



Diplomado

Marketing y Conceptualización Digital para el Sistema Moda

www.fesc.edu.co

 [fesc.edusuperior](https://www.facebook.com/fesc.edusuperior)  [fesc.edusuperior](https://www.instagram.com/fesc.edusuperior)  [fesc.edu](https://www.soundcloud.com/fesc.edu)  [@fesc_superior](https://twitter.com/@fesc_superior)  [@TuTeleFESC](https://www.youtube.com/@TuTeleFESC)

FESC
EDUCACIÓN SUPERIOR


VIGILADA MINEDUCACIÓN



Diseño y Administración
de Negocios de la Moda

Competencia

Diseñar una propuesta comercial y creativa como resultado de la modulación textil digital, usando las redes sociales y estrategias de marketing novedosas para promover efectivamente los negocios propios.

Dirigido a:

- *Estudiantes aspirantes al título:*
 - *Tecnólogo en Gestión de Diseño de Modas.*
 - *Profesional en Diseño y Administración de Negocios de la Moda.*
- *Graduados.*
- *Empresarios.*

Mayor información:

PBX: (607) 578 4878 ext. 111
modas@fesc.edu.co

Directora de Programa:
311 886 6814



Justificación

Este diplomado ofrece desde el primer módulo la oportunidad de tener un acercamiento a la producción textil desde lo digital, diseñando en diferentes escalas los prints e identificando las bases textiles adecuadas para cada fin con los softwares necesarios.

Además, en el contexto actual, donde el comercio electrónico y las redes sociales juegan un papel dominante en la forma en que las personas descubren, compran y comparten productos de moda, la comprensión del mundo digital es esencial. Con el segundo módulo del diplomado, los estudiantes aprenderán a utilizar las plataformas digitales de manera estratégica para promover sus creaciones, construir una comunidad en línea y generar oportunidades de negocio.




Módulo 1


Diseño digital para sublimación textil

Docente: Juliana Sus
Duración: 40 Horas

1. Fundamentos de sublimación textil.
2. Diseño y modulación digital.
3. Diseño de estampados para sublimación textil.
4. Preparación de archivos para sublimación:
 - Exportación de archivos en formatos compatibles con los sistemas de impresión y sublimación.
5. Aplicación de diseño en productos textiles.

 **Fecha inicio:** 03 de julio 2024.

 **Fecha terminación:** 10 de julio 2024.

 **Horario:** Lunes a viernes 07:00 a.m a 01:00 p.m
Sábados 08:00 a.m a 12:00 m.





Módulo 2

Estrategias de marketing aplicado a la moda

Docente: Angelica Carrillo y Diego Silva

Duración: 40 Horas

1. Publicidad en línea.
2. Herramientas de segmentación.
3. Estrategias de remarketing.
4. Medición y análisis de resultados para optimizar el rendimiento de los anuncios.
5. Estrategias de Redes Sociales:
 - Elección de plataformas adecuadas para el público objetivo
 - Creación de contenido auténtico y relevante que resuene con la audiencia.
6. Análisis de Tendencias:
 - Colaboración con diseñadores y creadores
 - Integración de las tendencias en campañas de marketing.



Sustentación trabajo final: 31 de julio 2024.

📅 Fecha inicio: 11 de julio 2024.

📅 Fecha terminación: 19 de julio 2024.

🕒 Horario: Lunes a viernes 07:00 a.m a 01:00 p.m
Sábados 08:00 a.m a 12:00 m.

FASHION LAB

Juliana Sus

Profesional en Administración de empresas, Tecnóloga en diseño de modas, Gerencia de proyectos, Master en Negocios digitales, Docente de la Institución Arturo Tejada Cano con amplia experiencia en el sector de la moda y diseño de vestuario.

Angelica Carrillo

Tecnóloga en gestión de diseño de modas FESC, ingeniera industrial, profesional en gestión de empresas, especialización tecnológica en mercadeo estratégico para el sistema moda, directora creativa de la marca Coucou y publicista en Bee Marketing Digital agencia de publicidad.

Diego Silva

Profesional en comercio exterior, especialista en marketing, especialista en gestión de empresas, especialización tecnológica en mercadeo estratégico para el sistema moda, con experiencia en docencia universitaria en las áreas de marketing, fotografía, emprendimiento digital y gerente de la agencia Bee publicidad.

Formas de Pago

Opción 1

De contado:

- 5% de descuento - hasta el 21 de junio

Opción 2

Financiación FESC:

- 1 cuota 50%: 26 de junio de 2024
- 2 cuota 50%: 16 de julio de 2024

Consignación

Cuenta de ahorros FESC

No.61765706096

 **Bancolombia**

Otras instituciones financieras

 **Sufi**

COOPFUTURO
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Financiera 

Informes en Registro y Control / Cartera

[Inscríbete aquí](#)

