

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC, requiere profesionales con Disponibilidad medio tiempo o tiempo completo, con título universitario y postgrado, para cargo de profesor, los cuales serán seleccionados por el proceso de Gestión Humana.

### 1. Los perfiles requeridos son los siguientes:

| Vacantes: Personal Profesoral |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMA                      | TIPO DE VINCULACIÓN                            | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Diseño Gráfico                | Tiempo completo (40 Hr) o Medio Tiempo (20 Hr) | <p><b><i>Diseñador Gráfico, Publicista, Diseñador de Comunicación Visual o Profesional en Mercadeo,</i></b> Preferiblemente con estudios de especialización o Maestría en áreas relacionadas con las asignaturas a orientar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia superior a un año (+1) en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>Un (1) año mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> <li>Disposición a desarrollar proyectos de índole investigativos y tener Cv lac actualizado</li> <li>Competencias en habilidades digitales</li> <li>Competencias en Analítica de Datos</li> </ul> <p><b>Con dominio en:</b> Suite Adobe y Ofimática Básica<br/><b>Materias a orientar:</b> Branding y Diseño Publicitario Digital</p> |
| Diseño Gráfico                | Tiempo completo (40 Hr) o Medio Tiempo (20 Hr) | <p><b><i>Comunicador Visual, Diseñador de Multimedia ó Diseñador Gráfico,</i></b> Preferiblemente con estudios de especialización o Maestría en áreas relacionadas con las asignaturas a orientar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Experiencia superior a un año (+1) en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>Un (1) año mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> <li>Disposición a desarrollar proyectos de índole investigativos y tener Cv lac actualizado</li> <li>Competencias en habilidades digitales</li> <li>Competencias en Analítica de Datos</li> </ul> <p><b>Con dominio en:</b> Suite Adobe y Ofimática Básica<br/><b>Materias a orientar:</b> Semiótica de lo Visual,</p>                                          |

## CONVOCATORIA PARA PROFESORES

**SEMESTRE II – 2026**

### Vacantes: Personal Profesoral

| PROGRAMA                                                | TIPO DE VINCULACIÓN                                   | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                                                       | <i>Conceptualización del Usuario e Identidad de Marca</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Administración Financiera</b>                        | <b>Tiempo completo (40 Hr) o Medio Tiempo (20 Hr)</b> | <p><b>Administrador o Ingeniero Financiero, Contador público, Especialista en Finanzas,</b> Preferiblemente con estudios de especialización o Maestría en áreas relacionadas con las asignaturas a orientar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) año mínimo de experiencia en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>• Un (1) año mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> <li>• Disposición a desarrollar proyectos de índole investigativos y tener Cvlac actualizado</li> <li>• Competencias en habilidades digitales</li> <li>• Competencias en Analítica de Datos</li> </ul> <p><b>Materias a orientar:</b> Finanzas en Entornos Digitales, Evaluación financiera de proyectos, Banca de Inversiones, Derivados Financieros, Costos y Presupuestos, Analítica de Datos- Finanzas y Tecnologías para proyecciones financiera.</p> |
| <b>Administración Turística y Hotelera</b>              | <b>Según programación</b>                             | <p><b>Profesional en Administración Hotelera y de Turismo</b> con Especialización o Maestría en Dirección de Empresas, Turismo, Gerencia Hotelera o afines.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos (2) año mínimo de Experiencia en docencia presencial y virtual universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>• Dos (2) años mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> <li>• Experiencia Investigativa y Cvlac</li> <li>• Competencias en habilidades digitales</li> <li>• Competencias en Analítica de Datos</li> <li>• Conocimientos en procesos de autoevaluación.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Especialización en Marketing Digital Estratégico</b> | <b>Cátedra</b>                                        | <p><b>Profesional en Administración de Empresas, Mercadeo y Publicidad, Economía, Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial, Comunicación Social, Finanzas y Relaciones Internacionales.</b> Preferiblemente con estudios de Doctorado o Maestría en Marketing, Administración, Ciencias Económicas,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

# CONVOCATORIA PARA PROFESORES

**SEMESTRE II – 2026**

## Vacantes: Personal Profesoral

| PROGRAMA                                                | TIPO DE VINCULACIÓN | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                     | <p><i>Gerencia Estratégica, Dirección de Empresas, Innovación y Competitividad, Ciencias Administrativas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos (2) años mínimo de experiencia en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>• Tres (3) años mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> </ul> <p>Con habilidades específicas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Habilidades Didácticas</i></li> <li>• <i>Manejo de herramientas y plataformas digitales</i></li> <li>• <i>Comunicación Efectiva</i></li> <li>• <i>Mentoría y Asesoramiento</i></li> <li>• <i>Actualización Constante</i></li> <li>• <i>Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas</i></li> <li>• <i>Creatividad</i></li> <li>• <i>Compromiso y trabajo en equipo</i></li> </ul> <p><b>Materias a orientar:</b> Marketing Estratégico</p>                                                                                                                   |
| <b>Especialización en Marketing Digital Estratégico</b> | <b>Cátedra</b>      | <p><b><i>Profesional en Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas, Comunicación Social, Publicidad, Ingeniería de Mercados, Negocios Internacionales, Comunicación Audiovisual, Ingeniería Industrial, Ingeniería de Sistemas con énfasis o experiencia en marketing digital. Preferiblemente con estudios de Doctorado o Maestría en Marketing, Ciencias Administrativas, Negocios Digitales, Comunicación Estratégica, Analítica de Datos, Innovación y Transformación Digital, Educación mediada por TIC.</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos (2) años mínimo de experiencia en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>• Tres (3) años mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> </ul> <p>Con habilidades específicas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Habilidades Didácticas</i></li> <li>• <i>Manejo de herramientas y plataformas digitales</i></li> <li>• <i>Comunicación Efectiva</i></li> </ul> |

