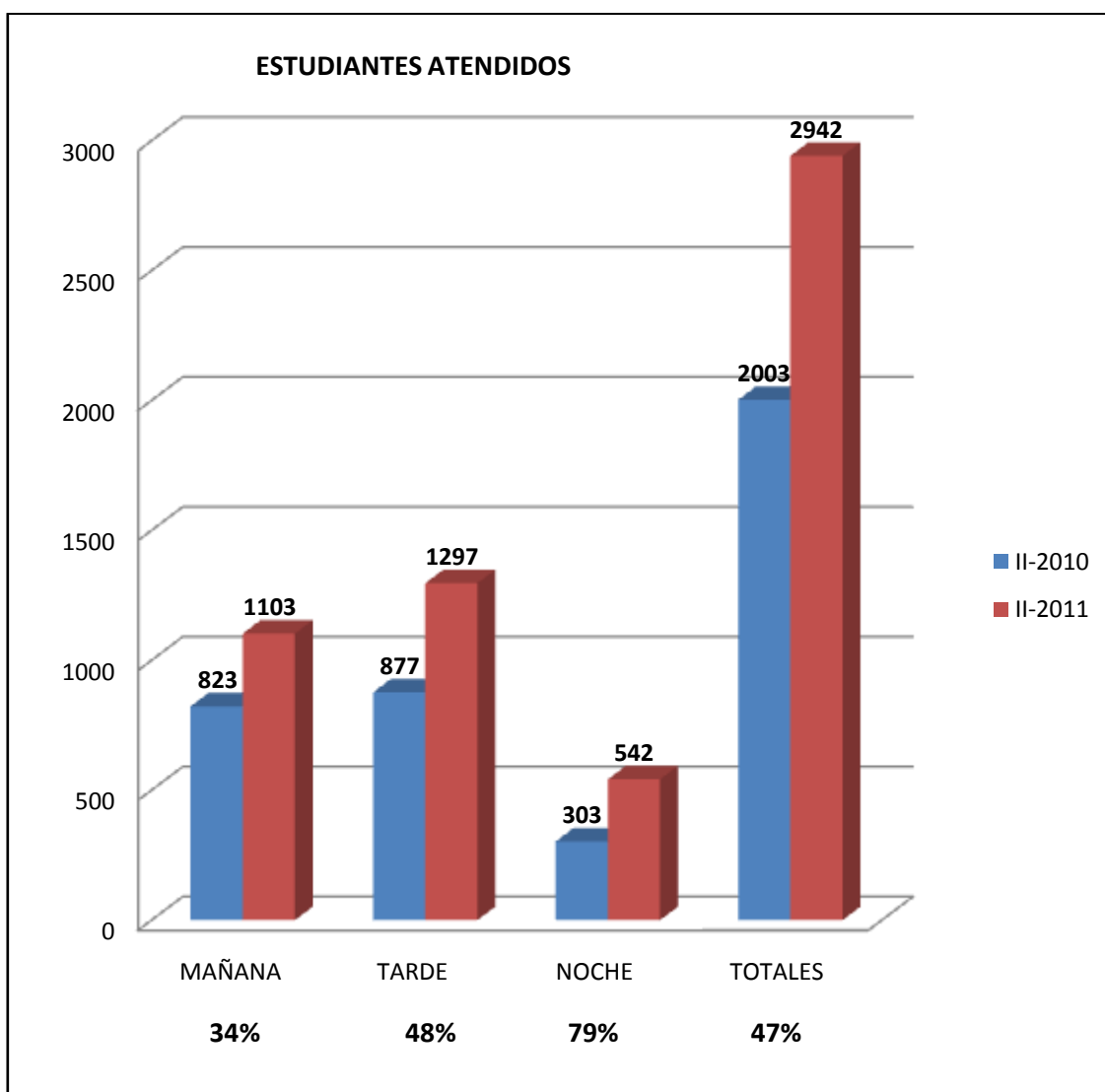
HORAS PROGRAMADAS			
	II-2010	II-2011	VARIACIÓN
MAÑANA	356	474	33%
TARDE	269	226	-16%
NOCHE	380	397	4%
TOTALES	1005	1097	9%



Fuente: Planificación – Vicerector Académico

ESTUDIANTES ATENDIDOS

ESTUDIANTES ATENDIDOS			
	II-2010	II-2011	VARIACIÓN
MAÑANA	823	1103	34%
TARDE	877	1297	48%
NOCHE	303	542	79%
TOTALES	2003	2942	47%



Fuente: Planificación – Vicerector Académico

2. ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011

INSCRITOS POR PROGRAMA II SEMESTRE 2011

PROGRAMA	JORNADA			TOTALES
	DIURNA	NOCTURNA	VIRTUAL O DISTANCIA	
GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	40	31		71
GESTION FINANCIERA	25	36		61
GESTION Y DISEÑO DE MODAS	18	6		24
GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL			34	34
DISEÑO GRAFICO-DISEÑO PUBLICITARIO	33	12		45
TECNICO LABORAL EN SECRETARIADO CONTABLE	4	3		7
FINANCIERA CICLO PROF		7		7
NEGOCIOS CICLO PROF NOCTURNO		14		14
NEGOCIOS CICLO PROF DISTANCIA			4	4
LICENCIATURA PREESCOLAR	14			14
LOGISTICA			1	1
GESTION DE MERCADEO INTERNACIONAL OCAÑA			10	10
REDES	7	10		17
TOTALES	138	109	34	309

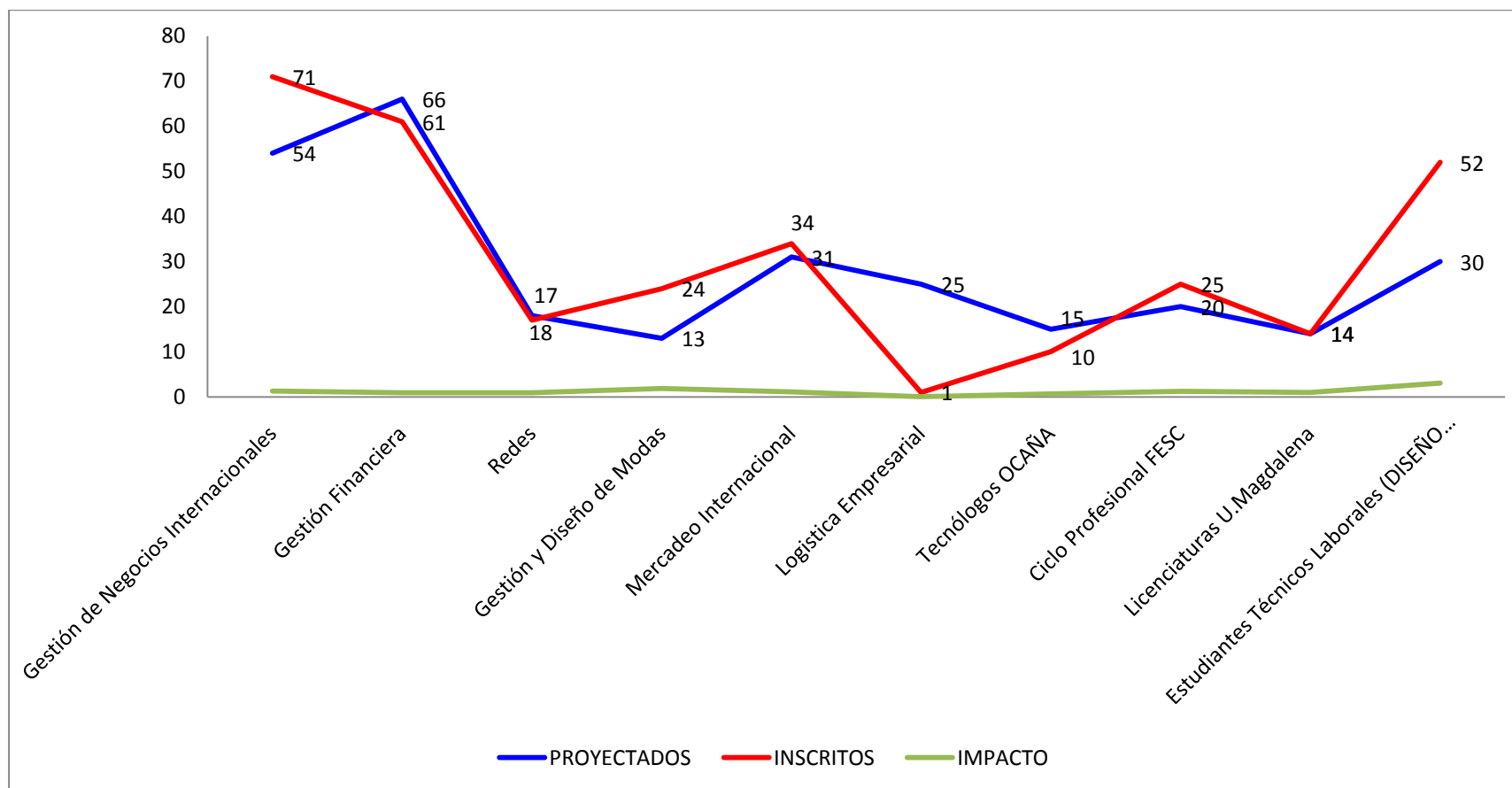
IMPACTO

Indicador que mide el Impacto de los programas ofertados por la FESC en la región. Su cálculo es Inscritos / Proyectados.

IMPACTO II SEMESTRE 2011			
PROGRAMAS	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011		
	PROYECTADOS	INSCRITOS	IMPACTO
Gestión de Negocios Internacionales	54	71	131%
Gestión Financiera	66	61	92%
Redes	18	17	94%
Gestión y Diseño de Modas	13	24	185%
Mercadeo Internacional	31	34	110%
Logística Empresarial	25	1	4%
Tecnólogos OCAÑA	15	10	67%
Ciclo Profesional FESC	20	25	125%
Licenciaturas U. Magdalena	14	14	100%
Estudiantes Técnicos Laborales (DISEÑO GRAFICO-VARIOS)	30	52	303%
Totales	286	309	108%

Fuente: Base de datos de Inscripción y Matrícula

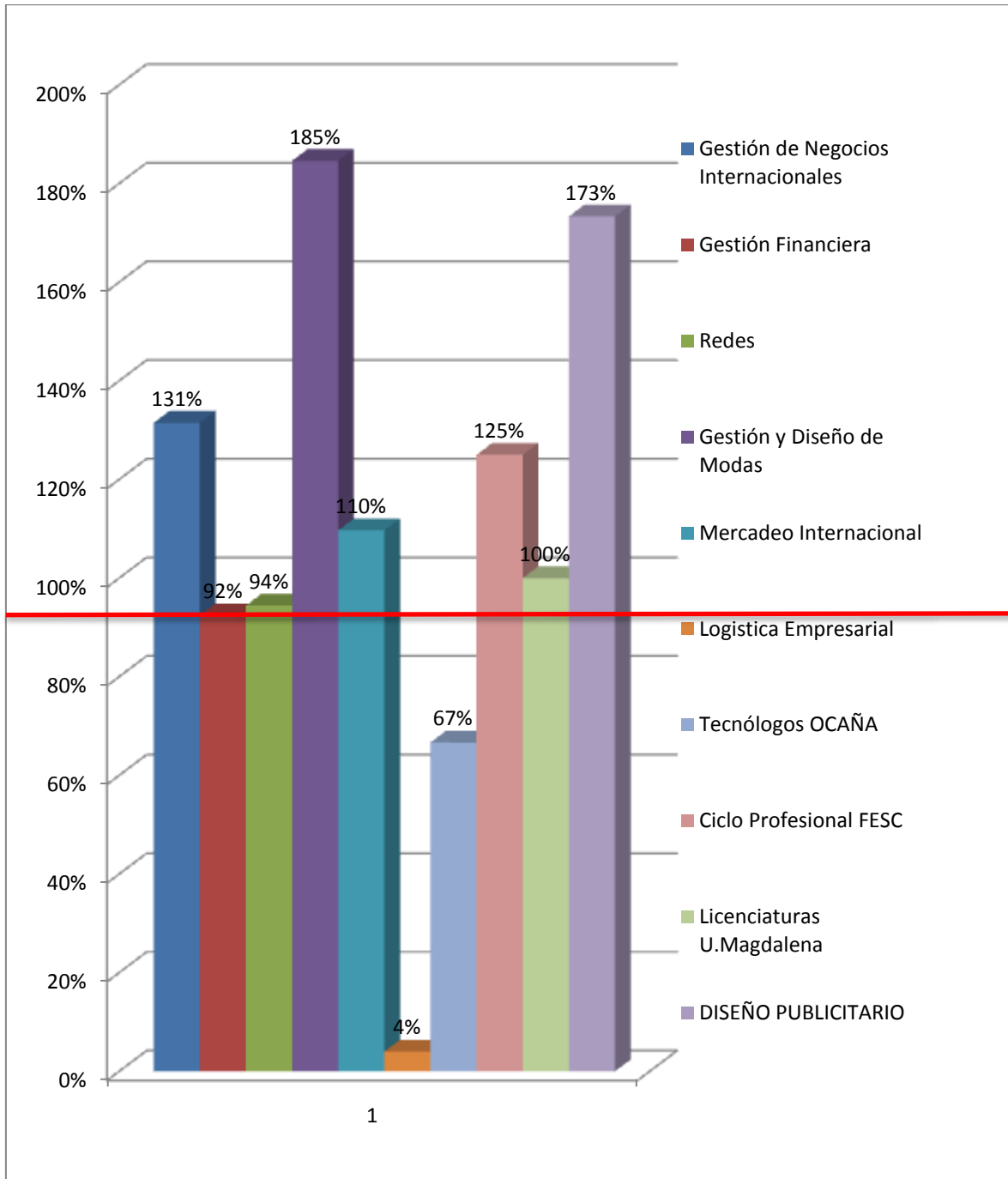
Grafico. Impacto por programa II semestre 2011



Fuente: Base de datos Inscripción y Matrícula



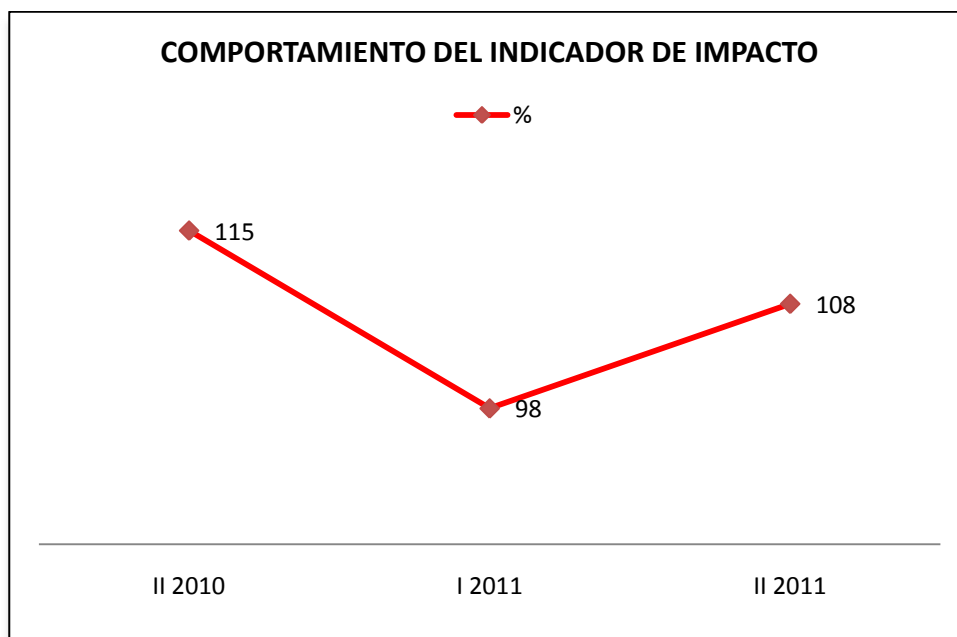
IMPACTO POR PROGRAMA II SEMESTRE DEL 2011



Fuente: Base de datos Inscripción y Matrícula

COMPORTAMIENTO DEL IMPACTO EN LOS ÚLTIMOS TRES SEMESTRES

COMPORTAMIENTO DEL IMPACTO	
SEMESTRE	%
II 2010	115
I 2011	98
II 2011	108

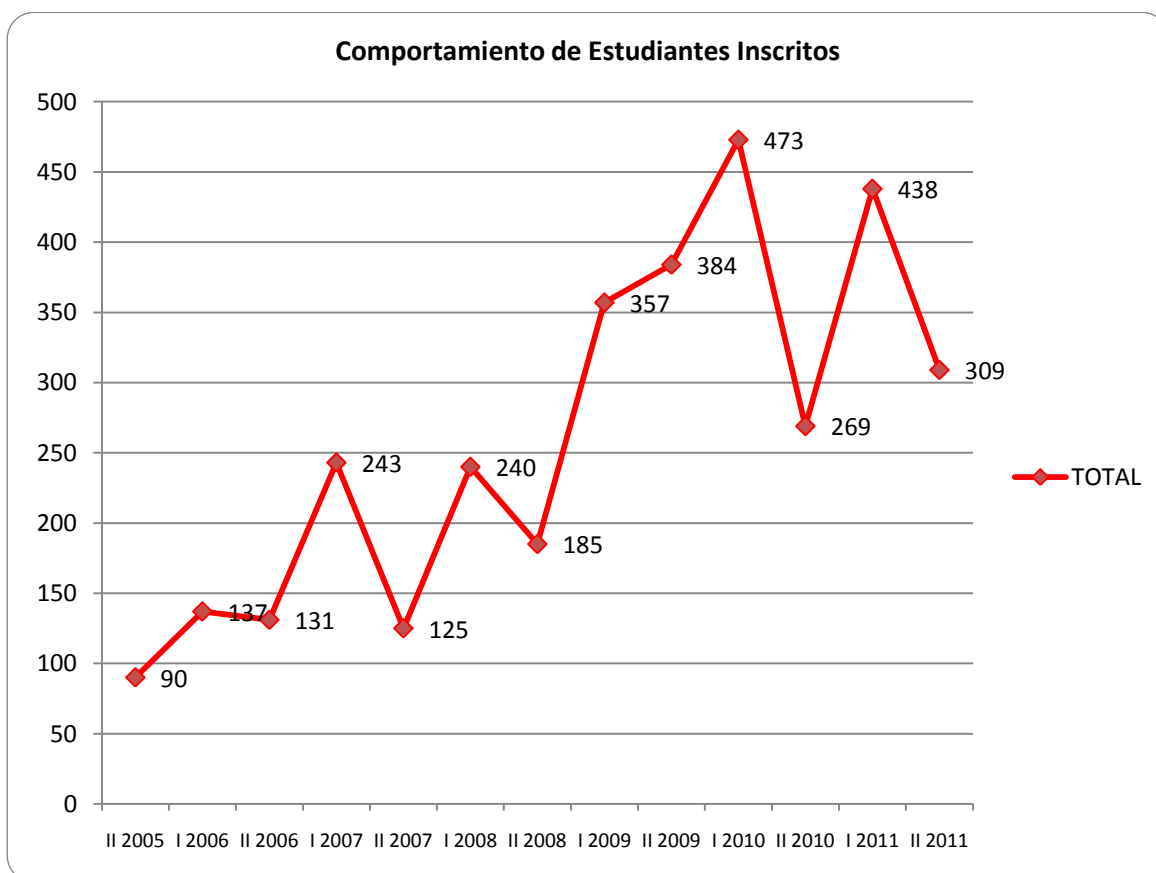


El gráfico anterior muestra un incremento para el II semestre del 2011 respecto al I semestre, en el indicador de Impacto, el cual compara los estudiantes inscritos frente a los estudiantes que se proyectó. Este incremento positivo, se da gracias a la nueva oferta del programa Tecnología en Diseño Publicitario.

Fuente: Base de datos Inscripción y Matrícula

TASA DE CRECIMIENTO DE ESTUDIANTES INSCRITOS (2005-2011)

AÑO	TOTAL	VARIACION
II 2005	90	
I 2006	137	52,2
II 2006	131	-4,4
I 2007	243	85,5
II 2007	125	-48,6
I 2008	240	92,0
II 2008	185	-22,9
I 2009	357	93,0
II 2009	384	7,6
I 2010	473	23,2
II 2010	269	-43,1
I 2011	438	62,8
II 2011	309	-29,5



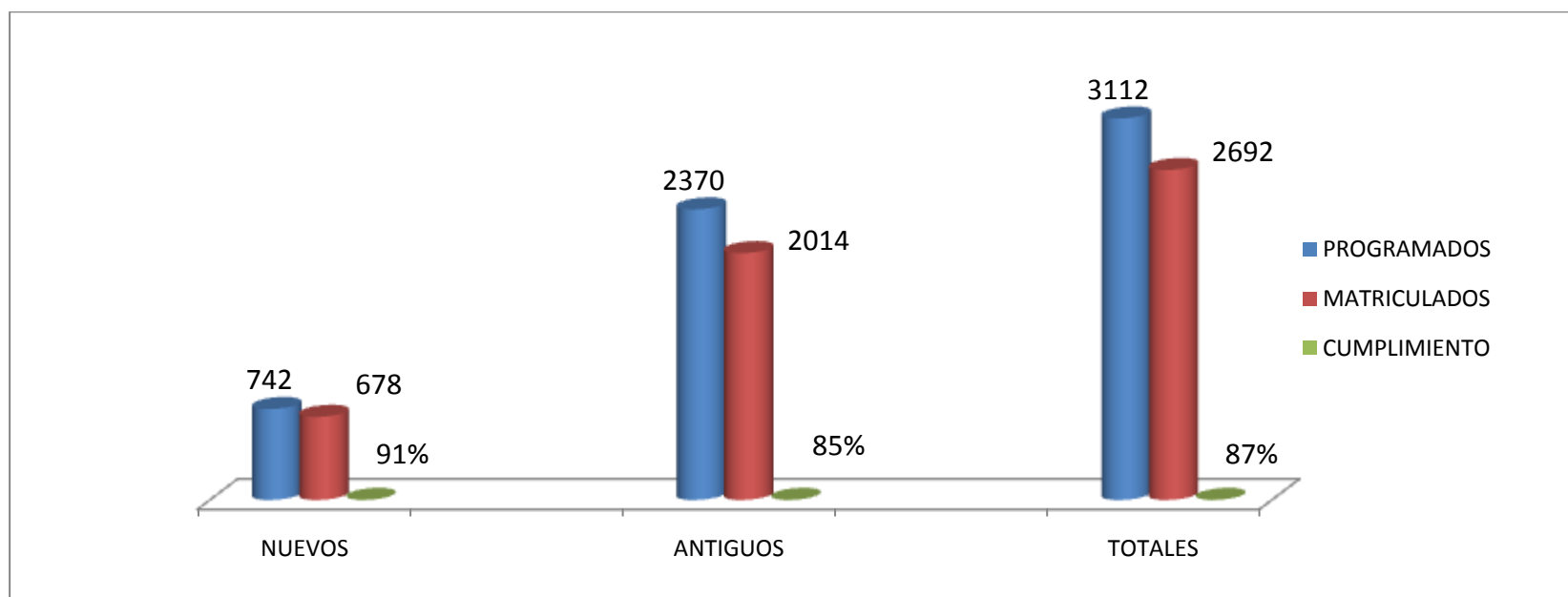
Fuente: Base de datos Inscripción y Matrícula

PROGRAMAS	ANÁLISIS MATRICULADOS 2011 (Tecnologías, Ciclo Profesional, Licenciatura) /TOTAL PROGRAMADO AÑO 2011								
	NUEVOS			ANTIGUOS			TOTAL PROGRAMADOS	TOTAL MATRICULADOS	CUMP
	TOTAL NUEVOS PROGRAMADOS	TOTAL NUEVOS MATRICULADOS	CUMP	TOTAL ANTIGUOS PROGRAMADOS	TOTAL ANTIGUOS MATRICULADOS	CUMP			
Gestión de Negocios Internacionales	193	123	64%	748	659	88%	941	782	83%
Gestión Financiera	130	140	108%	460	405	88%	590	545	92%
Administración Informática				65	59	90%	65	59	90%
Administración de Redes	38	17	45%	16			54	17	31%
Gestión y Diseño de Modas	59	56	95%	225	191	85%	284	247	87%
Gestión de Mercadeo Internacional	84	71	85%	356	296	83%	440	367	83%
Tecnología Metod. Distancia-Virtual	50	17	34%	23	12	52%	73	29	40%
Tecnólogos OCAÑA	24	21	86%	46	40	86%	71	61	86%
Diseño Publicitario		82						82	
Ciclo Profesional UFPS				19	17	89%	19	17	89%
Ciclo Profesional FESC	60	35	58%	175	167	95%	235	202	86%
Técnicos Laborales (DISEÑO GRAFICO-VARIOS)	70	85	121%	197	129	66%	267	214	80%
Licenciaturas U. Magdalena	34	31	90%	40	39	97%	75	70	94%
FONDO FEM									
Totales	742	678	91%	2370	2014	85%	3112	2692	87%
Base 2010			709			2192			2901
Incremento sobre el año anterior			96%			92%			93%

Fuente: Base de datos Inscripción y Matrícula



	PROGRAMADOS	MATRICULADOS	CUMPLIMIENTO
NUEVOS	742	678	91%
ANTIGUOS	2370	2014	85%
TOTALES	3112	2692	87%



Fuente: Base de datos Inscripción y Matrícula



CONSOLIDADO DE INFORMACION GENERAL II 2011
Tecnologías, Ciclo Profesional, Licenciatura

RESUMEN TOTAL	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011								
	NUEVOS		ANTIGUOS		DISTANCIA		VIRTUAL		TOTAL
	DIURNO	NOCT	DIURNO	NOCT	NUEVOS	ANTIGUOS	NUEVOS	ANTIGUOS	
Gestión de Negocios Internacionales	21	21	177	154					373
Gestión Financiera	23	35	95	119					272
Administración de Redes - Informática	0	16	15	7					38
Gestión y Diseño de modas	24	0	70	29					123
Gestión de Mercadeo Internacional			24		23	125			172
Diseño Publicitario	56	33							89
Ciclo Profesional		21		61	0	22			104
Técnicos logística Metod. Distancia-Virtual	3	1					1	13	18
Aduanera-Ocaña					10	26			36
Lic Preescolar-Convenio U. Magdalena					14	25			39
Diseño Gráfico	1	-	41	12					54
TOTALES	128	127	422	382	47	198	1	13	1318
	255		804		245		14		1318

Fuente: Base de datos de Inscripción y Matrícula

En la tabla anterior se encuentran los datos de estudiantes matriculados para el II semestre de 2011 de los programas ofertados por la Universidad (Tecnología, Ciclo Profesional, Licenciatura).



ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMAS

GESTION FINANCIERA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	DIURNO	NOCT.	DIURNO	NOCT.	
I SEMESTRE	23	35			58
II SEMESTRE			39	31	70
III SEMESTRE			13	20	33
IV SEMESTRE			23	20	43
V SEMESTRE			8	20	28
VI SEMESTRE			12	21	33
VII SEMESTRE				7	7
HOMOLOGANTE					0
TOTALES	23	35	95	119	272
GRADUAN ____	58		214		272/317
	58/66	88%	214/251	85%	86%

GESTION NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	DIURNO	NOCT.	DIURNO	NOCT.	
I SEMESTRE	21	21			42
II SEMESTRE			40	30	70
III SEMESTRE			26	17	43
IV SEMESTRE			47	30	77
V SEMESTRE			38	29	67
VI SEMESTRE			26	46	72
VII SEMESTRE				2	2
HOMOLOGANTE					
TOTALES	21	21	177	154	373
GRADUAN ____	42		331		373/479
	42/54	78%	331/425	78%	78%

Fuente: Inscripción y Matrícula
Corte 30 de Septiembre de 2011



ADMINISTRACIÓN DE REDES - INFORMATICA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	DIURNO	NOCT.	DIURNO	NOCT.	
I SEMESTRE		16			16
II SEMESTRE					0
III SEMESTRE					0
IV SEMESTRE					0
V SEMESTRE			0	0	0
VI SEMESTRE			15	7	22
VII SEMESTRE			0	0	0
HOMOLOGANTE					
TOTALES	0	16	15	7	38
GRADUAN	16		22		38/49
	16/18	89%	22/31	71%	78%

GESTIÓN Y DISEÑO MODAS	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	DIURNO	NOCT.	DIURNO	NOCT.	
I SEMESTRE	24				24
II SEMESTRE			14	11	25
III SEMESTRE			12	2	14
IV SEMESTRE			17	6	23
V SEMESTRE			14	1	15
VI SEMESTRE			13	9	22
VII SEMESTRE			0	0	0
HOMOLOGANTE					0
TOTALES	24	0	70	29	123
GRADUAN	24		99		123/143
	24/13	185%	99/130	69%	86%

Fuente: Inscripción y Matrícula
Corte 30 de Septiembre de 2011



GESTION DE MERCADERO INTERNACIONAL	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	SÁB	DIURNA	SAB	DIURNA	
I SEMESTRE	23				23
II SEMESTRE			27	2	29
III SEMESTRE			13	1	14
IV SEMESTRE			24	21	45
V SEMESTRE			27		27
VI SEMESTRE			32		32
VII SEMESTRE			2		2
HOMOLOGANTE					
TOTALES	23	0	125	24	172
GRADUAN ____	23		149		172/226
	23/31	74%	149/196	76%	76%

DISEÑO PUBLICITARIO	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	DIURNO	NOCT.	DIURNO	NOCT.	
I SEMESTRE	56	33			89
II SEMESTRE					0
III SEMESTRE					0
IV SEMESTRE					0
V SEMESTRE					0
VI SEMESTRE					0
VII SEMESTRE					0
HOMOLOGANTE					0
TOTALES			-	-	-
GRADUAN ____	0		0		89
					0%

Fuente: Inscripción y Matrícula
Corte 30 de Septiembre de 2011



CICLO PROF. ADMN FINANCIERA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	DISTA	NOCT.	DISTA	NOCT.	
I SEMESTRE		7			7
II SEMESTRE			0	13	13
III SEMESTRE			0	10	10
IV SEMESTRE			0	16	16
V SEMESTRE					0
VI SEMESTRE					0
VII SEMESTRE					0
HOMOLOGANTE					
TOTALES	0	7	0	39	46
GRADUAN	7		39		46/131
—	7/31	35%	39/111	35%	35%

CICLO PROF. NEGOCIOS INT	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	NOCT	DISTA	NOCT	DISTA	
I SEMESTRE	14				14
II SEMESTRE			1		1
III SEMESTRE			9	3	12
IV SEMESTRE			12	19	31
V SEMESTRE					0
VI SEMESTRE					0
VII SEMESTRE					0
HOMOLOGANTE					
TOTALES	14	0	22	22	58
GRADUAN	14		44		58/131
—	14/31	45%	44/111	40%	44%

Fuente: Inscripción y Matrícula
Corte 30 de Septiembre de 2011



GESTION DE MERCADERO INTERNACIONAL- OCAÑA	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	SÁB	DIURNA	SAB	DIURNA	
I SEMESTRE	10				10
II SEMESTRE			10		10
III SEMESTRE			8		8
IV SEMESTRE			8		8
V SEMESTRE					0
VI SEMESTRE					0
VII SEMESTRE					0
HOMOLOGANTE					
TOTALES	10	0	26	0	36
GRADUAN	10		26		36/42
	10/15	32%	26/26	100%	86%

LICENCIATURA EN PREESCOLAR	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	SÁB	DIURNA	SAB	DIURNA	
I SEMESTRE	14				14
II SEMESTRE			13		13
III SEMESTRE			12		12
IV SEMESTRE					0
V SEMESTRE					0
VI SEMESTRE					0
VII SEMESTRE					0
HOMOLOGANTE					
TOTALES	14	0	25	0	39
GRADUAN	14		25		39/43
	14/14	100%	25/29	86%	91%

Fuente: Inscripción y Matrícula
Corte 30 de Septiembre de 2011

TEC LABORAL DISEÑO GRAFICO	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	DIURNO	NOCT.	DIURNO	NOCT.	
I SEMESTRE	1				1
II SEMESTRE			24	3	27
III SEMESTRE			17	9	26
IV SEMESTRE					0
V SEMESTRE					0
VI SEMESTRE					0
VII SEMESTRE					0
HOMOLOGANTE					0
TOTALES	1	-	41	12	54
GRADUAN	1		53		54/149
—	1/40	3%	53/109	49%	36%

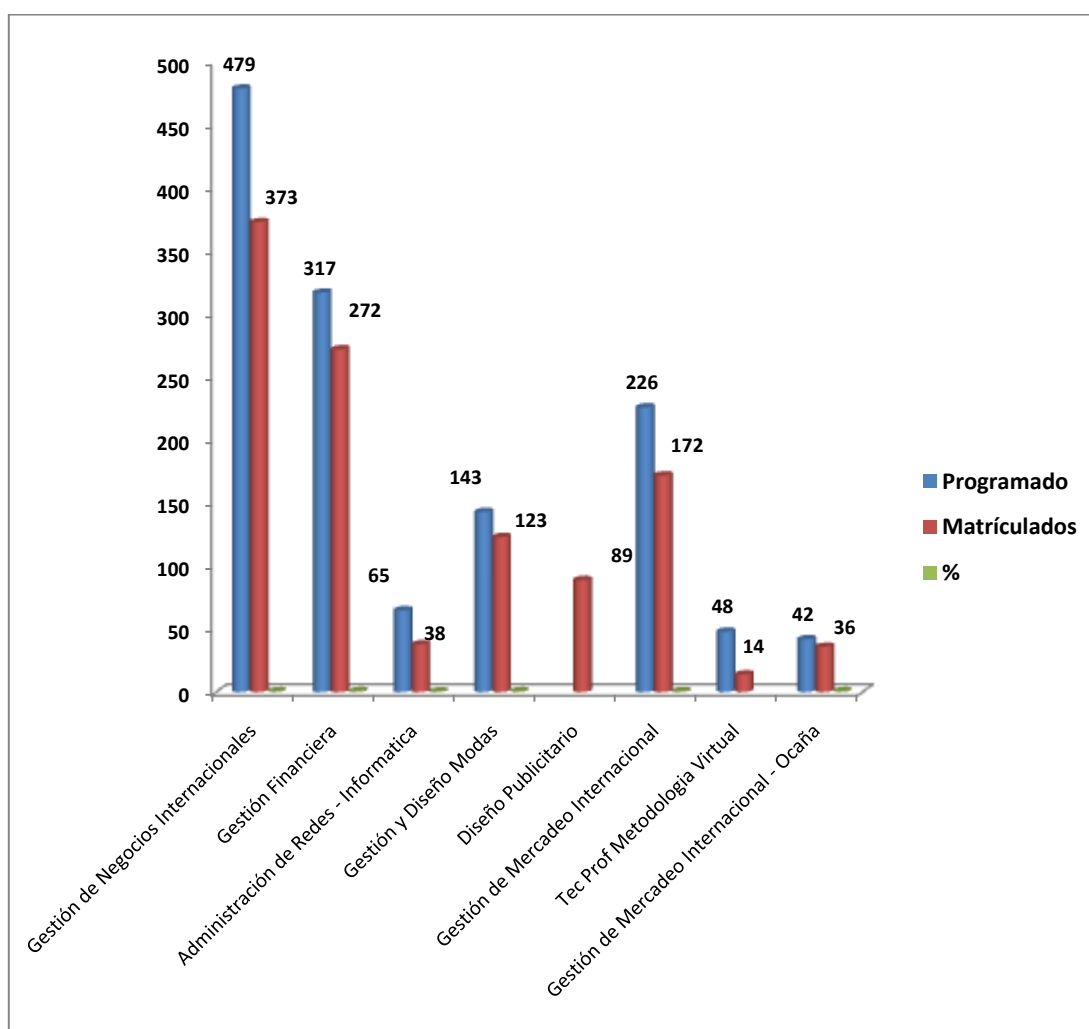
LOGISTICA EMPRESARIAL	ESTUDIANTES II SEMESTRE 2011				
	NUEVOS		ANTIGUOS		TOTAL
	VIRTUAL	NOCT.	VIRTUAL	NOCT.	
I SEMESTRE			1		1
II SEMESTRE			13		13
III SEMESTRE					0
IV SEMESTRE					0
V SEMESTRE					0
VI SEMESTRE					0
VII SEMESTRE					0
HOMOLOGANTE					0
TOTALES			14	-	14
GRADUAN	1		13		14/48
—	1/25	3%	13/23	57%	29%

Fuente: Inscripción y Matrícula
Corte 30 de Septiembre de 2011



COMPORTAMIENTO TECNOLOGIAS II SEMESTRE 2011

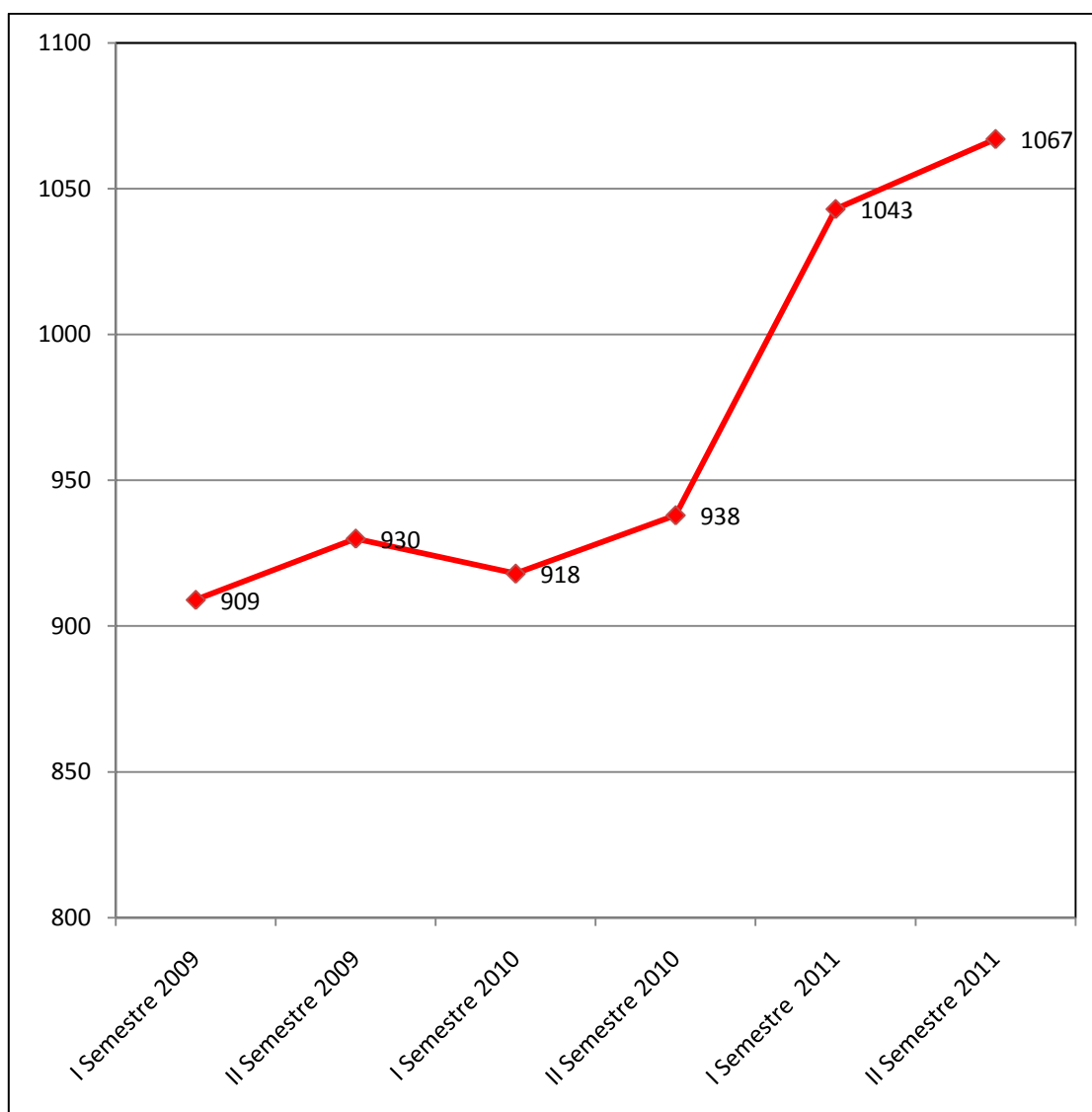
Programas	Programado	Matriculados	%
Gestión de Negocios Internacionales	479	373	78%
Gestión Financiera	317	272	86%
Administración de Redes - Informática	65	38	58%
Gestión y Diseño Modas	143	123	86%
Diseño Publicitario		89	
Gestión de Mercadeo Internacional	226	172	76%
Tec Prof Metodología Virtual	48	14	
Gestión de Mercadeo Internacional - Ocaña	42	36	86%
Totales	1320	1117	85%



El programa con mayor número de estudiantes matriculados para el II semestre de 2011 es Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales. Así mismo vemos que el programa Diseño Publicitario tuvo gran acogida.

EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS (2009-2011)

COMPORTAMIENTO TECNOLOGÍAS	
I Semestre 2009	909
II Semestre 2009	930
I Semestre 2010	918
II Semestre 2010	938
I Semestre 2011	1043
II Semestre 2011	1067

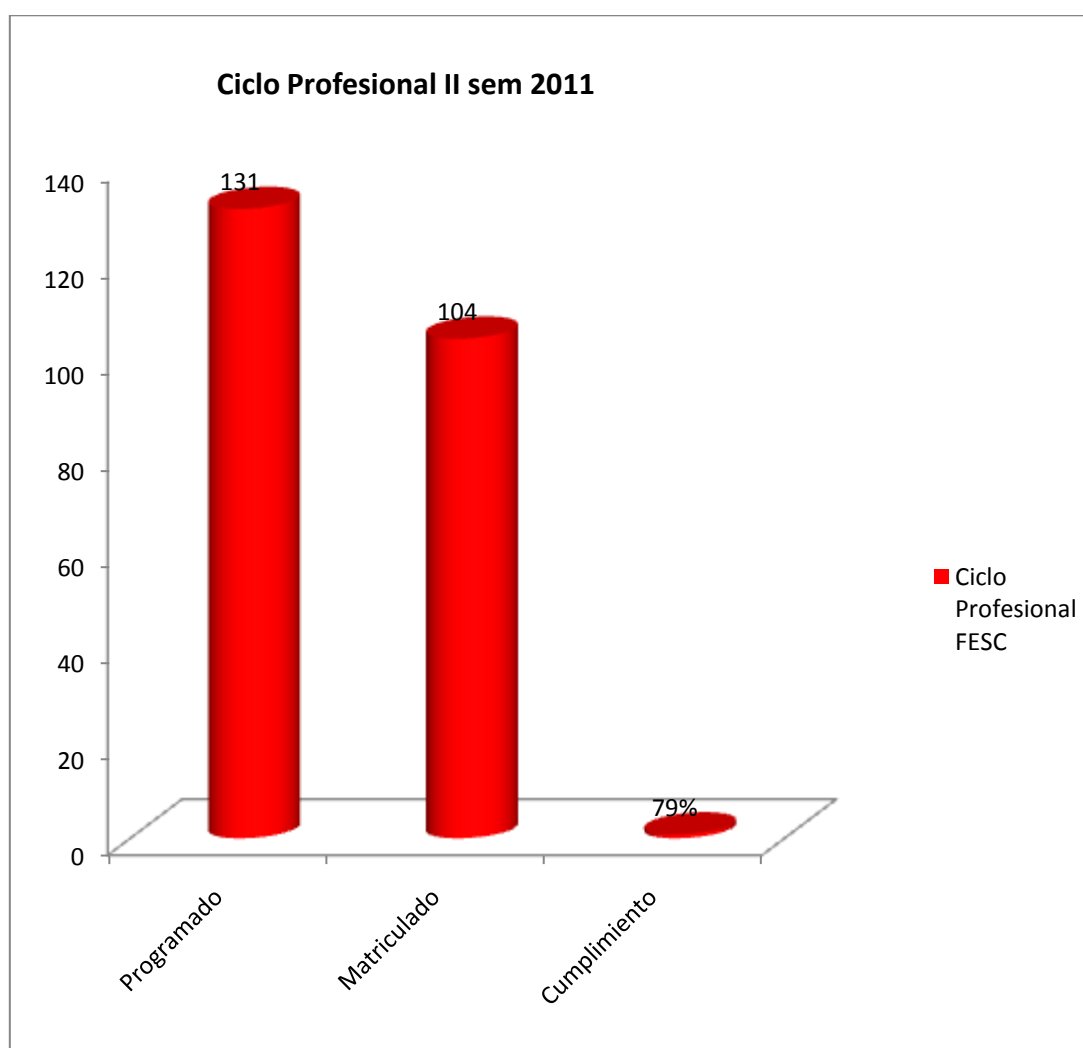


Se puede observar un incremento considerable del 2009 al 2011 en cuanto al número de estudiantes matriculados en los diferentes programas ofertados por la universidad.



COMPORTAMIENTO DEL CICLO PROFESIONAL II 2011

	Programado	Matriculado	Cumplimiento
Ciclo Profesional FESC	131	104	79%



En los programas del ciclo profesional ofertados por la universidad, se obtuvo un cumplimiento del 79% del número de estudiantes proyectados para el II semestre del 2011.

3. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD

ESTUDIANTES TÉCNICO PROFESIONAL 2011

COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES BECADOS POR EL FONDO FEM GRADO 11	ESTUDIANTES PARTICULARES GRADO 11	ESTUDIANTES BECADOS POR LA GOBERNACION GRADO 10	ESTUDIANTES PARTICULARES GRADO 10	DESERCIÓN GRADO 10	DESERCIÓN GRADO 11
COLEGIO MARIANO OSPINA PEREZ	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	17					3
	Técnico Profesional en Procesos Contables	11					
COLEGIO PABLO CORREA LEON	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	49	2		<u>49</u>	4	1
	Técnico Profesional en Redes				<u>9</u>	2	
	Técnico Profesional en Procesos Contables				<u>3</u>		
	Técnico Profesional en Diseño de Modas				<u>4</u>		
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	52	1				1
COLEGIO MISAEAL PASTRANA BORRERO	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	37	3		<u>37</u>		2
COLEGIO ONCE DE NOVIEMBRE	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	15	5	63			
	Técnico Profesional en Procesos Contables	20	2	29			
	Técnico Profesional en Redes			16			
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	10	3	23			

ESTUDIANTES TÉCNICO PROFESIONAL 2011

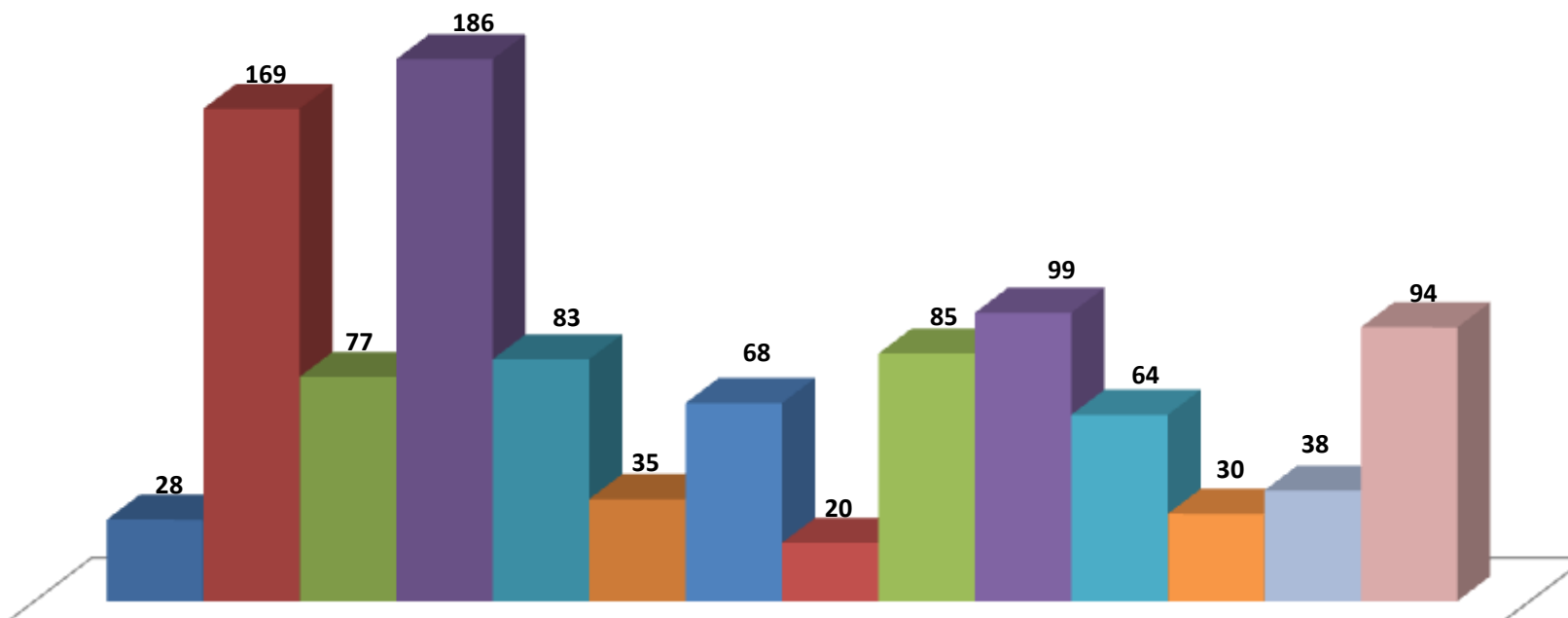
COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES BECADOS POR EL FONDO FEM GRADO 11	ESTUDIANTES PARTICULARES GRADO 11	ESTUDIANTES BECADOS POR LA GOBERNACION GRADO 10	ESTUDIANTES PARTICULARES GRADO 10	DESERCIÓN GRADO 10	DESERCIÓN GRADO 11
COLEGIO LUIS GABRIEL CASTRO	Técnico Profesional en Diseño de Modas	3	1	6			
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	32		30		10	
	Técnico Profesional en Procesos Contables	4	1	1		1	
	Técnico Profesional en Mercadotecnia	5					
COLEGIO SANTO ANGEL	Técnico Profesional en Redes			17		1	
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	8		10		1	
COLEGIO MARIA INMACULADA	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	24	4	40		2	
COLEGIO GENERAL SANTANDER	Técnico Profesional en Diseño de Modas	17	3				
COLEGIO SAN ANTONIO	Técnico Profesional en Mercadotecnia	38	10				
	Técnico Profesional en Procesos Contables			12		2	
	Técnico Profesional en Diseño de Modas			12			
	Técnico Profesional en Redes			13		3	

ESTUDIANTES TÉCNICO PROFESIONAL 2011

COLEGIOS	PROGRAMAS	ESTUDIANTES BECADOS POR EL FONDO FEM GRADO 11	ESTUDIANTES PARTICULARES GRADO 11	ESTUDIANTES BECADOS POR LA GOBERNACION GRADO 10	ESTUDIANTES PARTICULARES GRADO 10	DESERCIÓN GRADO 10	DESERCIÓN GRADO 11
COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA	Técnico Profesional en Mercadotecnia				<u>13</u>		
	Técnico Profesional en Procesos Contables				<u>13</u>		
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	37	4		<u>32</u>		
INSTITUTO TÉCNICO ALFONSO LOPEZ	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	58	6				
LA GARITA	Técnico Profesional en Procesos Contables			30			
COLEGIO MUNICIPAL	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros	38					
COLEGIO JULIO PEREZ FERRERO	Técnico Profesional en Mercadotecnia	25			<u>11</u>		
	Técnico Profesional en Procesos Contables				16		
	Técnico Profesional en Procesos Aduaneros				6		
	Técnico Profesional en Redes				6		
	Técnico Profesional en Diseño de Modas	21			<u>9</u>		
TOTAL		521	45	302	208	26	7

GRAFICO CONSOLIDADO POR COLEGIOS TÉCNICO PROFESIONAL 2011

- COLEGIO MARIANO OSPINA PEREZ
- COLEGIO ONCE DE NOVIEMBRE
- COLEGIO MARIA INMACULADA
- COLEGIO INTEGRADO JUAN ATALAYA
- COLEGIO MUNICIPAL
- COLEGIO PABLO CORREA LEON
- COLEGIO LUIS GABRIEL CASTRO
- COLEGIO GENERAL SANTANDER
- INSTITUTO TÉCNICO ALFONSO LOPEZ
- COLEGIO JULIO PEREZ FERRERO
- COLEGIO MISAEL PASTRANA BORRERO
- COLEGIO SANTO ANGEL
- COLEGIO SAN ANTONIO
- LA GARITA



Fuente: Unidad Académica Extensión y Proyección a la Comunidad



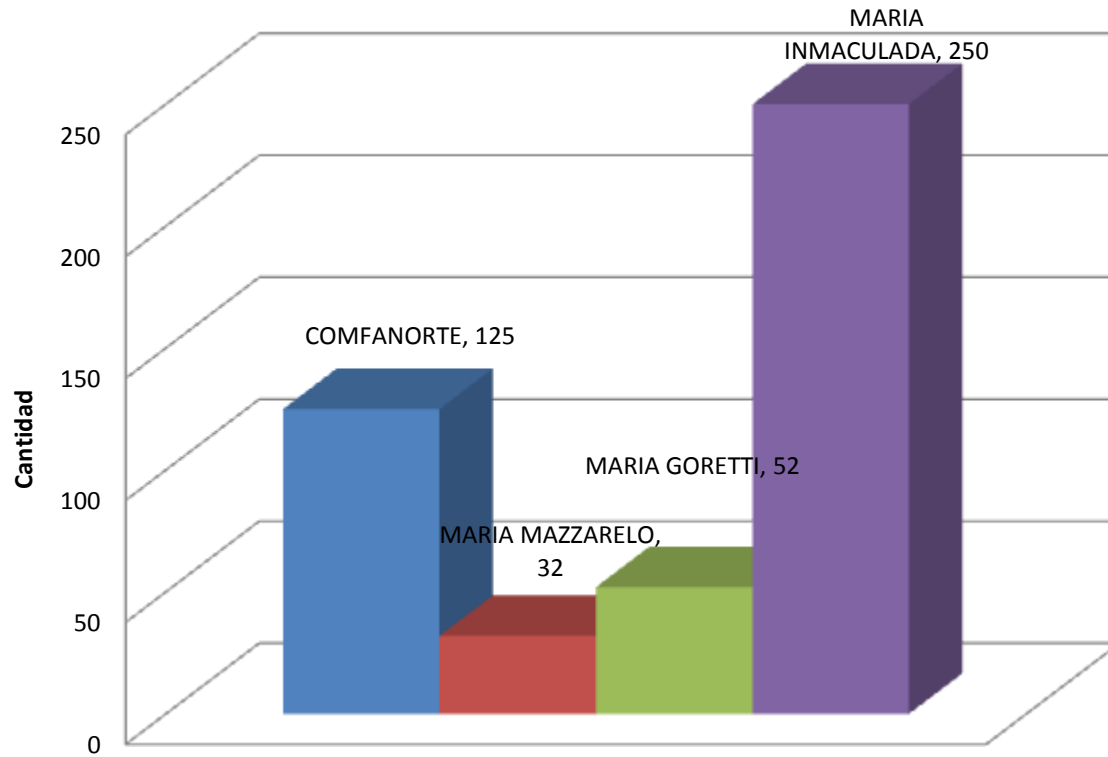
ESTUDIANTES MEDIA TECNICA 2011

COLEGIOS	PROGRAMA	GRADO 10	GRADO 11	MODALIDAD
COMFANORTE	PROCESOS ADUANEROS	17	47	PRESENCIAL
	DISEÑO DE MODAS	17		
	MERCADOTECNIA	29	15	
MARIA MAZZARELLO	PROCESOS ADUANEROS	16	12	PRESENCIAL
	MERCADOTECNIA	1		
	DISEÑO DE MODAS	3		
MARIA GORETTI	MERCADOTECNIA	28	24	ASESORIA
MARIA INMACULADA	ADMON E INFORMATICA	146	104	ASESORIA
TOTAL		257	202	0

Fuente: Unidad Académica Extensión y Proyección a la Comunidad



CONSOLIDADO POR COLEGIOS MEDIA TECNICA 2011



COLEGIO	ESTUDIANTES
COMFANORTE	125
MARIA MAZZARELO	32
MARIA GORETTI	52
MARIA INMACULADA	250

Fuente: Unidad Académica Extensión y Proyección a la Comunidad

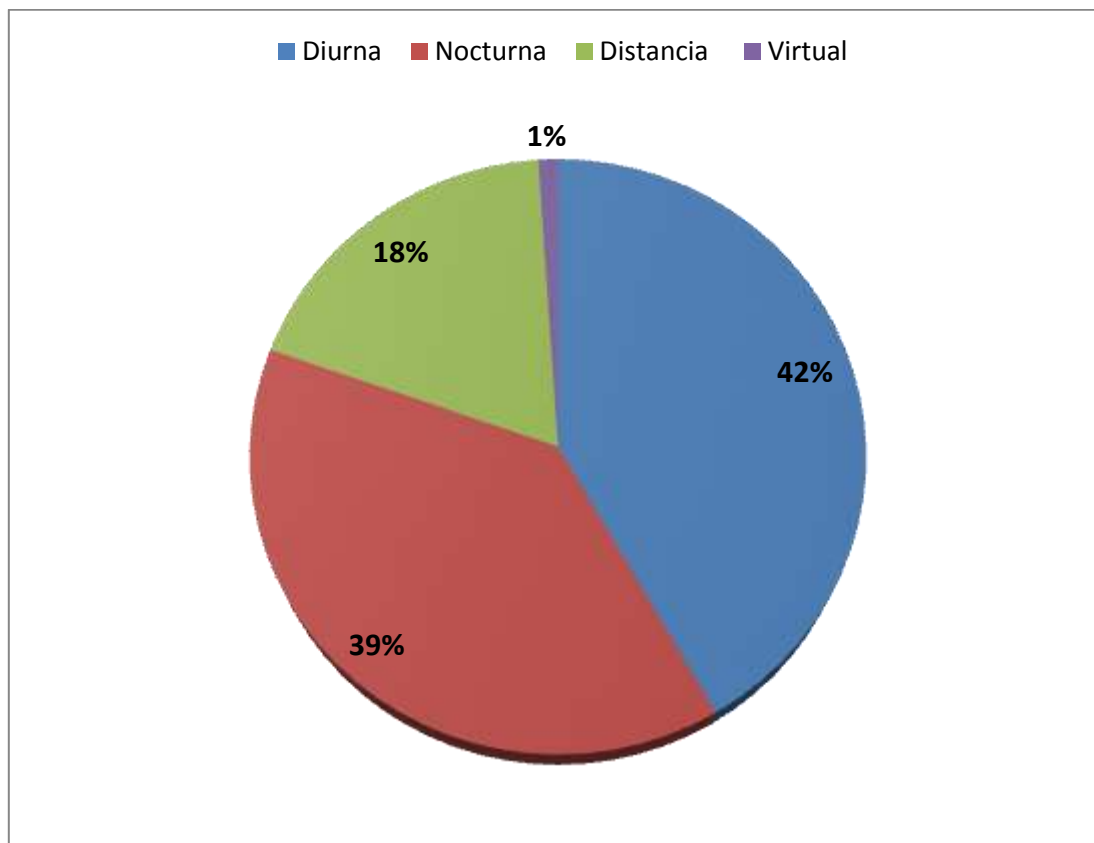


4. Detalle Población Estudiantil

ESTUDIANTES POR MODALIDAD II SEMESTRE 2011

MODALIDAD	Estudiantes matriculados	Porcentaje
Diurna	550	42%
Nocturna	509	39%
Distancia	245	19%
Virtual	14	1%
Total	1318	100%

Fuente: Inscripción y Matrícula

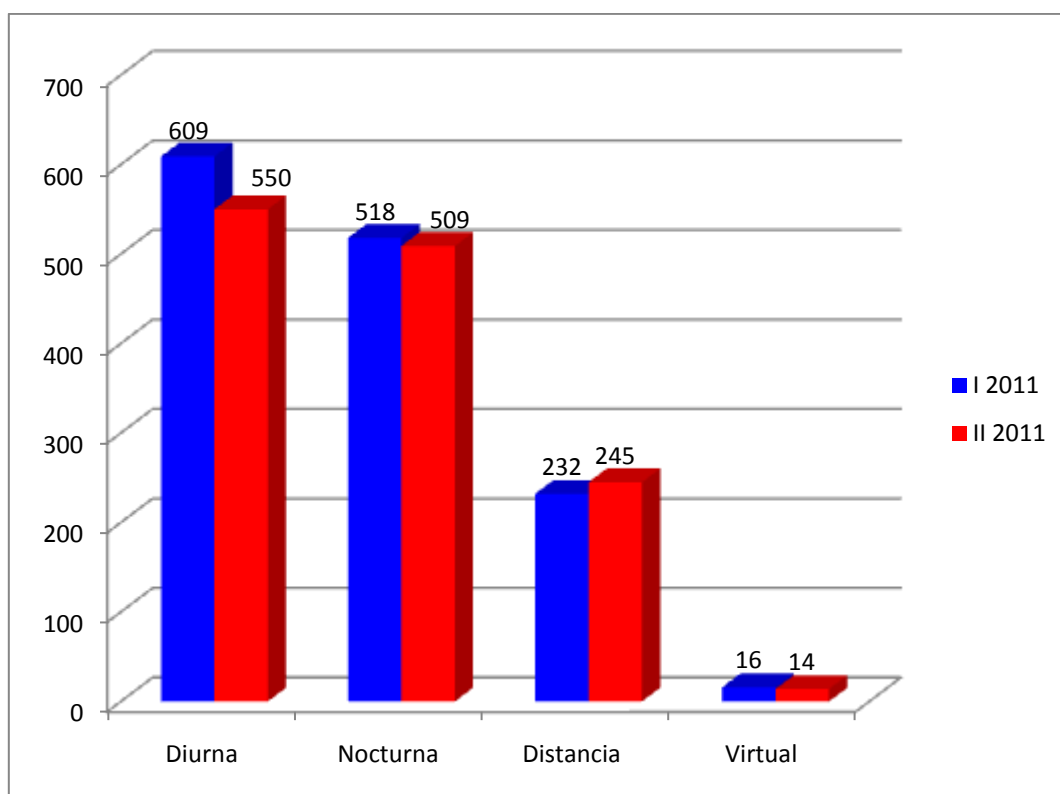


Se observa que el mayor número de estudiantes de la universidad son de la jornada diurna. Sin embargo la diferencia con la jornada nocturna tan sólo es de 41 estudiantes para un 3% de diferencia.



COMPARATIVO ESTUDIANTES POR MODALIDAD I Y II SEMESTRE 2011

MODALIDAD	I 2011	II 2011
Diurna	609	550
Nocturna	518	509
Distancia	232	245
Virtual	16	14
Total	1375	1318



MODALIDAD	Variación I y II 2011
Diurna	-10%
Nocturna	-2%
Distancia	6%
Virtual	-13%

Se observa una variación positiva del 6% del II semestre con respecto al I en la modalidad Distancia.

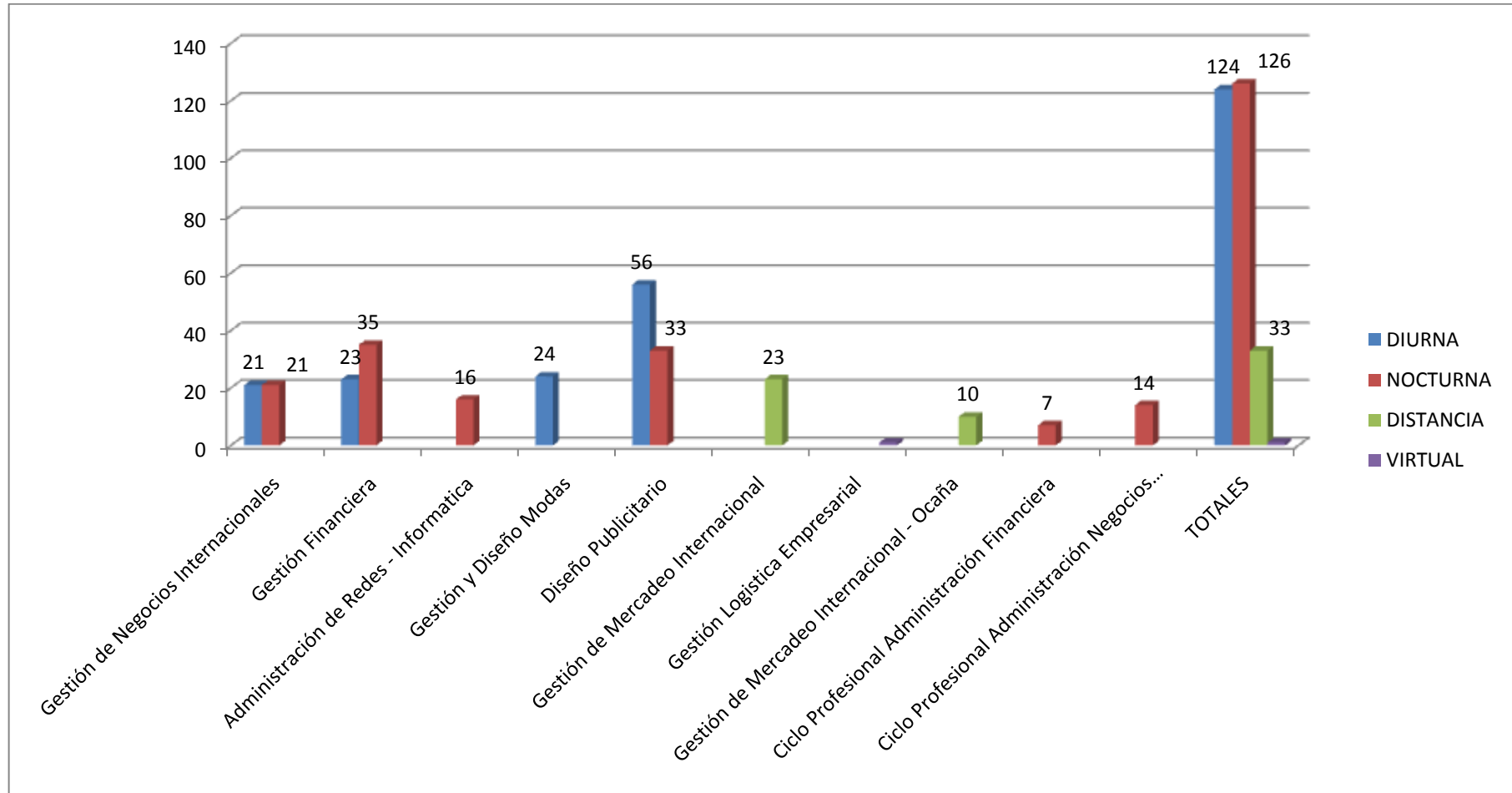
ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PRIMER CURSO SEGÚN MODALIDAD (Tecnología-Ciclo Profesional)

PROGRAMA	DIURNA	NOCTURNA	DISTANCIA	VIRTUAL
Gestión de Negocios Internacionales	21	21		
Gestión Financiera	23	35		
Administración de Redes - Informática		16		
Gestión y Diseño Modas	24			
Diseño Publicitario	56	33		
Gestión de Mercadeo Internacional			23	
Gestión Logística Empresarial				1
Gestión de Mercadeo Internacional - Ocaña			10	
Ciclo Profesional Administración Financiera		7		
Ciclo Profesional Administración Negocios Internacionales		14		
TOTALES	124	126	33	1

Los datos anteriores corresponden al número de estudiantes matriculados por primera vez en un programa Académico para el segundo semestre del 2011, clasificado por modalidad. Se observa que al programa Diseño Publicitario ingresan mayor número de estudiantes en la modalidad Diurna que Nocturna; contrario a lo que sucede en el programa Gestión Financiera en la cual ingresaron mayor número de estudiantes en la modalidad Nocturna.

Fuente: Inscripción y Matrícula

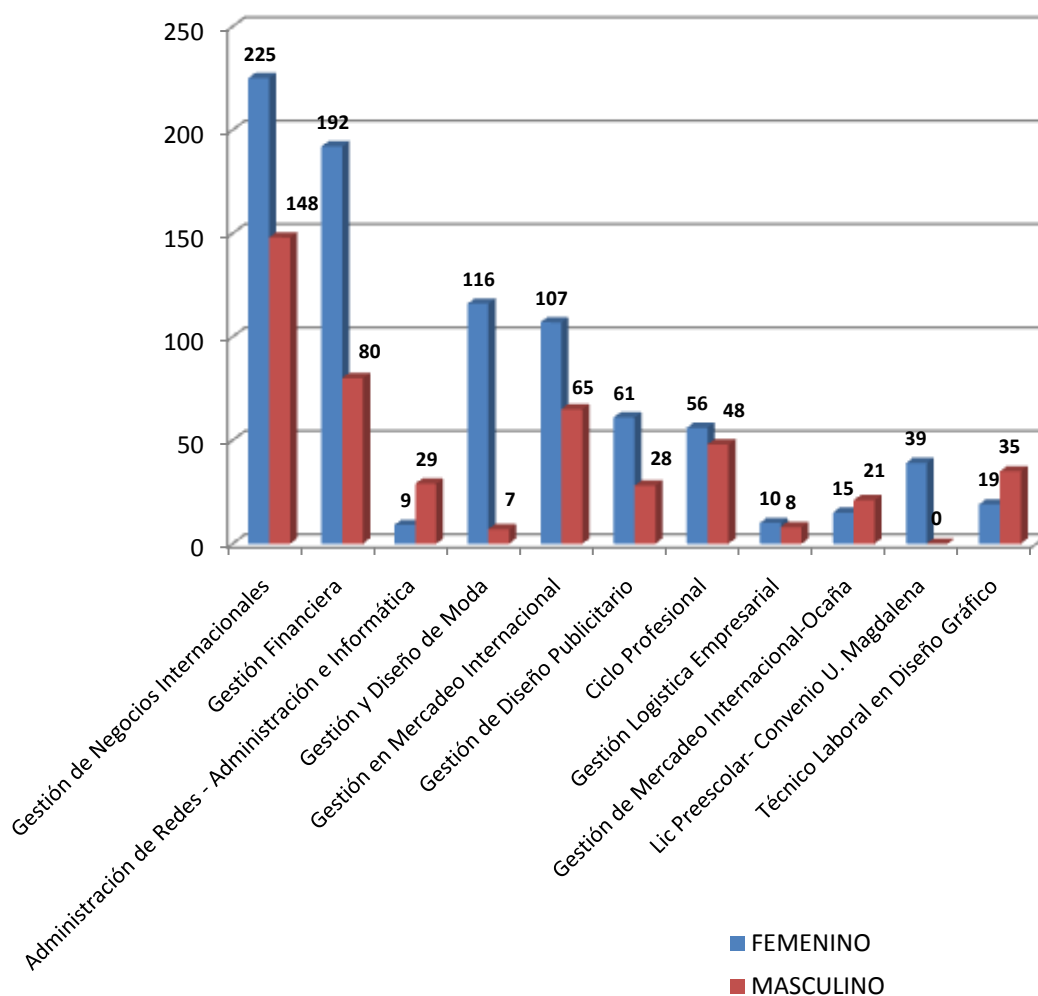
GRAFICO ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PRIMER CURSO POR MODALIDAD II SEMESTRE 2011 (Tecnología-Ciclo Profesional)



La diferencia es poco representativa en la cantidad de estudiantes matriculados en primer curso para el II semestre de 2011 en las modalidades Diurna y Nocturna. Se observa baja cantidad de estudiantes a Distancia y Virtual.

ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMA SEGÚN SU GÉNERO

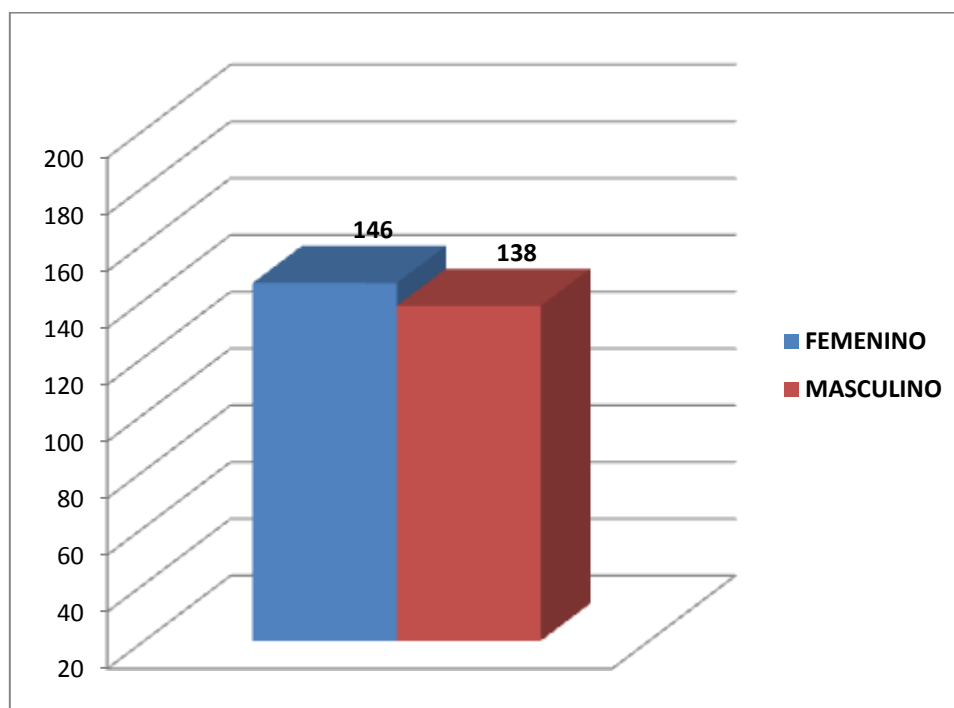
PROGRAMA	FEMENINO	MASCULINO
Gestión de Negocios Internacionales	225	148
Gestión Financiera	192	80
Administración de Redes - Informática	9	29
Gestión y Diseño de Moda	116	7
Gestión en Mercadeo Internacional	107	65
Gestión de Diseño Publicitario	61	28
Ciclo Profesional	56	48
Gestión Logística Empresarial	10	8
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	15	21
Lic Preescolar- Convenio U. Magdalena	39	0
Técnico Laboral en Diseño Gráfico	19	35
TOTALES	849	469



Se observa un alto número de estudiantes matriculados en el segundo semestre del 2011 de género femenino.

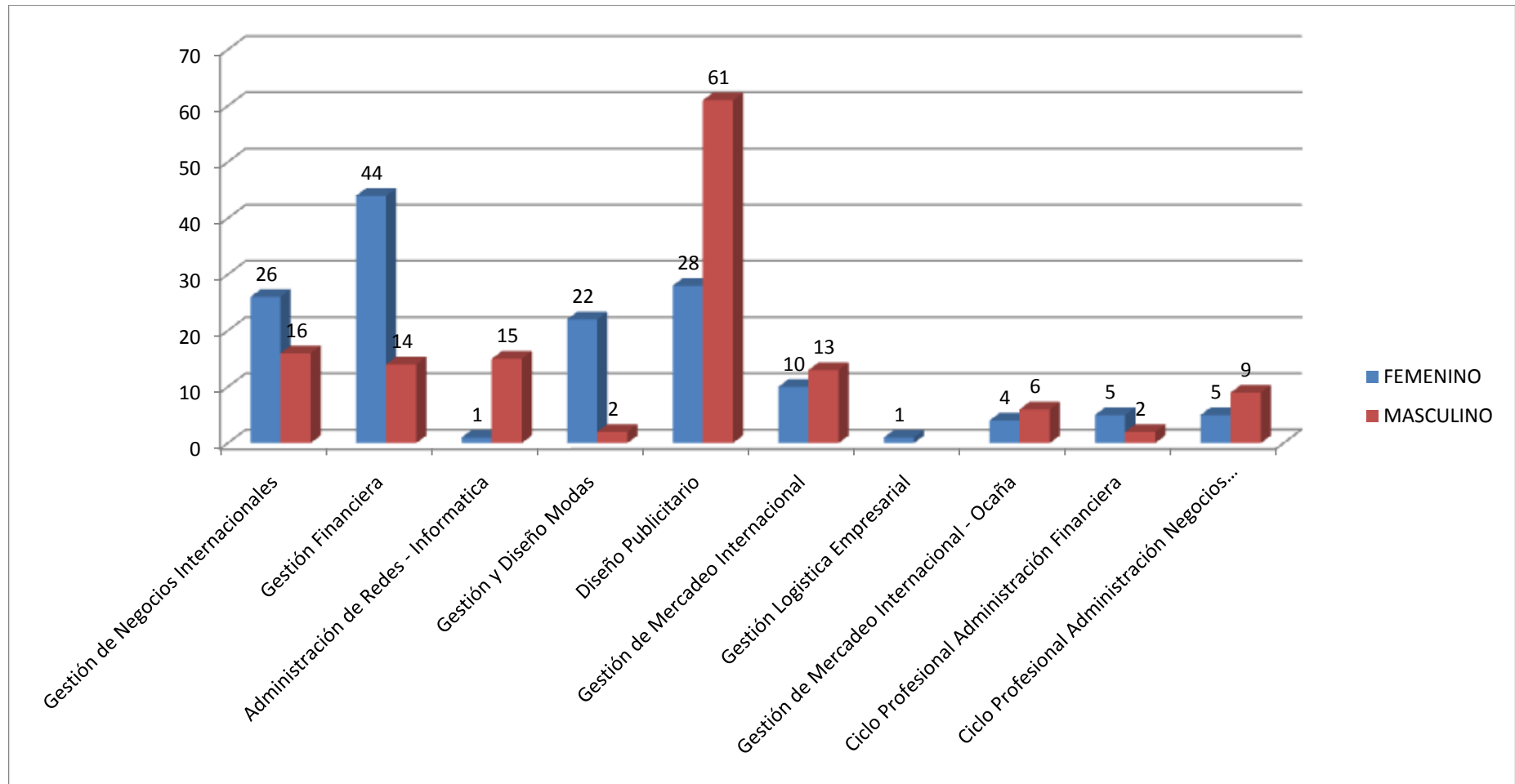
ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PRIMER CURSO POR PROGRAMAS SEGÚN GÉNERO

PROGRAMA	FEMENINO	MASCULINO
Gestión de Negocios Internacionales	26	16
Gestión Financiera	44	14
Administración de Redes - Informática	1	15
Gestión y Diseño Modas	22	2
Diseño Publicitario	28	61
Gestión de Mercadeo Internacional	10	13
Gestión Logística Empresarial	1	
Gestión de Mercadeo Internacional - Ocaña	4	6
Ciclo Profesional Administración Financiera	5	2
Ciclo Profesional Administración Negocios Internacionales	5	9
TOTALES	146	138



El género Femenino aportó el mayor número de estudiantes matriculados en primer curso para el segundo semestre del 2011, con un total de 146.

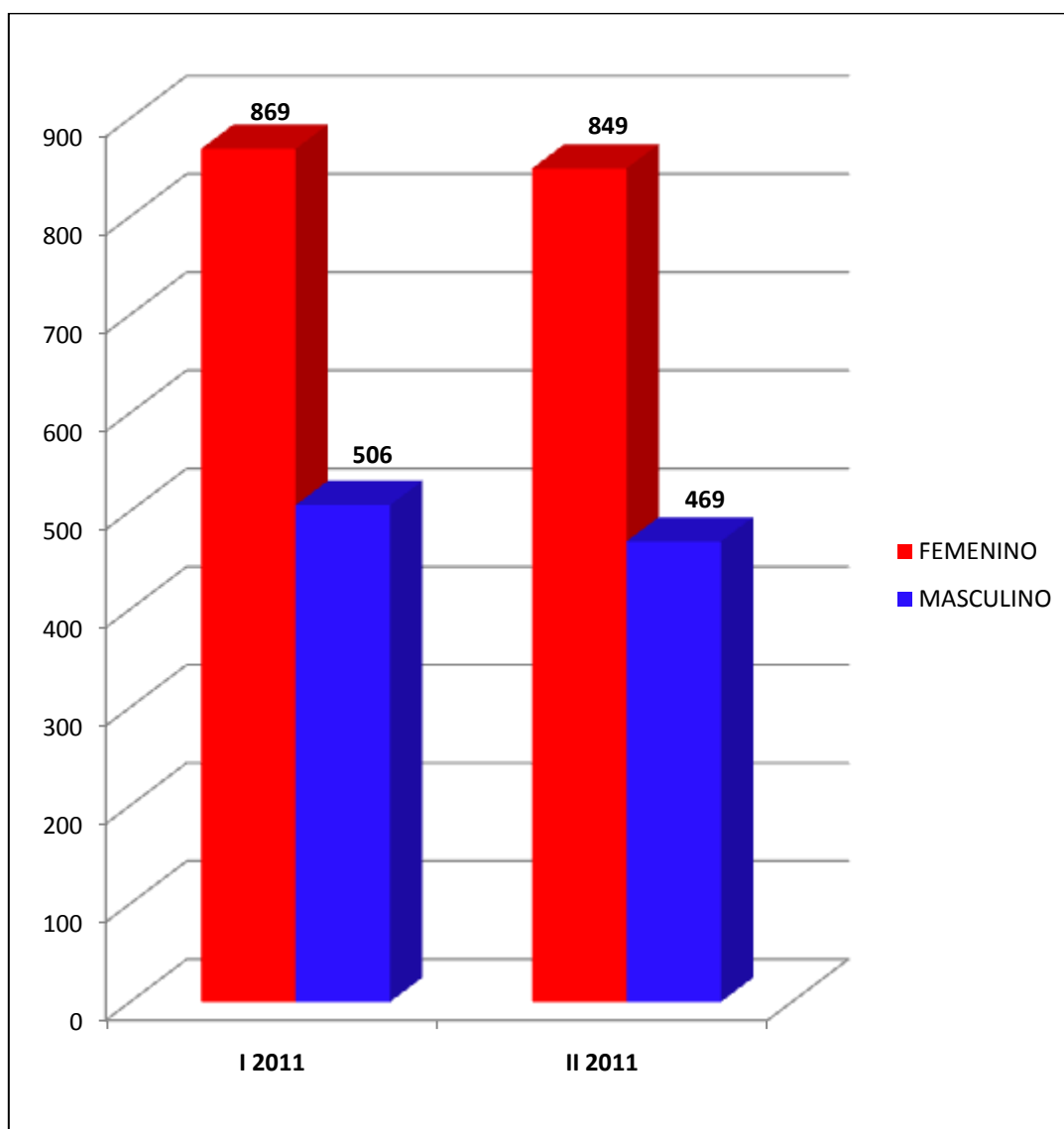
ESTUDIANTES MATRICULADOS EN PRIMER CURSO POR PROGRAMA SEGÚN SU GÉNERO



Fuente: Inscripción y Matrícula

COMPARATIVO ESTUDIANTES SEGÚN GENERO I Y II SEMESTRE 2011

GENERO	I 2011	II 2011	VARIACIÓN
FEMENINO	869	849	-2%
MASCULINO	506	469	-7%
Total	1375	1318	

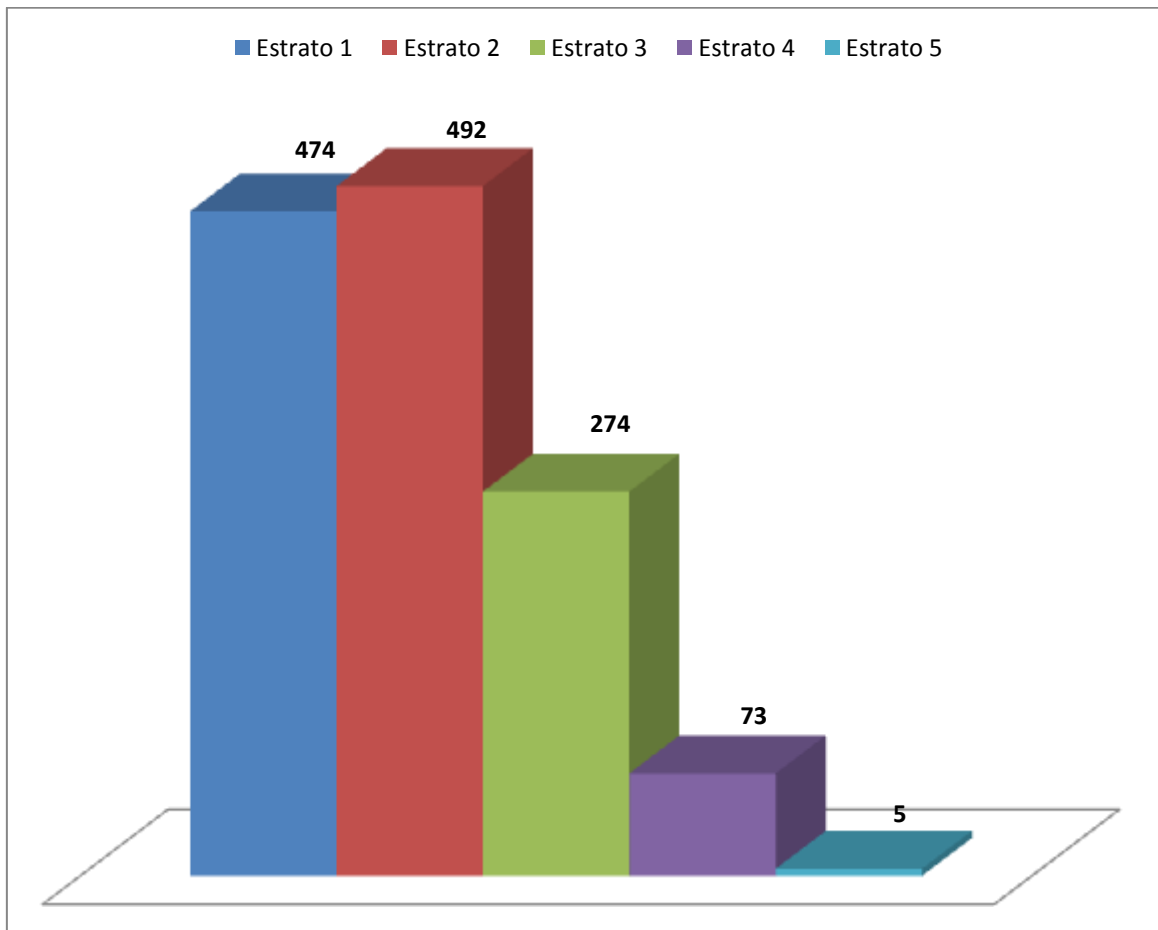


Fuente: Inscripción y Matrícula



ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN ESTRATO II SEMESTRE 2011

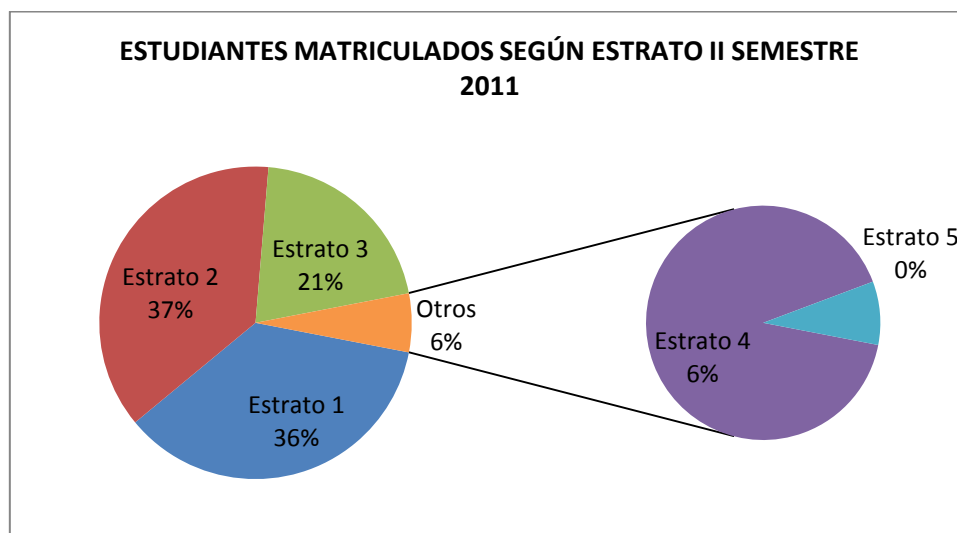
ESTUDIANTES POR ESTRATO MATRICULADOS PARA EL II SEM DE 2011	
Estrato	Total
Estrato 1	474
Estrato 2	492
Estrato 3	274
Estrato 4	73
Estrato 5	5
Total:	1318



Fuente: Inscripción y Matrícula

NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS POR ESTRATO SOCIO-ECONOMICO

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD ESTUDIANTES	ESTRATO SOCIO-ECONOMICO				
		Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5
Gestión de Negocios Internacionales	272	114	107	43	8	
Gestión Financiera	373	143	128	81	19	2
Administración de Redes - Informática	38	17	14	7		
Gestión y Diseño de Modas	123	45	34	27	12	5
Gestión de Mercadeo Internacional	172	64	69	31	8	
Diseño Publicitario	89	30	32	19	8	
Ciclo Profesional Administración de Negocios Internacionales	58	6	18	28	6	
Ciclo Profesional administración Financiera	46	4	23	15	4	
Gestión Logística Empresarial	14	1	4	5	4	
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	36	12	24			
Licenciatura Preescolar-U Magdalena	39	17	15	5	2	
Técnico Laboral en Diseño Gráfico-Secretariado	58	21	24	11	2	
TOTALES	1318	474	492	272	73	7

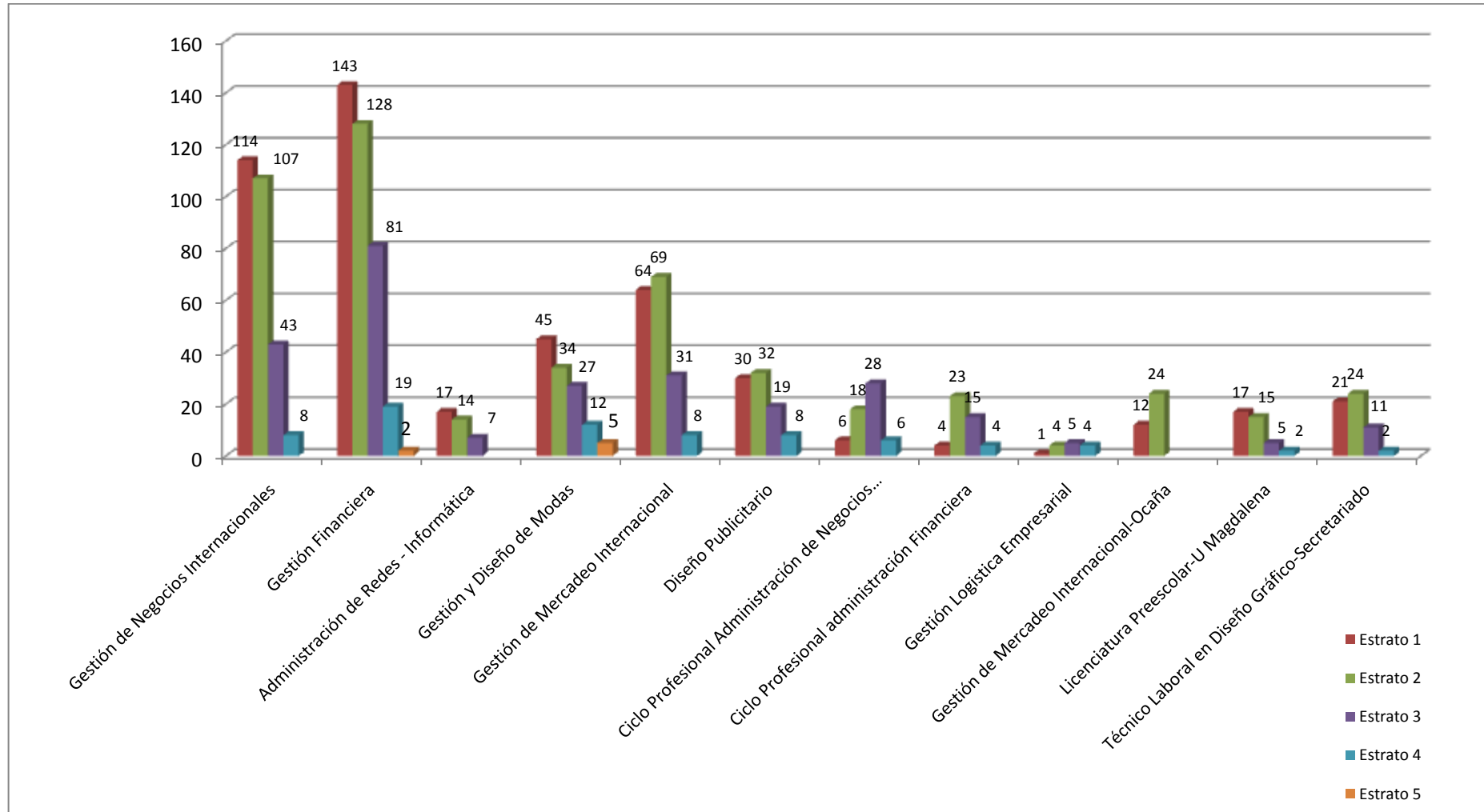


Fuente: Inscripción y Matrícula

El 73% de los estudiantes matriculados durante el segundo semestre del 2011 que corresponde a 966 estudiantes, son de los estratos 1 y 2. El porcentaje actual con respecto al semestre anterior presenta una variación del 2%, valor que fue 71% de la población estudiantil pertenecían al estrato 1 y 2.

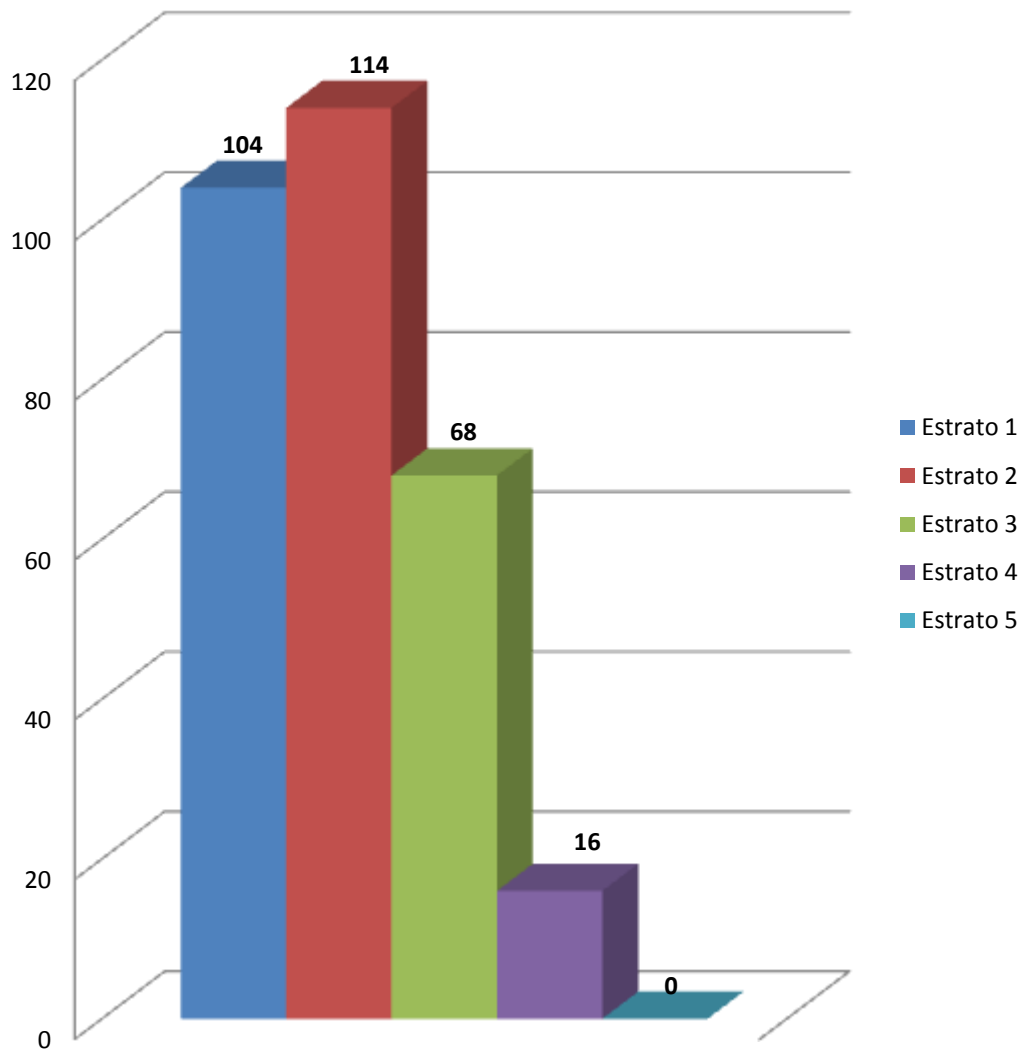


ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMA Y ESTRATO SOCIO-ECONOMICO



ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO SEGÚN ESTRATO II SEMESTRE 2011

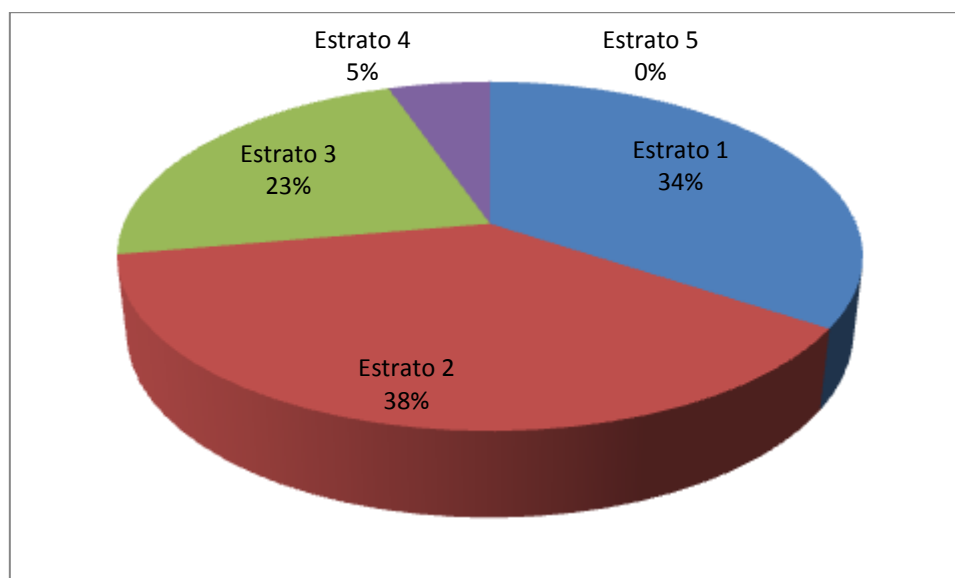
ESTUDIANTES MATRICULADOS PRIMER CURSO II SEMESTRE 2011				
Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5
104	114	68	16	0



ESTUDIANTES PRIMER CURSO POR PROGRAMA SEGÚN ESTRATO

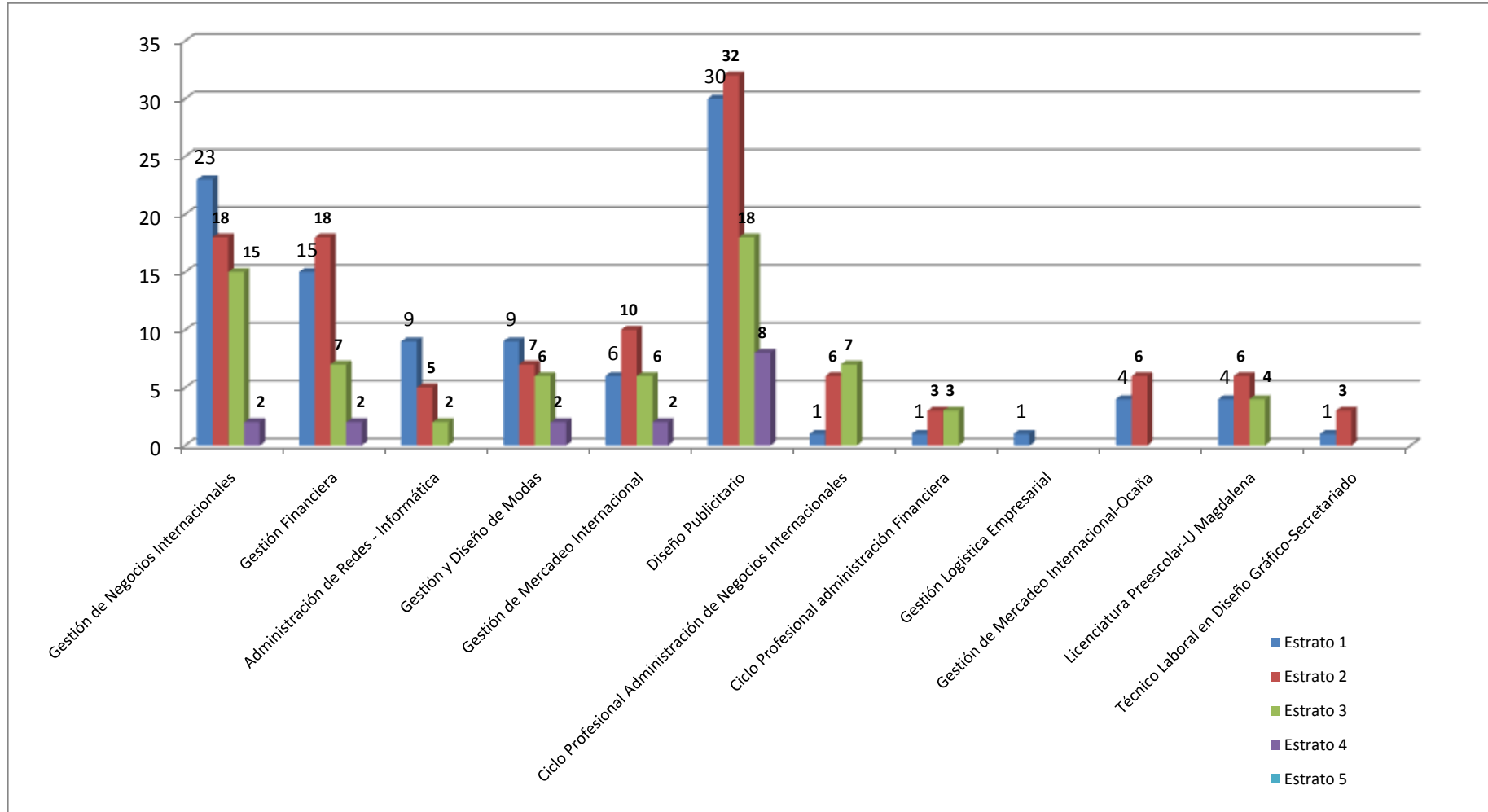
RESUMEN TOTAL	ESTRATO				
	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5
Gestión de Negocios Internacionales	23	18	15	2	
Gestión Financiera	15	18	7	2	
Administración de Redes - Informática	9	5	2		
Gestión y Diseño de Modas	9	7	6	2	
Gestión de Mercadeo Internacional	6	10	6	2	
Diseño Publicitario	30	32	18	8	
Ciclo Profesional Administración de Negocios Internacionales	1	6	7		
Ciclo Profesional administración Financiera	1	3	3		
Gestión Logística Empresarial	1				
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	4	6			
Licenciatura Preescolar-U Magdalena	4	6	4		
Técnico Laboral en Diseño Gráfico-Secretariado	1	3			
TOTALES	104	114	68	16	0

Se observa que la población estudiantil que ingreso por primera vez al II semestre del 2011, se clasifica en estrato 1 y 2.



Fuente: Inscripción y Matrícula

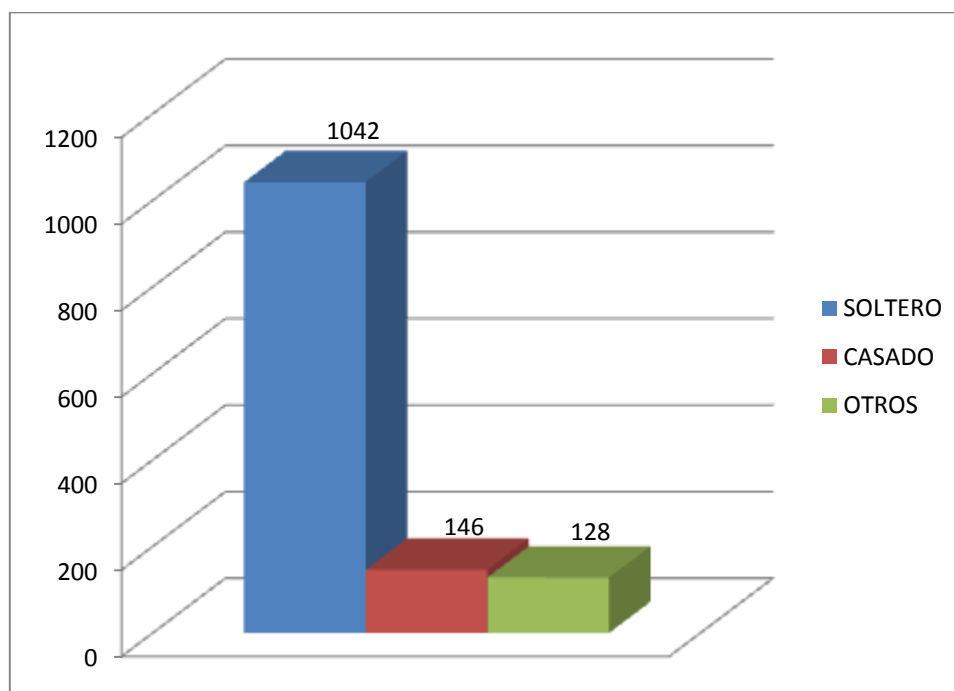
GRÁFICO ESTUDIANTES PRIMER CURSO POR PROGRAMA SEGÚN ESTRATO



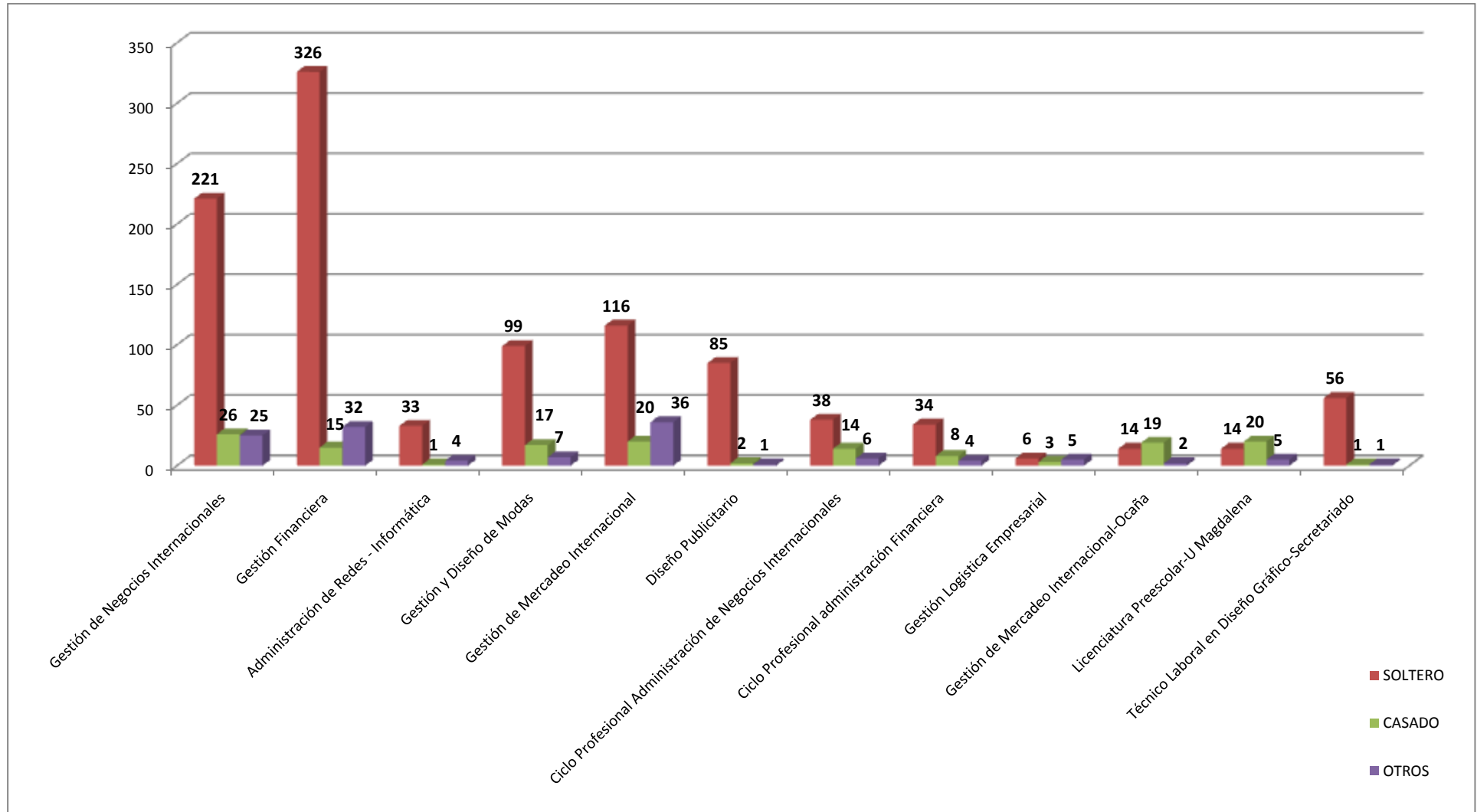
ESTUDIANTES MATRICULADOS POR ESTADO CIVIL

RESUMEN TOTAL	CANTIDAD ESTUDIANTES	ESTADO CIVIL		
		SOLTERO	CASADO	OTROS
Gestión de Negocios Internacionales	272	221	26	25
Gestión Financiera	373	326	15	32
Administración de Redes - Informática	38	33	1	4
Gestión y Diseño de Modas	123	99	17	7
Gestión de Mercadeo Internacional	172	116	20	36
Diseño Publicitario	89	85	2	1
Ciclo Profesional Administración de Negocios Internacionales	58	38	14	6
Ciclo Profesional administración Financiera	46	34	8	4
Gestión Logística Empresarial	14	6	3	5
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	36	14	19	2
Licenciatura Preescolar-U Magdalena	39	14	20	5
Técnico Laboral en Diseño Gráfico-Secretariado	58	56	1	1
TOTALES	1318	1042	146	128

Observación: 1.042 estudiantes matriculados para el segundo semestre del 2011 el estado civil es soltero y 146 casados.

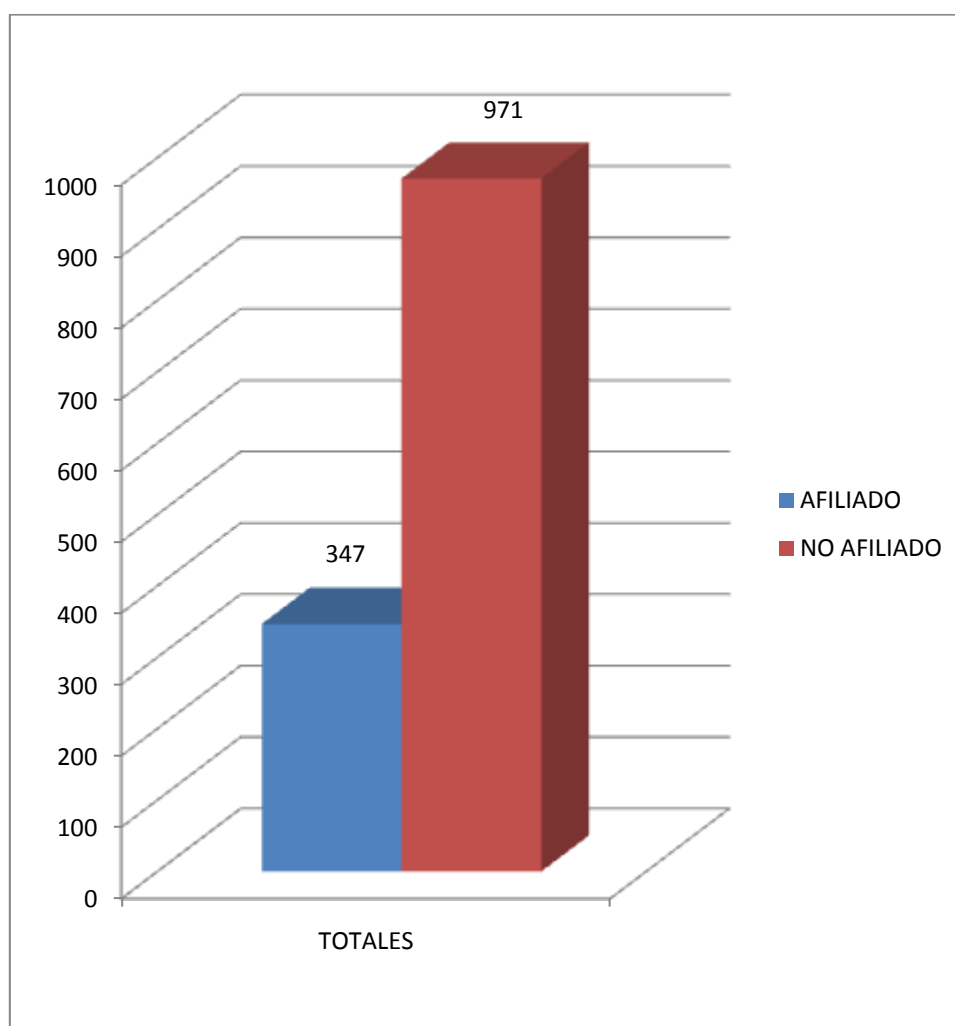


ESTUDIANTES MATRICULADOS POR ESTADO CIVIL Y PROGRAMA



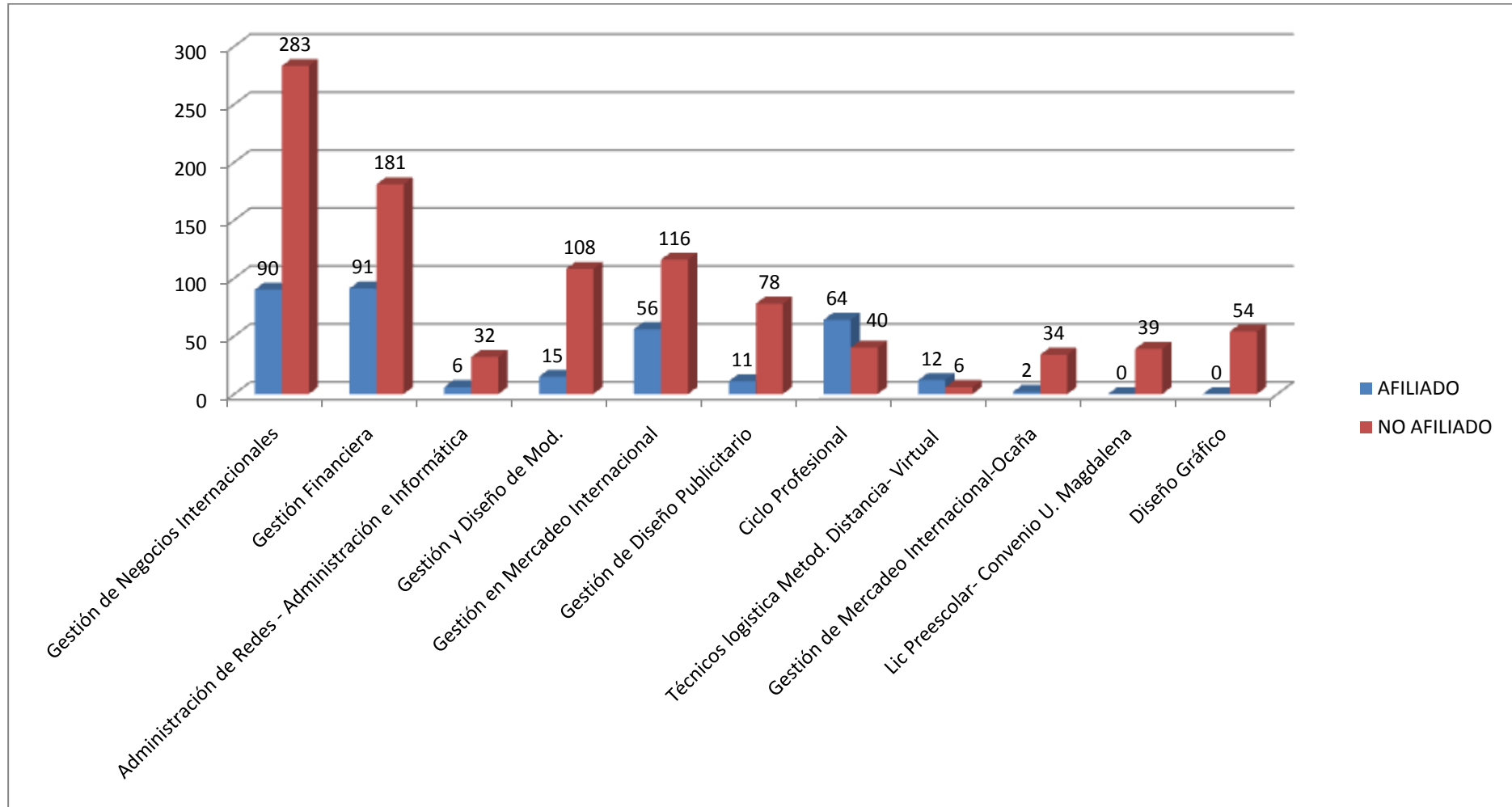
ESTUDIANTES MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACION COMFANORTE

PROGRAMA	AFILIADO	NO AFILIADO
Gestión de Negocios Internacionales	90	283
Gestión Financiera	91	181
Administración de Redes - Administración e Informática	6	32
Gestión y Diseño de Modas	15	108
Gestión en Mercadeo Internacional	56	116
Gestión de Diseño Publicitario	11	78
Ciclo Profesional	64	40
Gestión Logística Empresarial Distancia- Virtual	12	6
Gestión de Mercadeo Internacional-Ocaña	2	34
Licenciatura Preescolar- Convenio U. Magdalena	0	39
Diseño Gráfico	0	54
TOTALES	347	971