# CONVOCATORIA PARA PROFESORES

**SEMESTRE II – 2026**

## Vacantes: Personal Profesoral

| PROGRAMA                                                | TIPO DE VINCULACIÓN | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mentoría y Asesoramiento</i></li> <li>• <i>Actualización Constante</i></li> <li>• <i>Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas</i></li> <li>• <i>Creatividad</i></li> <li>• <i>Compromiso y trabajo en equipo</i></li> </ul> <p><b>Materias a orientar:</b> <i>Inbound Marketing</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Especialización en Marketing Digital Estratégico</b> | <b>Cátedra</b>      | <p><b>Profesional en Administración de Empresas, Mercadeo y Publicidad, Marketing Digital, Comunicación Social, Publicidad, Ingeniería de Mercados, Negocios Internacionales, Economía, Ingeniería Industrial, Diseño Multimedia o Comunicación Audiovisual.</b> Preferiblemente con estudios de Doctorado o Maestría en Marketing, Administración, Ciencias Administrativas, Comunicación Estratégica, Negocios Digitales, Innovación y Competitividad, Analítica de Negocios, Transformación Digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos (2) años mínimo de experiencia en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>• Tres (3) años mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> </ul> <p>Con habilidades específicas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Habilidades Didácticas</i></li> <li>• <i>Manejo de herramientas y plataformas digitales</i></li> <li>• <i>Comunicación Efectiva</i></li> <li>• <i>Mentoría y Asesoramiento</i></li> <li>• <i>Actualización Constante</i></li> <li>• <i>Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas</i></li> <li>• <i>Creatividad</i></li> <li>• <i>Compromiso y trabajo en equipo</i></li> </ul> <p><b>Materias a orientar:</b> <i>Marketing 360</i></p> |
| <b>Especialización en Marketing Digital Estratégico</b> | <b>Cátedra</b>      | <p><b>Profesional en Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social, Publicidad, Marketing Digital, Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual, Administración de Empresas, Ingeniería de Mercados, Diseño Multimedia, Relaciones Públicas.</b> Preferiblemente con estudios de Doctorado o Maestría en Marketing, Comunicación, Publicidad, Ciencias Administrativas, Negocios Digitales, Innovación y Transformación Digital, Gestión Estratégica de Marca.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

**Vacantes: Personal Profesoral**

| PROGRAMA                                                | TIPO DE VINCULACIÓN | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dos (2) años mínimo de experiencia en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>Tres (3) años mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> </ul> <p>Con habilidades específicas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Habilidades Didácticas</i></li> <li><i>Manejo de herramientas y plataformas digitales</i></li> <li><i>Comunicación Efectiva</i></li> <li><i>Mentoría y Asesoramiento</i></li> <li><i>Actualización Constante</i></li> <li><i>Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas</i></li> <li><i>Creatividad</i></li> <li><i>Compromiso y trabajo en equipo</i></li> </ul> <p><b>Materias a orientar:</b> E-Branding y Construcción de Imagen Digital.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Especialización en Marketing Digital Estratégico</b> | <b>Cátedra</b>      | <p><b>Profesional en Marketing Digital, Mercadeo y Publicidad, Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial, Comunicación Social.</b> Preferiblemente con estudios de Doctorado o Maestría en Inteligencia Artificial, Ciencia de Datos, Marketing, Administración, Innovación y Tecnología, Analítica Predictiva, Transformación Digital, Ingeniería de Sistemas, Negocios Digitales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dos (2) años mínimo de experiencia en docencia universitaria relacionada con las asignaturas a orientar</li> <li>Tres (3) años mínimo de experiencia profesional en empresas y/o áreas relacionadas con asignaturas a orientar.</li> </ul> <p>Con habilidades específicas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Habilidades Didácticas</i></li> <li><i>Manejo de herramientas y plataformas digitales</i></li> <li><i>Comunicación Efectiva</i></li> <li><i>Mentoría y Asesoramiento</i></li> <li><i>Actualización Constante</i></li> <li><i>Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas</i></li> </ul> |

## CONVOCATORIA PARA PROFESORES

**SEMESTRE II – 2026**

**Vacantes: Personal Profesorial**

| PROGRAMA | TIPO DE VINCULACIÓN | PERFIL                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Creatividad</i></li> <li>• <i>Compromiso y trabajo en equipo</i></li> </ul> <p><b>Materias a orientar:</b> Marketing digital, IA y otras tendencias</p> |

### Documentos requeridos para la contratación

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%
- Formación académica (títulos de pregrado y posgrado) si son expedidos por universidades extranjeras debidamente convalidados por el MEN
- Certificación de formación complementaria relacionados con el cargo.
- Certificados de experiencia profesional relacionados con el cargo al cual aplica.
- Fotocopia de la matrícula y/o tarjeta profesional (en caso de que este documento esté establecido para la titulación correspondiente)

Escríbanos a [trabajeconnosotros@fesc.edu.co](mailto:trabajeconnosotros@fesc.edu.co) adjuntando todos los documentos anteriormente mencionados y en el asunto digite: **Nombre completo- Profesión.**  
**Ejemplo: Camila Useche – Administrador de Empresas.**