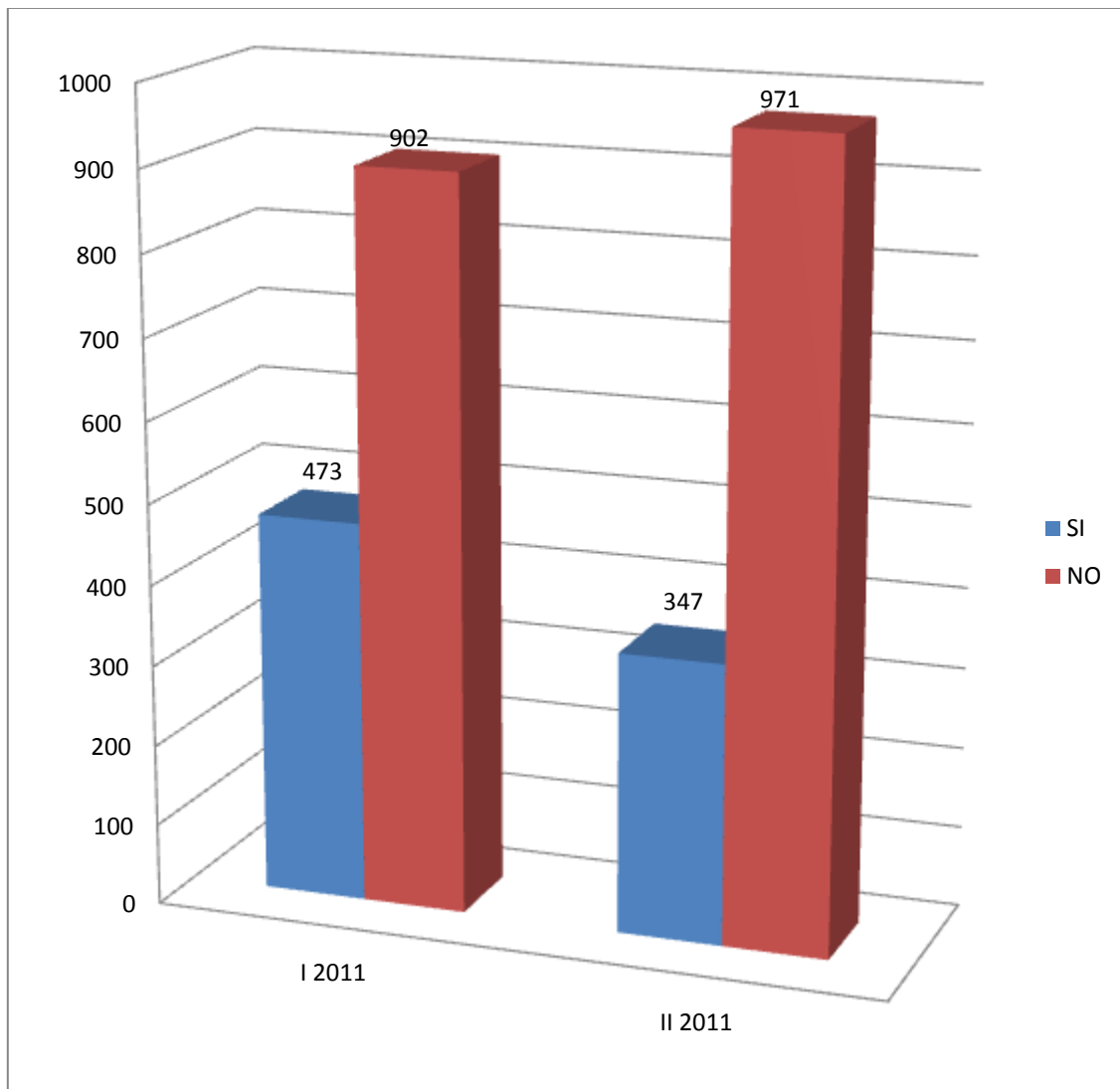
Fuente: Inscripción y Matrícula.

MATRICULADOS POR PROGRAMA AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACIÓN COMFANORTE



COMPARATIVO I Y II SEMESTRE 2011 MATRICULADOS AFILIADOS A LA CAJA DE COMPENSACION COMFANORTE

AFILIADOS	I 2011	II 2011
SI	473	347
NO	902	971

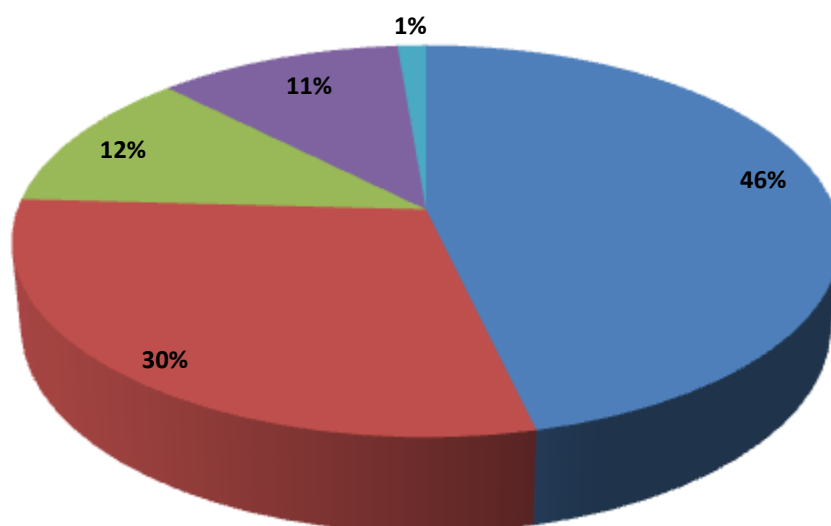


Fuente: Inscripción y Matrícula

ESTUDIANTES MATRICULADOS SEGÚN MODALIDAD DE PAGO II SEMESTRE 2011

MODALIDAD PAGO	Número de Estudiantes	Porcentaje
CONTADO	611	46%
CREDITO FESC	389	30%
ICETEX	154	12%
PICHINCHA	147	11%
COOPFUTURO	17	1%
	1318	100%

■ CONTADO ■ CREDITO FESC ■ ICETEX ■ PICHINCHA ■ COOPFUTURO



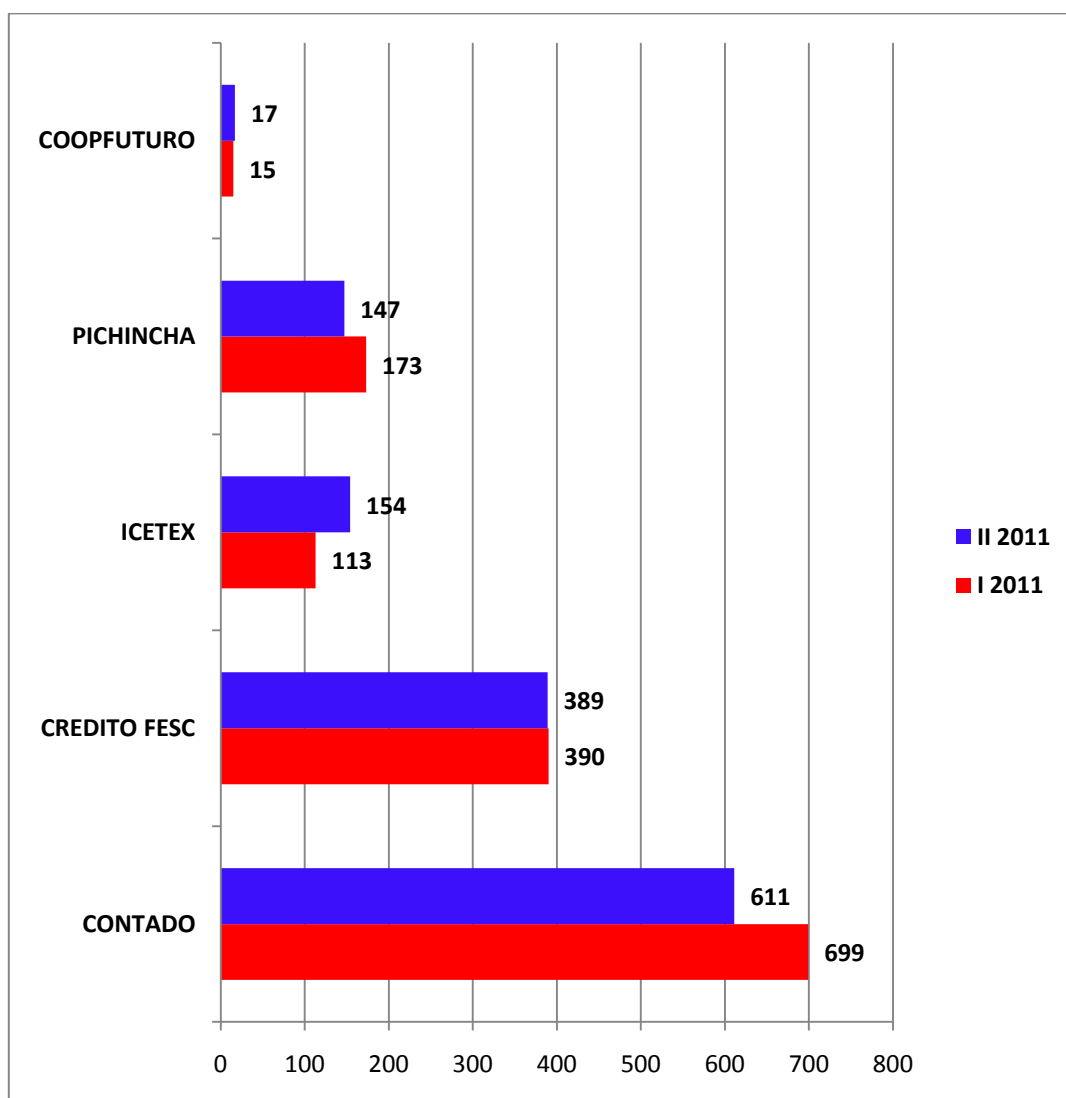
Fuente: Base de datos de Cartera

El comportamiento de pago del valor semestre de estudiantes de la Universidad es a Contado con un 46%. El 54% restante elige otras alternativas de financiación como Crédito FESC, ICETEX, PICHINCHA y COOPFUTURO. Siendo el Crédito FESC el más significativo con un 30% de la población estudiantil.



COMPARATIVO MATRICULADOS SEGÚN MODALIDAD DE PAGO

MODALIDAD PAGO	I 2011	II 2011
CONTADO	699	611
CREDITO FESC	390	389
ICETEX	113	154
PICHINCHA	173	147
COOPFUTURO	15	17
	1375	1318



Se observa un incremento en el porcentaje de estudiantes matriculados para el segundo semestre de 2011, que eligieron crédito con el ICETEX.

ESTUDIANTES DE PRIMER CURSO SEGÚN COLEGIO DE DONDE PROVIENE

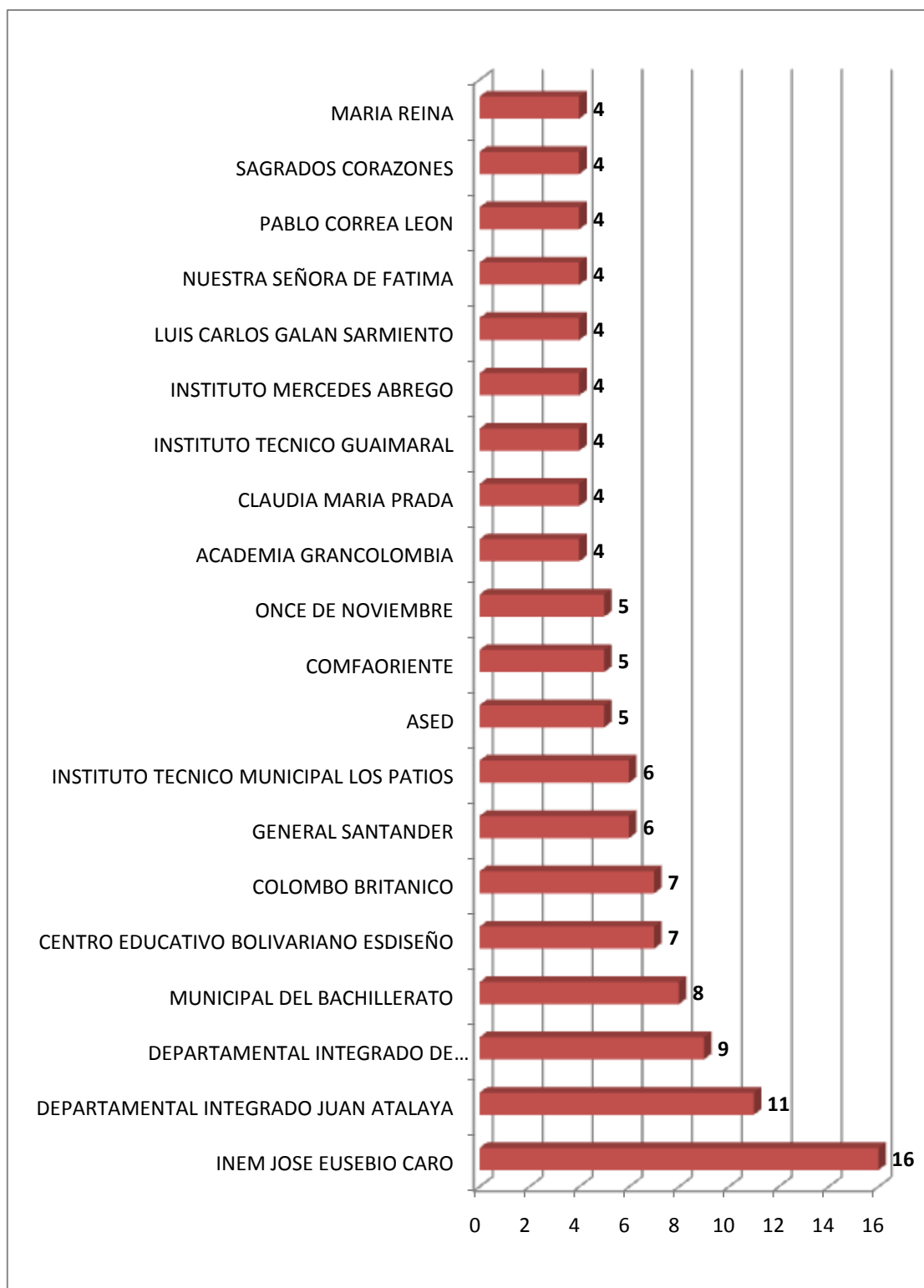
COLEGIOS	TOTAL
INEM JOSE EUSEBIO CARO	16
DEPARTAMENTAL INTEGRADO JUAN ATALAYA	11
DEPARTAMENTAL INTEGRADO DE BACHILLERATO	9
MUNICIPAL DEL BACHILLERATO	8
CENTRO EDUCATIVO BOLIVARIANO ESDISEÑO	7
COLOMBO BRITANICO	7
GENERAL SANTANDER	6
INSTITUTO TECNICO MUNICIPAL LOS PATIOS	6
ASED	5
COMFAORIENTE	5
ONCE DE NOVIEMBRE	5
ACADEMIA GRANCOLOMBIA	4
CLAUDIA MARIA PRADA	4
INSTITUTO TECNICO GUAIMARAL	4
INSTITUTO MERCEDES ABREGO	4
LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	4
NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	4
PABLO CORREA LEON	4
SAGRADOS CORAZONES	4
MARIA REINA	3
ORIENTAL 26	3
CRISTIANOS AMIGOS DE JESUCRISTO	3
GENERAL GUSTAVO MATAMOROS	3
INDEP	3
MARIANO OSPINA PEREZ	3
SAGRADO CORAZON DE JESUS	3
AGUEDA GALLARDO DE VILLAMIZAR	2
BOLIVARIANO DEL NORTE	2
CARDENAL SANCHA	2
CASD MARIA CONCEPCION LOPERENA	2
CENPES	2
COOPERATIVO CALAZANS	2
GRANCOLOMBIANO	2
COOPERATIVO CANAPRONORT	2
ESPIRITU SANTO	2
EUSTORGIO COLMENARES BAPTISTA	2
FRANCISCO JOSE DE CALDAS	2
GIMNASIO MODERNO DEL NORTE	2
INNOVACION ESTUDIANTIL	2
INTER	2
JUAN PABLO I	2
JUVENTUDES UNIDAS	2

COLEGIOS	TOTAL
LUIS GABRIEL CASTRO	2
MISAEAL PASTRANA BORRERO	2
NACIONAL DE COMERCIO	2
NUUESTRA SEÑORA DEL MILAGRO	2
NUUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	2
SALESIANO	2
SAN ANTONIO	2
SAN TARSICIO	2
SANTA TERESITA	2
SANTA CECILIA	2
SANTO ANGEL DE LA GUARDA	2
AGUSTINA FERRO	1
ALEJANDRO GUTIEREZ CALDERON	1
ALFREDO NOBEL	1
ANDINO BILINGÜE SCHOOL	1
ANDRES BELLO	1
CARLOS PEREZ ESCALANTE	1
CARMELITANO DEL ORIENTE	1
CEICO	1
CLASICO CIUDAD DE CUCUTA	1
CLUB DE LEONES	1
COFREM	1
EBENEZER	1
CRISTINA BALLEEN	1
HIJO DEL CHOFER	1
JUVENTUDES UNIDAS	1
COLOMBO LATINO	1
COMFANORTE	1
CORPENORT	1
CORPORACION EDUCATIVA NEWTON	1
CORPORACION EDUCATIVA PENTECOSTAL	1
DANIEL JORDAN	1
DEPARTAMENTAL SAN MIGUEL	1
DIEGO HERNANDEZ DE GALLEGO	1
DEPARTAMENTAL DE BOCONO	1
ESCUELA SAN FRANCISCO DE SALES	1
FRANCISCO MIRANDA	1
FRAY MANUEL ALVAREZ	1
FUNDETEC	1
GESTION ACADEMICA Y GUIA INFORMATICA	1
GIMNASIO COOPERATIVO SAIVER	1
GIMNASIO DOMINGO SABIO	1
GONZALO RIVERA LAGUADO	1
HERMOGENEZ MAZA	1

COLEGIOS	TOTAL
IEFA PROYECCION SIGLO XXI	1
IMTEL	1
INSTITUCION EDUCATIVA LA FRONTERA	1
INSTITUTO AGRICOLA	1
INSTITUTO EDUCATIVO DISTRITAL EL JAZMIN	1
INSTITUTO INTEGRADO SAN BERNARDO	1
INSTITUTO NARIÑO	1
INSTITUTO TECNICO ARQUIDIOCESANO SAN FRA	1
INSTITUTO TECNICO MARIA INMACULADA	1
INSTITUTO TECNICO SAN JOSE PAZ Y FUTURO	1
INTEGRADO NTRA SEÑORA DE BELEN	1
INTEGRADO SIMON BOLIVAR	1
ISABEL LA CATOLICA	1
JOSE AQUILINO DURAN	1
JOSE CELESTINO MUTIS	1
JOSE PRUDENCIO PADILLA	1
JULIO PEREZ FERRERO	1
LA SALLE	1
LICEO CARMELO PERCY VERGARA	1
LICEO BOLIVARIANO JOSE VICENTE NUCETE	1
LICEO DEL SUR	1
MADRE CARMEN HERMANAS SIERVAS DE JESUS	1
MANUAL ANTONIO RUEDA JARA	1
MARCO FIDEL CASTRO	1
MARIA INMACULADA	1
MIXTO DE BTO AGROPECUARIO LAS PIEDRAS	1
MIXTO SANTISIMA TRINIDAD	1
MUNICIPAL GREMIOS UNIDOS	1
NACIONAL DE VARONES	1
NACIONALIZADO BENECIO AGUDELO	1
NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACION	1
NUESTRA SEÑORA DE BELEN	1
PADRE ELADIO AGUDELO PAZ Y FUTURO	1
PADRE MANUEL BRICEÑO JAUREGUI FE Y ALEGR	1
PEDAGOGICO DE LOS ANDES	1
RODRIGO LARA BONILLA	1
SAN JOSE DE CUCUTA	1
SAN JUAN DE LA CRUZ	1
SAN LUIS GONZAGA	1
SAN PEDRO CLAVER	1
SANTISIMA TRINIDAD	1
SEMINARIO MENOR DIOCESANO	1
SIMON BOLIVAR	1
TECNICO COMERCIAL JOSE EUSTASIO RIVERA	1
TECNICO AGROPECUARIO FELIPE CORDERO	1
U.E. LICEO NACIONAL BOLIVAR	1
VIRGEN DEL PILAR	1

Fuente: Inscripción y Matrícula

LOS 20 PRIMEROS COLEGIOS QUE TIENE MAYOR CANTIDAD DE ESTUDIANTES EN EL PRIMER CURSO DEL II SEMESTRE DEL 2011



Fuente: Inscripción y Matrícula

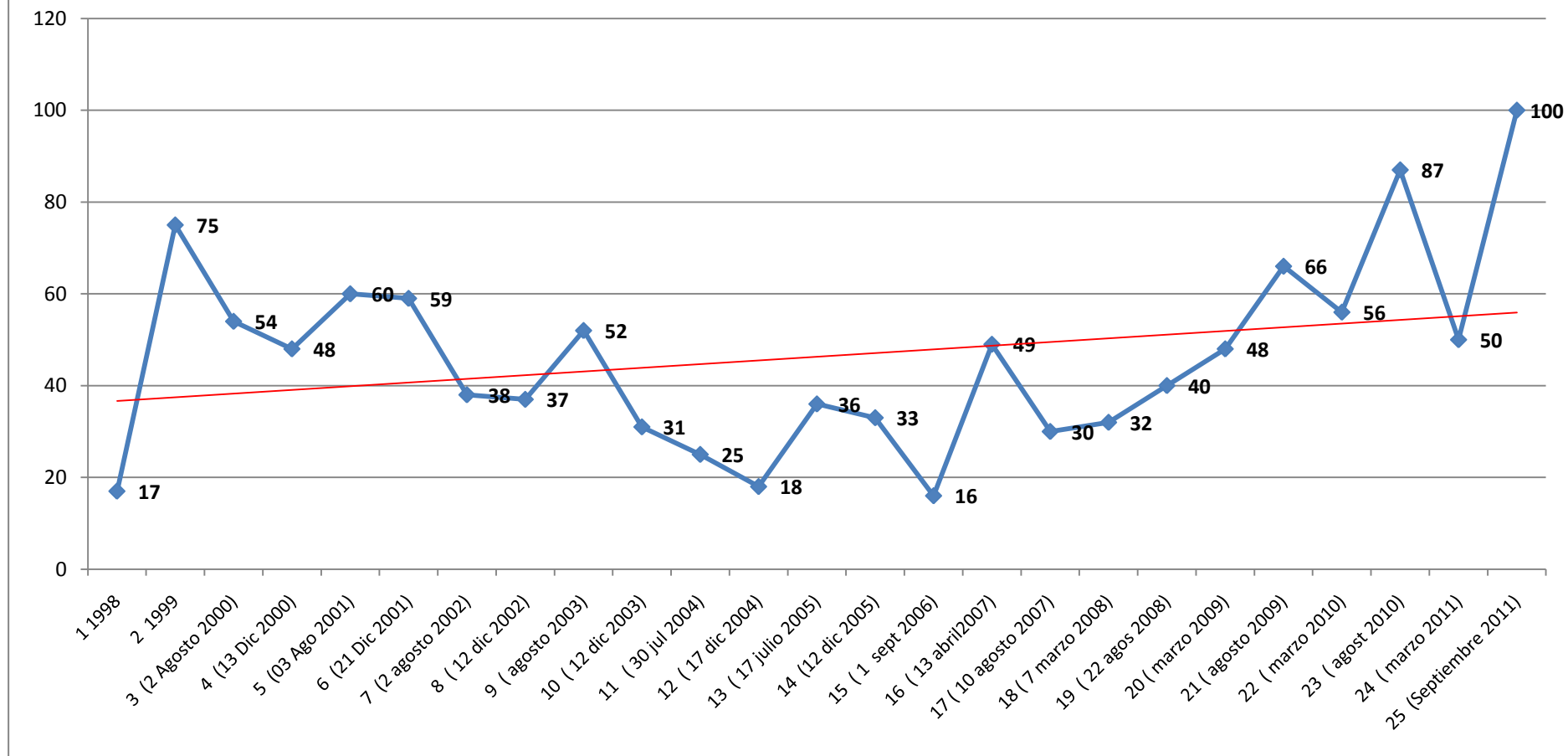
EGRESADOS DE CICLO TECNOLÓGICO POR COHORTES 1998-2011

COHORTES	TOTAL
1 1998	17
2 1999	75
3 (2 Agosto 2000)	54
4 (13 Diciembre 2000)	48
5 (03 Agosto 2001)	60
6 (21 Diciembre 2001)	59
7 (2 agosto 2002)	38
8 (12 diciembre 2002)	37
9 (agosto 2003)	52
10 (12 diciembre 2003)	31
11 (30 julio 2004)	25
12 (17 diciembre 2004)	18
13 (17 julio 2005)	36
14 (12 diciembre 2005)	33
15 (1 septiembre 2006)	16
16 (13 abril2007)	49
17 (10 agosto 2007)	30
18 (7 marzo 2008)	32
19 (22 agosto 2008)	40
20 (marzo 2009)	48
21 (agosto 2009)	66
22 (marzo 2010)	56
23 (agosto 2010)	87
24 (marzo 2011)	50
25 (Septiembre 2011)	100
TOTAL	1157

Fuente: Inscripción y Matrícula

El posicionamiento de la Universidad FESC en la región permite que a la fecha se cuente con 1.157 egresados de programas Tecnológicos en 25 cohortes desde 1998.

EGRESADOS TECNOLOGIAS POR COHORTES 1998-2011

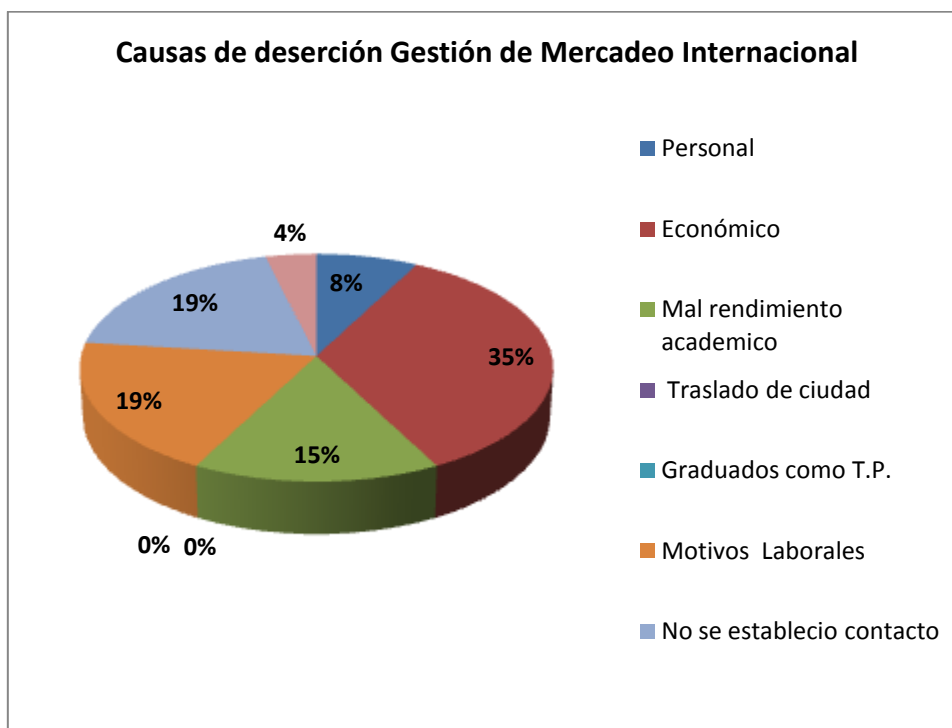


INVESTIGACIÓN – EDUCACIÓN SUPERIOR

REINGRESOS Y DESERCIÓN ESTUDIANTIL POR PROGRAMA

DESERCIÓN GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL		
CAUSA DE DESERCIÓN	ESTUDIANTES	%
Personal	2	8%
Económico	9	35%
Mal rendimiento académico	4	15%
Traslado de ciudad	0	0%
Graduados como T.P.	0	0%
Motivos Laborales	5	19%
No se estableció contacto	5	19%
Fallecimiento	1	4%
TOTAL	26	
TOTAL ESTUDIANTES HABILITADOS PARA EL II SEMESTRE 2011	188	
DESERCIÓN	14%	

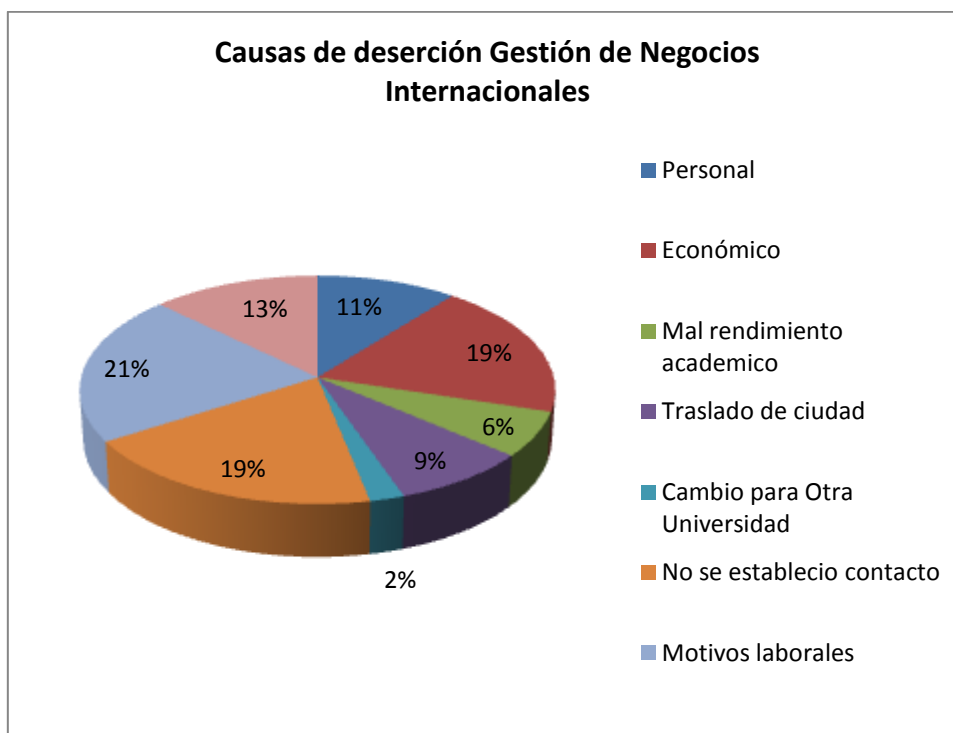


La deserción de estudiantes del programa Gestión de Mercadeo Internacional obedece en un 35% a Motivos económicos y 19% motivos laborales.

Fuente: Investigación y Educación Superior

DESERCIÓN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		
CAUSAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Personal	5	11%
Económico	9	19%
Mal rendimiento académico	3	6%
Traslado de ciudad	4	9%
Cambio para Otra Universidad	1	2%
No se estableció contacto	9	19%
Motivos laborales	10	21%
Salud	6	13%
Total	47	100%
ESTUDIANTES HABILIDADADOS II SEM 2011	363	
DESERCIÓN	13%	

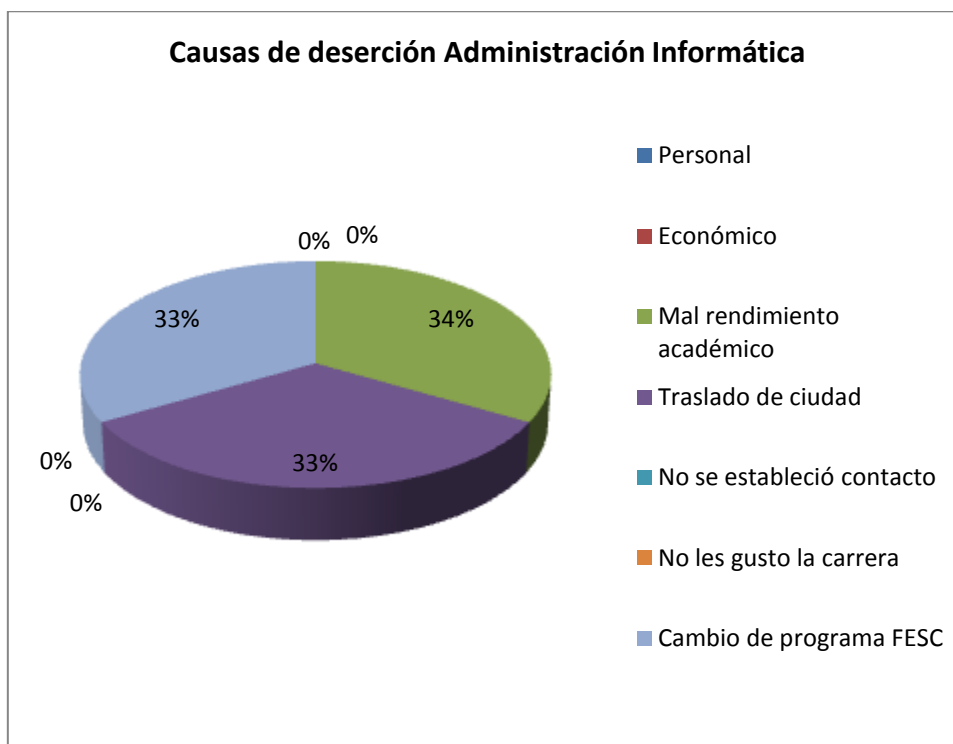


Las tres principales causas de deserción en estudiantes del programa Gestión de Negocios Internacionales obedece en un 21% motivos laborales, 19% a Motivos económicos y motivos personales 11%.

Fuente: Investigación y Educación Superior

DESERCIÓN ADMINISTRACIÓN INFORMATICA

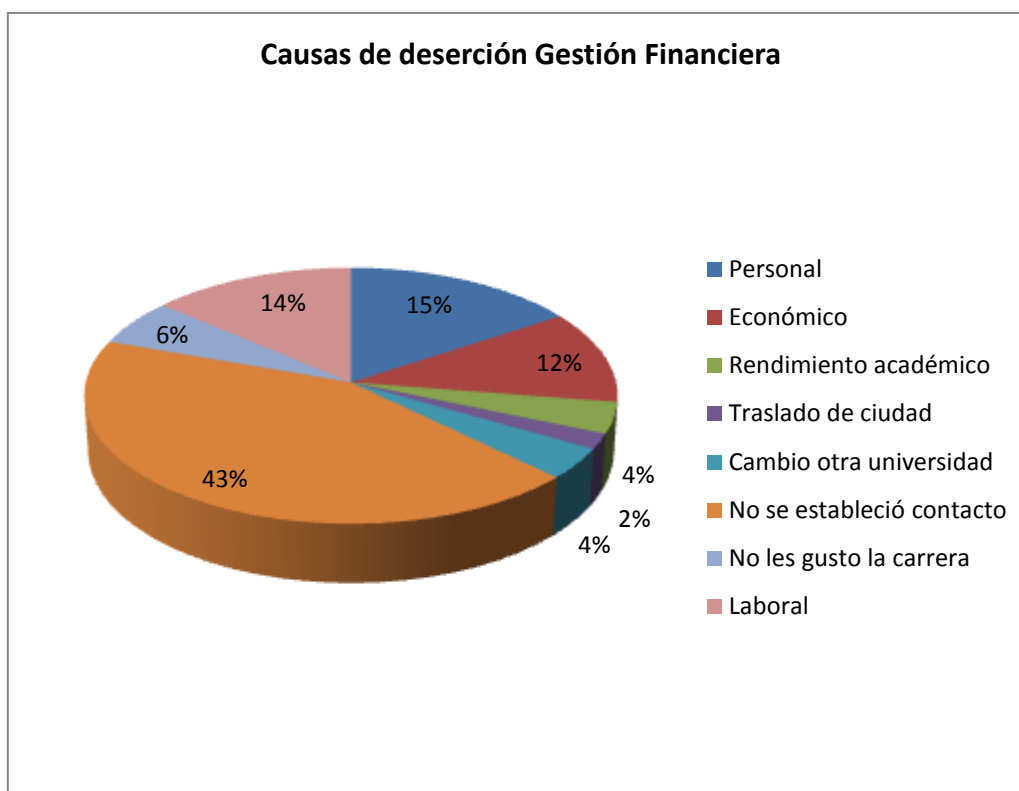
ADMINISTRACIÓN INFORMATICA		
CAUSA DE DESERCIÓN	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Personal	0	0%
Económico	0	0%
Mal rendimiento académico	1	33%
Traslado de ciudad	1	33%
No se estableció contacto	0	0%
No les gusto la carrera	0	0%
Cambio de programa FESC	1	33%
TOTAL	3	100%
ESTUDIANTES HABILITADOS II SEMESTRE 2011	22	
DESERCIÓN	14%	



Fuente: Investigación y Educación Superior

DESERCIÓN GESTIÓN FINANCIERA

GESTIÓN FINANCIERA		
CAUSA DE DESERCIÓN	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Personal	8	16%
Económico	6	12%
Rendimiento académico	2	4%
Traslado de ciudad	1	2%
Cambio otra universidad	2	4%
No se estableció contacto	22	43%
No les gusto la carrera	3	6%
Laboral	7	14%
TOTAL	51	100%
ESTUDIANTES HABILITADOS II SEMESTRE 2011	311	
DESERCIÓN	16%	

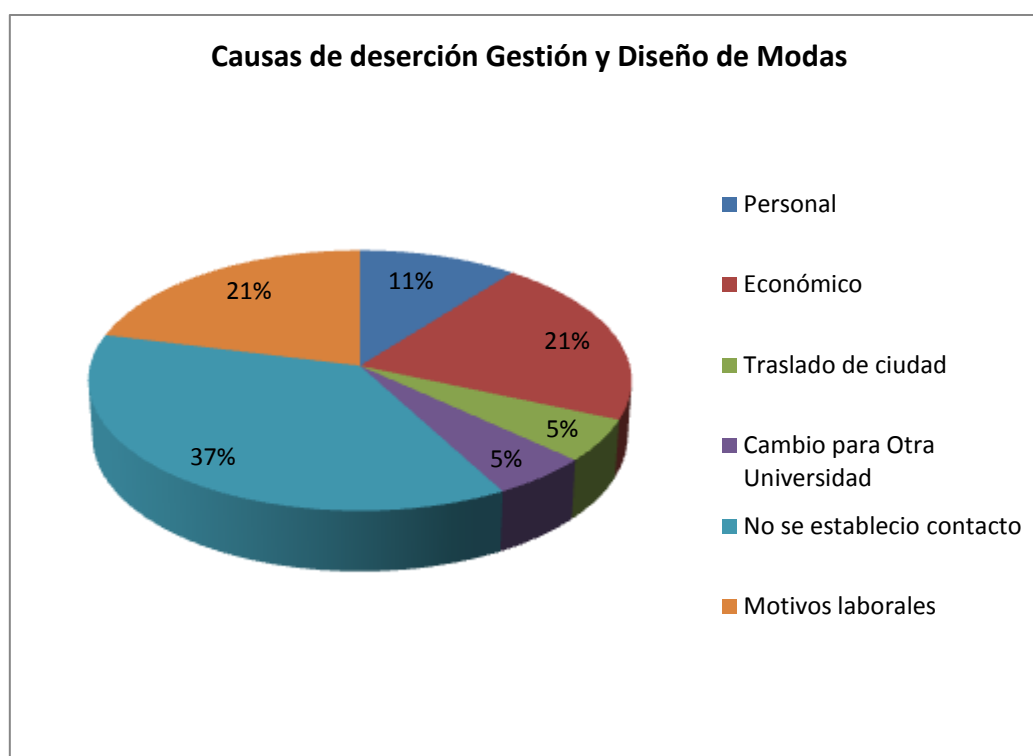


Se observa dificultad para contactar los estudiantes que han desertado, sin embargo de los estudiantes contactados la principal causa de deserción obedece a motivos personales.

Fuente: Investigación y Educación Superior

DESERCIÓN GESTION Y DISEÑO DE MODAS

GESTION Y DISEÑO DE MODAS		
CAUSA DE DESERCIÓN	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Personal	2	11%
Económico	4	21%
Traslado de ciudad	1	5%
Cambio para Otra Universidad	1	5%
No se estableció contacto	7	37%
Motivos laborales	4	21%
TOTAL	19	100%
ESTUDIANTES HABILITADOS II SEMESTRE 2011	118	
DESERCIÓN	16%	

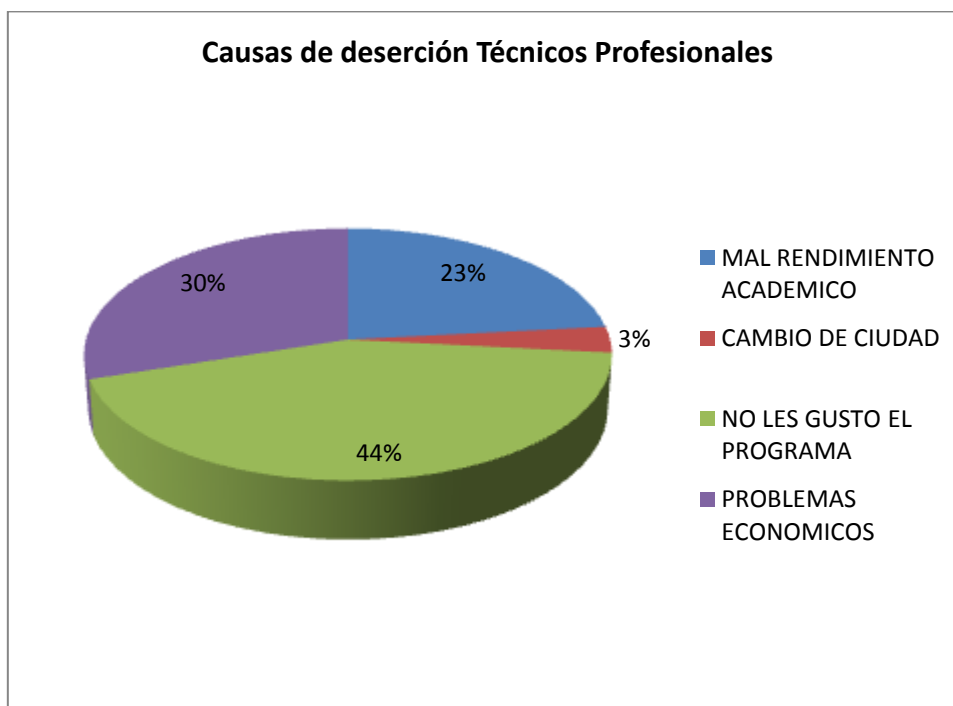


La deserción en el programa Gestión y Diseño de Modas obedece en un 21% a Económicos y 21% Motivos Laborales.

Fuente: Investigación y Educación Superior

DESERCIÓN TÉCNICOS PROFESIONAL

TECNICOS PROFESIONAL		
CAUSA DE DESERCIÓN	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
MAL RENDIMIENTO ACADEMICO	7	23%
CAMBIO DE CIUDAD	1	3%
NO LES GUSTO EL PROGRAMA	13	43%
PROBLEMAS ECONOMICOS	9	30%
TOTAL	30	100%
ESTUDIANTES HABILITADOS II SEMESTRE 2011	521	
DESERCIÓN	6%	

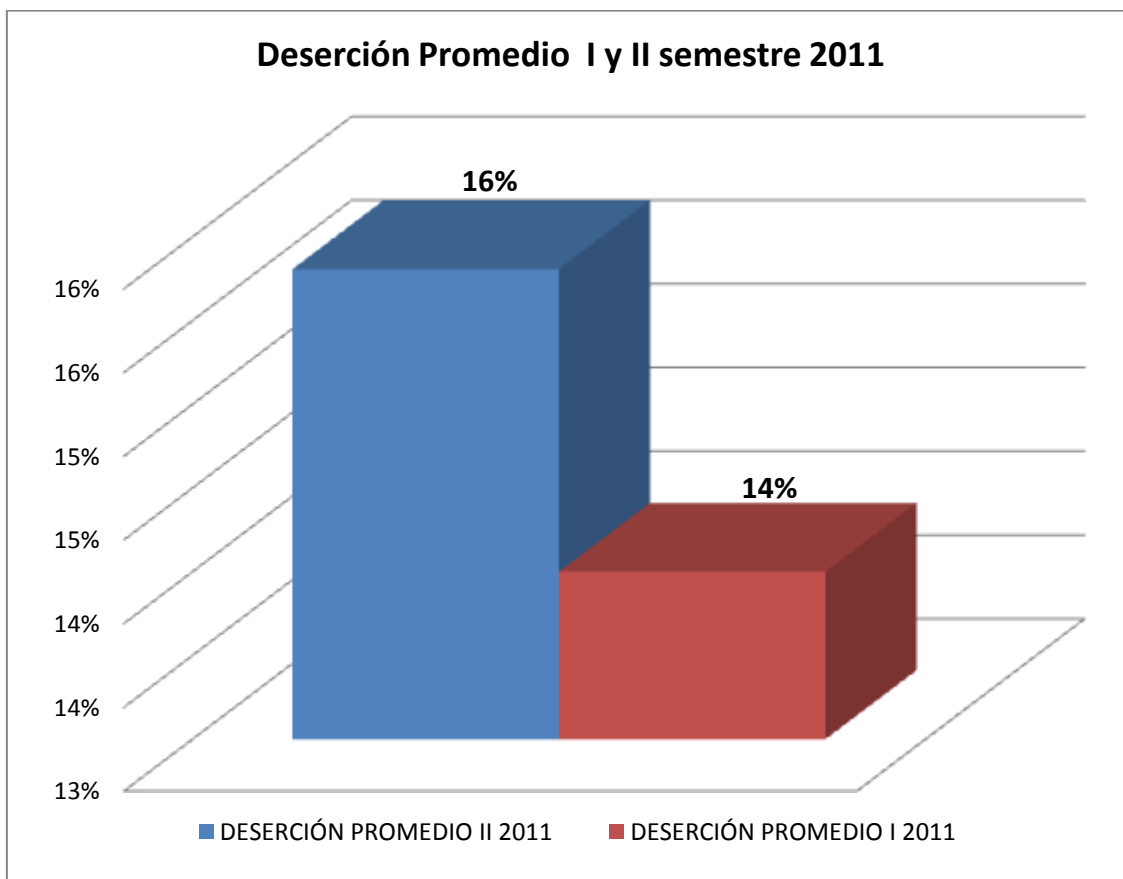


Se observa un alto porcentaje de deserción debido a que no les gusto el Programa, con un 44% de los estudiantes desertores.

Fuente: Investigación y Educación Superior

COMPARATIVO TASA PROMEDIO DE DESERCIÓN I Y II SEMESTRE DE 2011

DESERCIÓN PROMEDIO II 2011	16%
DESERCIÓN PROMEDIO I 2011	14%



La deserción estudiantil en los programas tecnológicos es del 16%, frente a la del primer semestre de 2011 registra un incremento de 2 puntos. La tasa de desempleo entre los jóvenes entre 16-24 años es la más alta en el país, esto genera problemas estructurales de largo plazo en las economías y se retrasa las expectativas de realización profesional, en la FESC se refleja este fenómeno cuando el estudiante suspende un semestre para trabajar en condiciones que puede ser consideradas de subempleo o infravalorados salarialmente; y esto afecta la motivación y la competitividad; y en general, los niveles de frustración personal aumentan.

La tasa de deserción de la FESC está por debajo del promedio nacional pero si se evidencia una tendencia al aumento, situación que está relacionada con la debilidad económica de la región y más directamente con el aumento del desempleo y la informalidad laboral.

Fuente: Investigación y Educación Superior

REINGRESOS POR PROGRAMA II 2011

GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL

ESTUDIANTES MATRICULADOS- TECNÓLOGOS ANTIGUOS	149
TOTAL REINGRESOS TECNÓLOGOS	10
PORCENTAJE DE REINTEGRO	6,7%

GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ESTUDIANTES MATRICULADOS- TECNÓLOGOS ANTIGUOS	330
TOTAL REINGRESOS TECNÓLOGOS	14
PORCENTAJE DE REINTEGRO	4,2%

GESTIÓN FINANCIERA

ESTUDIANTES MATRICULADOS- TECNÓLOGOS ANTIGUOS	212
TOTAL REINGRESOS TECNÓLOGOS	4
PORCENTAJE DE REINTEGRO	1,9%

GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS

ESTUDIANTES MATRICULADOS- TECNÓLOGOS ANTIGUOS	96
TOTAL REINGRESOS TECNÓLOGOS	4
PORCENTAJE DE REINTEGRO	4,2%

ADMINISTRACIÓN INFORMATICA

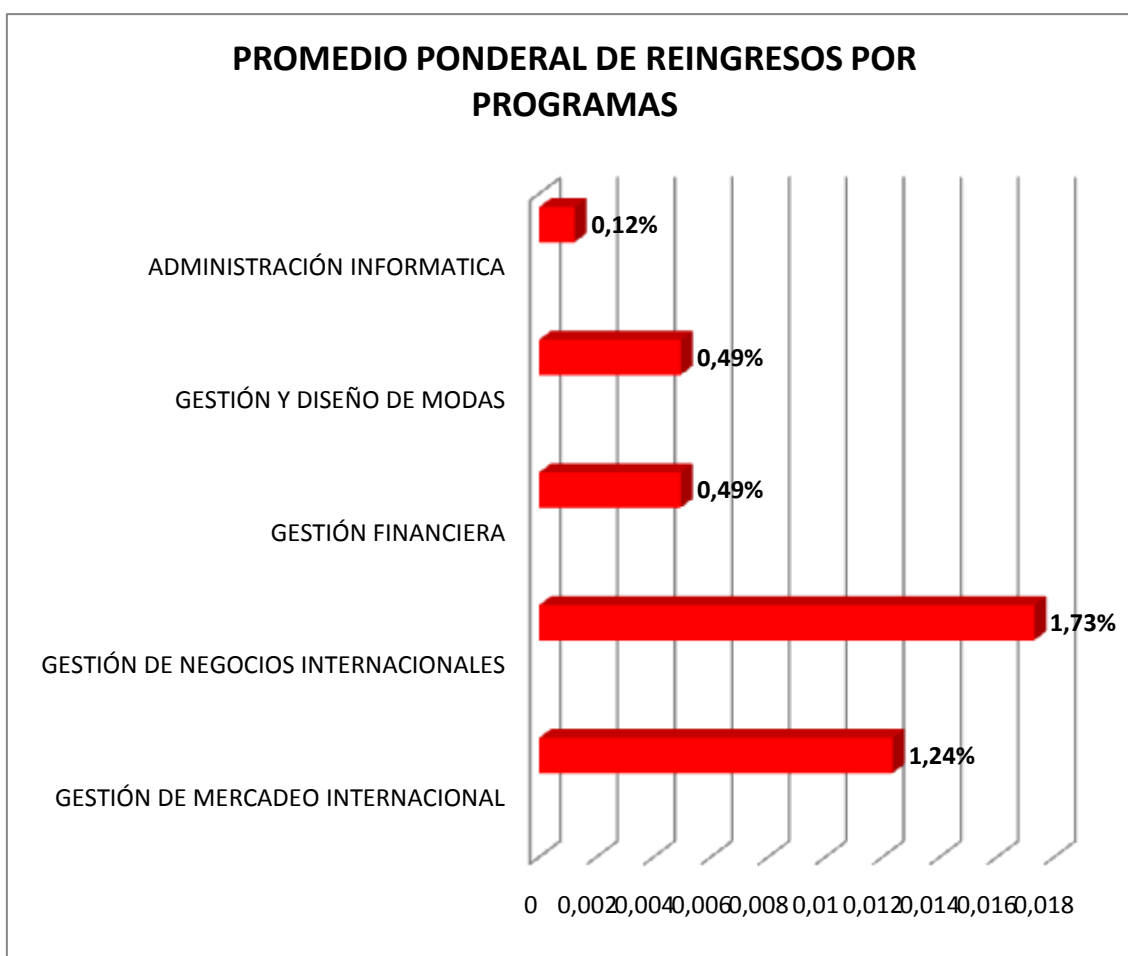
ESTUDIANTES MATRICULADOS- TECNÓLOGOS ANTIGUOS	22
TOTAL REINGRESOS TECNÓLOGOS	1
PORCENTAJE DE REINTEGRO	4,5%

Fuente: Investigación y Educación Superior

PROMEDIO MATEMATICO REINGRESOS	4,3%
--------------------------------	------

PROMEDIO PONDERAL DE REINGRESOS		
GESTIÓN DE MERCADEO INTERNACIONAL	18%	1,24%
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	41%	1,73%
GESTIÓN FINANCIERA	26%	0,49%
GESTIÓN Y DISEÑO DE MODAS	12%	0,49%
ADMINISTRACIÓN INFORMATICA	3%	0,12%
ACUMULADO		4,08%

META	6%
------	----



Fuente: Investigación y Educación Superior

ESTUDIANTES REALIZANDO PRÁCTICA EMPRESARIAL II 2011

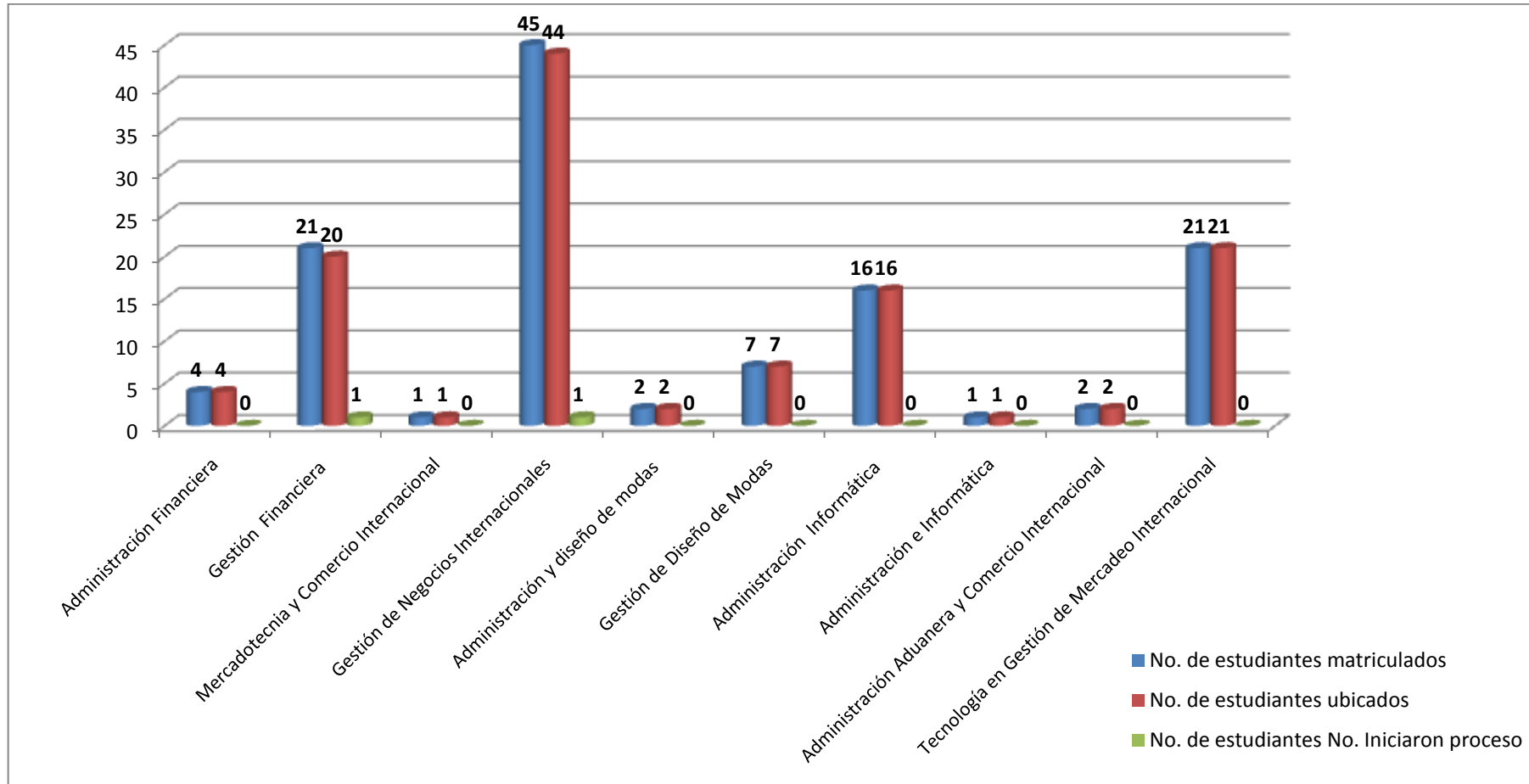
PRACTICA EMPRESARIAL CICLO TECNOLÓGICO II 2011

Programa Académico	No. de estudiantes matriculados	No. de estudiantes ubicados	No. de estudiantes No Iniciaron proceso
Administración Financiera	4	4	0
Gestión Financiera	21	20	1
Mercadotecnia y Comercio Internacional	1	1	0
Gestión de Negocios Internacionales	45	44	1
Administración y diseño de modas	2	2	0
Gestión de Diseño de Modas	7	7	0
Administración Informática	16	16	0
Administración e Informática	1	1	0
Administración Aduanera y Comercio Internacional	2	2	0
Tecnología en Gestión de Mercadeo Internacional	21	21	0
TOTAL ESTUDIANTES	120	118	2

La práctica Empresarial Ciclo tecnológico segundo semestre de 2011 la inician 118 estudiantes de la cual 81 están ubicados en las diferentes empresas de la región que se anexan al final. Los 37 restantes quedan desarrollando diferentes actividades en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC. (34 están desarrollando propuestas de investigación o mejora de procesos y 3 están apoyando a Gestión financiera, Coordinación de Financiera e Informática y Coordinación de Diseño de Modas).

Fuente: Coordinadora Práctica Empresarial

ESTUDIANTES CICLO TECNOLÓGICO EN PRÁCTICAS EMPRESARIALES II 2011

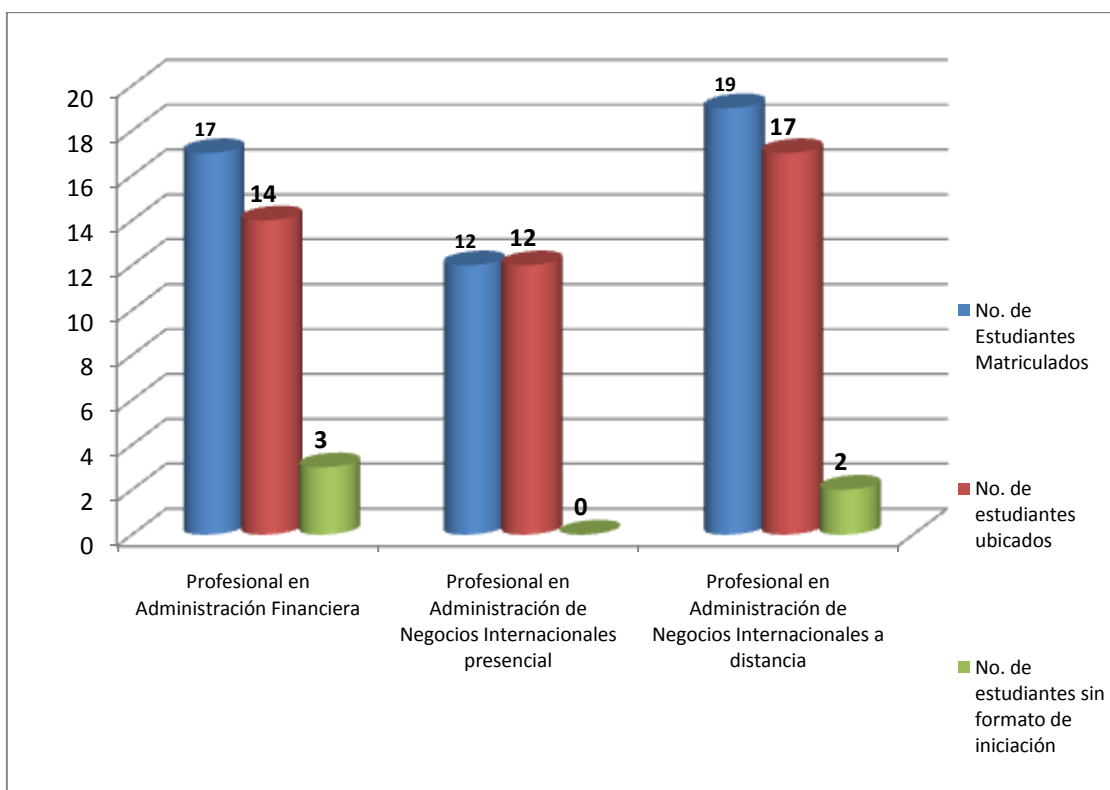


Fuente: Coordinadora Práctica Empresarial

PRACTICA EMPRESARIAL CICLO PROFESIONAL II 2011

Programa Académico	No. de Estudiantes Matriculados	No. de estudiantes ubicados	No. de estudiantes sin formato de iniciación
Profesional en Administración Financiera	17	14	3
Profesional en Administración de Negocios Internacionales presencial	12	12	0
Profesional en Administración de Negocios Internacionales a distancia	19	17	2
TOTAL ESTUDIANTES	48	43	5

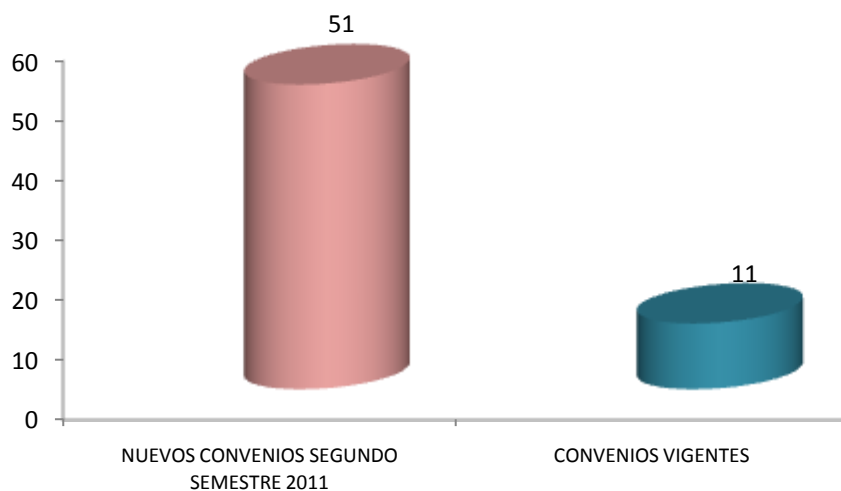
La práctica Empresarial Ciclo Profesional segundo semestre de 2011 la inician 48 estudiantes de la cual 15 están desarrollando una propuesta de mejora en los procesos de las empresas donde actualmente están laborando, los otros 32 están desarrollando una propuesta de investigación Y 1 está apoyando a Mercadeo en la FESC.



Fuente: Coordinadora Práctica Empresarial

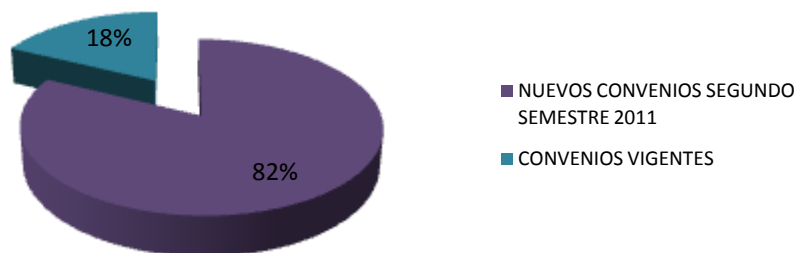
CONVENIOS CON EMPRESAS PARA REALIZAR PRACTICA EMPRESARIAL

NÚMERO DE CONVENIOS II 2011



Para el segundo semestre de 2011 se firman 51 convenios con diferentes empresas, y 11 vienen vigentes de años anteriores para un total de 62 convenios.

% CONVENIOS



De lo anterior podemos concluir que para el segundo semestre del 2011 el 82% de los convenios firmados corresponde a nuevas alianzas con empresas de la región, y el 18% vienen vigentes de años anteriores y del primer semestre, lo cual es un porcentaje significativo ya que las empresas creen en la Institución y en el potencial de los estudiantes.

Fuente: Coordinadora Práctica Empresarial

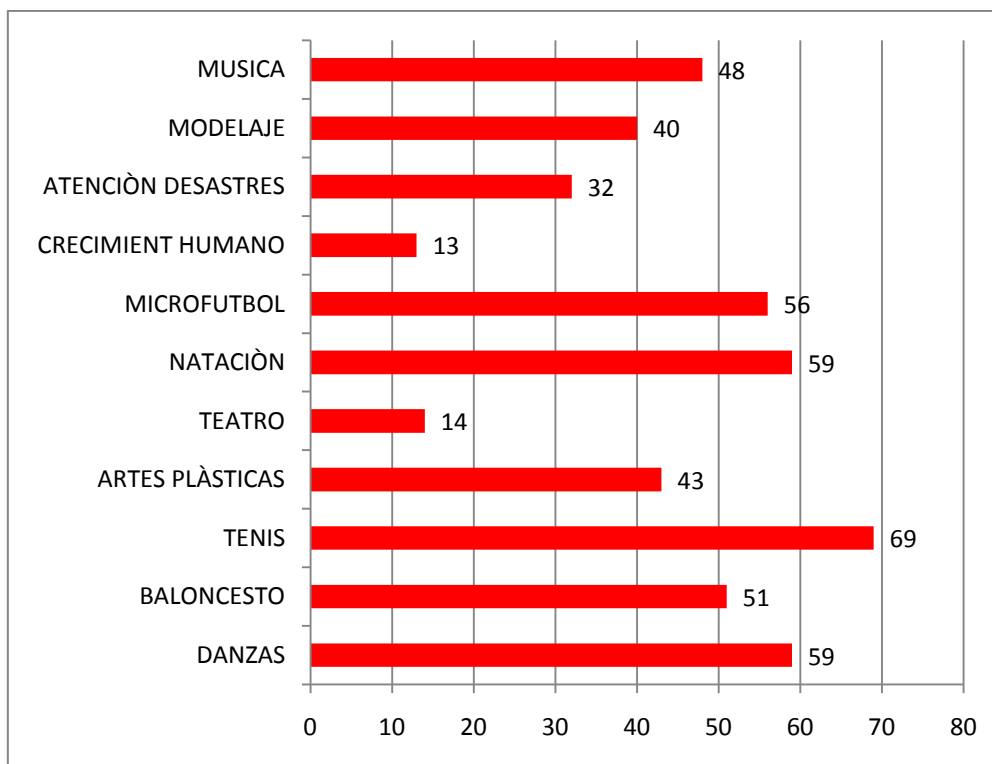


BIENESTAR UNIVERSITARIO

BIENESTAR UNIVERSITARIO II 2011

No	ELECTIVA BIENESTAR	Estudiantes
1	DANZAS	59
2	BALONCESTO	51
3	TENIS	69
4	ARTES PLÀSTICAS	43
5	TEATRO	14
6	NATACIÒN	59
7	MICROFUTBOL	56
8	CRECIMIENT HUMANO	13
9	ATENCIÒN DESASTRES	32
10	MODELAJE	40
11	MUSICA	48
TOTAL		484

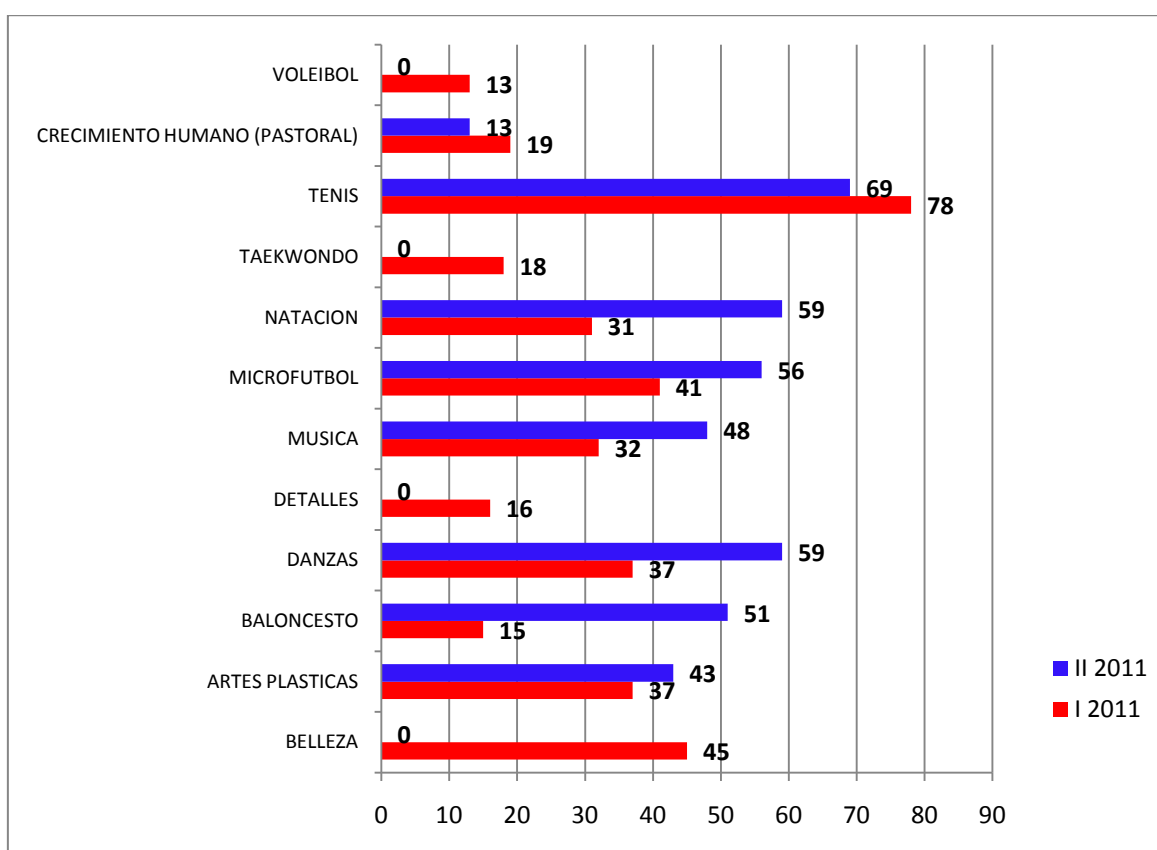
OBSERVACIÒN: La electiva de bienestar que los estudiantes prefieren matricular es TENIS con un 69 estudiantes, Danzas y Nataciòn cada una con 59 estudiantes.



Fuente: Bienestar Institucional

COMPORTAMIENTO ELECTIVA I Y II SEMESTRE 2011

ELECTIVA	I 2011	II 2011
BELLEZA	45	0
ARTES PLASTICAS	37	43
BALONCESTO	15	51
DANZAS	37	59
DETALLES	16	0
MUSICA	32	48
MICROFUTBOL	41	56
NATAACION	31	59
TAEKWONDO	18	0
TENIS	78	69
CRECIMIENTO HUMANO (PASTORAL)	19	13
VOLEIBOL	13	0
TOTAL	382	398



Fuente: Bienestar Institucional